스크린골프장 이용가격 비교조사를 통한 가격 안정화 방안 모색

(사)한국부인회총본부

Ⅰ. 조사 목적 및 개요

1. 조사 목적

○ 스크린골프장의 정확한 가격정보를 제공하여 소비자의 선택권을 확보하고, 지속적인 소비자 감시활동을 통해 스크린골프장 사업자의 무분별한 가격인상을 견제하고자 함.

2. 조사 시기 : 2022년 4월 ~ 8월

3. 조사 단체 : (사)한국부인회총본부

4. 세부사업내용

1) 스크린골프 소비자상담 분석

2) 전국 스크린골프장 웹 및 방문 가격조사

3) 스크린골프장 특성별 가격 비교 분석

4) 스크린골프 기업 재무비율 분석

Ⅱ. 조사 내용

1. 조사 시기 : 2022년 4월 ~ 8월

2. 조사 대상

- 1372 소비자상담센터에 접수된 골프와 스크린골프
- 스크린골프장 현황 및 이용가격
- 스크린골프 기업 재무비율

3. 조사지역 및 규모

- 전국 17개 시·도
- 웹 조사 : 스크린골프장 3,000개 업체
- 방문조사 : 스크린골프장 1,500개 업체
- 스크린골프 기업 재무비율 조사업체 : 골프존, 카카오VX, SG골프, 캘러웨이(시티존) 총 4개사

4. 조사방법

- 1372 소비자상담센터에 접수된 피해데이터 정리 및 유형별 통계 분석
- 웹 조사는 김캐디 웹사이트를 통해 정보 수집
- 방문 조사는 소비자활동가가 직접 방문하여 설문지 작성
- 각 기업 사업보고서 및 금융감독원 전자공시시스템, 한국은행 경제통계시스템, 공정거래위원회 가맹사업 거래 등 공시자료 이용 분석

5. 분석결과

1) 스크린골프 소비자상담 분석

○ 2019년도부터 2022년 8월까지 1372소비자상담센터에 접수된 골프 상담건수는 2019년 2,242건, 2020년 2,560건, 2021년 2,711건, 2022년 8월까지 1,859건으로 삼당건수가 지속적으로 증가하고 있다.

[표Ⅱ-1-1] 스크린골프 연도별 상담 접수 현황

	2019년	2020년	2021년	2022년 (8월말까지)	합계
골프	2,242	2,560	2,711	1,859	9,372
스크린골프	62	78	79	42	261
비율[1)]	2.8%	3.0%	2.9%	2.3%	2.8%

1) 골프 상담 건수 대비 스크린골프 상담 건수의 비율

○ 1372소비자상담센터로 접수된 ‘골프’ 중 스크린 골프의 상담건수는 2019년 62건, 2020년 78건, 2021년 79건, 2022년 8월까지 42건으로 2022년 끝나지 않은 시점을 감안하여 보면 상담건수가 지속적으로 증가하고 있는 것을 알 수 있다.

○ 골프 상담건수 대비 ‘스크린골프’ 상담건수 비율을 살펴보면, 2019년 2.8%, 2020년 3.0%, 2021년 2.9%, 2022년 8월까지 2.3%로 매년 증가한 것으로 나타났다. 스크린골프가 코로나19로 인한 비대면 문화가 활발해 지면서 고속으로 성장하고 있는 산업으로 이용하는 소비자 또한 증가하고 그에 따른 소비자문제도 증가한 것으로 볼 수 있을 것이다.

○ 스크린골프로 접수된 상담사유를 살펴보면, ‘계약해제・해지/위약금’이 가장 많이 접수되었다. 계약해제・해지/위약금 사유로 1372소비자상담센터에 접수된 상담 건수는 2019년 34건, 2020년 49건, 2021년 43건, 2022년 8월까지 20건으로 총 146건으로 전체의 55.9%를 차지하였다. 다음으로는 품질(물품/용역)이 27건(10.3%), 계약불이행(불완전이행)이 22건(8.4%), 부당행위가 14건(5.4%), AS불만이 13건(5.0%) 순으로 나타났다.

[표Ⅱ-1-2] 스크린골프 연도별 상담사유별 접수 현황

상담사유	2019년	2020년	2021년	2022년 (8월말까지)	총합계	비율
계약해제.해지/위약금	34	49	43	20	146	55.9%
품질(물품/용역)	7	7	5	8	27	10.3%
계약불이행(불완전이행)	3	5	8	6	22	8.4%
부당행위	6	2	3	3	14	5.4%
AS불만	2	3	6	2	13	5.0%
단순문의.상담	2	3	5	2	12	4.6%
안전(제품/시설)	3	4	1	-	8	3.1%
청약철회	1	2	2	-	5	1.9%
가격.요금	-	1	2	-	3	1.1%
거래관행	1	1	1	-	3	1.1%
법.제도	-	-	1	1	2	0.8%
약관	1	-	1	-	2	0.8%
이자.수수료	-	1	1	-	2	0.8%
표시.광고	2	-	-	-	2	0.8%
총합계	62	78	79	42	261	100.0%

○ 스크린골프는 실제 필드와 유사하게 조성된 가상현실 스크린과 실내 공간에서 골프를 즐길 수 있는 시설로 체육시설 서비스를 이용하는 것이다. 단발성으로 이용하기도 하지만 회원권이나 정액권 등을 이용하여 주기적으로 이용하고 계약을 체결 한다. 이에 계약해제・해지 방법이나 위약금에 대한 소비자상담이 많았던 것으로 파악된다.

○ 스크린골프로 접수된 상담건수의 연도별 상담처리 결과를 살펴보면, 분쟁해결기준 설명이 가장 많이 접수되어 최근 4년 평균 상담 비율 29.5%였다. 다음으로 기타정보제공이 16.5%, 피해구제접수 안내가 8.4%, 합의 불성립이 8.0%, 법・제도 설명이 7.3% 순으로 나타났다.

○ 소비자의 상담사유는 계약해제・해지/ 위약금이 많았지만, 상담처리 결과는 분쟁해결기준이나 피해구제 접수 방법, 기타정보제공 등 정보제공이 많았다. 스크린골프를 많은 소비자들이 이용한 기간은 길지 않고 피해 사례도 많지 않아 정보제공 위주의 피해 처리 결과가 많은 것으로 판단된다.

[Ⅱ-1-3] 스크린골프 연도별 상담처리별 접수 현황

상담처리 결과	2019년	2020년	2021년	2022년 (8월말까지)	총합계	비율
분쟁해결기준설명	18	23	27	9	77	29.5%
기타정보제공	11	14	13	5	43	16.5%
피해구제접수안내	5	2	5	10	22	8.4%
합의불성립	1	7	10	3	21	8.0%
법.제도설명	3	4	7	5	19	7.3%
비 소비자상담처리	9	3	4	1	17	6.5%
이관완료	3	6	4	1	14	5.4%
시장정보제공	2	5	2	3	12	4.6%
환급	3	2	2	4	11	4.2%
상품정보제공	-	4	3	-	7	2.7%
계약이행	1	4	-	-	5	1.9%
계약해제.해지	3	-	-	-	3	1.1%
배상	-	2	-	-	2	0.8%
부당행위시정	1	-	1	-	2	0.8%
처리불능	1	1	-	-	2	0.8%
사업자상담실안내	-	-	-	1	1	0.4%
수리보수	-	1	-	-	1	0.4%
취하.중지	1	-	-	-	1	0.4%
타기관알선.이관	-	-	1	-	1	0.4%
총합계	62	78	79	42	261	100.0%

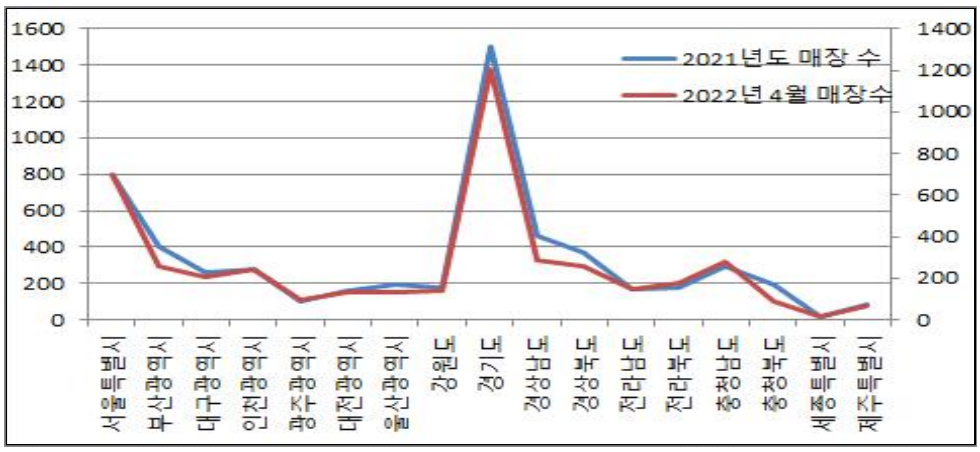
2) 지역별 조사 규모

스크린골프장은 전국적으로 분포되어 있으며, 사전조사에 따르면 전국의 스크린골프장이 5,635개였으나, 2022년 현재는 서울특별시 697개, 부산광역시 258개, 대구광역시 208개, 인천광역시 244개, 광주광역시 97개, 대전광역시 135개, 울산광역시 132개, 강원도 143개, 경기 1,204개, 경상남도 286개, 경상북도 258개, 전라남도 149개, 전라북도 179개, 충청남도 281개, 충청북도 87개, 세종특별시 18개, 제주특별시 70개, 총 4,446개였다.

지역별 업체 수는 김캐디 웹사이트를 통해 조사하였으며, 기존 자료에 명시하고 있던 업체수보다 약 1,200개가 줄어들었으며, 현재 영업 중인 업체를 정확히 파악하여 조사를 진행하였다.

지역	2021년도 매장 수	2022년 4월 매장수	증감
서울특별시	800	697	▼103
부산광역시	400	258	▼142
대구광역시	260	208	▼52
인천광역시	280	244	▼36
광주광역시	100	97	▼3
대전광역시	160	135	▼25
울산광역시	190	132	▼58
강원도	180	143	▼37
경기도	1,500	1,204	▼296
경상남도	460	286	▼174
경상북도	370	258	▼112
전라남도	170	149	▼21
전라북도	180	179	▼1
충청남도	291	281	▼10
충청북도	191	87	▼104
세종특별자치시	18	18	▲0
제주특별자치도	85	70	▼15
계	5,635	4,446	▼1,189

[표Ⅱ-2-1] 지역별 스크린골프장 업체 수



웹 조사는 전체 업체 수에서 방문조사 1,500개를 지역별 비율에 따라 방문조사 수를 정하고 그 두배인 3,000개로 정하였다. 광주광역시와 충청북도는 현재 영업 중인 업체수가 방문조사 수의 두배가 되지 않아 웹 조사 수를 조정하였다.

지역	방문조사 수	웹 조사 수
서울특별시	200	400
부산광역시	110	210
대구광역시	90	180
인천광역시	90	180
광주광역시	50	50
대전광역시	50	100
울산광역시	50	120
강원도	50	120
경기도	300	700
경상남도	130	200
경상북도	100	200
전라남도	50	100
전라북도	50	100
충청남도	100	200
충청북도	50	80
세종특별자치시	5	10
제주특별자치도	25	50
계	1,500	3,000

[표Ⅱ-2-2] 지역별 스크린골프장 조사업체 수

3) 웹 조사 결과

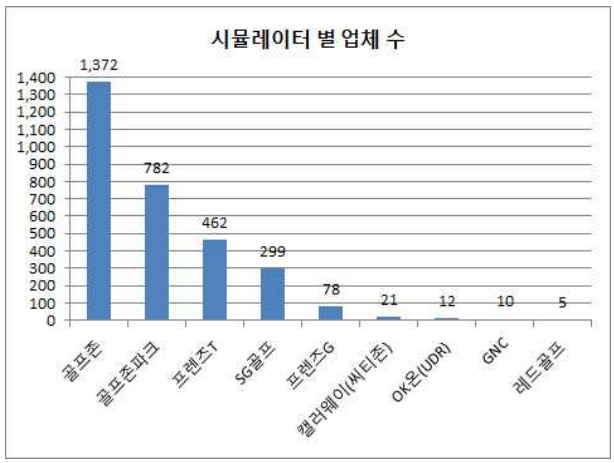
(1) 시뮬레이터

스크린골프장은 실제가 아닌 가상 현실이므로 화면에 구현되는 시뮬레이터가 중요하므로 업체별 시뮬레이터 현황을 조사하였다.

가장 많은 점유율을 보인 시뮬레이터는 골프존(46.2%)이었으며, 그 다음으로 골프존파크(26.3%), 프렌즈T(15.5%), SG골프(10.1%) 순으로 나타났다. 골프존과 골프존파크(72.5%)가 GDR의 시뮬레이터로 스크린골프장의 대부분을 차지하고 있다.

시뮬레이터	N	%
골프존	1,372	46.2
골프존파크	782	26.3
프렌즈T	462	15.5
SG골프	299	10.1
프렌즈G	78	2.6
캘러웨이(씨티존)	21	0.7
OK온(UDR)	12	0.4
GNC	10	0.3
레드골프	5	0.2
기타	21	0.7
계	3,062	103.0

[표Ⅱ-2-1] 시뮬레이터 별 업체 수



(2) 시설 현황

스크린골프장의 규모를 파악하기 위해 웹 조사에서는 타석 수와 부대시설을 확인하였다. 웹에서 확인할 수 있는 부대시설은 요금할인여부, 스윙/무빙, 새벽영업, 장비보관, 프로교습, 단체실, 왼손타석, 샌드연습, 퍼팅연습, 의류대여, 바닥스크린, 야외스크린, 주차시설로 총 13개가 조사되었으며, 이러한 부대시설 내용을 바탕으로 부대시설 규모를 규정하여 운영되고 있는 부대시설 개수를 파악하였다.

먼저 타석수를 살펴보면, 5개 타석을 운영하는 업체가 596개(22.3%)로 가장 많았으며, 6개가 436개(16.3%) 업체, 4개가 417개(15.6%) 업체로 조사되었다. 10개 이상의 타석을 갖고 있는 업체도 279개로 10.5%로 나타났다.

부대시설 별 업체수를 보면, 요금할인 중인 업체는 257개로 조사 전체 중 8.6%로 그 수가 많지 않았다. 스윙/무빙은 1,563개로 52.1%로 조사 업체 중 절반이 스윙/무빙 시설을 갖추고 있었다. 새벽영업은 1,490개로 49.7%가 영업 중이었으며, 장비보관은 883개(29.4%), 프로교습은 524개(17.5%), 단체실은 709개(23.6%), 왼손타석은 979개(32.6%), 샌드연습은 62개(2.1%), 퍼팅연습 165개(5.5%), 의류대여는 308개(10.3%), 바닥스크린은 664개(22.1%), 야외스크린은 5개(0.2%), 주차시설은 1,955개(65.2%)가 시설을 갖추고 있는 것으로 조사되었다.

타석 수	N	%
3개 이하	341	12.8
4개	417	15.6
5개	596	22.3
6개	436	16.3
7개	295	11.1
8개	197	7.4
9개	107	4.0
10개 이상	279	10.5
총계	2,668	100.0

[표Ⅱ-2-2] 보유타석 수

시설	N	조사전체 중 %
요금할인	257	8.6
스윙/무빙	1,563	52.1
새벽영업	1,490	49.7
장비보관	883	29.4
프로교습	524	17.5
단체실	709	23.6
왼손타석	979	32.6
샌드연습	62	2.1
퍼팅연습	165	5.5
의류대여	308	10.3
바닥스크린	664	22.1
야외스크린	5	0.2
주차시설	1,955	65.2

규모	N	%
없음	249	8.30
1개	464	15.47
2개	564	18.80
3개	590	19.66
4개	431	14.36
5개	299	9.97
6개	204	6.80
7개	120	4.00
8개	56	1.87
9개	17	0.57
10개	5	0.17
11개	1	0.03
합계	3,000	100.0

[표Ⅱ-2-3] 부대시설 및 규모

(3) 이용가격

이용가격은 스크린골프장의 예약서비스를 제공하는 김캐디 웹사이트에서 조사하였으며, 이용시간은 오후 7시로 조사하였다.

스크린골프장 평균 이용가격은 18,038원으로 조사되었으며, 최고 가격은 40,000원, 최저 가격은 7,900원으로 조사되었다. 이용 가격대별 업체현황을 보면, 15,100원~20,000원 이하가 1,204개 업체로 45.4%를 차지했으며, 그 다음으로 10,100원~15,000원 이하가 831개로 31.4%, 20,100원~25,000원 이하가 453개로 17.1%로 조사되었다. 이용가격은 10,000원이하부터 40,000원까지 다양한 분포를 보였으며, 이용 가격 확인할 수 없는 350개로 웹 조사 전체 중 11.6%나 되었다.

이용가격		
평균가	최고가	최저가
18,038원	40,000원	7,900원

가격대	업체 수	%
10,000원 이하	64	2.4
10,100원~15,000원 이하	831	31.4
15,100원~20,000원 이하	1,204	45.4
20,100원~25,000원 이하	453	17.1
25,100원 이상	98	3.7
총계	2,650	100.0

[표Ⅱ-2-4] 스크린골프장 웹 이용 가격

(4) 스크린골프장 특성별 이용가격 비교

① 지역별 이용가격 비교

전국 17개 시·도의 지역에 따라 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 실시하였다. 그 결과 지역에 따라서 이용가격($F=72.019$, $p<.001$)에 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났다. 이에 던컨의 사후 분석을 실시한 결과, 경상북도보다 서울특별시가 더 높은 것으로 나타났다. 자세히 살펴보면, 서울특별시 평균 이용가격은 22,325원으로 가장 높았으며, 그 다음으로 제주특별자치도(21,345원), 세종특별자치시(20,777원), 강원도(19,025원), 경기도(18,810원) 순으로 나타났다. 가장 낮은 가격을 보인 지역은 경상북도로 평균 이용가격이 15,258원이었다. 가장 비싼 서울특별시와 비교하여 경상북도가 서울특별시보다 약 31.7% 저렴한 것으로 나타났다.

지역	N	평균 (표준편차)	F값	Duncan
서울특별시	387	22,325.58 (4,712.18)	72.019***	i
부산광역시	195	15,528.21 (2,585.24)		ab
대구광역시	176	17,186.93 (3,078.65)		de
인천광역시	168	16,349.40 (2,450.49)		abcd
광주광역시	48	18,185.42 (3,578.48)		efg
대전광역시	86	16,656.98 (4,709.98)		bcd
울산광역시	110	15,668.18 (2,317.94)		abc
강원도	97	19,025.77 (2,946.02)		g
경기도	699	18,810.73 (3,532.44)		fg
경상남도	157	15,372.61 (2,332.81)		ab
경상북도	151	15,258.28 (2,798.13)		a
전라남도	63	17,674.60 (2,725.56)		def
전라북도	87	15,803.45 (3,223.73)		abc
충청남도	124	17,588.71 (3,159.09)		def
충청북도	51	16,998.04 (3,532.17)		cde
세종특별자치시	9	20,777.78 (4,790.04)		h
제주특별자치도	42	21,345.24 (3,361.34)		hi

$p<.001^{***}$

[표Ⅱ-2-5] 지역별 이용가격 비교

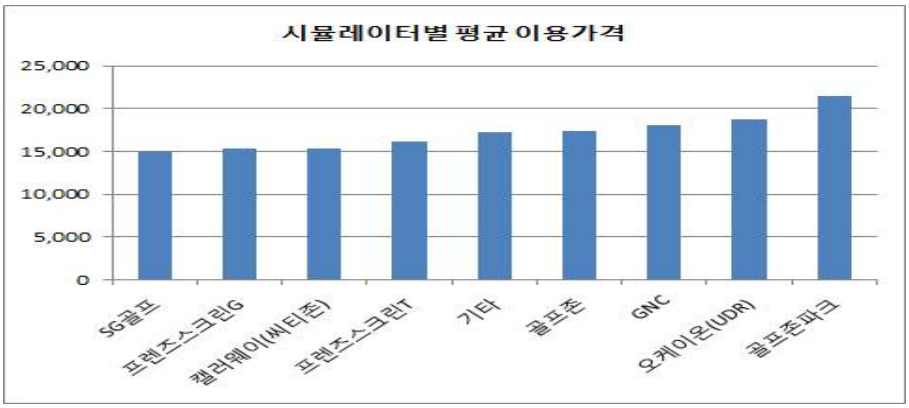
② 시뮬레이터별 이용가격 비교

시뮬레이터에 따라 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 실시하였다. 그 결과 시뮬레이터에 따라서 이용가격(F=142.420, p<.001)에 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났다. 이에 던컨의 사후 분석을 실시한 결과, 골프존파크가 골프존이나 프렌즈스크린T·G, SG골프, 캘러웨이(씨티존)보다 더 높은 것으로 나타났다. 시뮬레이터별 가격을 살펴보면, 골프존파크가 21,498원으로 가장 높았으며, 다음으로 오케이온(18,750원), GNC(18,055원), 골프존(17,381원) 순으로 나타났으며, SG골프가 14,888원으로 가장 낮았다. 골프존파크와 SG골프의 가격 차이는 6,610원으로 SG골프가 골프존파크보다 30.7% 저렴한 것으로 나타났다.

시뮬레이터	N	평균 (표준편차)	F값	Duncan
골프존	1,233	17,381.67 (3,269.88)	142.420***	a
골프존파크	720	21,498.61 (3,458.98)		b
프렌즈스크린T	378	16,158.99 (3,874.75)		a
프렌즈스크린G	21	15,309.52 (3,385.54)		a
SG골프	242	14,888.43 (2,818.87)		a
오케이온(UDR)	8	18,750.00 (4,559.14)		ab
캘러웨이(씨티존)	8	15,375.00 (3,067.69)		a
GNC	9	18,055.56 (3,386.04)		ab
기타	18	17,305.56 (4,576.60)		a

p<.001***

[표Ⅱ-2-6] 시뮬레이터별 이용가격 비교



③ 부대시설 개수 별 이용가격 비교

부대시설 개수에 따라 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 실시하였다. 그 결과 부대시설 개수에 따라서 이용가격(F=47.984, p<.001)에 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났다. 이에 던컨의 사후 분석을 실시한 결과, 부대시설이 8개 있는 업체가 없거나 1개 있는 업체보다 더 높은 것으로 나타났다. 자세히 살펴보면, 부대시설이 8개인 업체의 평균 이용가격이 21,901원으로 가장 높았으며, 부대시설이 없는 경우가 15,535원으로 가장 낮게 나타났다. 부대시설 개수에 따른 가격 차이는 6,366원으로 부대시설이 없는 업체가 부대시설이 8개 있는 업체보다 29.1% 저렴한 것으로 나타났다.

부대시설 규모	N	평균 (표준편차)	F값	Duncan
없음	140	15,535.71 (3,023.08)	47.984***	a
1개	382	15,614.66 (2,838.85)		a
2개	501	17,005.99 (3,415.78)		ab
3개	543	18,217.86 (3,585.67)		abc
4개	393	19,220.10 (3,800.41)		bcd
5개	291	19,171.13 (4,542.67)		bcd
6개	202	19,672.77 (4,494.49)		bcd
7개	120	20,609.17 (4,897.16)		cd
8개	55	21,901.82 (5,533.12)		d
9개	17	20,529.41 (3,772.73)		cd
10개 이상	6	18,037.74 (4,103.10)		bcd

p<.001***

[표Ⅱ-2-7] 부대시설 개수 별 이용가격 비교

④ 부대시설 별 이용가격 비교

각 부대시설 별 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 독립표본 t-검정을 실시하였다. 그 결과 이용가격은 스윙/무빙(t=19.797, p<.001), 왼손타석(t=9.949, p<.001), 새벽영업(t=6.806, p<.001), 바닥스크린(t=23.815, p<.001), 야외스크린(t=1.201, p<.001), 의류대여(t=9.226, p<.001), 장비보관(t=6.197, p<.001), 단체실여부(t=7.669, p<.001), 주차시설(t=7.435, p<.001)에 따라 유의한 차이를 보였다. 스윙/무빙, 왼손타석, 바닥스크린, 야외스크린, 단체실, 주차시설이 있는 경우가 없는 경우보다 이용가격이 높은 것으로 나타났고, 새벽영업과 의류대여 서비스, 장비보관 서비스를 하는 경우가 안하는 경우보다 이용가격이 높은 것으로 나타났다.

반면에 프로교습, 샌드연습, 퍼팅연습 여부는 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이지 않았다.

구분	있다	없다	t값
	평균 (표준편차)	평균 (표준편차)	
스윙/무빙	19,394.14 (4,097.12)	16,438.16 (3,489.24)	19.797***
왼손타석	19,131.87 (4,153.64)	17,483.51 (3,964.80)	9.949***
새벽영업	18,557.26 (4,170.05)	17,480.84 (3,956.62)	6.806***
바닥스크린	21,281.99 (3,792.97)	17,122.69 (3,704.81)	23.815***
야외스크린	20,500.00 (4,203.17)	18,034.01 (4,102.64)	1.201***
의류대여	20,037.79 (4,539.78)	17,775.67 (3,969.43)	9.226***
장비보관	18,741.69 (4,472.20)	17,696.02 (3,866.75)	6.197***
프로교습	18,006.48 (4,616.51)	18,045.17 (3,972.44)	-0.191
샌드연습	17,557.38 (4,520.42)	18,049.05 (4,093.03)	-0.925
퍼팅연습	18,046.84 (4,777.81)	18,037.16 (4,057.65)	0.029
단체실	19,046.08 (4,800.17)	17,675.06 (3,757.18)	7.669***
주차시설	18,419.72 (4,227.30)	17,136.76 (3,641.02)	7.435***

$p<.001^{***}$

[표Ⅱ-2-8] 부대시설 별 이용가격 비교

⑤ 타석 규모 별 이용가격 비교

타석 규모 별 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 실시하였다. 그 결과 타석 규모에 따라서 이용가격(F=26.557, p<.001)에 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났다. 이에 던컨의 사후 분석을 실시한 결과, 타석 수가 3개 이하인 업체가 가장 낮은 가격을 보였으며, 비해 7개나 8개 9개가 보다 높게 나타났다. 자세히 살펴보면, 타석이 8개인 업체의 평균 이용가격이 19,470원으로 가장 높았으며, 타석이 3개 이하인 업체의 평균 이용가격이 16,083원으로 가장 낮게 나타났다. 타석 규모에 따른 가격 차이는 3,387원으로 타석이 3개 이하인 업체가 타석이 8개인 업체보다 17.4% 저렴한 것으로 나타났다.

타석 규모	N	평균 (표준편차)	F값	Duncan
3개 이하	274	16,083.94 (3,142.27)	26.557***	a
4개	365	17,191.78 (3,669.40)		ab
5개	558	17,955.20 (3,850.52)		bc
6개	396	18,913.13 (3,966.11)		cd
7개	283	19,376.68 (4,011.16)		d
8개	186	19,470.43 (4,517.59)		d
9개	102	19,303.92 (3,872.44)		d
10개 이상	267	19,069.66 (4,419.94)		cd

p<.001***

[표Ⅱ-2-9] 타석규모 별 이용가격 비교

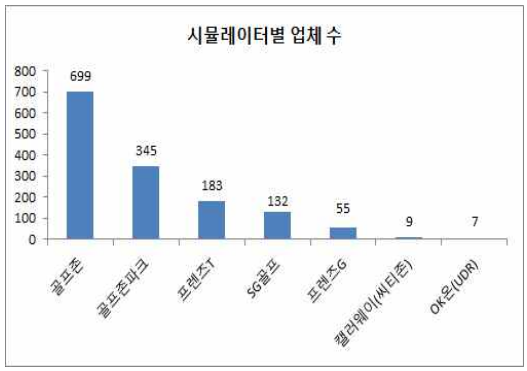
4) 방문 조사 결과

스크린골프장 방문조사는 웹 조사에서 확인이 불가능한 내용을 추가하여 진행하였다. 웹 조사 내용을 바탕으로 업체 위치, 요금공개 여부, 회원제 운영 여부 및 방식, 예약 여부, 결제방법, 영업권, 요금책정 방법을 추가하여 진행하였으며, 조사 결과는 다음과 같다.

(1) 시뮬레이터

웹 조사와 마찬가지로 스크린골프장에서 중요한 부분인 시뮬레이터를 조사하였다. 가장 많은 점유율을 보인 시뮬레이터는 골프존(47.3%)이었으며, 그 다음으로 골프존파크(23.4%), 프렌즈T(12.4%), SG골프(8.9%) 순으로 나타났다. 골프존과 골프존파크(70.7%)가 GDR의 시뮬레이터로 스크린골프장 시뮬레이터의 대부분을 차지하고 있다.

시뮬레이터	N	%
골프존	699	47.3
골프존파크	345	23.4
프렌즈T	183	12.4
SG골프	132	8.9
프렌즈G	55	3.7
캘러웨이(씨티존)	9	0.6
OK온(UDR)	7	0.5
기타	47	3.2
계	1,477	100.0



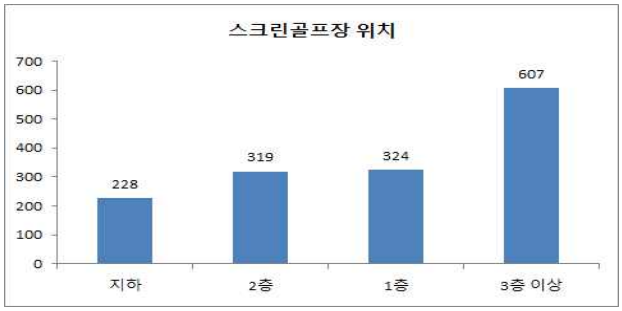
[표Ⅱ-3-1] 시뮬레이터 별 업체 수

(2) 시설 및 그 외 현황

시설현황으로는 앞서 실행한 웹조사와 달리 방문조사에서는 스크린 골프장의 위치를 추가 조사하였고, 부대시설은 웹 조사와 동일한 항목으로 조사하였으나 요금할인여부나 주차시설은 항목에서 제외하였고, 장비대여 여부를 추가하였다. 주차시설의 경우, 건물내 주차장을 사용하는 경우가 많아 별도의 조사는 하지 않았다.

먼저 스크린 골프장의 영업장 위치를 살펴보면, 3층 이상인 경우가 41.1%로 가장 많았으며, 1층이 21.9%, 2층이 21.6%, 지하가 15.4%를 차지하는 것으로 나타났다. 스크린 골프장은 지하보다는 지상에 위치한 것으로 보인다.

위치	N	%
지하	228	15.4
1층	324	21.9
2층	319	21.6
3층 이상	607	41.1
계	1,478	100.0



[표Ⅱ-3-2] 스크린 골프장 위치

타석수는 6개를 운영하는 업체가 269개(18.3%)로 가장 많았으며, 5개가 260개(17.7%) 업체, 10개 이상이 252개(17.2%)로 조사되었다.

부대시설 별 업체수를 보면, 스윙/무빙이 되는 업체는 941개로 조사대상의 68.7%가 시설을 보유하고 있었으며, 새벽영업은 412개로 27.9%, 장비대여는 1,275개로 87.7%, 장비보관은 1,401개로 95.7%, 프로교습은 484개로 34.6%, 단체실은 271개로 25.7%, 왼손타석은 605개로 41.8%, 샌드연습은 831개로 59.0%, 퍼팅연습은 1,183개로 82%, 의류대여는 792개로 55.5%, 바닥스크린은 588개로 41.5%, 야외스크린은 66개로 4.6%가 시설을 갖추고 있는 것으로 조사되었다. 장비대여와 장비보관 퍼팅연습 시설을 조사대상의 80%이상이 갖추고 있었으며, 야외스크린 시설은 4.6%만 갖추고 있었다.

타석 수	N	%
3개 이하	98	6.7
4개	164	11.2
5개	260	17.7
6개	269	18.3
7개	180	12.3
8개	168	11.4
9개	77	5.2
10개 이상	252	17.2
총계	1,468	100.0

시설	N	조사전체 중 %
스윙/무빙	941	68.7
새벽영업	412	27.9
장비대여	1,275	87.7
장비보관	1,401	95.7
프로교습	484	34.6
단체실	271	25.7
왼손타석	605	41.8
샌드연습	831	59.0
퍼팅연습	1,183	82.0
의류대여	792	55.5
바닥스크린	588	41.5
야외스크린	66	4.6

[표Ⅱ-3-3] 타석 수 및 보유시설 현황

그 외 현황으로 영업과 관련된 내용을 파악하고자 요금제 및 예약제, 회원제, 결제 방법, 영업권에 대해 조사하였다.

요금제 공개여부를 확인한 결과, 조사업체의 96.9%인 1,433개가 요금제를 공개하고 있었으며, 공개하지 않는 업체가 46개로 3.1%나 되었다. 공개하지 않는 이유로는 공개할 필요성이 없어서가 45.2%로 가장 많았고, 표시 의무사항이 아니므로 공개하지 않는다는 응답이 42.9%, 정회원제 운영으로 공개하지 않는다는 응답이 7.1%, 가격 요금 체계가 복잡해서 공개하지 않는다는 응답이 4.8%로 나타났다.

요금제 공개 여부	N	%
공개	1,433	96.9
미공개	46	3.1
계	1,479	100.0

미공개 이유	N	%
표시 의무사항이 아니므로	18	42.9
공개 필요성이 없어서	19	45.2
가격 요금 체계가 복잡해서	2	4.8
정회원제 운영	3	7.1
계	42	100.0

[표Ⅱ-3-4] 요금제 공개 여부 및 미공개 이유

요금 책정 방법은 주위 유사업체의 책정 금액을 참고하여 스스로 결정하였다는 응답이 835개로 62.4%에 해당했으며, 본사의 요금 책정 지침이 있는 경우가 317개로 23.7%, 관련업계의 권고 사항이 있어 준수한 경우가 186개로 13.9%가 해당되었다.

요금책정 방법	N	%
본사의 요금 책정 지침이 있다.	317	23.7
관련업계의 권고 사항이 있어 준수하였다.	186	13.9
주위 유사업체의 책정 금액을 참고하여 스스로 결정하였다.	835	62.4
계	1,338	100.0

[표Ⅱ-3-5] 요금 책정 방법

스크린 골프장의 예약제 운영 현황을 살펴보면 예약제로만 운영하는 경우가 110개로 7.5%였고, 예약제를 운영 안하는 경우가 82개로 5.6%였다. 예약제와 비예약제 둘다 운영하는 경우가 1,279개로 86.9%였다. 스크린 골프장의 94.4%가 예약제를 운영하고 있어 예약 문화가 정착된 것으로 판단된다.

예약제 여부	N	%
100% 예약제만 운영	110	7.5
예약제와 비예약제 둘다 운영	1,279	86.9
예약제는 운영안한다	82	5.6
계	1,471	100.0

예약금 정도	N	%
예약금 없다	1,215	92.8
이용료의 5%	50	3.8
이용료의 10%	33	2.5
정액제	12	0.9
계	1,310	100.0

[표Ⅱ-3-6] 예약제 운영 여부 및 예약금

회원제 운영여부를 살펴보면, 회원제로 운영되는 요금제가 없는 경우가 71.0%로 나타났으며, 회원제로 운영되는 요금제가 있는 경우가 412개로 29.0%였다. 회원제 운영 방식은 금액 차감형 선결제가 34.4%로 가장 많았으며, 횟수 추가형 선결제도 32.7%로 비슷한 수준을 보였다. 회원제 운영 요금의 할인율은 비회원 요금과 비교하여 10%미만이 71.3%로 나타났으며, 20%이상 할인해주는 경우도 28개(8.0%)나 되었다.

회원제 운영여부	없다	있다
	N(%)	N(%)
	1,008 (71.0)	412 (29.0)

회원제 운영방식	N(%)	케이스의 %
금액 차감형 선결제	121(30.5)	34.4
횟수 추가형 선결제	115(29.0)	32.7
마일리지 적립	52(13.1)	14.8
쿠폰구입	109(27.4)	31.0
계	397(100.0)	112.8

할인율	N(%)
5% 미만	125(35.8)
5%이상 10%미만	124(35.5)
10%이상 15%미만	61(17.5)
15%이상 20%미만	11(3.2)
20%이상	28(8.0)
계	349(100.0)

[표Ⅱ-3-7] 회원제 운영

스크린골프장 이용요금 결제 방식은 조사 업체 대부분이 현금과 카드 모두 사용 가능(98.4%)하였다. 그러나 카드만 가능한 업체도 22개(1.5%)로 조사되었고, 현금만 가능한 곳도 1곳으로 조사되었다.

결제 방법	N	%
카드만 가능만	22	1.5
현금만 가능	1	0.1
카드와 현금 모두 가능	1,453	98.4
계	1,476	100.0

[표Ⅱ-3-8] 결제 방법

스크린골프장의 영업권 여부는 개인사업자가 433개로 30.3%였고, 스크린골프장 운영 회사의 소속된 직영점이거나 가맹점인 경우가 69.7%로 나타났다. 가맹점의 경우 본사의 요구사항이 있다고 응답한 경우는 34.9%로 나타났으며, 본사에서 정한 이용 금액을 지키는 것이 64.8%로 요금과 관련된 내용인 것으로 조사되었다.

영업권 종류	N	%
직영점	231	16.2
가맹점	763	53.5
개인사업자	433	30.3
계	1,427	100.0

가맹점의 경우, 본사의 요구사항 여부	N	%
있다	246	34.9
없다	459	65.1
계	705	100.0

[표Ⅱ-3-9] 영업권 종류 및 본사 요구사항 여부

본사 요구사항	N	%	케이스의 %
본사에서 정한 이용 금액 지키기	186	53.9	64.8
인테리어 및 매장 환경 기준 지키기	125	36.2	43.6
기타	34	9.9	11.8
계	345	100.0	120.2

[표Ⅱ-3-10] 본사 요구사항

조사대상의 30.3%에 해당하는 개인사업자의 경우, 별도 수수료 여부를 물어본 결과, 매월 시스템 사용료 등 설비 비용을 지불한다는 응답이 60.6%로 가장 많았으며, 별도 수수료가 없는 경우도 33.8%로 개인사업자가 스크린골프장을 운영하는데 있어 수월한 것으로 판단된다.

별도 수수료 여부	N	%
없다.	132	33.8
매월 시스템 사용료 등 설비 비용을 지불한다.	237	60.6
초기 설치 비용 납입 후 별도의 비용을 지불하지 않고 있다.	22	5.6
계	391	100.0

[표Ⅱ-3-11] 개인사업자의 별도 수수료 여부

(3) 이용가격

① 평균가격

방문조사에서는 스크린골프 이용 홀별, 이용 시간대를 평일과 주말로 나누고 다시 새벽, 오전, 오후로 나눠서 이용가격을 조사하였다.

평일 이용가격을 홀별로 살펴보면, 평일 9홀 이용 시 오전 11시의 평균가

격은 10,174원이었고, 오후 7시는 12,627원이었다. 최저가는 오전 11시의 경우 1,000원, 오후 7시는 6,000원이었으며, 최고가는 오전 11시는 22,000원, 오후 7시는 39,000원으로 나타났다.

18홀 이용 시 평일 이용 가격은 오전 11시 평균가격이 13,136원이었고 오후 7시는 17,456원이었다. 최저가는 오전 11시가 5,000원, 오후 7시가 7,900원, 최고가는 오전 11시가 22,000원, 오후 7시는 40,000원으로 나타났다.

주말 이용가격을 홀별로 살펴보면 주말 9홀 이용 시 오전 6시 평균가격이 12,425원, 오전 11시는 11,828원, 오후 7시는 13,886원이었다. 최저가는 모든 시간대에서 5,000원이었으며, 최고가는 오전 6시는 26,000원, 오전 11시는 23,000원, 오후 7시는 30,000원으로 나타났다.

18홀 이용 시 주말 이용 가격은 오전 6시 평균가격이 14,796원, 오전11시가 14,719원, 오후 7시가 17,730원이었다. 최저가는 오전 6시와 11시가 6,000원이었으며, 오후 7시만 8,000원이었으며, 최고가는 오전 6시가 35,000원, 오전 11시와 오후 7시가 39,000원으로 나타났다.

최고가와 최저가의 차이가 적게는 5배 많게는 22배까지 차이 나는 것으로 나타났다. 소비자 스스로 가격 정보를 탐색할 필요가 있을 것으로 판단된다.

홀	평일 이용 가격				주말 이용 가격			
	이용시간	평균가	최고가	최저가	이용시간	평균가	최고가	최저가
9홀	오전11시	10,174원	22,000원	1,000원	오전6시	12,425원	26,000원	5,000원
					오전11시	11,828원	23,000원	5,000원
	오후7시	12,627원	39,000원	6,000원	오후7시	13,886원	30,000원	5,000원
18홀	오전11시	13,136원	35,000원	5,000원	오전6시	14,796원	35,000원	6,000원
					오전11시	14,719원	39,000원	6,000원
	오후7시	17,456원	40,000원	7,900원	오후7시	17,730원	39,000원	8,000원

[표Ⅱ-3-12] 주중 및 주말 이용 가격

② 시간대 별 세부 이용 가격

- 주중 오전 11시

평일 오전 11시의 이용가격을 자세히 살펴보면, 평균가격은 9홀이 10,174원, 18홀이 12,627원이었으며, 조사전체 1,500개 업체 중 9홀은 1,223개 업체가, 18홀은 1,443개 업체가 이용가격을 응답해 주었다. 그 결과 아래 표와

같으며, 최저가와 최고가의 차이를 보면 9홀의 경우 최고가가 최저가의 22배, 18홀은 최고가가 최저가의 6.5배 높은 것으로 나타났다.

9홀 이용 가격			18홀 이용 가격		
평균가	최고가	최저가	평균가	최고가	최저가
10,174원	22,000원	1,000원	12,627원	39,000원	6,000원
가격대	N	%	가격대	N	%
10,000원 이하	918	75.1	10,000원 이하	486	33.7
10,100~15,000원 이하	289	23.6	10,100~15,000원 이하	786	54.5
15,100~20,000원 이하	14	1.1	15,100~20,000원 이하	144	10.0
20,100원 이상	2	0.2	20,100원 이상	26	1.8
총계	1,223	100.0	총계	1,443	100.0

[표Ⅱ-3-13] 주중 오전 11시 홀별 이용가격

- 평일 오후 7시

평일 오후 7시의 평균가격은 9홀이 12.136원, 18홀이 17,456원이었으며, 조사전체 1,500개 업체 중 9홀은 1,207개, 18홀은 1,434개 업체가 이용가격을 응답해 주었다. 그 결과는 아래 표와 같으며, 최저가와 최고가의 차이를 보면 9홀의 경우 최고가가 최저가의 7배, 18홀의 경우 최고가가 최저가의 5.1배 높은 것으로 나타났다.

9홀 이용 가격			18홀 이용 가격		
평균가	최고가	최저가	평균가	최고가	최저가
13,136원	35,000원	5,000원	17,456원	40,000원	7,900원
가격대	N	%	가격대	N	%
10,000원 이하	377	31.2	10,000원 이하	59	4.1
10,100~15,000원 이하	655	54.3	10,100~15,000원 이하	542	37.8
15,100~20,000원 이하	155	12.8	15,100~20,000원 이하	585	40.8
20,100원 이상	20	1.7	20,100~25,000원 이하	207	14.4
총계	1,207	100.0	25,100원 이상	41	2.9
			총계	1,434	100.0

[표Ⅱ-3-14] 주중 오후 7시 홀별 이용가격

- 주말 오전 6시

주말 오전 6시의 평균가격은 9홀이 12.425원, 18홀이 14,796원이었으며, 조사전체 1,500개 업체 중 9홀은 329개, 18홀은 383개 업체가 이용가격을 응답해 주었다. 그 결과는 아래 표와 같으며, 최저가와 최고가의 차이를 보면 9홀의 경우 최고가가 최저가의 5.2배, 18홀의 경우 최고가가 최저가의 5.8배 높은 것으로 나타났다. 주말 오전 6시에 운영하는 업체의 수는 다른

시간대 보다 적은 것을 알 수 있다.

9홀 이용 가격			18홀 이용 가격		
평균가	최고가	최저가	평균가	최고가	최저가
12,425원	26,000원	5,000원	14,796원	35,000원	6,000원
가격대	N	%	가격대	N	%
10,000원 이하	147	44.7	10,000원 이하	64	16.7
10,100~15,000원 이하	132	40.1	10,100~15,000원 이하	195	50.9
15,100~20,000원 이하	45	13.7	15,100~20,000원 이하	101	26.4
20,100원 이상	5	1.5	20,100원 이상	23	6.0
총계	329	100.0	총계	383	100.0

[표Ⅱ-3-15] 주말 오전 6시 홀별 이용가격

- 주말 오전 11시

주말 오전 11시의 평균가격은 9홀이 11.828원, 18홀이 14,719원이었으며, 조사전체 1,500개 업체 중 9홀은 1,156개, 18홀은 1,369개 업체가 이용가격을 응답해 주었다. 그 결과는 아래 표와 같으며, 최저가와 최고가의 차이를 보면 9홀의 경우 최고가가 최저가의 4.6배, 18홀의 경우 최고가가 최저가의 6.5배 높은 것으로 나타났다.

9홀 이용 가격			18홀 이용 가격		
평균가	최고가	최저가	평균가	최고가	최저가
11,828원	23,000원	5,000원	14,719원	39,000원	6,000원
가격대	N	%	가격대	N	%
10,000원 이하	537	46.5	10,000원 이하	223	16.3
10,100~15,000원 이하	526	45.5	10,100~15,000원 이하	699	51.1
15,100~20,000원 이하	84	7.2	15,100~20,000원 이하	392	28.6
20,100원 이상	9	0.8	20,100원 이상	55	4.0
총계	1,156	100.0	총계	1,369	100.0

[표Ⅱ-3-16] 주말 오전 11시 홀별 이용가격

- 주말 오후 7시

주말 오후 7시의 평균가격은 9홀이 13.886원, 18홀이 17,730원이었으며, 조사전체 1,500개 업체 중 9홀은 1,144개, 18홀은 1,361개 업체가 이용가격을 응답해 주었다. 그 결과는 아래 표와 같으며, 최저가와 최고가의 차이를 보면 9홀의 경우 최고가가 최저가의 6배, 18홀의 경우 최고가가 최저가의 4.9배 높은 것으로 나타났다.

9홀 이용 가격			18홀 이용 가격		
평균가	최고가	최저가	평균가	최고가	최저가
13,886원	30,000원	5,000원	17,730원	39,000원	8,000원
가격대	N	%	가격대	N	%
10,000원 이하	275	24.0	10,000원 이하	48	3.5
10,100~15,000원 이하	609	53.2	10,100~15,000원 이하	459	33.7
15,100~20,000원 이하	234	20.5	15,100~20,000원 이하	593	43.6
20,100원 이상	26	2.3	20,100원 이상	261	19.2
총계	1,144	100.0	총계	1,361	100.0

[표Ⅱ-3-17] 주말 오후 7시 홀별 이용가격

③ 단체실 이용가격

- 단체실 평균 이용가격

단체실을 운영하는 업체는 조사대상 1,500개 중 271개였으며, 이는 조사대상의 18.1%로 단체실을 운영하는 업체가 많지 않았다. 이번 단체실의 가격조사는 18홀 이용 가격으로 진행하였다.

단체실을 운영하는 업체의 평균 이용가격을 살펴보면, 평일 오전 11시가 14,118원, 평일 오후 7시가 17,983원이었고, 주말 오전 6시가 16,066원, 주말 오전 11시가 15,290원, 주말 오후 7시가 18,335원으로 나타났다. 평일 최저가는 오전 11시가 6,000원, 오후 7시가 10,000원이었으며, 최고가는 오전 11시가 50,000원, 오후 7시가 40,000원이었다. 주말의 최저가는 오전 6시와 오후 7시가 10,000원, 오전 11시가 9,000원이었으며, 최고가는 오전 6시가 50,000원, 오전11시와 오후 7시가 47,600원으로 조사되었다.

오전 시간대의 이용자가 많지 않아 가격이 저렴하고, 이용자가 많은 평일보다는 주말의 가격이 높게 형성된 것을 확인할 수 있었다.

평일 이용금액				주말 이용금액			
이용시간	평균가	최고가	최저가	이용시간	평균가	최고가	최저가
오전11시	14,118원	50,000원	6,000원	오전6시	16,066원	50,000원	10,000원
				오전11시	15,290원	47,600원	9,000원
오후7시	17,983원	40,000원	10,000원	오후7시	18,335원	47,600원	10,000원

[표Ⅱ-3-18] 단체실 시간대 별 평균 이용가격

– 단체실 평일 이용가격

단체실의 평일 이용가격을 자세히 살펴보면 오전 11시 평균 가격이 14,118원, 오후 7시 평균 가격이 17,983원이었으며, 자세한 결과는 아래 표와 같다. 각 시간대별 최저가와 최고가를 비교하면, 오전 11시의 최고가는 최저가의 8.3배, 오후 7시의 최고가는 최저가의 4배 높은 것으로 나타났다.

평일 오전 11시 이용가격			평일 오후 7시 이용가격		
평균가	최고가	최저가	평균가	최고가	최저가
14,118원	50,000원	6,000원	17,983원	40,000원	10,000원
가격대	N	%	가격대	N	%
15,000원 이하	145	79.2	15,000원 이하	66	37.1
15,100~20,000원 이하	24	13.1	15,100~20,000원 이하	83	46.6
20,100원 이상	14	7.7	20,100원 이상	29	16.3
총계	183	100.0	총계	178	100.0

[표Ⅱ-3-19] 단체실 평일 이용가격

– 단체실 주말 이용가격

단체실의 주말 이용가격은 오전 6시 평균 가격이 16,066원, 오전 11시 평균 가격이 15,290원, 오후 7시 평균 가격이 18,335원이었으며, 자세한 결과는 아래 표와 같다. 각 시간대별 최저가와 최고가를 비교하면, 오전 6시의 최고가는 최저가의 5배, 오전 11시의 최고가는 최저가의 5.3배, 오후 7시의 최고가는 최저가의 4.8배 높은 것으로 나타났다.

주말 오전 6시 이용가격			주말 오전 11시 이용가격			주말 오후 7시 이용가격		
평균가	최고가	최저가	평균가	최고가	최저가	평균가	최고가	최저가
16,066원	50,000	10,000	15,290원	47,600	9,000	18,335원	47,600	10,000
가격대	N	%	가격대	N	%	가격대	N	%
15,000원 이하	36	70.6	15,000원 이하	114	66.7	15,000원 이하	56	33.1
15,100~20,000원 이하	11	21.6	15,100~20,000원 이하	45	26.3	15,100~20,000원 이하	80	47.3
20,100원 이상	4	7.8	20,100원 이상	12	7.0	20,100원 이상	33	19.5
총계	51	100.0	총계	171	100.0	총계	169	100.0

[표Ⅱ-3-20] 단체실 주말 이용가격

(4) 스크린골프 특성별 이용가격 비교 분석

① 지역별 이용가격 비교

전국 17개 시·도의 지역에 따라 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 실시하였다.

각 시간대별 결과를 보면, 지역에 따라서 모든 시간대에서 이용가격(평일 오전 11시 9홀 F=15.429, 18홀 F=27.401 / 평일 오후 7시 9홀 F=13.300, 18홀 F=29.189 / 주말 오전 11시 9홀 F=12.362, 18홀 F=25.509 / 주말 오후 7시 9홀 F=11.484, 18홀 F=29.755, p<.001)에 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났다. 이에 던컨의 사후 분석을 실시하였으며, 평일과 주말 동일한 시간대를 비교 분석하면 다음과 같다.

- 평일 오전 11시 9홀

평일 오전 11시 9홀 이용가격이 가장 비싼 지역은 서울특별시로 11,771원이었으며, 가장 저렴한 지역은 경상남도로 8,457원으로 나타났다. 서울특별시와 경상남도의 가격차는 약 3,314원으로 경상남도가 서울특별시보다 약 28.1% 저렴한 것으로 나타났다.

- 평일 오전 11시 18홀

평일 오전 11시 18홀 이용가격이 가장 비싼 지역은 서울특별시로 15,646원이었으며, 가장 저렴한 지역은 경상남도로 10,113원으로 나타났다. 서울특별시와 경상남도의 가격차는 약 5,533원으로 경상남도가 서울특별시보다 약 35.4% 저렴한 것으로 나타났다.

- 평일 오후 7시 9홀

평일 오후 7시 9홀 이용가격이 가장 비싼 지역은 서울특별시로 15,470원이었으며, 가장 저렴한 지역은 경상남도로 11,215원으로 나타났다. 서울특별시와 경상남도의 가격차는 약 4,255원으로 경상남도가 서울특별시보다 약 27.6% 저렴한 것으로 나타났다.

- 평일 오후 7시 18홀

평일 오후 7시 18홀 이용가격이 가장 비싼 지역은 서울특별시로 21,468원이었으며, 가장 저렴한 지역은 경상남도로 14,767원으로 나타났다. 서울특별시와 경상남도의 가격차는 약 6,701원으로 경상남도가 서울특별시보다 약 31.2% 저렴한 것으로 나타났다.

지역	평일 오전 11시 9홀 이용가격				평일 오전 11시 18홀 이용가격				평일 오후 7시 9홀 이용가격				평일 오후 7시 18홀 이용가격			
	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan
서울특별시	166	11,771.08 (2,775.76)		g	185	15,645.95 (3,995.28)		h	166	15,469.88 (4,530.94)		h	186	21,467.74 (5,576.16)		g
부산광역시	81	9,506.17 (1,659.24)		bc	102	11,308.82 (2,142.27)		ab	81	11,604.94 (2,804.81)		ab	101	14,980.20 (2,545.51)		a
대구광역시	66	9,515.15 (1,070.48)		bc	91	11,560.44 (1,863.14)		bc	65	13,015.38 (2,401.12)		bcdef	91	16,956.04 (3,087.29)		bcde
인천광역시	88	10,090.91 (1,601.98)		bcde	90	12,200.00 (3,610.85)		bcde	87	12,448.28 (2,550.69)		abcd	90	16,588.89 (3,637.80)		abcde
광주광역시	43	9,441.86 (2,260.45)		abc	49	12,326.53 (2,528.07)		bcde	43	12,674.42 (2,957.81)		abcde	49	17,448.98 (3,582.72)		cdef
대전광역시	32	10,343.75 (2,560.36)		cdef	48	12,375.00 (3,186.57)		bcdef	31	13,516.13 (4,007.25)		defg	49	16,081.63 (5,235.44)		abc
울산광역시	47	9,425.53 (1,098.31)		abc	50	10,940.00 (1,300.08)		ab	46	11,326.09 (1,850.58)		a	50	15,320.00 (2,881.61)		ab
강원도	47	10,680.85 (1,720.80)		def	49	13,979.59 (2,313.82)		g	47	13,723.40 (2,708.30)		defg	49	19,061.22 (2,882.48)		f
경기도	237	10,164.14 (1,693.74)	15.429***	bcde	289	13,085.81 (2,662.86)	27.401***	defg	234	13,252.14 (2,778.00)	13.300***	bcdefg	285	18,421.40 (3,601.37)	29.189***	ef
경상남도	94	8,457.45 (1,811.94)		a	128	10,113.28 (2,156.49)		a	93	11,215.05 (2,201.03)		a	130	14,803.85 (2,169.64)		a
경상북도	73	10,287.67 (2,294.19)		cde	91	11,637.36 (2,566.95)		bcd	69	12,231.88 (3,120.83)		abcd	86	14,767.44 (2,957.24)		a
전라남도	43	10,741.86 (1,830.59)		def	50	13,778.00 (2,293.49)		fg	39	13,228.21 (2,828.33)		bcdefg	48	16,643.75 (3,250.92)		abcde
전라북도	48	9,666.67 (1,520.54)		bcd	49	11,755.10 (2,470.92)		bcd	48	11,791.67 (2,431.69)		abc	49	16,244.90 (3,424.97)		abcd
충청남도	87	10,975.86 (2,081.37)		efg	93	13,213.98 (2,688.04)		efg	86	14,173.26 (3,163.82)		efgh	92	17,418.48 (3,901.45)		cdef
충청북도	43	9,720.93 (1,708.88)		bcd	50	11,638.00 (2,011.49)		bcd	43	13,348.84 (2,369.28)		cdefg	50	18,178.00 (3,166.88)		def
세종특별시	5	11,360.00 (2,355.42)		fg	5	14,200.00 (3,962.32)		g	5	14,380.00 (2,919.25)		fgh	5	17,800.00 (5,263.08)		cdef
제주특별시	23	9,130.43 (2,379.92)		ab	24	12,958.33 (3,593.22)		cdefg	24	14,750.00 (2,363.67)		gh	24	21,125.00 (2,786.81)		g

p<.001***

[표 II-3-21] 지역별 이용가격 비교①

지역	주말 오전 11시 9홀 이용가격				주말 오전 11시 18홀 이용가격				주말 오후 7시 9홀 이용가격				주말 오후 7시 18홀 이용가격			
	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan
서울특별시	158	13,550.63 (3,474.29)		d	178	17,522.47 (3,553.00)		g	156	15,820.51 (3,610.89)		f	177	20,762.71 (3,899.33)		ij
부산광역시	81	11,530.86 (2,815.52)		bc	99	13,212.12 (2,814.95)		abcd	76	12,618.42 (3,370.33)		abc	98	15,336.73 (2,315.10)		ab
대구광역시	62	11,403.23 (2,228.43)		bc	90	14,022.22 (3,046.37)		bcde	62	13,870.97 (2,589.28)		cde	90	17,433.33 (2,677.62)		def
인천광역시	87	11,482.76 (2,500.52)		bc	88	14,727.27 (3,666.33)		def	88	13,397.73 (2,615.34)		bcd	89	17,179.78 (3,492.07)		cdef
광주광역시	36	11,333.33 (2,725.54)		bc	43	15,046.51 (3,558.71)		ef	35	13,657.14 (3,472.10)		bcde	42	18,357.14 (3,267.14)		efgh
대전광역시	31	11,322.58 (2,891.22)		bc	49	13,183.67 (3,333.38)		abcd	31	14,129.03 (3,870.76)		cdef	49	16,408.16 (5,155.57)		bcd
울산광역시	45	9,866.67 (1,516.58)		a	49	12,591.84 (2,465.75)		ab	44	11,636.36 (2,189.73)		a	48	15,500.00 (2,790.56)		abc
강원도	46	12,021.74 (2,568.95)		c	48	15,229.17 (2,536.87)		ef	46	14,239.13 (3,267.24)		cdef	48	19,166.67 (2,905.12)		ghi
경기도	208	12,331.25 (2,598.95)	12.362***	cd	251	16,130.68 (3,107.88)	25.509***	fg	203	14,561.08 (3,207.74)	11.484***	def	247	19,177.33 (3,491.83)	29.755***	ghi
경상남도	90	9,733.33 (2,065.23)		a	129	11,736.43 (2,523.39)		a	91	11,714.29 (2,405.02)		a	129	14,713.18 (2,229.75)		a
경상북도	70	12,314.29 (3,263.96)		cd	85	13,858.82 (2,976.71)		bcde	71	13,154.93 (3,519.93)		abcd	84	15,416.67 (2,994.81)		ab
전라남도	39	12,792.31 (3,002.31)		cd	46	15,780.43 (2,549.91)		f	38	14,365.79 (2,872.64)		def	46	17,171.74 (2,731.11)		cdef
전라북도	48	10,104.17 (1,308.56)		ab	49	12,979.59 (2,436.61)		abc	48	12,187.50 (2,330.70)		ab	49	16,734.69 (3,289.98)		bcde
충청남도	85	12,505.88 (2,688.70)		cd	88	14,748.86 (3,345.71)		def	84	14,619.05 (3,088.67)		def	87	17,912.64 (4,191.90)		defg
충청북도	43	11,558.14 (2,312.52)		bc	50	14,578.00 (3,394.79)		cdef	43	14,302.33 (2,623.47)		cdef	50	18,538.00 (2,849.05)		fgh
세종특별시	5	12,000.00 (1,870.83)		c	5	15,400.00 (2,880.97)		ef	5	15,200.00 (1,643.17)		ef	5	19,680.00 (3,523.07)		hi
제주특별시	22	10,409.09 (2,281.58)		ab	22	14,454.55 (3,474.08)		cdef	23	14,391.30 (1,994.06)		def	23	21,391.30 (2,934.73)		j

$p<.001^{***}$

[표 II -3-22] 지역별 이용가격 비교②

- 주말 오전 11시 9홀

주말 오전 11시 9홀 이용가격이 가장 비싼 지역은 서울특별시로 13,551원이었으며, 가장 저렴한 지역은 경상남도로 9,733원으로 나타났다. 서울특별시와 경상남도의 가격차는 약 3,818원으로 경상남도가 서울특별시보다 약 28.2% 저렴한 것으로 나타났다.

- 주말 오전 11시 18홀

주말 오전 11시 18홀 이용가격이 가장 비싼 지역은 서울특별시로 17,522원이었으며, 가장 저렴한 지역은 경상남도로 11,736원으로 나타났다. 서울특별시와 경상남도의 가격차는 약 5,786원으로 경상남도가 서울특별시보다 약 33.0% 저렴한 것으로 나타났다.

- 주말 오후 7시 9홀

주말 오후 7시 9홀 이용가격이 가장 비싼 지역은 서울특별시로 15,821원이었으며, 가장 저렴한 지역은 경상남도로 11,714원으로 나타났다. 서울특별시와 경상남도의 가격차는 약 4,107원으로 경상남도가 서울특별시보다 약 26.0% 저렴한 것으로 나타났다.

- 주말 오후 7시 18홀

주말 오후 7시 18홀 이용가격이 가장 비싼 지역은 제주특별시로 21,391원이었으며, 가장 저렴한 지역은 경상남도로 14,713원으로 나타났다. 서울특별시와 경상남도의 가격차는 약 6,678원으로 경상남도가 서울특별시보다 약 31.2% 저렴한 것으로 나타났다.

지역별로 이용가격을 살펴본 결과, 주말 오후 7시 18홀 이용가격만 제주특별시가 가장 비쌌으며, 다른 시간대는 서울특별시가 높은 것으로 나타났다. 제주특별시는 관광지로 평일보다는 주말에 유입인구가 많고 그에 따른 소비자 수요도 많아 가격이 높게 책정된 것으로 사료된다. 서울특별시는 다른 지역보다 높은 부동산 가격을 형성하고 있어 임대료가 높고 인구도 많아 가격이 다른 지역보다 높게 책정된 것으로 사료된다.

② 시뮬레이터별 이용가격 비교

시뮬레이터에 따라 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 실시하였다.

각 시간대별 결과를 보면, 시뮬레이터에 따라서 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는 시간대는 평일 오전 11시 9홀($F=14.482$, $p<.001$)과 18홀($F=31.271$, $p<.001$), 평일 오후 7시 9홀($F=25.931$, $p<.001$)과 18홀($F=50.218$, $p<.001$), 주말 오전 11시 18홀($F=27.084$, $p<.001$), 주말 오후 7시 9홀($F=20.792$, $p<.001$)과 18홀($F=51.147$, $p<.001$)로 나타났다. 주말 오전 11시 9홀의 이용가격 평균은 유의미한 차이를 보이지 않았다. 이에 유의미한 차이를 보인 시간대는 던컨의 사후 분석을 실시하였으며, 평일과 주말 동일한 시간대를 비교 분석하면 다음과 같다.

- 평일 오전 11시 9홀

평일 오전 11시 9홀 이용가격이 가장 비싼 시뮬레이터는 골프존파크로 11,131원이었으며, 가장 저렴한 시뮬레이터는 SG골프로 9,265원으로 나타났다. 골프존파크와 SG골프의 가격차는 약 1,866원으로 SG골프가 골프존파크보다 약 16.8% 저렴한 것으로 나타났다.

- 평일 오전 11시 18홀

평일 오전 11시 18홀 이용가격이 가장 비싼 시뮬레이터는 골프존파크로 14,504원이었으며, 가장 저렴한 시뮬레이터는 SG골프로 10,890원으로 나타났다. 골프존파크와 SG골프의 가격차는 약 3,614원으로 SG골프가 골프존파크보다 약 24.9% 저렴한 것으로 나타났다.

- 평일 오후 7시 9홀

평일 오후 7시 9홀 이용가격이 가장 비싼 시뮬레이터는 골프존파크로 15,063원이었으며, 가장 저렴한 시뮬레이터는 SG골프로 11,314원으로 나타났다. 골프존파크와 SG골프의 가격차는 약 3,749원으로 SG골프가 골프존파크보다 약 24.9% 저렴한 것으로 나타났다.

시뮬레이터	평일 오전 11시 9홀 이용가격				평일 오전 11시 18홀 이용가격				평일 오후 7시 9홀 이용가격				평일 오후 7시 18홀 이용가격			
	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan
골프존	562	9,935.77 (1,823.83)	14.482***	ab	672	12,208.18 (2,694.10)	31.271***	abc	551	12,493.47 (2,828.37)	25.931***	a	670	16,729.25 (3,451.65)	50.218***	a
골프존파크	306	11,130.72 (1,957.56)		b	339	14,504.42 (2,721.13)		d	303	15,062.71 (3,077.27)		b	337	20,614.24 (3,590.60)		b
프렌즈스크린T	146	9,691.78 (2,666.69)		ab	176	11,744.32 (3,176.25)		abc	146	12,821.92 (3,405.24)		ab	173	16,381.50 (4,426.94)		a
프렌즈스크린G	44	10,181.82 (3,186.25)		ab	53	12,311.32 (3,765.00)		abc	43	12,883.72 (4,786.93)		ab	53	16,518.87 (5,388.70)		a
SG골프	102	9,264.71 (1,670.52)		a	127	10,889.76 (2,443.74)		a	102	11,313.73 (2,294.98)		a	126	14,619.05 (2,776.64)		a
오케이온 (UDR)	4	10,000.00 (0.00)		ab	7	13,285.71 (1,704.34)		cd	4	11,750.00 (2,362.91)		a	7	16,000.00 (2,943.92)		a
캘러웨이 (씨티존)	8	10,500.00 (925.82)		ab	8	11,375.00 (2,445.84)		ab	8	13,000.00 (2,725.54)		ab	8	16,250.00 (3,412.16)		a
기타	34	10,282.35 (3,067.67)		ab	39	13,194.87 (5,981.90)		bcd	34	13,229.41 (4,538.82)		ab	38	16,836.84 (6,870.64)		a
시뮬레이터	주말 오전 11시 9홀 이용가격				주말 오전 11시 18홀 이용가격				주말 오후 7시 9홀 이용가격				주말 오후 7시 18홀 이용가격			
	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan
골프존	528	11,607.77 (2,725.86)	9.059		635	14,243.78 (3,117.39)	27.084***	ab	522	13,317.82 (3,122.42)	20.792***	a	632	17,025.79 (3,180.18)	51.147***	abc
골프존파크	286	12,800.70 (2,561.28)			319	16,777.43 (2,875.40)		c	284	15,690.14 (2,767.00)		b	319	20,699.06 (3,050.47)		d
프렌즈스크린T	143	11,244.76 (3,386.42)			170	13,805.88 (3,798.62)		ab	140	13,371.43 (3,526.55)		a	168	16,916.67 (4,012.58)		abc
프렌즈스크린G	39	12,128.21 (3,404.17)			50	14,700.00 (3,939.59)		ab	36	13,250.00 (3,201.56)		a	47	16,446.81 (4,158.85)		abc
SG골프	100	10,660.00 (2,446.27)			121	12,884.30 (3,170.67)		a	102	12,343.14 (2,780.75)		a	122	15,139.34 (3,026.92)		a
오케이온 (UDR)	4	11,000.00 (2,000.00)			7	14,142.86 (3,716.12)		ab	4	12,250.00 (3,304.04)		a	6	15,333.33 (4,760.95)		ab
캘러웨이 (씨티존)	8	12,375.00 (2,386.72)			8	13,500.00 (3,505.10)		ab	8	14,000.00 (2,927.70)		ab	8	17,500.00 (3,664.50)		bc
기타	31	12,416.13 (3,784.36)			38	15,150.00 (5,767.98)		bc	31	14,512.90 (4,590.77)		ab	39	17,694.87 (6,012.62)		bc

$p<.001^{***}$

[표 II -3-23] 시뮬레이터별 이용가격 비교

– 평일 오후 7시 18홀

평일 오후 7시 18홀 이용가격이 가장 비싼 시뮬레이터는 골프존파크로 20,614원이었으며, 가장 저렴한 시뮬레이터는 SG골프로 14,619원으로 나타났다. 골프존파크와 SG골프의 가격차는 약 5,995원으로 SG골프가 골프존파크보다 약 29.1% 저렴한 것으로 나타났다.

– 주말 오전 11시 18홀

주말 오전 11시 18홀 이용가격이 가장 비싼 시뮬레이터는 골프존파크로 16,777원이었으며, 가장 저렴한 시뮬레이터는 SG골프로 12,884원으로 나타났다. 골프존파크와 SG골프의 가격차는 약 3,893원으로 SG골프가 골프존파크보다 약 23.2% 저렴한 것으로 나타났다.

– 주말 오후 7시 9홀

주말 오후 7시 9홀 이용가격이 가장 비싼 시뮬레이터는 골프존파크로 15,690원이었으며, 가장 저렴한 시뮬레이터는 오케이온(UDR)로 12,250원으로 나타났다. 골프존파크와 오케이온(UDR)의 가격차는 약 3,440원으로 오케이온(UDR)이 골프존파크보다 약 21.9% 저렴한 것으로 나타났다.

– 주말 오후 7시 18홀

주말 오후 7시 18홀 이용가격이 가장 비싼 시뮬레이터는 골프존파크로 20,699원이었으며, 가장 저렴한 시뮬레이터는 SG골프로 15,139원으로 나타났다. 골프존파크와 SG골프의 가격차는 약 5,560원으로 SG골프가 골프존파크보다 약 26.9% 저렴한 것으로 나타났다.

시뮬레이터는 스크린골프에서 가장 중요한 기술로 실제 골프장과 똑같게 스크린에 재현한 장치를 말한다. 업체별로 골프장 시뮬레이터를 개발하여 시뮬레이터별로 골프장 구현 방식이 달라 업체의 시뮬레이터를 조사하였다.

앞에서 살펴본 것과 같이 모든 홀과 이용시간에서 골프존파크의 이용가격이 가장 높았으며, 골프존파크의 오후 7시 18홀 평균 이용가격이 20,000원을 넘겨 가격차이가 더 많아 나는 것으로 나타났다.

③ 위치별 이용가격 비교

스크린 골프장 위치에 따라 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 실시하였다.

각 위치별 결과를 보면, 위치에 따라서 모든 시간대에서 이용가격(평일 오전 11시 9홀 $F=8.454$, 18홀 $F=25.340$ / 평일 오후 7시 9홀 $F=15.634$, 18홀 $F=24.066$, $p<.001$ / 주말 오전 11시 9홀 $F=3.596$, $p<.05$ / 18홀 $F=11.155$ $p<.001$ / 주말 오후 7시 9홀 $F=5.841$, $p<.05$ / 18홀 $F=14.369$, $p<.001$)의 평균이 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났다. 이에 던컨의 사후 분석을 실시하였으며, 평일과 주말 동일한 시간대를 비교 분석하면 다음과 같다.

- 평일 오전 11시 9홀

평일 오전 11시 9홀 이용가격이 가장 비싼 위치는 지하로 10,758원이었으며, 가장 저렴한 위치는 2층으로 9,890원으로 나타났다. 지하와 2층의 가격차는 약 868원으로 2층이 지하보다 약 8.1% 저렴한 것으로 나타났다.

- 평일 오전 11시 18홀

평일 오전 11시 18홀 이용가격이 가장 비싼 위치는 지하로 14,183원이었으며, 가장 저렴한 위치는 3층 이상으로 12,134원으로 나타났다. 지하와 3층 이상의 가격차는 약 2,049원으로 3층 이상이 지하보다 약 14.4% 저렴한 것으로 나타났다.

- 평일 오후 7시 9홀

평일 오후 7시 9홀 이용가격이 가장 비싼 위치는 지하로 14,485원이었으며, 가장 저렴한 위치는 2층으로 12,486원으로 나타났다. 지하와 2층의 가격차는 약 1,999원으로 2층이 지하보다 약 13.8% 저렴한 것으로 나타났다.

- 평일 오후 7시 18홀

평일 오후 7시 18홀 이용가격이 가장 비싼 위치는 지하로 19,584원이었으며, 가장 저렴한 위치는 2층으로 16,754원으로 나타났다. 지하와 2층의 가격차는 약 2,830원으로 2층이 지하보다 약 14.5% 저렴한 것으로 나타났다.

– 주말 오전 11시 9홀

주말 오전 11시 9홀 이용가격이 가장 비싼 위치는 지하로 12,348원이었으며, 가장 저렴한 위치는 2층으로 11,448원으로 나타났다. 지하와 2층의 가격차는 약 900원으로 2층이 지하보다 약 7.3% 저렴한 것으로 나타났다.

– 주말 오전 11시 18홀

주말 오전 11시 18홀 이용가격이 가장 비싼 위치는 지하로 15,989원이었으며, 가장 저렴한 위치는 2층으로 14,264원으로 나타났다. 지하와 2층의 가격차는 약 1,725원으로 2층이 지하보다 약 10.8% 저렴한 것으로 나타났다.

– 주말 오후 7시 9홀

주말 오후 7시 9홀 이용가격이 가장 비싼 위치는 지하로 14,593원이었으며, 가장 저렴한 위치는 2층으로 13,290원으로 나타났다. 지하와 2층의 가격차는 약 2,830원으로 2층이 지하보다 약 8.9% 저렴한 것으로 나타났다.

– 주말 오후 7시 18홀

주말 오후 7시 18홀 이용가격이 가장 비싼 위치는 지하로 19,286원이었으며, 가장 저렴한 위치는 2층으로 17,149원으로 나타났다. 지하와 2층의 가격차는 약 2,137원으로 2층이 지하보다 약 11.1% 저렴한 것으로 나타났다.

위치에 따라 이용가격의 차이를 보였으며, 지하에 위치한 스크린골프장의 이용가격이 가장 비쌌다.

대부분의 업종에서 이용가격은 임차료나 인건비, 시설 유지비 등 비용을 감안하여 책정하는데, 일반적으로 임차료는 지하가 저렴하고 지상이 상대적으로 비싸다. 그렇기 때문에 지상이 지하보다 이용료가 비쌀 것이라고 추측한다. 그러나 이번 조사에서는 지하에 위치한 업체의 이용가격이 가장 비쌌다. 이는 업체의 면적으로 이용가격을 비교한 것이 아니라 위치만 비교한 것으로 다른 제반 사항을 고려하지 않은 분석이며, 스크린 골프장만의 특이한 상황일 것이라고 판단된다.

위치	평일 오전 11시 9홀 이용가격				평일 오전 11시 18홀 이용가격				평일 오후 7시 9홀 이용가격				평일 오후 7시 18홀 이용가격			
	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan
지하	198	10,757.58 (2,645.14)	8.454***	c	212	14,183.49 (4,016.01)	25.340***	c	194	14,484.54 (4,438.67)	15.634***	c	212	19,584.43 (5,632.42)	24.066***	b
1층	266	10,356.77 (1,938.25)		b	314	12,821.34 (2,729.67)		b	263	13,201.52 (2,941.10)		b	308	17,323.05 (3,736.48)		a
2층	264	9,889.77 (2,052.73)		a	313	12,240.89 (2,908.26)		a	261	12,486.21 (2,911.59)		a	313	16,753.67 (3,805.28)		a
3층 이상	478	9,982.64 (2,034.66)		a	582	12,133.68 (2,912.01)		a	473	12,895.98 (2,969.73)		ab	579	17,030.40 (3,801.06)		a
위치	주말 오전 11시 9홀 이용가격				주말 오전 11시 18홀 이용가격				주말 오후 7시 9홀 이용가격				주말 오후 7시 18홀 이용가격			
	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan
지하	184	12,347.83 (3,206.67)	3.596*	b	198	15,989.39 (3,949.42)	11.155***	b	182	14,593.41 (3,662.50)	5.841*	c	199	19,285.93 (4,439.34)	14.369***	b
1층	251	11,745.02 (2,753.67)		a	293	14,686.01 (3,289.21)		a	250	13,776.00 (3,196.04)		ab	293	17,609.22 (3,731.81)		a
2층	250	11,447.60 (2,729.96)		a	295	14,264.07 (3,312.44)		a	248	13,289.92 (3,086.71)		a	295	17,148.81 (3,604.83)		a
3층 이상	455	11,885.49 (2,874.02)		ab	562	14,504.80 (3,499.74)		a	449	13,995.32 (3,245.33)		b	555	17,490.27 (3,644.64)		a

$p<.05^{*}$ $p<.01^{**}$ $p<.001^{***}$

[표 II -3-24] 위치별 이용가격 비교

④ 타석 수별 이용가격 비교

스크린골프장 타석 수에 따라 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 실시하였다.

각 시간대별 결과를 보면, 타석 수에 따라서 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는 시간대는 평일 오전 11시 18홀($F=2.498$, $p<.05$)과 평일 오후 7시 9홀($F=3.127$, $p<.01$), 18홀($F=6.031$, $p<.001$), 주말 오전 11시 18홀($F=4.140$, $p<.001$), 주말 오후 7시 9홀($F=3.836$, $p<.001$)과 18홀($F=8.737$, $p<.001$)로 나타났다. 평일 오전 11시 9홀과 주말 오전 11시 9홀의 이용가격은 유의미한 차이를 보이지 않았다. 유의미한 차이를 보이는 시간대는 던컨의 사후 분석을 실시하였으며, 평일과 주말 동일한 시간대를 비교 분석하면 다음과 같다.

- 평일 오전 11시 18홀

평일 오전 11시 18홀 이용가격이 가장 비싼 보유 타석 수는 9개로 13,583원이었으며, 가장 저렴한 보유 타석 수는 4개로 12,041원으로 나타났다. 타석 수 9개와 4개의 가격차는 약 1,542원으로 타석 수 4개가 9개보다 약 11.4% 저렴한 것으로 나타났다.

- 평일 오후 7시 9홀

평일 오후 7시 9홀 이용가격이 가장 비싼 보유 타석 수는 9개로 13,746원이었으며, 가장 저렴한 보유 타석 수는 3개 이하로 12,169원으로 나타났다. 타석 수 9개와 3개 이하의 가격차는 약 1,577원으로 타석 수 3개 이하가 9개보다 약 11.5% 저렴한 것으로 나타났다.

- 평일 오후 7시 18홀

평일 오후 7시 18홀 이용가격이 가장 비싼 보유 타석 수는 9개로 18,736원이었으며, 가장 저렴한 보유 타석 수는 3개 이하로 15,703원으로 나타났다. 타석 수 9개와 3개 이하의 가격차는 약 3,033원으로 타석 수 3개 이하가 9개보다 약 16.2% 저렴한 것으로 나타났다.

타석 수	평일 오전 11시 9홀 이용가격				평일 오전 11시 18홀 이용가격				평일 오후 7시 9홀 이용가격				평일 오후 7시 18홀 이용가격			
	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan
3개 이하	71	10,211.27 (2,323.27)	1.265		92	12,282.61 (4,463.10)	2.498*	a	71	12,169.01 (3,935.14)	3.127**	a	91	15,703.30 (4,929.49)	6.031***	a
4개	133	9,744.36 (1,861.31)			160	12,040.63 (2,774.53)		a	133	12,233.08 (2,760.34)		a	158	16,452.53 (3,726.21)		ab
5개	217	10,119.82 (2,255.53)			252	12,375.00 (3,207.20)		a	212	13,155.66 (3,349.94)		b	250	16,994.00 (4,117.37)		bc
6개	217	10,202.76 (2,010.48)			259	12,764.09 (3,043.35)		a	213	13,319.25 (3,218.67)		b	256	17,894.53 (4,094.07)		cde
7개	155	10,224.52 (2,131.44)			177	12,508.47 (2,848.68)		a	154	13,194.16 (3,038.75)		b	178	17,556.18 (4,239.94)		cd
8개	146	10,287.67 (2,094.19)			161	12,844.72 (2,744.45)		ab	143	13,566.43 (3,461.17)		b	160	18,112.50 (3,868.90)		de
9개	68	10,602.94 (2,325.33)			72	13,583.33 (3,519.56)		b	67	13,746.27 (3,461.23)		b	72	18,736.11 (4,017.54)		e
10개 이상	192	10,102.60 (2,284.95)			242	12,851.65 (3,247.23)		ab	190	13,230.53 (3,319.91)		b	241	17,729.88 (4,638.37)		cde
타석 수	주말 오전 11시 9홀 이용가격				주말 오전 11시 18홀 이용가격				주말 오후 7시 9홀 이용가격				주말 오후 7시 18홀 이용가격			
	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan
3개 이하	65	11,923.08 (3,222.52)	1.833		86	13,732.56 (4,595.20)	4.140***	a	63	13,015.87 (3,343.23)	3.836***	ab	87	15,701.15 (4,253.90)	8.737***	a
4개	126	11,142.86 (2,816.28)			154	13,902.60 (3,257.51)		a	122	12,672.13 (2,890.40)		a	149	16,758.39 (3,651.45)		b
5개	209	11,861.24 (3,070.47)			245	14,375.51 (3,535.22)		ab	211	13,995.26 (3,519.33)		c	243	17,162.55 (3,621.46)		bc
6개	206	11,864.08 (2,751.67)			245	14,873.06 (3,455.85)		bc	203	14,157.64 (3,480.47)		c	244	18,171.72 (3,808.38)		d
7개	149	11,550.34 (2,679.85)			166	14,831.33 (3,417.67)		bc	150	13,860.00 (3,027.90)		bc	167	18,038.32 (3,787.67)		cd
8개	138	11,891.30 (2,934.03)			154	15,116.88 (3,042.08)		bc	137	14,087.59 (3,186.54)		c	155	18,309.68 (3,611.97)		d
9개	60	11,883.33 (3,025.83)			66	15,666.67 (3,828.37)		c	62	14,467.74 (3,533.07)		c	67	18,985.07 (3,886.62)		d
10개 이상	183	12,261.20 (2,788.85)			230	15,185.22 (3,491.94)		bc	176	14,175.00 (3,054.21)		c	226	18,276.99 (3,777.65)		d

$p<.05^{*}$ $p<.01^{**}$ $p<.001^{***}$

[표 Ⅱ-3-25] 타석 수별 이용가격 비교

– 주말 오전 11시 18홀

주말 오전 11시 18홀 이용가격이 가장 비싼 보유 타석 수는 9개로 15,667원이었으며, 가장 저렴한 보유 타석 수는 3개 이하로 13,733원으로 나타났다. 타석 수 9개와 3개 이하의 가격차는 약 1,934원으로 타석 수 3개 이하가 9개보다 약 12.3% 저렴한 것으로 나타났다.

– 주말 오후 7시 9홀

주말 오후 7시 9홀 이용가격이 가장 비싼 보유 타석 수는 9개로 14,468원이었으며, 가장 저렴한 보유 타석 수는 4개로 12,672원으로 나타났다. 타석 수 9개와 4개의 가격차는 약 1,796원으로 타석 수 4개가 9개보다 약 12.4% 저렴한 것으로 나타났다.

– 주말 오후 7시 18홀

주말 오후 7시 18홀 이용가격이 가장 비싼 보유 타석 수는 9개로 18,985원이었으며, 가장 저렴한 보유 타석 수는 3개 이하로 15,701원으로 나타났다. 타석 수 9개와 3개 이하의 가격차는 약 3,284원으로 타석 수 3개 이하가 9개보다 약 17.3% 저렴한 것으로 나타났다.

⑤ 예약제 운영여부에 따른 이용가격 비교

스크린골프장 예약제 운영여부에 따라 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 실시하였다.

각 시간대별 결과를 보면, 예약제 운영여부에 따라서 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는 시간대는 평일 오후 7시 9홀($F=3.904$, $p<.05$)과 주말 오후 7시 18홀($F=4.030$, $p<.05$)로 나타났다. 그 외 다른 시간대의 이용금액은 유의미한 차이를 보이지 않았다. 유의미한 차이를 보이는 시간대는 던컨의 사후 분석을 실시하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

– 평일 오후 7시 9홀

평일 오후 7시 9홀 이용가격이 가장 비싼 경우는 예약제와 비예약제 둘다 운영하는 경우로 13,194원이었으며, 예약제 운영 안하는 경우가 11,880원으

로 가장 낮았다. 예약제를 운영 안하는 경우와 예약제와 비예약제 둘다 운영하는 경우의 가격차이는 약 1,314원으로 예약제를 운영 안하는 경우가 예약제와 비예약제 둘다 운영하는 경우보다 10.0% 저렴한 것으로 나타났다.

- 주말 오후 7시 18홀

주말 오후 7시 18홀 이용가격이 가장 비싼 경우는 예약제로만 운영하는 경우로 17,947원이었으며, 예약제 운영 안하는 경우가 16,439원으로 가장 낮았다. 예약제를 운영 안하는 경우와 예약제로만 운영하는 경우의 가격차이는 약 1,508원으로 예약제를 운영 안하는 경우가 예약제로만 운영하는 경우보다 8.4% 저렴한 것으로 나타났다.

예약제를 운영 안하는 경우의 이용가격이 가장 낮았고, 예약제가 포함된 예약제만 운영하는 경우와 예약제와 비예약제를 둘다 운영하는 경우는 이용가격이 비슷한 것으로 나타났다.

예약제는 계약이나 앞으로 할 어떤 일을 미리 약속하는 제도를 말하는데, 스크린골프장에서도 예약제가 많이 운영되고 있었다. 모든 스포츠가 한정된 공간에서 활동을 하다 보니 스포츠 분야에서 예약제는 필수가 되었고, 조사결과에서도 보이듯이 대부분의 시간대에서 이용 가격에 영향을 주고 있지 않았다.

⑥ 영업권에 따른 이용가격 비교

스크린골프장 영업권에 따라 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 실시하였다.

각 시간대별 결과를 보면, 영업권에 따라서 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는 시간대는 평일 오후 7시 9홀($F=5.854$, $p<.01$)과 18홀($F=13.893$, $p<.001$), 주말 오전 11시 9홀($F=6.488$, $p<.01$)과 18홀($F=12.538$, $p<.01$), 주말 오후 7시 9홀($F=7.790$, $p<.001$)과 18홀($F=19.644$, $p<.001$)로 나타났다. 평일 오전 11시 9홀과 18홀의 이용가격은 유의미한 차이를 보이지 않았다. 유의미한 차이를 보이는 시간대는 던컨의 사후 분석을 실시하였으며, 평일과 주말 동일한 시간대를 비교 분석하면 다음과 같다.

예약제 여부	평일 오전 11시 9홀 이용가격				평일 오전 11시 18홀 이용가격				평일 오후 7시 9홀 이용가격				평일 오후 7시 18홀 이용가격			
	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan
예약제로만 운영	87	10,149.43 (2,404.11)			101	12,757.43 (4,057.47)			82	13,048.78 (3,138.38)		b	103	17,388.35 (4,849.16)		
예약제와 비예약제 둘다 운영	1,065	10,183.57 (2,122.60)	0.187		1,246	12,625.60 (3,047.44)	0.858		1,055	13,194.03 (3,268.95)	3.904*	b	1,236	17,498.30 (4,124.33)	2.268	
예약제 운영 안함	51	10,000.00 (1,720.47)			70	12,157.14 (3,128.35)			50	11,880.00 (3,267.90)		a	69	16,391.30 (4,669.10)		
예약제 여부	주말 오전 11시 9홀 이용가격				주말 오전 11시 18홀 이용가격				주말 오후 7시 9홀 이용가격				주말 오후 7시 18홀 이용가격			
	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan
예약제로만 운영	82	12,060.98 (2,920.12)			97	15,000.00 (4,548.35)			79	14,126.58 (3,239.84)			95	17,947.37 (4,434.80)		b
예약제와 비예약제 둘다 운영	1,005	11,807.76 (2,857.83)	0.504		1,183	14,735.84 (3,409.42)	2.999		998	13,909.62 (3,263.84)	2.716		1,175	17,773.96 (3,748.12)	4.030*	b
예약제 운영 안함	50	11,560.00 (2,907.84)			64	13,703.13 (3,508.17)			48	12,833.33 (3,563.01)			66	16,439.39 (3,799.31)		a

p<.05* p<.01** p<.001***

[표Ⅱ-3-26] 예약제 운영여부에 따른 이용가격 비교

– 평일 오후 7시 9홀

평일 오후 7시 9홀 이용가격이 가장 비싼 영업권은 가맹점으로 13,257원이었으며, 개인사업자가 12,539원으로 가장 낮았다. 가맹점과 개인사업자의 가격차이는 약 718원으로 개인사업자가 가맹점보다 5.4% 저렴한 것으로 나타났다.

– 평일 오후 7시 18홀

평일 오후 7시 18홀 이용가격이 가장 비싼 영업권은 가맹점으로 17,789원이었으며, 개인사업자가 16,470원으로 가장 낮았다. 가맹점과 개인사업자의 가격차이는 약 1,319원으로 개인사업자가 가맹점보다 7.4% 저렴한 것으로 나타났다.

– 주말 오전 11시 9홀

주말 오전 11시 9홀 이용가격이 가장 비싼 영업권은 직영점으로 12,380원이었으며, 개인사업자가 11,409원으로 가장 낮았다. 직영점과 개인사업자의 가격차이는 약 971원으로 개인사업자가 직영점보다 7.8% 저렴한 것으로 나타났다.

– 주말 오전 11시 18홀

주말 오전 11시 18홀 이용가격이 가장 비싼 영업권은 직영점으로 15,218원이었으며, 개인사업자가 13,960원으로 가장 낮았다. 직영점과 개인사업자의 가격차이는 약 1,258원으로 개인사업자가 직영점보다 8.3% 저렴한 것으로 나타났다.

– 주말 오후 7시 9홀

주말 오후 7시 9홀 이용가격이 가장 비싼 영업권은 직영점으로 14,429원이었으며, 개인사업자가 13,279원으로 가장 낮았다. 직영점과 개인사업자의 가격차이는 약 1,150원으로 개인사업자가 직영점보다 8.0% 저렴한 것으로 나타났다.

영업권	평일 오전 11시 9홀 이용가격				평일 오전 11시 18홀 이용가격				평일 오후 7시 9홀 이용가격				평일 오후 7시 18홀 이용가격			
	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan
직영점	177	10,112.43 (2,094.60)	0.166		221	12,618.55 (2,781.49)	2.699		174	13,137.93 (2,968.71)	5.854**	b	216	17,504.63 (3,802.08)	13.893***	b
가맹점	665	10,158.95 (2,024.72)			744	12,701.88 (2,956.88)			653	13,256.97 (3,147.33)		b	737	17,788.60 (4,176.20)		b
개인사업자	325	10,080.00 (2,147.29)			411	12,265.69 (3,441.83)			323	12,538.70 (3,123.87)		a	415	16,470.36 (4,125.46)		a
영업권	주말 오전 11시 9홀 이용가격				주말 오전 11시 18홀 이용가격				주말 오후 7시 9홀 이용가격				주말 오후 7시 18홀 이용가격			
	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan	n	평균 (표준편차)	F값	Duncan
직영점	166	12,379.52 (2,790.78)	6.488**	b	201	15,217.91 (3,417.66)	12.538**	b	163	14,429.45 (3,256.46)	7.790***	b	200	18,059.00 (3,854.20)	19.644***	b
가맹점	632	11,795.57 (2,787.40)		a	709	14,912.27 (3,399.02)		b	620	13,938.39 (3,147.03)		b	704	18,116.76 (3,715.83)		b
개인사업자	308	11,409.09 (2,851.63)		a	398	13,959.80 (3,632.13)		a	312	13,278.85 (3,309.71)		a	396	16,691.92 (3,724.84)		a

p<.05* p<.01** p<.001***

[표Ⅱ-3-27] 영업권에 따른 이용가격 비교

– 주말 오후 7시 18홀

주말 오후 7시 18홀 이용가격이 가장 비싼 영업권은 가맹점으로 18,117원이었으며, 개인사업자가 16,692원으로 가장 낮았다. 가맹점과 개인사업자의 가격차이는 약 1,425원으로 개인사업자가 가맹점보다 7.9% 저렴한 것으로 나타났다.

개인사업자의 이용 가격이 가장 낮았으며 직영점과 가맹점의 이용가격은 비슷한 수준인 것으로 나타났다. 직영점과 가맹점은 일정 수수료를 본사에 납부하고 있고, 가격 책정에 있어 자유롭지 못하기에 개인사업자보다 이용요금을 높게 받고 있는 것이라 볼 수 있다.

⑦ 회원제 운영여부에 따른 이용가격 비교

회원제 운영여부에 따른 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 독립표본 t-검정을 실시하였다.

각 시간대별 결과를 보면, 회원제 운영여부에 따라서 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는 시간대는 평일 오전 11시 18홀(t=2.681, p<.01)과 주말 오전 11시 9홀(t=2.894, p<.01)과 18홀(t=4.184, p<.001), 주말 오후 7시 9홀(t=2.456, p<.05)과 18홀(t=2.900, p<.01)로 나타났다. 평일 오전 11시 9홀과 평일 오후 7시 9홀, 평일 오후 7시 18홀의 이용가격은 유의미한 차이를 보이지 않았다.

평일 오전 11시 18홀과 주말 오전 11시 9홀/ 18홀, 주말 오후 7시 9홀/ 18홀 모두 회원제를 운영하는 경우가 안하는 경우보다 이용가격이 높은 것으로 나타났다.

구분	이용 시간 및 라운딩	한다	안한다	t값
		평균 (표준편차)	평균 (표준편차)	
회원제	평일 오전 11시 9홀	10,302.06 (2,340.38)	10,083.62 (2,004.75)	1.508
	평일 오전 11시 18홀	12,990.44 (3,653.18)	12,434.42 (2,889.61)	2.681**
	평일 오후 7시 9홀	13,275.45 (3,760.53)	13,024.33 (3,023.48)	1.060
	평일 오후 7시 18홀	17,791.12 (4,855.31)	17,249.39 (3,928.65)	1.948
	주말 오전 11시 9홀	12,219.75 (3,088.60)	11,640.71 (2,762.75)	2.894**
	주말 오전 11시 18홀	15,342.34 (3,800.01)	14,439.30 (3,351.53)	4.184***
	주말 오후 7시 9홀	14,281.55 (3,582.29)	13,711.11 (3,116.96)	2.456*
	주말 오후 7시 18홀	18,199.72 (4,023.01)	17,518.36 (3,680.58)	2.900**

$p<.05^{*}$, $p<.01^{**}$, $p<.001^{***}$

[표Ⅱ-3-28] 회원제 운영여부에 따른 이용가격 비교

⑧ 요금공개 여부에 따른 이용가격 비교

요금공개 여부에 따른 이용가격의 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 독립표본 t-검정을 실시하였다.

그 결과 모든 시간대에서 요금공개 여부에 따라 유의미한 차이를 보이지 않았다.

구분	이용 시간 및 라운딩	한다	안한다	t값
		평균 (표준편차)	평균 (표준편차)	
요금공개	평일 오전 11시 9홀	10,164.04 (2,116.13)	10,256.41 (1,859.80)	-0.269
	평일 오전 11시 18홀	12,634.53 (3,162.60)	12,394.74 (2,795.16)	0.462
	평일 오후 7시 9홀	13,143.67 (3,236.26)	12,621.62 (2,890.13)	0.969
	평일 오후 7시 18홀	17,468.04 (4,216.76)	16,594.59 (4,225.97)	1.243
	주말 오전 11시 9홀	11,834.36 (2,883.67)	11,810.81 (2,787.25)	0.049
	주말 오전 11시 18홀	14,758.42 (3,534.83)	13,852.94 (2,840.53)	1.481
	주말 오후 7시 9홀	13,907.41 (3,297.86)	13,621.62 (3,112.26)	0.519
	주말 오후 7시 18홀	17,763.74 (3,819.27)	16,882.35 (3,582.49)	1.330

$p<.05^{*}$, $p<.01^{**}$, $p<.001^{***}$

[표Ⅱ-3-29] 요금공개 여부에 따른 이용가격 비교

⑨ 부대시설 별 이용가격 비교

부대시설에 따른 각 이용시간과 홀의 이용가격 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 독립표본 t-검정을 실시하였다. 각 이용시간·홀 별 부대시설의 유의한 결과를 살펴보면 다음과 같다.

- 평일 오전 11시 9홀

평일 오전 11시 9홀 이용가격을 부대시설 별로 보면, 스윙/무빙($t=4.876$, $p<.001$), 장비대여($t=-2.123$, $p<.05$), 단체실 여부($t=2.460$, $p<.05$), 왼손타석($t=2.861$, $p<.01$), 의류대여($t=4.084$, $p<.001$), 바닥스크린($t=8.428$, $p<.001$), 야외스크린($t=2.113$, $p<.05$)은 유의미한 차이를 보였다. 즉, 스윙/무빙, 단체실, 왼손타석, 의류대여, 바닥스크린, 야외스크린이 있

는 경우가 없는 경우보다 이용가격이 높은 것으로 나타났고, 장비대여는 하는 경우보다 안하는 경우에 이용가격이 높게 나타났다.

반면에 새벽영업, 장비보관, 프로교습, 샌드연습, 퍼팅연습은 이용가격의 평균이 유의미한 차이를 보이지 않았다.

- 평일 오전 11시 18홀

평일 오전 11시 18홀 이용가격을 부대시설 별로 보면, 스윙/무빙(t=9.121, p<.001), 단체실 여부(t=2.145, p<.05), 왼손타석(t=4.103, p<.001), 샌드연습(t=2.636, p<.05), 의류대여(t=7.225, p<.001), 바닥스크린(t=11.458, p<.001), 야외스크린(t=3.289, p<.01)은 유의미한 차이를 보였다. 즉, 스윙/무빙, 단체실, 왼손타석, 샌드연습, 의류대여, 바닥스크린, 야외스크린이 있는 경우가 없는 경우보다 이용가격이 높은 것으로 나타났다.

반면에 새벽영업, 장비대여, 장비보관, 프로교습, 퍼팅연습은 이용가격의 평균이 유의미한 차이를 보이지 않았다.

- 평일 오후 7시 9홀

평일 오후 7시 9홀 이용가격을 부대시설 별로 보면, 스윙/무빙(t=7.141, p<.001), 새벽영업(t=2.366, p<.05), 단체실 여부(t=3.716, p<.001), 왼손타석(t=4.706, p<.001), 샌드연습(t=1.990, p<.05), 의류대여(t=6.780, p<.001), 바닥스크린(t=11.238, p<.001)은 유의미한 차이를 보였다. 즉, 스윙/무빙, 새벽영업, 단체실, 왼손타석, 샌드연습, 의류대여, 바닥스크린이 있는 경우가 없는 경우보다 이용가격이 높은 것으로 나타났다.

반면에 장비대여, 장비보관, 프로교습, 퍼팅연습, 야외스크린은 이용가격의 평균이 유의미한 차이를 보이지 않았다.

- 평일 오후 7시 18홀

평일 오후 7시 18홀 이용가격을 부대시설 별로 보면, 스윙/무빙(t=11.227, p<.001), 새벽영업(t=4.111, p<.001), 장비대여(t=4.095, p<.001), 단체실 여부(t=4.351, p<.001), 왼손타석(t=6.298, p<.001), 샌드연습(t=2.787, p<.01), 의류대여(t=11.257, p<.001), 바닥스크린

(t=13.127, p<.001), 야외스크린(t=2.253, p<.05)은 유의미한 차이를 보였다. 즉, 스윙/무빙, 새벽영업, 장비대여, 단체실, 왼손타석, 샌드연습, 의류대여, 바닥스크린, 야외스크린이 있는 경우가 없는 경우보다 이용가격이 높은 것으로 나타났다.

반면에 장비대여, 장비보관, 프로교습, 퍼팅연습은 이용가격의 평균이 유의미한 차이를 보이지 않았다.

- 주말 오전 11시 9홀

주말 오전 11시 9홀 이용가격을 부대시설 별로 보면, 스윙/무빙(t=4.153, p<.001), 새벽영업(t=-5.779, p<.001), 단체실 여부(t=3.817, p<.001), 왼손타석(t=4.262, p<.001), 의류대여(t=2.235, p<.05), 바닥스크린(t=7.267, p<.001), 야외스크린(t=2.167, p<.05)은 유의미한 차이를 보였다. 즉, 스윙/무빙, 새벽영업, 단체실, 왼손타석, 의류대여, 바닥스크린, 야외스크린이 있는 경우가 없는 경우보다 이용가격이 높은 것으로 나타났다.

반면에 장비대여, 장비보관, 프로교습, 샌드연습, 퍼팅연습은 이용가격의 평균이 유의미한 차이를 보이지 않았다.

- 주말 오전 11시 18홀

주말 오전 11시 18홀 이용가격을 부대시설 별로 보면, 스윙/무빙(t=9.046, p<.001), 새벽영업(t=-3.345, p<.01), 단체실 여부(t=2.447, p<.05), 왼손타석(t=5.577, p<.001), 샌드연습(t=2.194, p<.05), 의류대여(t=6.615, p<.001), 바닥스크린(t=11.082, p<.001), 야외스크린(t=2.165, p<.05)은 유의미한 차이를 보였다. 즉, 스윙/무빙, 새벽영업, 단체실, 왼손타석, 샌드연습, 의류대여, 바닥스크린, 야외스크린이 있는 경우가 없는 경우보다 이용가격이 높은 것으로 나타났다.

반면에 장비대여, 장비보관, 프로교습, 퍼팅연습은 이용가격의 평균이 유의미한 차이를 보이지 않았다.

구분	평일 오전 11시 9홀			평일 오전 11시 18홀			평일 오후 7시 9홀			평일 오후 7시 18홀		
	있다	없다	t값	있다	없다	t값	있다	없다	t값	있다	없다	t값
	평균 (표준편차)	평균 (표준편차)		평균 (표준편차)	평균 (표준편차)		평균 (표준편차)	평균 (표준편차)		평균 (표준편차)	평균 (표준편차)	
스윙/무빙	10,339.63 (2,135.75)	9,660.19 (2,066.24)	4.876***	13,135.60 (3,189.20)	11,508.05 (2,913.46)	9.121***	13,459.26 (3,173.59)	11,993.46 (2,910.54)	7.141***	18,179.71 (4,342.69)	15,658.23 (3,473.73)	11.227***
새벽영업	10,162.61 (2,377.29)	10,171.90 (2,048.95)	0.063	12,608.86 (3,337.91)	12,643.20 (3,090.27)	0.184	12,780.18 (3,111.17)	13,282.79 (3,336.25)	2.366*	16,724.42 (4,358.63)	17,758.85 (4,176.34)	4.111***
장비대여	10,135.34 (2,166.60)	10,567.20 (2,018.45)	-2.123*	12,669.86 (3,245.21)	12,419.05 (2,641.85)	1.121	13,159.46 (3,315.79)	13,023.39 (3,144.15)	0.434	17,610.52 (4,348.34)	16,356.10 (3,585.98)	4.095***
장비보관	10,149.74 (2,122.00)	10,456.52 (2,605.18)	-0.952	12,612.14 (3,061.93)	13,172.41 (5,137.20)	-0.824	13,102.55 (3,258.55)	13,204.55 (3,707.81)	-0.203	17,440.40 (4,200.46)	17,482.14 (5,720.75)	-0.054
프로교습	10,090.15 (2,132.11)	10,177.76 (2,107.43)	-0.663	12,556.21 (3,341.18)	12,602.25 (3,060.14)	-0.254	13,029.87 (3,403.96)	13,112.95 (3,216.50)	-0.405	17,250.33 (4,480.93)	17,471.06 (4,097.96)	-0.906
단체실	10,434.60 (2,490.86)	9,990.56 (2,034.72)	2.460*	12,822.93 (3,528.68)	12,303.81 (2,988.56)	2.145*	13,686.44 (3,473.18)	12,751.01 (3,244.73)	3.716***	18,298.51 (4,800.17)	16,883.49 (3,871.93)	4.351***
원손타석	10,382.81 (2,231.50)	10,019.00 (2,073.56)	2.861**	13,041.16 (3,142.43)	12,338.59 (3,168.15)	4.103***	13,637.63 (3,249.55)	12,731.31 (3,262.50)	4.706***	18,273.89 (4,387.70)	16,816.98 (4,067.28)	6.298***
샌드연습	10,239.77 (2,166.12)	10,022.22 (2,098.77)	1.682	12,804.00 (3,219.66)	12,351.08 (3,036.76)	2.636*	13,229.24 (3,337.24)	12,839.64 (3,043.02)	1.990*	17,638.49 (4,337.09)	17,001.44 (3,986.15)	2.787**
퍼팅연습	10,172.43 (2,114.94)	10,090.45 (2,250.00)	0.493	12,711.39 (3,192.34)	12,316.13 (3,098.44)	1.776	13,108.86 (3,195.73)	13,117.95 (3,675.14)	-0.035	17,536.48 (4,294.36)	17,020.24 (4,049.94)	1.729
의류대여	10,394.22 (2,173.35)	9,879.00 (2,053.34)	4.084***	13,173.14 (3,225.54)	11,958.91 (2,982.50)	7.225***	13,645.20 (3,311.18)	12,343.74 (3,055.22)	6.780***	18,514.69 (4,289.16)	16,050.08 (3,786.26)	11.257***
바닥스크린	10,805.80 (2,316.08)	9,726.55 (1,938.74)	8.428***	13,811.38 (3,298.47)	11,850.25 (2,855.28)	11.458***	14,361.57 (3,444.24)	12,248.57 (2,907.24)	11.238***	19,238.01 (4,570.54)	16,210.93 (3,576.43)	13.127***
야외스크린	11,098.04 (3,257.33)	10,125.33 (2,068.27)	2.113*	14,320.31 (4,223.30)	12,561.91 (3,085.94)	3.289**	13,608.70 (3,479.96)	13,107.74 (3,287.01)	1.011	18,523.81 (5,251.29)	17,395.50 (4,208.54)	2.053*

$p<.05^{*}$, $p<.01^{**}$, $p<.001^{***}$

[표Ⅱ-3-30] 부대시설별 이용가격 비교①

구분	주말 오전 11시 9홀			주말 오전 11시 18홀			주말 오후 7시 9홀			주말 오후 7시 18홀		
	있다	없다	t값	있다	없다	t값	있다	없다	t값	있다	없다	t값
	평균 (표준편차)	평균 (표준편차)		평균 (표준편차)	평균 (표준편차)		평균 (표준편차)	평균 (표준편차)		평균 (표준편차)	평균 (표준편차)	
스윙/무빙	12,045.52 (2,903.37)	11,248.60 (2,809.46)	4.153***	15,342.91 (3,467.21)	13,456.97 (3,415.19)	9.046***	14,262.73 (3,239.96)	12,726.62 (3,169.17)	7.045***	18,443.17 (3,783.25)	18,443.17 (3,783.25)	10.841***
새벽영업	12,714.55 (3,528.10)	11,473.30 (2,501.86)	-5.779***	15,243.16 (3,698.00)	14,528.25 (3,443.34)	-3.345**	13,878.73 (3,783.21)	13,886.59 (3,081.41)	0.033	16,980.05 (3,802.05)	18,009.46 (3,812.03)	4.413***
장비대여	11,792.94 (2,920.07)	12,085.34 (2,565.94)	-1.033	14,773.74 (3,605.62)	14,358.33 (2,923.08)	1.619	13,837.60 (3,291.01)	13,940.34 (3,235.12)	-0.322	17,804.89 (3,899.96)	16,999.36 (3,455.72)	2.454*
장비보관	11,811.74 (2,891.10)	12,121.95 (2,722.09)	-0.676	14,729.36 (3,452.29)	14,830.19 (5,150.56)	-0.141	13,833.77 (3,295.99)	14,390.24 (3,007.31)	-1.064	17,711.13 (3,768.95)	17,566.04 (5,379.84)	0.194
프로교습	11,821.54 (3,001.79)	11,792.47 (2,796.48)	0.159	14,892.48 (3,828.26)	14,578.96 (3,352.94)	1.513	13,744.41 (3,409.73)	13,886.35 (3,203.96)	-0.677	17,672.44 (4,017.96)	17,667.82 (3,744.45)	0.020
단체실	12,331.91 (3,205.30)	11,435.86 (2,685.39)	3.817***	14,930.65 (3,771.02)	14,287.04 (3,298.15)	2.447*	14,545.45 (3,483.67)	13,427.73 (3,163.47)	4.469***	18,154.05 (3,801.81)	17,221.29 (3,677.69)	3.483**
원손타석	12,253.93 (2,915.58)	11,519.41 (2,817.16)	4.262***	15,342.83 (3,428.04)	14,267.94 (3,502.21)	5.577***	14,513.36 (3,201.78)	13,377.41 (3,285.24)	5.793***	18,603.94 (3,779.58)	17,078.82 (3,759.97)	7.264***
샌드연습	11,907.70 (2,884.93)	11,700.00 (2,881.70)	1.160	14,876.02 (3,456.27)	14,442.62 (3,558.34)	2.194*	14,049.92 (3,321.15)	13,539.14 (3,220.90)	2.490*	17,773.91 (3,831.22)	17,490.19 (3,787.12)	1.313
퍼팅연습	11,872.79 (2,886.72)	11,657.46 (2,899.01)	0.918	14,803.77 (3,529.90)	14,375.64 (3,444.09)	1.690	13,974.01 (3,321.52)	13,346.59 (3,196.30)	2.312*	17,831.73 (3,837.22)	17,134.35 (3,741.81)	2.514*
의류대여	11,983.33 (2,871.38)	11,590.38 (2,880.27)	2.235*	15,292.38 (3,490.11)	14,013.44 (3,442.72)	6.615***	14,323.56 (3,224.37)	13,154.83 (3,274.44)	5.869***	18,660.93 (3,782.47)	16,501.23 (3,602.29)	10.436***
바닥스크린	12,568.03 (2,984.67)	11,315.23 (2,699.09)	7.267***	15,994.23 (3,515.37)	13,892.28 (3,260.78)	11.082***	15,072.53 (3,296.18)	13,010.73 (3,016.37)	10.700***	19,294.37 (3,912.63)	16,655.64 (3,408.25)	12.585***
야외스크린	12,955.56 (3,605.27)	11,776.03 (2,836.28)	2.167*	15,706.90 (3,951.50)	14,681.18 (3,507.28)	2.165*	15,170.73 (4,369.80)	13,808.30 (3,250.46)	1.975	18,418.18 (3,857.13)	17,680.08 (3,849.36)	1.392

$p<.05^{*}$, $p<.01^{**}$, $p<.001^{***}$

[표Ⅱ-3-31] 부대시설별 이용가격 비교②

– 주말 오후 7시 9홀

주말 오후 7시 9홀 이용가격을 부대시설 별로 보면, 스윙/무빙(t=7.045, p<.001), 단체실 여부(t=4.469, p<.001), 왼손타석(t=5.793, p<.001), 샌드연습(t=2.490, p<.05), 퍼팅연습(t=2.312, p<.05), 의류대여(t=5.869, p<.001), 바닥스크린(t=10.700, p<.001)은 유의미한 차이를 보였다. 즉, 스윙/무빙, 단체실, 왼손타석, 샌드연습, 퍼팅연습, 의류대여, 바닥스크린, 야외스크린이 있는 경우가 없는 경우보다 이용가격이 높은 것으로 나타났다.

반면에 새벽영업, 장비대여, 장비보관, 프로교습, 아외스크린은 이용가격의 평균이 유의미한 차이를 보이지 않았다.

– 주말 오후 7시 18홀

주말 오후 7시 18홀 이용가격을 부대시설 별로 보면, 스윙/무빙(t=10.841, p<.001), 새벽영업(t=4.413, p<.001), 장비대여(t=2.454, p<.05), 단체실 여부(t=3.483, p<.01), 왼손타석(t=7.264, p<.001), 퍼팅연습(t=2.514, p<.05), 의류대여(t=10.436, p<.001), 바닥스크린(t=12.585, p<.001)은 유의미한 차이를 보였다. 즉, 스윙/무빙, 새벽영업, 장비대여, 단체실, 왼손타석, 퍼팅연습, 의류대여, 바닥스크린이 있는 경우가 없는 경우보다 이용가격이 높은 것으로 나타났다.

반면에 장비보관, 프로교습, 샌드연습, 야외스크린은 이용가격의 평균이 유의미한 차이를 보이지 않았다.

⑩ 평일과 주말의 이용가격 비교

평일과 주말의 이용가격 평균이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 독립표본 t-검정을 실시하였다. 평일과 주말의 시간·홀별 유의한 결과를 살펴보면 다음과 같다.

오전 11시 9홀(t=-15.819, p<.001)과 18홀(t=-16.551, p<.001), 오후 7시 9홀(t=-5.530, p<.001)은 평일과 주말에 따라 유의한 차이를 보였고, 주말이 평일보다 비싼 것으로 나타났다. 반면에 오후 7시 18홀은 평일과 주말에 따라 유의한 차이를 보이지 않았다.

구분		평일	주말	t값	구분		평일	주말	t값
		평균 (표준편차)	평균 (표준편차)				평균 (표준편차)	평균 (표준편차)	
오전 11시	9홀	10,173.75 (2,141.43)	11,827.68 (2,881.30)	-15.819***	오후 7시	9홀	13,136.45 (3,282.49)	13,886.19 (3,288.68)	-5.530***
	18홀	12,627.17 (3,157.61)	14,719.14 (3,523.13)	-16.551***		18홀	17,456.00 (4,246.27)	17,729.90 (3,834.59)	-1.791

$p<.05^{*}$, $p<.01^{**}$, $p<.001^{***}$

[표Ⅱ-3-32] 평일과 주말 이용가격 비교

⑪ 웹조사와 방문조사의 차이에 따른 이용가격 비교

조사방법에 따른 스크린골프장의 이용가격이 유의한 차이를 보이는지 검증하고자 독립표본 t-검정을 실시하였다. 그 결과 이용가격은 조사방법에 따라 유의한 차이를 보였고(t=4.272, p<.001), 웹 조사가 방문조사보다 더 높은 것으로 나타났다.

웹에서 명시되어 있는 이용가격의 평균은 18,038원이었으며, 방문 시 명시되어 있는 이용가격의 평균은 17,456원으로 두 평균가의 차이는 약 582원으로 방문 조사가 웹 조사보다 약 3.2% 낮게 조사되었다.

조사방법	이용가 평균 (표준편차)	t값
웹 조사	18,037.74 (4,103.10)	4.272***
방문 조사	17,456.00 (4,246.27)	

$p<.05^{*}$, $p<.01^{**}$, $p<.001^{***}$

[표Ⅱ-3-33] 조사방법에 따른 이용가격 비교

웹과 방문에 따른 가격이 차이를 보이긴 했지만, 그 금액이 크지 않고, 조사 시기가 웹(4월)과 방문(5월)이 상이하여 차이가 있다고 보기 어려울 것으로 사료된다. 특히 방문조사 시기는 코로나19 방역규제 완화가 본격화 된 시기로 야외활동이 가능해진 상황에서 고객 확보를 위한 업체의 홍보 전략으로 이용가격을 조정했을 것으로 판단된다.

5) 스크린골프 기업 재무비율 분석

(1) 스크린골프장 4개사 재무비율 현황

○ 골프존

[표Ⅱ-4-1] 골프존 재무현황

(단위 : 원)

	2017	2018	2019	2020	2021
매출액	171,859,064,681	191,571,105,108	239,051,647,086	281,031,444,981	413,298,838,741
매출원가	61,708,564,216	77,184,825,892	96,463,710,604	114,262,020,049	160,988,748,952
매출총이익	110,150,500,465	114,386,279,216	142,587,936,482	166,769,424,932	252,310,089,789
판관비	76,621,691,991	85,300,584,824	106,388,877,518	115,186,447,916	146,771,296,280
영업이익	33,528,808,474	29,085,694,392	36,199,058,964	51,582,977,016	105,538,793,509
매출총이익율	64.09%	59.71%	59.65%	59.34%	61.05%
영업이익율	19.51%	15.18%	15.14%	18.35%	25.54%

출처 : 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서

골프존의 2017년부터 2021년까지 5개년도 재무상태를 분석한 결과, 영업이익이 2017년 335억원, 2018년 290억원, 2019년 361억원, 2020년 515억원, 2021년 1,055억원으로, 이익율로 보면 2017년 19.51%, 2018년 15.18%, 2019년 15.14%, 2020년 18.35%, 2021년 25.54%로 2018년과 2019년의 영업이익율이 감소하였으나 2019년부터 꾸준히 증가하고 있다.

○ 카카오브이엑스

[표Ⅱ-4-2] 카카오브이엑스 재무현황

(단위 : 원)

	2017	2018	2019	2020	2021
매출액	26,534,799,362	28,545,911,003	40,806,316,338	55,307,871,606	113,763,136,206
매출원가	12,836,960,530	12,809,843,132	21,547,826,155	27,337,799,678	55,254,578,330
매출총이익	13,697,838,832	15,736,067,871	19,258,490,183	27,970,071,928	58,508,557,876
판관비	16,821,127,576	20,012,946,763	23,652,968,456	28,198,238,048	50,658,996,907
영업이익	-3,123,288,744	-4,276,878,892	-4,394,478,273	-228,166,120	7,849,560,969
매출총이익율	51.62%	55.13%	47.19%	50.57%	51.43%
영업이익율	-11.77%	-14.98%	-10.77%	-0.41%	6.90%

출처 : 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서

카카오브이엑스의 2017년부터 2021년까지 5개년도 재무상태를 분석한 결과, 영업이익이 2017년 -31억원, 2018년 -42억원, 2019년 -43억원, 2020년 -2억원, 2021년 78억원으로, 이익율로 보면 2017년 -11.77%, 2018년 -14.98%, 2019년 -10.77%, 2020년 -0.41%, 2021년 6.9%로 2020년까지 적자로 나타났다. 그러나 적자폭이 점점 줄어들고 있으며 2021년에 흑자로 전환되었다.

○ (주)에스지엠

[표Ⅱ-4-3] 에스지엠 재무현황

(단위 : 원)

	2017	2018	2019	2020	2021
매출액	22,336,358,274	22,952,141,424	18,024,403,819	18,460,771,806	41,072,440,385
매출원가	13,260,720,982	12,183,235,270	8,650,874,391	8,344,555,455	19,183,876,235
매출총이익	9,075,637,292	10,768,906,154	9,373,529,428	10,116,216,351	21,888,564,150
판관비	11,908,926,809	11,061,230,738	7,802,070,373	7,646,475,366	9,460,738,607
영업이익	-2,833,289,517	-292,324,584	1,571,459,055	2,469,740,985	12,427,825,543
매출총이익율	40.63%	46.92%	52.00%	54.80%	53.29%
영업이익율	-12.68%	-1.27%	8.72%	13.38%	30.26%

출처 : 금융감독원 전자공시시스템 감사보고서

SG골프의 모기업은 (주)에스지엠이며, (주)에스지엠의 2017년부터 2021년까지 5개년도 재무상태를 분석한 결과, 영업이익이 2017년 −28억원, 2018년 −2억, 2019년 15억, 2020년 24억, 2021년 124억원으로, 이익율로 보면, 2017년 −12.68%, 2018년 −1.27%, 2019년 8.72%, 2020년 13.38%, 2021년 30.29%로 2017년과 2018년에는 적자였으나 2019년부터 흑자로 전환되었고 영업이익폭도 계속 증가하고 있다. 특히 2021년에는 영업이익율이 전년에 비해 2배 이상이었다.

○ (주)지엠이에스티

[표Ⅱ-4-4] 지엠이에스티 재무현황

(단위 : 천원)

	2017	2018	2019	2020	2021
매출액	2,180,160	1,349,315	798,813	1,023,483	1,101,461
매출원가					
매출총이익					
판관비					
영업이익	191,407	-90,650	-524,948	-215,256	-268,657
매출총이익율					
영업이익율	8.78%	-6.72%	-65.72%	-21.03%	-24.39%

출처 : KISLINE 기업자료

캘러웨이(시티존)의 모기업은 (주)지엠이에스티이며 별도의 감사보고서가 공시되고 있지 않아 KISLINE의 기업정보자료를 바탕으로 매출액과 영업이익만 확인할 수 있었다. (주)지엠이에스티의 2017년부터 2021년까지 5개년도 재무상태를 분석한 결과, 영업이익이 2017년 1억9천만원, 2018년 −9천만원, 2019년 −5억2천만원, 2020년 −2억1천만원, 2021년 −2억6천만원으로, 이익율로 보면, 2017년 −8.78%, 2018년 −6.72%, 2019년 −65.72%,

2020년 −21.03%, 2021년 −24.39%로 2017년을 제외한 모든 해에 적자를 보였다.

(2) 스크린골프산업 재무비율 분석

○ 스크린골프 포함 산업군 수익율 비교

스크린골프장의 영업이익율의 적정성을 파악하고자 스크린골프산업의 분류 코드를 확인하였음. 골프존과 카카오브이엑스, 에스지엠은 통계청의 산업분류코드상 <소프트웨어 개발 및 공급업>에 해당하며, 지엠이에스티(시티존)의 경우에만 <기타제품 제조업>으로 분류코드가 구분되어져 있었다.

해당 산업 및 전체포괄적인 정보통신기순산업의 수익성 지표를 2017년~2020년까지 4개년을 분석하였으며, 2021년은 현재 자료가 제공되지 않아 제외하였다.

[표Ⅱ-4-5] 산업군별 수익률 지표

구분		2017	2018	2019	2020	4개년평균
소프트웨어 개발 및 공급업	매출총이익율	62.61%	64.45%	64.91%	66.19%	64.54%
	영업이익율	7.32%	6.57%	6.37%	8.08%	7.09%
기타제품 제조업	매출총이익율	26.17%	27.22%	26.49%	26.01%	26.47%
	영업이익율	5.38%	4.88%	3.96%	4.25%	4.62%
정보통신업	영업이익율	7.43%	7.04%	6.67%	7.57%	7.18%

출처 : 한국은행 경제통계시스템 기업경영분석

골프존과 카카오브이엑스, 에스지엠이 속한 소프트웨어 개발 및 공급업의 영업이익율을 보면, 2017년 7.32%, 2018년 6.57%, 2019년 6.37%, 2020년 8.08%로 4개년 평균 영업이익율은 7.09%로 나타났다.

지엠이에스티(시티존)이 속한 기타제품 제조업의 영업이익율을 보면, 2017년 5.38%, 2018년 4.88%, 2019년 3.96%, 2020년 4.25%로 4개년 평균 영업이익율은 4.62%로 나타났다.

위 산업의 포괄적인 정보통신기술산업의 영업이익율은 2017년 7.43%, 2018년 7.04%, 2019년 6.67%, 2020년 7.57%로 4개년 평균 영업이익율은 7.18%로 나타났다.

○ 스크린골프 시장 현황

스크린골프업은 그 연혁이 짧은 편으로 아직까지 공신력 있는 외부기관에서 발행되는 업계 통계자료가 존재하지 않음. 따라서 확실한 시장점유율을 알 수가 없는 상황이지만, 앞서 회사별 매출액을 비교해 본 바와 같이 골프존의 경우 매출액이 제일 크며, 가맹점 수도 계속 증가하여 시장에서의 영향력도 큰 것으로 보인다. 소비자가 이용하는 스크린골프장의 많은 부분이 골프존일 것으로 예측할 수 있다.

가맹점 정보는 현재 골프존만 공시되어 있으며, 다른 업체는 공시되어 있지 않았다. 골프존을 제외한 타 업체의 경우 가맹점 거래가 없는 상황이거나, 가맹점수가 있어도 정보공시가 되지 않을 만큼의 소수인 것으로 보인다.

[표Ⅱ-4-6] 골프존 전체지역의 가맹점 정보

구분	2017년			2018년		
	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수
전체 점포 수	651	651	0	916	910	6
증가수				265	259	6
구분	2019년			2020년		
	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수
전체 점포 수	1,173	1,167	6	1,425	1,419	6
증가수	257	257	-	252	252	-

출처 : 공정거래위원회 가맹사업거래

골프존은 매년 약 250개가 넘는 가맹점이 증가하고 있으며, 2018년도부터 직영점도 6개 운영하고 있는 것으로 나타났다. 가맹점의 증가에 따라 골프존의 매출은 계속 증가하는 양상을 나타내고 있다. 현재 2021년도의 가맹점수는 아직 공시 전으로 증가여부를 알 수 없으나 골프존 사업보고서 상의 골프시뮬레이터의 설치대수 증가를 이용하여 예측해 보면 가맹점수가 감소하지 않을 것으로 보인다.

[표Ⅱ-4-7] 국내 골프시뮬레이터 설치 누적 시스템 수

(단위 : 대)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
골프시뮬레이터	25,793	26,729	28,446	30,592	33,597

출처 : 금융감독원 전자공시시스템 사업보고서

○ 스크린골프업 영업이익율 분석

스크린골프 시장에 영향력 있는 골프존의 영업이익율을 분석해 보면, 2017년부터 2020년 4개년도 평균 영업이익율이 17.05%로 골프존이 속한 산업인 소프트웨어 개발 및 공급업 4개년 평균인 7.09%보다 무려 9.96%p가 높은 것으로 나타났으며, 소프트웨어 개발 및 공급업이 포함된 정보통신업의 4개년 평균인 7.18%보다도 높다. 2021년도의 경우에는 2020년보다 영업이익율이 7.18%p 더 증가하여 골프존의 수익구조는 더욱 양호한 것으로 나타났다.

[표Ⅱ-4-8] 골프존 영업이익율 비교

구분		2017	2018	2019	2020	4개년평균
골프존	매출총이익율	64.09%	59.71%	59.65%	59.34%	60.70%
	영업이익율	19.51%	15.18%	15.14%	18.35%	17.05%

출처 : 금융감독원 전자공시시스템 사업보고서

카카오브이엑스와 에스지엠의 경우에도 2021년도 이전까지는 이익율이 좋지 않은 경우도 있었으나, 2021년도에는 영업이익율이 전기대비 모두 증가한 것으로 나타났다. 특히 에스지엠(SG골프)의 경우 영업이익율이 2021년도에 30.26%를 기록하며 그 수치가 매우 높은 것으로 나타났다.

Ⅲ. 결론 및 제언

1. 요약

○ 1372소비자상담센터로 접수된 '골프' 중 스크린 골프의 상담건수는 2019년 62건, 2020년 78건, 2021년 79건, 2022년 8월까지 42건으로 상담건수가 지속적으로 증가하고 있는 것을 알 수 있음. 상담사유로는 '계약해제·해지/위약금'이 55.9%로 가장 높았음.

○ 스크린골프장은 전국적으로 분포되어 있으며, 2022년 4월 현재 4,446개로

2021년(5,635개) 대비 1,189개(21.1%)가 감소하였음.

○ 스크린골프장은 실제가 아닌 가상현실에서 골프를 할 수 있는 공간으로 화면에 실제 골프장을 구현하는 시뮬레이터가 매우 중요한 시설임.

○ 웹 조사에서 가장 많은 점유율을 보인 시뮬레이터는 골프존(46.2%)이었으며, 그 다음으로 골프존파크(26.3%), 프렌즈T(15.5%), SG골프(10.1%) 순으로 나타남.

○ 방문조사에서도 골프존(47.3%)이 가장 많았으며, 그 다음으로 골프존파크(23.4%), 프렌즈T(12.4%), SG골프(8.9%) 순으로 나타남.

○ 골프존과 골프존파크가 GDR의 시뮬레이터로 웹조사(72.5%)와 방문조사(70.7%)에서 70%이상 차지하는 것으로 스크린골프장의 대부분을 차지하고 있었음.

○ 스크린골프장 규모 파악을 위해 타석 수와 부대시설 등을 확인하였으며, 웹 조사에서는 5개 타석을 운영하는 업체가 596개(22.3%)로 가장 많았으며, 부대시설 중 스윙/무빙은 1,563개로 52.1%인 절반 정도가 스윙/무빙 시설을 갖추고 있었음. 새벽영업은 1,490개로 49.7%가 영업 중이었으며, 장비보관은 883개(29.4%), 프로교습은 524개(17.5%), 단체실은 709개(23.6%), 왼손타석은 979개(32.6%), 샌드연습은 62개(2.1%), 퍼팅연습 165개(5.5%), 의류대여는 308개(10.3%), 바닥스크린은 664개(22.1%), 야외스크린은 5개(0.2%), 주차시설은 1,955개(65.2%)가 시설을 갖추고 있었음.

○ 방문조사에서는 6개 타석을 운영하는 업체가 269개(18.3%)로 가장 많았으며, 스윙/무빙이 되는 업체는 941개(68.7%)가 시설을 보유하고 있었으며, 새벽영업은 412개로 27.9%, 장비대여는 1,275개로 87.7%, 장비보관은 1,401개로 95.7%, 프로교습은 484개로 34.6%, 단체실은 271개로 25.7%, 왼손타석은 605개로 41.8%, 샌드연습은 831개로 59.0%, 퍼팅연습은 1,183

개로 82%, 의류대여는 792개로 55.5%, 바닥스크린은 588개로 41.5%, 야외 스크린은 66개로 4.6%가 시설을 갖추고 있었음.

○ 스크린골프장의 이용가격은 웹 조사가 평균 18,038원이었으며, 최고 가격은 40,000원, 최저 가격은 7,900원으로 조사되었음.

○ 방문 조사에서는 이용 홀별, 시간대별로 나눠 이용가격을 조사하였으며 웹 조사와 동일한 시간대인 평일 오후 7시 18홀 이용 시 이용 가격은 17,456원이었음. 최저가는 7,900원, 최고가는 40,000원이었음.

○ 스크린골프장 이용가격의 최고가와 최저가의 차이가 적게는 5배, 많게는 22배까지 나타남. 최고가와 최저가의 차이가 많이 나는 만큼 소비자 스스로 가격 정보를 탐색할 필요가 있을 것으로 판단됨.

○ 전국 17개 시·도 지역별 이용가격의 차이를 보면, 웹 조사에서는 서울특별시 평균 이용가격은 22,325원으로 가장 높았으며, 그 다음으로 제주특별자치도(21,345원), 세종특별자치시(20,777원), 강원도(19,025원), 경기도(18,810원) 순으로 나타남. 가장 낮은 가격을 보인 지역은 경상북도로 평균 이용가격이 15,258원이었으며, 경상북도가 서울특별시보다 약 31.7% 저렴한 것으로 나타남.

○ 방문조사에서는 모든 시간대에서 지역별 이용가격의 차이를 보였으며, 웹 조사와 동일한 기준인 평일 오후 7시 18홀 이용가격이 가장 비싼 지역은 서울특별시로 21,468원이었으며, 가장 저렴한 지역은 경상남도로 14,767원이었음. 서울특별시와 경상남도의 가격차는 약 6,701원으로 경상남도가 서울특별시보다 약 31.2% 저렴한 것으로 나타났음.

○ 방문조사에서 주말 오후 7시 18홀 이용가격만 제주특별시가 가장 비쌌으며, 다른 시간대는 서울특별시가 가장 비쌈. 제주특별시는 관광지로 평일보다는 주말에 유입인구가 많고 그에 따른 소비자 수요도 많아 가격이 높게

책정된 것으로 사료되고, 서울특별시는 다른 지역보다 높은 부동산 가격을 형성하고 있어 임대료가 높고 인구도 많아 가격이 다른 지역보다 높게 책정된 것으로 사료됨.

○ 시뮬레이터별 이용가격 차이를 살펴본 결과, 웹조사에서는 골프존파크가 21,498원으로 가장 높았고, 다음으로 오케이온(18,750원), GNC(18,055원), 골프존(17,381원) 순으로 나타났음. SG골프가 14,888원으로 가장 낮았으며, 골프존파크와 SG골프의 가격 차이는 6,610원으로 SG골프가 골프존파크보다 30.7% 저렴한 것으로 나타남.

○ 방문조사에서 시뮬레이터별 이용가격 차이를 보이는 시간대는 평일 오전 11시 9홀과 18홀, 평일 오후 7시 9홀과 18홀, 주말 오전 11시 18홀, 주말 오후 7시 9홀과 18홀이었음. 웹 조사와 동일한 평일 오후 7시 18홀의 이용가격이 가장 비싼 시뮬레이터는 골프존파크로 20,614원이었으며, 가장 저렴한 시뮬레이터는 SG골프로 14,619원으로, 골프존파크와 SG골프의 가격차는 약 5,995원으로 SG골프가 골프존파크보다 약 29.1% 저렴한 것으로 나타났음.

○ 부대시설별 이용가격 차이를 살펴본 결과, 웹 조사에서는 스윙/무빙, 왼손타석, 바닥스크린, 야외스크린, 단체실, 주차시설이 있는 경우가 없는 경우보다 이용가격이 높은 것으로 나타났고, 새벽영업과 의류대여 서비스, 장비보관 서비스를 하는 경우가 안하는 경우보다 이용가격이 높은 것으로 나타남.

○ 방문조사에서는 부대시설별 이용가격 차이를 살펴본 결과, 웹 조사와 동일한 평일 오후 7시 18홀의 경우 스윙/무빙, 새벽영업, 장비대여, 단체실, 왼손타석, 샌드연습, 의류대여, 바닥스크린, 야외스크린이 있는 경우가 없는 경우보다 이용가격이 높은 것으로 나타남.

○ 스크린골프장 위치에 따라 이용가격의 차이를 보였으며, 지하에 위치한 스크린골프장의 이용가격이 가장 비쌌음. 대부분의 업종에서 이용가격은 임

차료나 인건비, 시설 유지비 등 비용을 감안하여 책정하는데, 일반적으로 임차료는 지하가 저렴하고 지상이 상대적으로 비싸 지상이 지하보다 이용료가 비쌀 것이라고 추측함. 그러나 이번 조사에서는 지하에 위치한 업체의 이용가격이 가장 비쌌고 이는 업체의 면적으로 이용가격을 비교한 것이 아니라 위치만 비교한 것으로 다른 제반 사항을 고려하지 않았으며, 스크린 골프장만의 특이한 상황일 것이라고 판단됨.

○ 스크린골프장의 이용가격이 영업권에 따라 이용 가격의 차이를 보였으며, 개인사업자의 이용 가격이 가장 낮았으며 직영점과 가맹점의 이용가격은 비슷한 수준으로 나타남. 직영점과 가맹점은 일정 수수료를 본사에 납부하고 있고, 가격 책정에 있어 자유롭지 못하기에 개인사업자보다 이용요금을 높게 받고 있는 것으로 볼 수 있음.

○ 회원제 운영여부에 따른 이용가격 차이를 보이는 시간대가 있었으며, 요금공개 여부는 이용가격 차이를 보이는 시간대가 없었음.

○ 평일과 주말의 이용가격을 비교한 결과, 오전 11시 9홀과 18홀, 오후 7시 9홀은 가격차이를 보였으며, 주말이 평일보다 비싼 것으로 나타남. 반면에 오후 7시 18홀은 평일과 주말의 가격차이가 나지 않는 것으로 나타남.

○ 웹조사와 방문조사의 이용가격을 비교한 결과, 웹 조사 이용가격이 방문조사 이용가격보다 더 높은 것으로 나타남. 웹에서 명시되어 있는 이용가격의 평균은 18,038원이었으며, 방문 시 명시되어 있는 이용가격의 평균은 17,456원으로 두 평균가의 차이는 약 582원으로 방문 조사가 웹 조사보다 약 3.2% 낮았음. 웹과 방문의 이용가격이 유의미한 차이를 보이긴 했지만 그 금액 차이가 크지 않고, 조사 시기가 웹(4월)과 방문(5월)이 상이하여 차이가 있다고 보기 어려우며, 방문조사 시기가 코로나19 방역규제 완화가 본격화 된 시기로 야외활동이 가능해진 상황에서 고객 확보를 위한 업체의 홍보 전략으로 이용가격을 조정했을 것으로 판단됨.

○ 본 조사의 결과와 같이 지역별, 시간별, 요일별 가격차이는 적정하다고 할

수 있으나 앞으로 스크린골프장 이용가격 인상 문제에 있어 업체의 영업이익율을 확인할 필요가 있었음. 이에 본 조사의 시뮬레이터 조사 결과를 바탕으로 4개 업체인 골프존, 카카오VX, SG골프, 캘러웨이(시티존)의 영업이익율을 분석함.

○ 2021년 영업이익율은 골프존 25.54%. 카카오VX 6.90%, SG골프 30.26%, 캘러웨이(시티존) -24.39%이었음. 스크린골프는 그 연혁이 짧은 편으로 아직까지 공신력 있는 외부기관에서 발행되는 통계자료가 많이 존재하지 않음. 따라서 확실한 시장점유율을 알 수가 없는 상황이지만, 회사 매출액이 가장 크고 가맹점 정보를 확인할 수 있는 골프존의 4개년 평균 영업이익율이 17.05%로 골프존이 속한 산업군(소프트웨어 개발 및 공급업 4개년 평균 영업이익율 7.09%) 보다 무려 9.96%p 높은 것으로 나타났음. 2021년도의 경우 2020년보다 영업이익율이 7.18%p 더 증가하여 골프존의 수익구조는 더욱 양호한 것으로 나타남.

○ 카카오브이엑스와 에스지엠의 경우에도 2021년도 이전까지는 이익율이 좋지 않은 경우도 있었으나, 2021년도에는 영업이익율이 전기대비 모두 증가한 것으로 나타남. 특히 에스지엠(SG골프)의 경우 영업이익율이 2021년도에 30.26%를 기록하며 그 수치가 매우 높은 것으로 나타남.

2. 제언

○ 우리나라에 스크린골프가 도입된 시기는 1990년대 초로 외국에서 스크린골프 장비를 수입하며 시작되었고, 1990년대 후반 국내 IT기술의 발달로 골프 시뮬레이션 시스템이 개발되고 기술들이 갖춰지면서 2000년부터 일반인들이 필드 라운드 대신 골프 시뮬레이션 시스템을 이용할 수 있었음. 2000년대 초반에는 스크린골프 이용자가 많지 않았지만 2010년대부터 스크린골프 이용이 증가하였고, 2020년 초반부터 시작된 코로나19로 비대면 문화가 활발해지면서 스크린골프장의 상대적인 안전성이 높이 평가되면서 스크린골프 시장이 활발히 성장중임.

○ 스크린골프 이용 소비자가 증가하면서 소비자문제도 발생하고 있으며, 비대면 문화의 활성화와 예약문화 형성으로 스크린골프 예약서비스 애플리케이션이 운영되어 소비자에게 정보를 제공하고 있으나, 그 정보의 정확성은 담보할 수 없음.

○ 스크린골프 가격 비교 및 예약 애플리케이션 '김캐디'에 따르면 전국 스크린골프장의 평균 이용료가 2019년 14,466원, 2021년 15,586원[2]이라고 함. 2022년 자료는 아직 발표되지 않았지만, 본 회에서 2022년 조사한 평균 이용가격은 웹이 18,038원, 직접 방문이 17,456원이었음. 스크린 골프장 이용가격이 매년 상승하고 있음을 알 수 있음.

○ 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」에 따르면 일정한 거래분야에서 '1사업자의 시장점유율이 100분의 50 이상' 이거나 '3 이하의 사업자의 시장점유율의 합계가 100분의 75 이상'에 해당하는 사업자는 시장지배적 사업자로 추정하는데, 스크린골프장의 70% 이상이 골프존의 시뮬레이터를 사용하고 있어 스크린골프하면 골프존을 떠올리는 게 당연한 현실로 스크린골프장의 독과점이 우려됨.

○ 독과점 시장이 형성될 경우 1위 기업의 가격 인상은 동일 업계의 가격 인상으로 번져 이용소비자들의 불만으로 이어질 수 있음.

○ 독과점 형성에 가까운 스크린골프 시장에서 가격을 조절하는 힘이 사업자에게 있다고 할 수 있음. 특히 스크린골프장 1위 업체인 골프존의 경우, 영업이익율이 소속 산업분야보다도 높으므로 업계 이익이 소비자에게 환원할 수 있는 방향을 모색하고, 스크린골프 시장의 활성화와 지속적인 소비자 유입을 위한 가격 동결을 생각할 필요가 있음.

○ 이번 조사에서는 조사방법에 따른 가격비교를 진행하였는데, 향후에는 웹과 방문 조사의 업체를 동일하게 선정하여 스크린골프장 이용소비자에게 정확한

2) 중앙일보, 서울서 스크린 골프는 강북이 강남보다 비싸, 2021. 4. 29자 기사 내용 발췌

가격정보를 제공할 필요가 있음.

○ 스크린골프 이용 가격이 매년 15% 이내로 상승하고 있고, 소비자상담도 증가하고 있으므로, 가격감시를 위한 소비자단체의 지속적인 가격 모니터링이 필요하며, 향후에는 스크린골프장 이용 만족도 조사를 가격 모니터링과 병행하여 소비자와 사업자 간의 가격 인식 차이를 확인할 필요성이 있으며, 소비자 만족도 조사를 통해 좀 더 소비자 입장에서 개선방안을 제시할 것을 제안하는 바임.

[별첨] 언론보도 모음

보도일자	매체	제목
2022.10.05	한국부인회총본부 홈페이지	http://www.womankorea.or.kr/board/board_view.php?bbs_id=press&kbbs_doc_num=87 스크린 골프장 동일한 시뮬레이터 사용하지만 이용가격 천차만별
2022.10.05	한국부인회총본부 홈페이지	http://www.womankorea.or.kr/board/board_view.php?bbs_id=cardnews&kbbs_doc_num=44 카드뉴스-스크린 골프장 가격 천차만별
2022.10.05	한국부인회총본부 인스타그램	https://www.instagram.com/p/CjUR70xraHP/?utm_source=ig_web_copy_link 스크린 골프장 가격 천차만별
2022.10.07	컨슈머치	http://www.consumuch.com/news/articleView.html?idxno=57175 스크린골프, 이용요금 최대 5배 차이...'검색'필요