생수 및 수돗물 정수필터 구매증가 및 가격변동 조사분석

(사)한국부인회총본부

Ⅰ. 조사 목적 및 개요

1. 조사 목적

2020년 코로나19로 인해 소비자들이 집에 있는 시간이 늘어나고 건강이슈에 대한 관심도 또한 높아지면서 수돗물 정수 필터가 달린 샤워기 시장이 매우 성장하였다. 환경부가 발표한 '상수도 통계'에 따르면 전국 상수도 시설 중 3분의 1이 건설한지 21년 이상 경과된 노후된 수도관으로 밝혀지는 등 녹물 수돗물에 대한 소비자 불신이 커진 상태이며, 더불어 2020년 7월 인천지역 수돗물에서 유충이 발견된 사건 등이 이슈가 되면서 피부에 닿는 수돗물을 정수해야 한다는 인식이 커진 탓이다.

국내 생수시장 규모도 1조원대를 넘어서면서 매년 10% 성장을 거듭할 정도로 커지고 있다. 한국농수산식품유통공사에 따르면 국내 생수 소매시장 규모는 2016년 7천억원 규모에서 2020년 10년 만에 두배 이상 커진 것이다. 브랜드별 점유율 1위는 2020년 11월 기준 제주삼다수가 1위로 시장의 40.4%를 점유하고 있으며, 롯데칠성 아이시스는 15.0%, 농심 백산수가 3위로 9.1% 점유율을 보였다. 이에 따라 생수업체들의 경쟁도 심화되고 있으며 특히 코로나19 장기화로 생수 배송 수요가 증가하였고, 수돗물 유충발견 사태까지 발생하면서 수돗물에 대한 불신으로 생수구매가 더 늘어난 것으로 보인다.

수돗물은 샤워시 몸에 직접 닿게 되고 요리 식수로 사용되기 때문에 소비자들의 심리적 불안감이 클 수밖에 없으며 이러한 불안감은 생수나 수돗물 정수필터 구매증가로 바로 이어지고 있다. 특히 수돗물 유충이 집중적으로 발생한 인천지역 내 대형마트 3사는 필터 등 수도관련 용품 매출이 지난해보다 900% 이상 급등[1]하였다. 또한 온라인 쇼핑몰 G마켓 역시 7월 13일부터 7월 19일까지 샤워기 필터 판매가 전년 대비 510%, 11번가도 663%나 증가[2]하는 등의 일시적 구매폭등이 있었으며 정수필터와 더불어 수돗물 음용에 대한 불신으로 생수 매출 또한 대형마트와 편의점을 중심으로 상승하여 유통업계에 따르면 인천 수돗물 유충 이슈가 직후 7월 14일부터 23일까지 전국 편의점 생수 판매량이 최대 270% 폭증했다고 한다. 편의점 업계 관계자는 수돗물 위생에 대한 불신으로 당분간 생수를 마시겠다는 인식이 소비자들에게 퍼지면서 저장성이 좋은 대용량 생수부터 빠르게 소진되었다는 분석이다.

이에 한국부인회총본부는 국내 판매중인 생수 및 정수기필터에 대한 유통채널별, 시기별 반복 가격조사를 통해 실제 가격 상승폭을 조사하여 소비자 물가 변화를 감시하며, 소비자의 알권리와 올바른 시장 정보제공으로 합리적인 소비에 앞장서고자 본 조사를 실시하였다.

작년부터 코로나 19로 인한 온라인 쇼핑 또한 급격히 늘어난 추세를 반영하여 다양한 온라인 쇼핑몰의 판매가격 조사와 함께 소비자들의 수돗물 불신이 실제 생수나 정수필터 소비로 이어지고 있는지, 생수나 샤워기 필터로 인한 가계지출이 어느 정도 인지 알아보기 위한 소비자 조사 또한 병행하여 실시하였다.

2. 조사 시기 : 2020년 9월 ~ 2020년 12월

1) https://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=102&oid=001&aid=0011766482 연합뉴스
2) https://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=101&oid=018&aid=0004694659 이데일리 2020.07.22

3. 조사 단체 : (사)한국부인회총본부

4. 세부사업내용

오프라인 판매점 생수, 수돗물 정수필터 가격조사 총 3차, 온라인 판매점 생수, 수돗물 정수필터 가격조사 총 10회, 소비자 생수 및 수돗물 정수 필터 이용실태 설문조사 실시.

1) 기획회의

○ 일시 : 2020.09.16. 16시

○ 장소 : 한국부인회총본부 총본부 회의실

○ 내용

- 수돗물 불신에 따른 생수 구매증가와 샤워기 정수필터 구매 급증에 따른 가격조사 사업 등 사업목적 공유

- 전국 13개 시도지부 대형마트, 마트, 편의점 가격조사 방문 숫자 배분 및 모니터 요원 수 설정. 전국 가격조사 모니터요원 50명, 소비자 설문조사 1,000명 대상

- 전국 도시별, 상권별, 업소 유형별 조사 유의사항 논의

- 가격조사 관련 소비자 설문조사 문항 및 설문 대상자 나이 및 소비경험 선정 논의

- 사업진행에 따른 지급조서 및 가격조사 보고서, 교육보고서, 코딩지 작성법 교육
- 사업 기간에 대한 엄수 협조 부탁

2) 모니터 교육

○ 일시 : 2020. 9 월 중

○ 주최 :생수 및 수돗물 정수필터 가격조사, 소비자 실태조사에 참여하는 13개 시도지부 (서울, 대구, 전남, 전북, 경기, 강원, 경남, 광주, 부산, 세종, 인천, 제주, 울산)

○ 내용

- 오프라인 조사로 대형마트, 기업형 슈퍼, 잡화점, 편의점 등 다양한 상권의 업소를 방문하여 생수와 샤워기 정수필터 등을 조사하기로 함.
- 가격조사와 소비자 설문조사 문항을 확인하고 설문 대상자를 연령별로 분류하여 다양한 소비자층을 조사 하도록 지시함.
- 코딩시 유의사항과 사업진행에 따른 지급조서 및 현장조사 보고서, 교육보고서, 활동보고서 작성법에 대해 교육함.
- 생수 용량 및 브랜드별로 조사하며, 정수필터 조사 시 다양한 상품옵션이 혼동되지 않도록 사전에 내려온 제품사진과 비교하여 코딩하도록 주의사항 전달함.
- 가격 비교 및 서비스 이용실태를 통한 소비자 만족도 설문 조사 방법 설명.
- 설문지 내용을 꼼꼼히 확인하여 설문자가 제대로 답변하도록 하며, 설문 대상은 성별 상관없이 정확한 데이터가 나올 수 있도록 다양한 연령대를 조사 하도록 함.

3) 온라인, 오프라인 가격 조사 및 소비자 이용실태 조사

○ 오프라인 가격조사: 대형마트, 기업형 슈퍼마켓, 잡화점, 편의점, 일반 슈퍼마켓 반복조사 (3회)

- 일시 : 2020년 10월~12월

– 지역 : 12개 지역 모니터요원 총 50명* 5개 매장 = 250개 매장

– 대상 : 1인당 생수 12종, 샤워기필터 및 리필필터 57종

– 인원 : 조사모니터요원 전국 50명

○ 온라인 가격조사: 인터넷 주요 쇼핑몰 10곳 반복 가격조사 (10회)

– 일시 : 2020년 9~12월

– 업체 : G마켓, 옥션, 쿠팡, 11번가, 위메프, GS샵, 인터파크 등

– 대상 : 1곳당 생수 12종, 샤워기필터 9종, 싱크대필터 3종, 리필필터4종

– 인원 : 조사모니터요원 5명

○ 소비자 대상 생수 및 정수필터 구매가격 실태조사

– 최근 수돗물 불신 이슈와 정수필터, 생수 구매 실태 상관분석, 소비자의 연령, 소비가격, 향후 구매의사 등 소비자 조사 실시

전국 지역 소비자 1,000명 대상(10지역 X 5명X 20부)

5) 평가회의

사업 추진 전반에 대한 평가 및 논의

○ 일 시 : 2020. 1. 12.(화) 오후 13시

○ 장소 : 한국부인회총본부 회의실

○ 내 용

– 전국 13개 시도지부 대형마트, 마트, 편의점 가격조사 1~3차 가격조사 결과 취합, 소비자 설문조사 1,000명 대상 생수 및 정수필터 구매 실태 결과 공유

– 전국 도시별, 상권별, 업소 유형별 조사 분석 결과 논의

– 작년 대비 판매량 및 가격 비교, 계절에 따른 시장 상품상황 변화

– 사업진행에 따른 지급조서 및 인건비 지급, 정산 서류 마감 점검

– 지급조서 및 일지 등 최종 확인 및 미비 서류 확인

Ⅱ. 조사 내용

1. 조사 시기 : 2020년 10월~ 2020년 12월

2. 조사 대상

– 오프라인 가격 조사대상 (대형마트: 이마트, 롯데마트, 홈플러스, 기업형 슈퍼마켓: GS슈퍼, 롯데슈퍼, 홈플러스익스프레스, 잡화점: 다이소, 올리브영, DC마트, 편의점: CU, GS, 세븐일레븐, 이마트24, 미니스톱)

– 조사품목: 생수 12종(삼다수, 아이시스, 백산수 3종 각각 500ml 1병, 500ml 20병, 2L 1병, 2L 6병), 샤워기정수필터 및 리필필터 이마트 제품 13종, 홈플러스 제품 20종, 롯데마트 제품 9종, 롯데슈퍼 제품 1종, GS슈퍼 제품 5종, 다이소 제품 1종, 잡화점 및 일반슈퍼 제품 5종, 올리브영 제품 1종 총 57제품

– 온라인 가격조사: G마켓, 11번가, 옥션, 쿠팡, 위메프, GS샵, 인터파크, 티몬, 롯데홈쇼핑, CJ몰, GSshop 등 판매 가격 비교 조사

– 조사품목: 생수, 샤워기 정수필터, 주방 싱크대 정수필터 등

- 소비자 구매실태조사: 20대 이상 성인 남녀 1,000명을 대상으로 현재 수돗물 불신 정도와 불안감이 실제 생수와 정수필터 등 대체제품으로 직접 구매가 이어지고 있는지, 구매 금액 및 향후 구매의사 등을 통해 앞으로의 판매 추이를 예상해 보기 위해 추진됨. 연령, 성별, 자녀 여부 등에 따른 조사 분석 실시

3. 조사지역 및 규모

- 오프라인 가격조사: 전국 13곳(서울, 대구, 전남, 전북, 경기, 강원, 경남, 광주, 부산, 세종, 인천, 제주, 울산) 대형마트, SSM, 슈퍼마켓, 편의점, 잡화점 250곳

- 온라인 가격조사: 생수와 수돗물 정수필터를 판매 중인 대표적인 온라인 쇼핑몰 10곳 (쿠팡, 티몬, 롯데홈쇼핑, CJ몰, 위메프, 11번가, 인터파크, GSshop, 지마켓, 옥션)

- 소비자 조사: 전국 13곳(서울, 대구, 전남, 전북, 경기, 강원, 경남, 광주, 부산, 세종, 인천, 제주, 울산) 총 1,000명

4. 조사방법

- 오프라인 판매점 직접 방문 가격조사 3차 및 온라인 쇼핑몰 가격조사 10차, 전국 소비자 대면 설문 조사 실시

- 응답자 정보와 가격 정보를 엑셀에 코딩하여 데이터 클리닝 작업을 거친 후 SPSS 22.0 통계 프로그램 이용하여 분석, 무성의한 응답으로 인해 조사의 신뢰성을 떨어뜨리는 설문지와 조사지는 제외하고 나머지 조사 샘플에 대한 분석을 시행

5. 분석결과

1) 생수 및 수돗물 정수필터 이용실태조사 분석보고서

A. 응답자의 특성

A-1. 응답자 거주지역

[표] 응답자 거주지역

지역	빈도	퍼센트
서울	252	25.1
경기	180	18.0
인천	101	10.1
강원	40	4.0
충청	1	0.1
세종	40	4.0
대구	38	3.8
경상	39	3.9
광주	60	6.0
전라	140	14.0
부산	60	6.0
울산	20	2.0
제주	31	3.1
총계	1,002	100.0

응답자들의 거주지역을 분석한 결과 서울이 252명으로 가장 많았고 다음으로 경기도가 180명, 전라도가 140명, 인천이 101명, 부산과 광주가 60명 등의 순서로 나타났고 총 1,002명이 설문에 응답하였다.

A-2. 성별

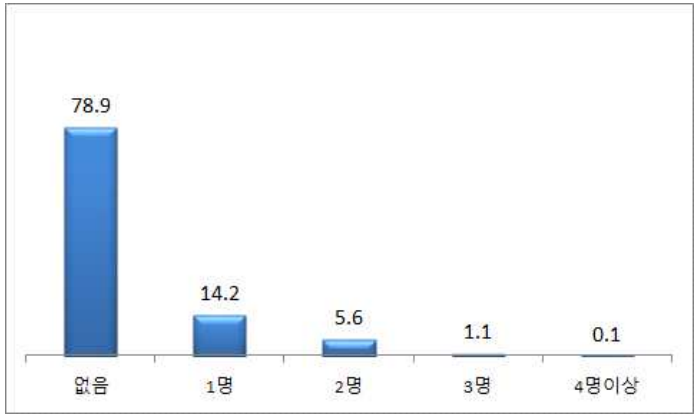
응답자 중 80.1%가 여성이며 남성 소비자는 19.9%로 적게 나타났다.

A-3. 가족 내 미취학 아동 숫자

[표] 가족 내 미취학 아동 숫자

미취학 아동	빈도	퍼센트
없음	771	76.9
1명	139	13.9
2명	55	5.5
3명	11	1.1
4명이상	1	0.1
총계	977	97.5

[그림] 가족 내 미취학 아동 숫자



실태조사에 응답한 소비자들에게 가족 중에 미취학 아동이 있는지 조사한 결과 없다는 응답이 78.9%로 가장 많았다. 미취학 아동 1명이 있는 응답자가 14.2%, 2명이 있다고 답한 응답자는 5.6%로 나타났다.

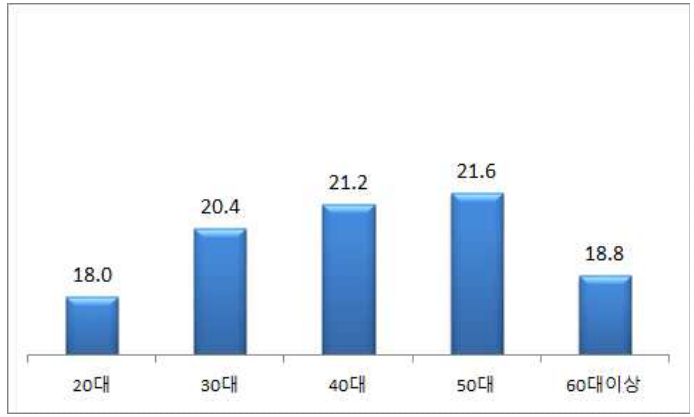
미취학 아동이 4명 이상 있다는 응답자는 0.1%로 매우 적었다.

A-4. 응답자 연령

[표] 응답자 연령

연령	빈도	퍼센트
20대	177	18.0
30대	200	20.4
40대	208	21.2
50대	212	21.6
60대 이상	184	18.8
총계	981	100.0

[그림] 응답자 연령



소비자들의 나이는 50대가 21.6%로 가장 많았고 다음으로 40대가 21.2%로 비슷하게 나타났으며, 30대는 20.3%였다. 60대 이상은 18.8%였고 20대 소비자는 18.0%로 약간 적게 나타났다. 생수 및 정수필터 이용실태 설문에 참가한 소비자들의 연령대는 어느 한 연령대에 치우치지 않고 비교적 고른 분포를 보이고 있음을 알 수 있다.

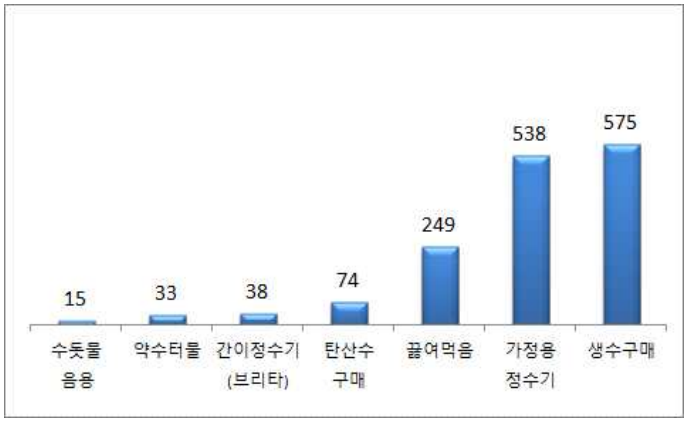
B. 생수 및 정수필터(샤워기, 주방용) 사용 실태조사

B-1. 가정에서 먹는 식수 종류(중복응답)

[표] 가정에서 먹는 식수 종류

식수 종류	빈도	퍼센트
수돗물 음용	15	1.0
약수터 물	33	2.2
간이정수기 (브리타)	38	2.5
탄산수 구매	74	4.9
끓여먹음	249	16.4
가정용 정수기	538	35.3
생수 구매	575	37.8

[그림] 가정에서 먹는 식수 종류



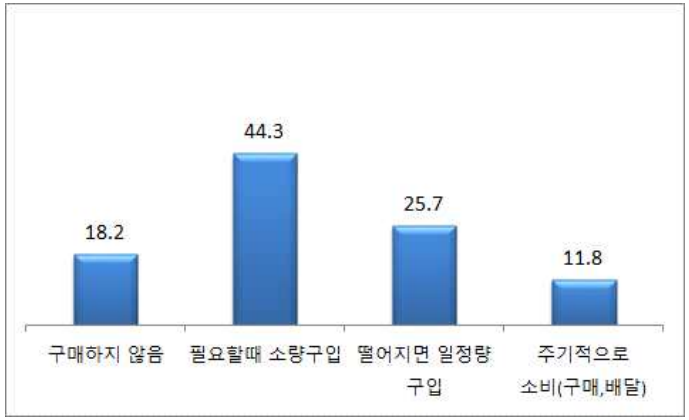
소비자들에게 가정에서 먹는 식수 종류를 조사한 결과 생수를 구매해서 먹는다는 응답이 575명으로 가장 많았고, 다음으로 가정용 정수기 이용이 538명으로 비슷하게 높게 나타났다. 수돗물을 먹는다는 응답은 15명으로 가장 적었다. 대다수의 소비자들이 가정용정수기나 생수를 음용함을 알 수 있다.

B-2. 생수 소비 방법

[표] 생수 소비 방법

소비방법	빈도	퍼센트
구매하지 않음	178	18.2
필요할 때 소량구입	434	44.3
떨어지면 일정량 구입	252	25.7
주기적으로 소비(구매,배달)	116	11.8
총계	980	100.0

[그림] 생수 소비 방법



소비자들에게 생수를 소비하는 방법에 대해 물었더니 필요할 때 마다 소량으로 구입해서 먹는다는 응답이 가장 많은 44.3%로 나타났다. 다음으로는 생수가 떨어질 때 마다 일정량을 구입해놓는다는 응답이 25.7%로 나타났다. 주기적으로 구매하고 있다는 응답은 11.8%로 나타났다.

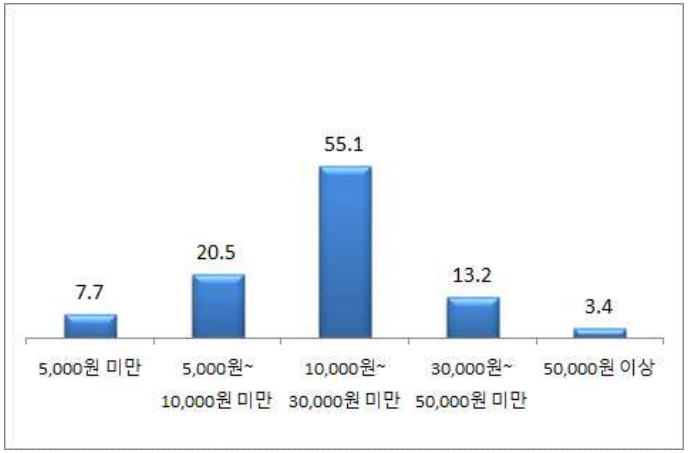
생수를 구매하지 않는다는 응답은 18.2%로, 나머지 80%가 넘는 대다수의 소비자들은 생수를 구매하여 소비하고 있음을 알 수 있으며 정기 구매보다는 불규칙적으로 필요할 때 소비하는 비율이 더 높았다.

B-3. 한 달 평균 생수 소비가격

[표] 한 달 평균 생수 소비가격

가격	빈도	퍼센트
5,000원 미만	56	7.7
5,000원~10,000원 미만	149	20.5
10,000원~30,000원 미만	400	55.1
30,000원~50,000원 미만	96	13.2
50,000원 이상	25	3.4
총계	726	100.0

[그림] 한 달 평균 생수 소비가격



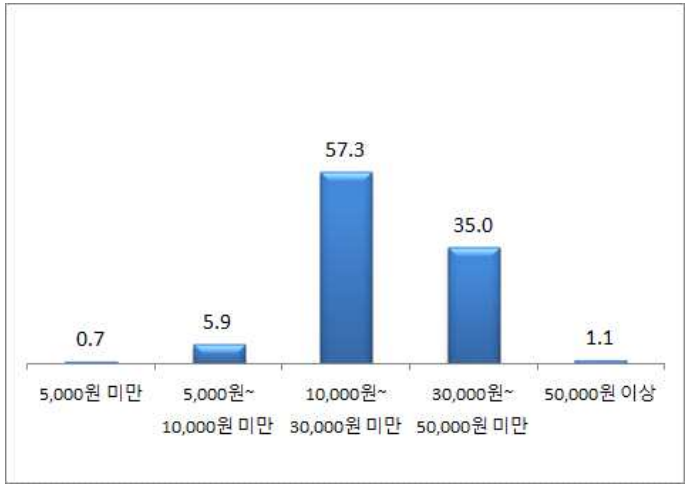
한 달 평균 구매하는 생수 가격에 대해 물었더니 1만원에서 3만원 미만을 지출한다는 응답이 절반을 넘는 55.1%로 나타났다. 다음으로는 5천원에서 1만원 미만을 지출한다는 응답이 20.5%, 3만원~5만원 미만은 13.2%였다. 한 달에 생수 구매로 5만원 이상을 지출한다는 응답은 3.4%로 가장 적었다. 또한 한 달 평균 생수 소비가격 평균값은 16,175원으로 나타났다.

B-4. 정수기 한 달 유지비

[표] 정수기 한 달 유지비

가격	빈도	퍼센트
5,000원 미만	4	0.4
5,000원~10,000원미만	33	3.3
10,000원~30,000원미만	321	32.0
30,000원~50,000원미만	196	19.6
50,000원 이상	6	0.6
총계	560	55.9

[그림] 정수기 한 달 유지비



정수기가 있는 경우 한 달 유지비에 대해 물었더니 1만원에서 3만원 미만을 지출한다는 응답이 절반을 넘는 57.3%로 나타났다. 다음으로는 3만원~5만원 미만이 35.0%로 나타났다.

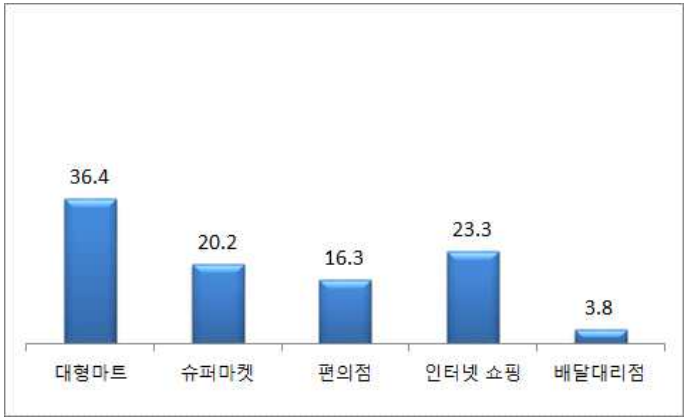
또한 한 달 평균 정수기 유지비 평균값은 23,822원으로 나타났다. 생수 한 달 구매비 평균인 16,175원에 비하면 정수기 유지비는 1.5배 정도로 높은 가격으로 나타났다.

B-5. 주로 이용하는 생수 구매 장소

[표] 주로 이용하는 생수 구매 장소

장소	빈도	퍼센트
대형마트	331	33.0
슈퍼마켓	184	18.4
편의점	148	14.8
인터넷 쇼핑	212	21.2
배달대리점	35	3.5
총계	910	90.8

[그림] 주로 이용하는 생수 구매 장소



소비자들이 생수를 구매할 때 주로 구입하는 장소에 대해 조사한 결과 대형마트가 36.4%로 가장 많았고 다음으로 인터넷 쇼핑이라는 응답이 23.3%로 높게 나타났다. 슈퍼마켓 구매는 20.2%, 편의점은 16.3%였으며, 배달대리점에서 생수를 시켜먹는 경우는 3.8%로 가장 적었다.

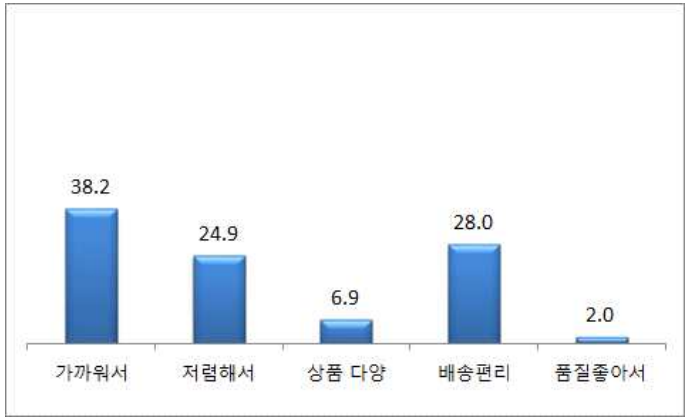
많은 소비자들이 생수를 구매할 때 대형마트를 이용하는 것을 알 수 있다.

B-6. 생수 구매장소 결정 이유

[표] 생수 구매장소 결정 이유

이유	빈도	퍼센트
가까워서	348	34.7
저렴해서	227	22.7
상품 다양	63	6.3
배송편리	255	25.4
품질좋아서	18	1.8
총계	911	90.9

[그림] 생수 구매장소 결정 이유



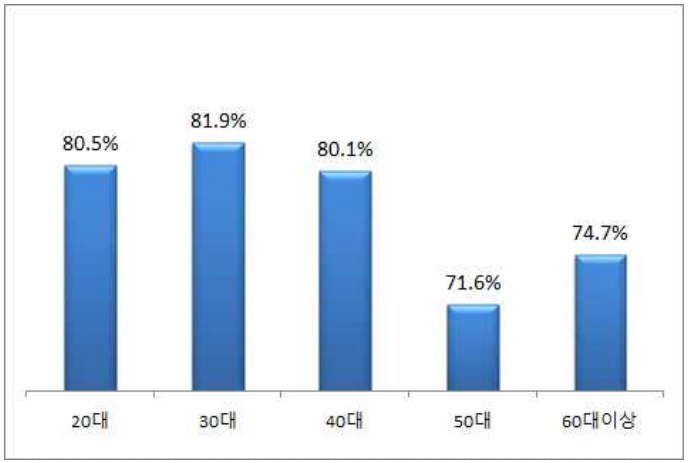
소비자들이 생수 구매장소를 선택하는 이유에 대하여 조사하였다. 그 결과 가까운 곳을 이용한다는 응답이 38.2%로 가장 많았고, 다음으로 배송이 편리하다는 응답이 28%로 나타났다. 생수 구매장소 선택이유로 저렴해서라는 응답은 24.9%로 나타났고, 상품이 다양하다는 응답이 6.9%로 나타났다. 품질이 좋아서 선택한다는 이유는 2.0%로 매우 적었다. 많은 소비자들이 생수를 구매할 때 가깝거나 배송이 편리한 곳을 선택함을 알 수 있다.

B-7. 향후 생수 구매 의향

[표] 향후 생수 구매 의향

구매 의향	빈도	퍼센트
구매지속	773	77.8
구매중단	220	22.2
총계	993	100.0

[그림] 향후 생수 구매 의향(나이대별)



향후 생수 구매의향에 대해 조사한 결과 앞으로도 생수를 계속 구매한다는 응답이 77.8%로 상당히 높게 나타났다. 앞으로 생수를 구매 하지 않는다는 답변은 22.2%로 적은 편이었다.

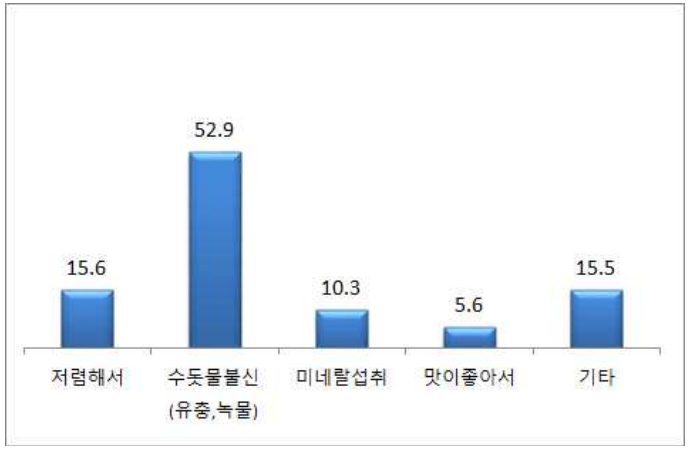
또한 나이대별로 생수 구매의향을 분석한 결과 20대~40대까지는 구매를 지속하다는 답변이 80%이상으로 높게 나타났고 50대와 60대이상은 생수 구매의향이 70%대로 젊은 층에 비해 약간 더 낮게 나타났다.

B-7_1. 향후 생수 구매 이유

[표] 향후 생수 구매 이유

구매 이유	빈도	퍼센트
저렴해서	120	15.6
수돗물불신 (유충,녹물)	406	52.9
미네랄섭취	79	10.3
맛이좋아서	43	5.6
기타	119	15.5
총계	767	100.0

[그림] 향후 생수 구매 이유



소비자들이 앞으로도 생수를 구매하겠다고 답한 이유로는 수돗물에 대한 불신이 52.9%로 가장 높게 나타났고, 생수가 저렴하기 때문이라는 응답은 15.6%, 기타의견 15.5% 순으로 나타났다. 미네랄 섭취(10.3%)를 위해서, 맛이 좋아서(5.6%)라는 의견은 비교적 적게 나타났다.

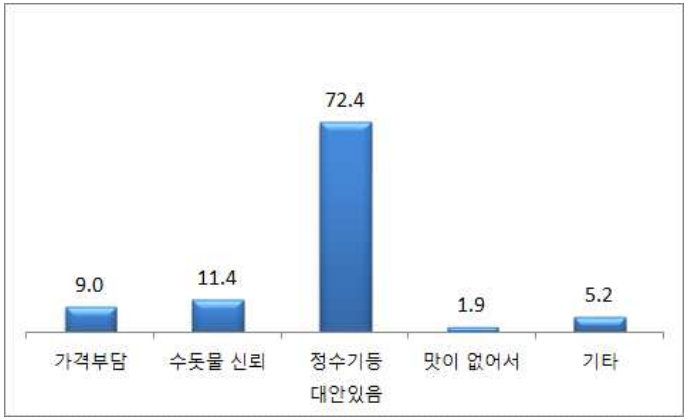
소비자들이 느끼는 수돗물 음용에 대한 불신도가 높음을 알 수 있다. 기타 이유로는 물을 끓이는 것보다 편리하고 휴대하기 간편하다는 의견이 많았다.

B-7_2. 향후 생수 비구매 이유

[표] 향후 생수 비구매 이유

이유	빈도	퍼센트
가격부담	19	9.0
수돗물 신뢰	24	11.4
정수기등 대안있음	152	72.4
맛이 없어서	4	1.9
기타	11	5.2
총계	210	100.0

[그림] 향후 생수 비구매 이유



소비자들이 앞으로 생수를 구매하지 않겠다고 답한 이유로는 정수기 등의 대안이 있어서라는 응답이 72.4%로 대다수를 차지했으며, 수돗물을 신뢰하기 때문이라는 응답이 11.4%, 생수가격이 부담이 되서라는 응답은 9.0% 등으로 나타났다. 기타의견(5.2%)으로는 페트병사용을 줄이기 위해서, 환경을 위해서라는 답변 들이 있었다.

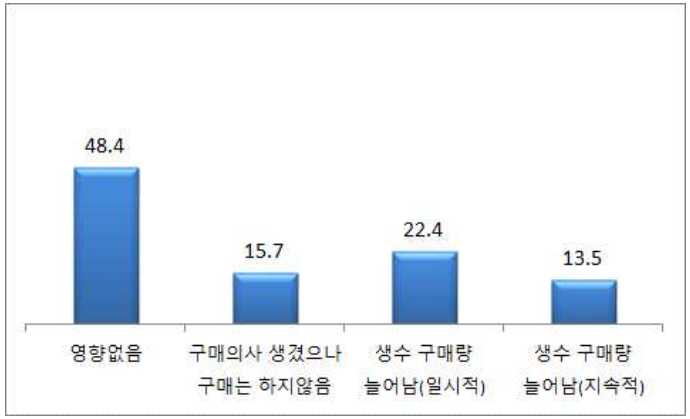
생수를 구매하지 않는 이유는 정수기가 있기 때문인 것을 알 수 있다.

B-8. 수돗물 유충 이슈와 생수 구매활동 변화

[표] 수돗물 유충 이슈와 구매활동 변화

변화	빈도	퍼센트
영향없음	482	48.1
구매의사 생겼으나 구매는 하지않음	156	15.6
생수 구매량 늘어남 (일시적)	223	22.3
생수 구매량 늘어남 (지속적)	134	13.4
총계	995	99.3

[그림] 수돗물 유충 이슈와 구매활동 변화



소비자들에게 2020년 7월에 있었던 인천지역 수돗물 유충발견 뉴스가 생수 구매 증가에 영향을 미쳤는지 조사하였다. 그 결과 영향이 없었다는 응답이 48.4%로 가장 많았다. 생수구매량이 늘어났다는 응답은 35.9%였고 이 중에서 일시적으로 구매량이 늘어났다는 응답이 22.4%, 지속적으로 구매량이 늘었다는 응답은 그보다 적은 13.5%였다. 마지막으로 뉴스를 보고 생수 구매의사는 생겼으나 구매로 이어지지는 않았다는 응답은 15.7%로 나타났다. 결과적으로 수돗물 유충 이슈로 구매증가가 일어났다는 응답은 35.9%였다.

B-9. 수돗물 정수필터 사용경험



샤워기 정수필터 사진 (참고용)

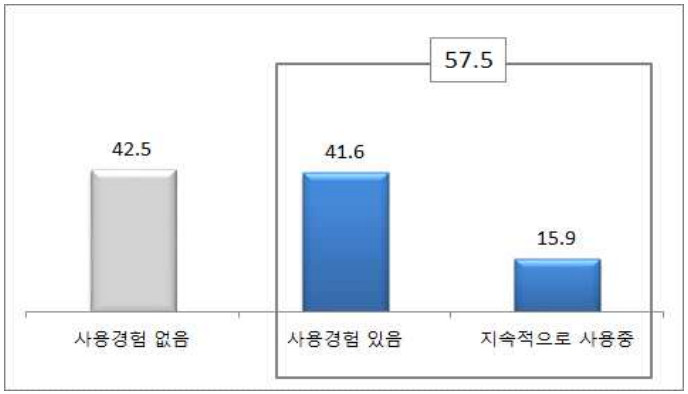


주방용 정수필터 사진 (참고용)

[표] 수돗물 정수필터 사용경험

경험	빈도	퍼센트
사용경험 없음	423	42.2
사용경험 있음	414	41.3
지속적으로 사용중	158	15.8
총계	995	100.0

[그림] 수돗물 정수필터 사용경험



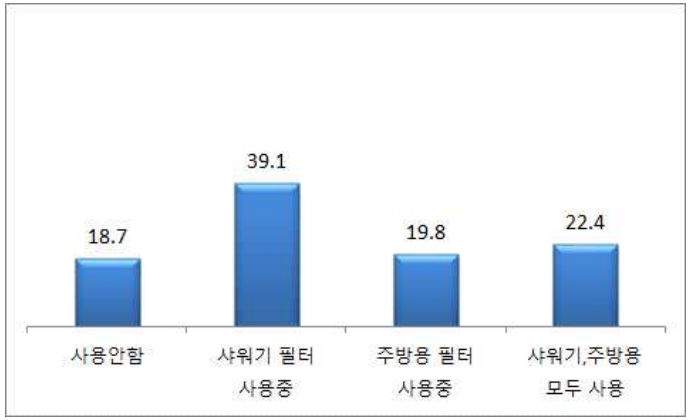
소비자들에게 수돗물 정수필터 사용경험에 대해 질문한 결과 사용경험이 있는 소비자가 절반이 넘는 57.5%로 나타났다. 또한 이 중에서 지속적으로 사용하고 있다는 소비자는 15.9%로 나타났다. 절반이상의 소비자가 수돗물 정수필터를 사용해 본 것을 알 수 있다.

B-10. 현재 정수필터 이용 유무

[표] 현재 정수필터 이용 유무

이용 경험	빈도	퍼센트
사용안함	107	18.7
샤워기 필터 사용중	223	39.1
주방용 필터 사용중	113	19.8
샤워기,주방용 모두 사용	128	22.4
총계	571	100.0

[그림] 현재 정수필터 이용 유무



정수필터를 사용해본 소비자들에게 현재 수돗물 정수필터를 사용 중인지 조사한 결과 사용하고 있는 비율이 81.3%로 매우 높았다. 또 그 중에서 샤워기 필터만 사용 중인 소비자가 39.1%로 가장 많았고, 샤워기 필터와 주방용 필터를 모두 사용 중인 비율은 22.4%였다.

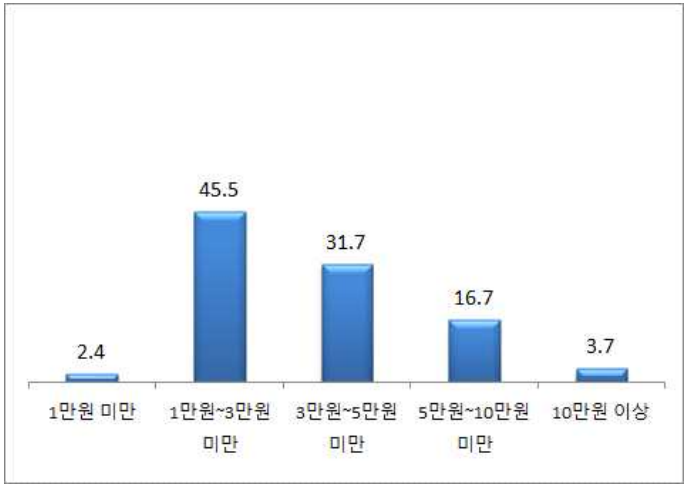
정수필터를 사용해본 소비자 중에서 현재 정수필터를 사용하지 않고 있는 비율은 18.7%로 낮아서 한번 정수필터를 사용한 소비자들은 지속적으로 구매하여 사용하는 비율이 높음을 알 수 있다.

B-11. 정수필터 초기 구매비용

[표] 정수필터 초기 구매비용

비용	빈도	퍼센트
1만원 미만	12	1.2
1만원~3만원 미만	224	22.4
3만원~5만원 미만	156	15.6
5만원~10만원 미만	82	8.2
10만원 이상	18	1.8
총계	492	49.1

[그림] 정수필터 초기 구매비용



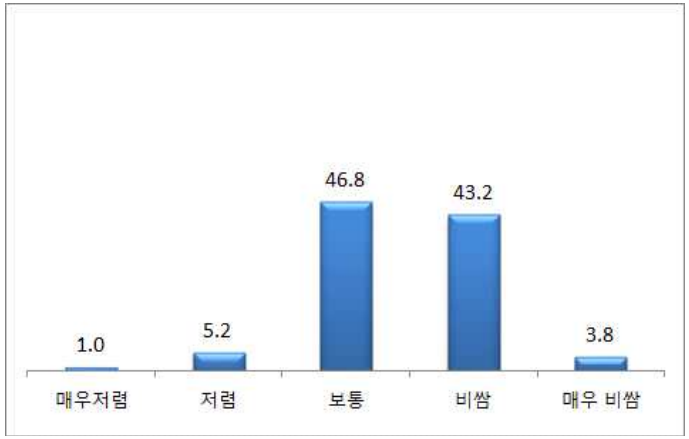
정수필터를 사용해본 소비자들에게 정수필터 초기 구매비용을 질문한 결과 1만원~3만원 미만을 소비했다는 응답이 45.5%로 가장 많았으며, 다음으로 3만원~5만원 미만을 지불한 소비자가 31.7%, 5만원~10만원 미만을 지불한 비율이 16.7%로 나타났다. 10만원 이상을 지불한 소비자는 3.7%로 적었다. 정수필터 초기 구매비용의 평균값은 34,615원이었다.

B-12. 정수필터 구매 및 유지비용에 대한 인식

[표] 정수필터 구매 및 유지비용에 대한 인식

인식	빈도	퍼센트
매우저렴	6	.6
저렴	30	3.0
보통	271	27.0
비쌈	250	25.0
매우 비쌈	22	2.2
총계	579	57.8

[그림] 정수필터 구매 및 유지비용에 대한 인식



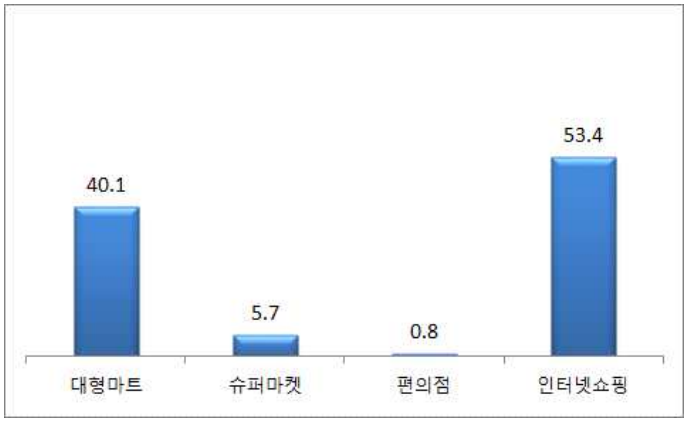
정수필터를 사용해본 소비자들에게 수돗물 정수필터를 구매하거나 유지하는데 드는 비용에 대해 물었다. 그 결과 비용 수준은 보통이라는 응답이 46.8%이 가장 많았고 비싸다는 응답(43.2%)과 매우비싸다(3.8%)는 응답의 합은 47.0%로 절반에 가깝게 나타났다. 반대로 매우저렴하다(1.0%)와 저렴하다(5.2%)는 응답의 합은 6.2%로 적었다. 많은 소비자들이 정수필터 구매나 유지비용을 보통수준이나 비싼편으로 인식하고 있음을 알 수 있다.

B-13. 주로 이용하는 정수필터 구매 장소

[표] 주로 이용하는 정수필터 구매 장소

장소	빈도	퍼센트
대형마트	211	40.1
슈퍼마켓	30	5.7
편의점	4	0.8
인터넷쇼핑	281	53.4
총계	526	100.0

[그림] 주로 이용하는 정수필터 구매 장소



소비자들이 정수필터를 구매할 때 주로 구입하는 장소에 대해 조사한 결과 인터넷쇼핑이 53.4%로 가장 많았고 다음으로 대형마트라는 응답이 40.1%로 높게 나타났다. 슈퍼마켓 구매는 5.7%, 편의점은 0.8%로 매우 적었다.

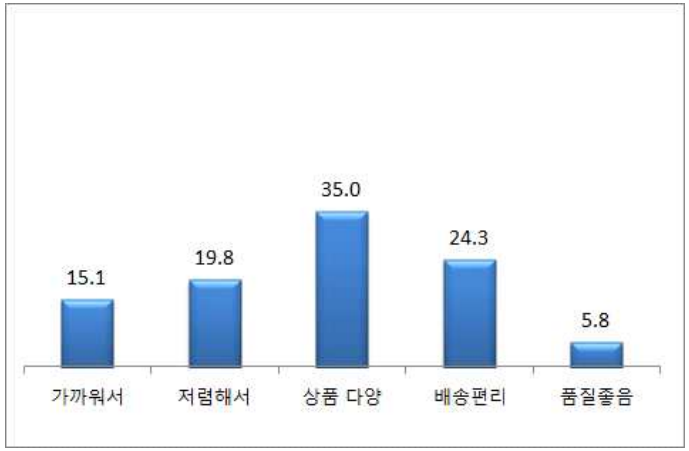
절반을 넘는 소비자들이 수돗물 정수필터를 구매할 때 인터넷 쇼핑몰을 이용하는 것을 알 수 있다.

B-14. 정수필터 구매장소 결정 이유

[표] 정수필터 구매장소 결정 이유

이용 이유	빈도	퍼센트
가까워서	81	15.1
저렴해서	106	19.8
상품 다양	187	35.0
배송편리	130	24.3
품질좋음	31	5.8
총계	535	100.0

[그림] 정수필터 구매장소 결정 이유



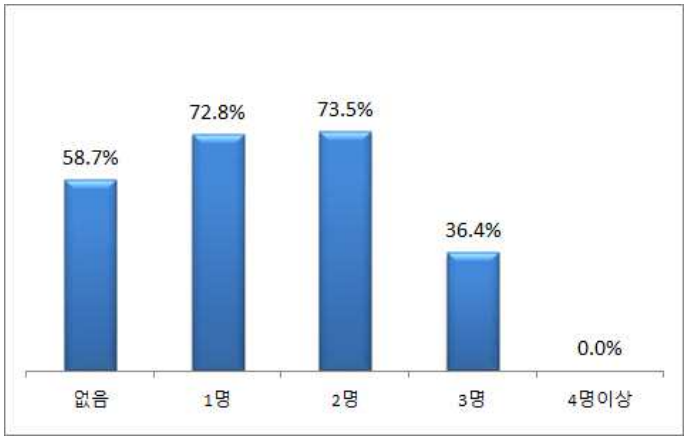
소비자들이 정수필터 구매장소를 선택하는 이유에 대하여 조사하였다. 그 결과 가까운 곳을 상품이 다양해서라는 응답이 35.0%로 가장 많았고, 다음으로 배송이 편리하다는 응답이 24.3%로 나타났다. 구매장소 선택이유로 저렴해서라는 응답은 19.8%로 나타났고, 가까워서라는 응답이 15.1%로 나타났다. 품질이 좋아서 선택한다는 이유는 3.1%로 가장 적었다. 많은 소비자들이 정수필터 구매시 다양한 상품이 있는 곳을 선택함을 알 수 있다.

B-15. 향후 정수필터 사용의향

[표] 향후 정수필터 사용의향

의향	빈도	퍼센트
사용 지속	569	56.8
사용 중단	353	35.2
총계	922	92.0

[그림] 향후 정수필터 사용의향(미취학 아동 양육여부)



앞으로 수돗물 정수필터를 사용할 의향이 있느냐는 질문에 계속 지속하겠다는 응답이 61.7%로 절반을 넘는 비율로 나타났다. 반면 정수필터 사용을 중단하겠다는 응답은 38.3%로 낮은 편이었다.

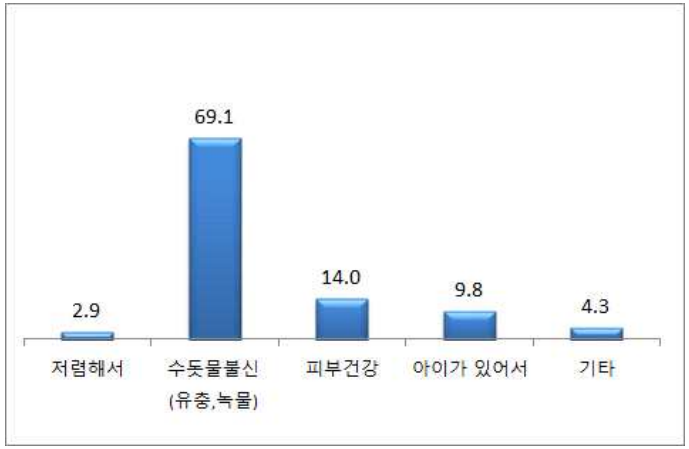
또한 가족 내에 미취학아동 양육여부에 따른 정수필터 사용의향을 분석한 결과 미취학아동 1~2명을 양육하는 경우에 정수필터 사용의향이 70%이상으로 높게 나타났다. 반면 아동이 없는 경우에는 향후 사용의향이 58.7%로 약간 낮게 나타났다. 미취학 아동 1~2명을 키우는 가정의 경우에 수돗물 정수필터를 사용하겠다는 의향이 높음을 알 수 있다.

B-15_1. 향후 정수필터 사용 이유

[표] 향후 정수필터 사용 이유

이유	빈도	퍼센트
저렴해서	16	2.9
수돗물불신 (유충,녹물)	386	69.1
피부건강	78	14.0
아이가 있어서	55	9.8
기타	24	4.3
총계	559	100.0

[그림] 향후 정수필터 사용 이유



소비자들이 앞으로 정수필터를 사용하겠다고 답한 이유로는 수돗물 불신(유충, 녹물 등)때문이라는 응답이 69.1%로 대다수를 차지했으며, 피부건강 때문이라는 응답이 14.0%, 아이가있어서라는 응답은 9.8% 등으로 나타났다. 기타의견(4.3%)으로는 위생상, 건강을 위해서, 식수라서, 유충뉴스 때문에 등이 있었다.

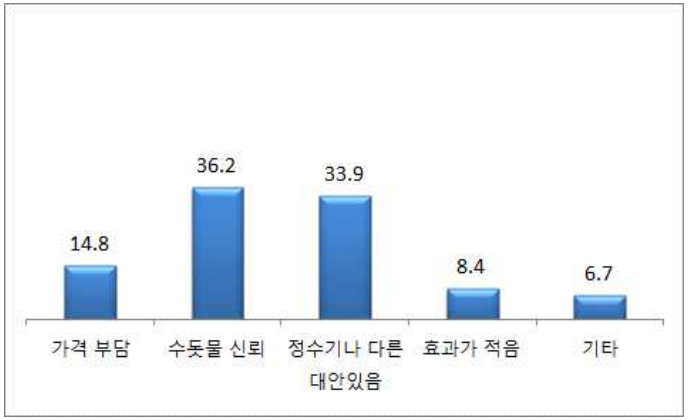
정수필터를 구매하는 가장 큰 이유는 수돗물에 대한 불신임을 알 수 있다.

B-15_2. 향후 정수필터 비사용 이유

[표] 향후 정수필터 비사용 이유

이유	빈도	퍼센트
가격 부담	51	5.1
수돗물 신뢰	125	12.5
정수기나 다른 대안있음	117	11.7
효과가 적음	29	2.9
기타	23	2.3
총계	345	34.4

[그림] 향후 정수필터 비사용 이유



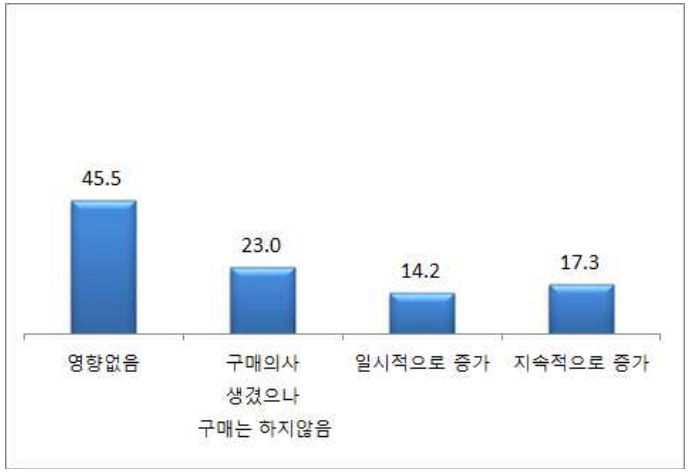
소비자들이 앞으로 정수필터를 사용하지 않겠다고 답한 이유로는 수돗물을 신뢰한다는 응답이 36.2%로 가장 높았고, 다음으로 정수기나 다른 대안이 있어서라는 응답이 33.9%로 비슷한 비율로 나타났다. 다음으로는 가격부담 때문에 사용하지 않는다는 응답이 14.8%, 효과가 적다는 응답이 8.4% 순으로 나타났다. 기타의견으로는 식수는 생수를 사용해서, 인천지역이 아니라서, 구매하기 귀찮거나 관심이 없어서 등이 있었다.

B-16. 수돗물 유충 이슈와 정수필터 구매활동 변화

[표] 수돗물 유충 이슈와 구매활동 변화

변화	빈도	퍼센트
영향없음	420	45.5
구매의사 생겼으나 구매는 하지않음	212	23.0
일시적으로 증가	131	14.2
지속적으로 증가	160	17.3
총계	1,002	100.0

[그림] 수돗물 유충 이슈와 구매활동 변화



소비자들에게 인천지역 수돗물 유충발견 뉴스가 정수필터 제품 구매 증가에 영향을 미쳤는지 조사하였다. 그 결과 영향이 없었다는 응답이 45.5%로 가장 많았다. 구매가 증가했다는 응답은 31.5%였고 이 중에서 일시적으로 구매량이 늘어났다는 응답이 14.2%, 지속적으로 구매량이 늘었다는 응답은 그보다 약간 많은 17.3%였다. 마지막으로 뉴스를 보고 구매의사는 생겼으나 구매로 이어지지는 않았다는 응답은 23.0%로 나타났다. 결과적으로 수돗물 유충 이슈로 구매증가가 일어났다는 응답은 31.5%로 3분의 1정도였다.

C. 소비자 생수 및 수돗물 정수필터 소비 실태 결론

○ 가정에서 먹는 식수 종류를 조사한 결과 생수를 구매해서 먹는다는 응답이 575명(37.8%)으로 가장 많았고, 다음으로 가정용 정수기 이용이 538(35.3%)명으로 비슷하게 높게 나타났다. 수돗물을 먹는다는 응답은 15명(1%)으로 가장 적었다. 많은 소비자들이 가정용정수기나 생수를 음용함으로 인해 정기적인 식수 비용을 지출하고 있음.

○ 한 달 평균 구매하는 생수 가격은 1만원~ 3만원 미만이 절반을 넘는 55.1%로 가장 많았고 한 달 평균 생수 소비 평균값은 16,175원이었음.

○ 정수기가 있는 경우 한 달 유지비는 1만원~ 3만원 미만을 지출한다는 응답이 절반을 넘는 57.3%였으며 한 달 평균 정수기 유지비 평균값은 23,822원으로 나타남. 생수 한달 구매비 평균인 16,175원에 비하면 정수기 유지비는 1.5배 정도로 높은 가격으로 나타나서 정수기와 생수를 병행 이용하는 가정은 월 평균 39,997원 정도를 식수 비용으로 지출하고 있음.

○ 향후 생수를 계속 구매한다는 응답이 77.8%로 상당히 높게 나타났으며 특히 20대~40대까지는 구매를 지속하다는 답변이 80%이상으로 높게 나타났고 50대와 60대이상은 생수 구매의향이 70%대로 젊은 층에 비해 약간 더 낮게 나타났다.

○ 향후 생수를 구매하겠다는 이유로는 수돗물에 대한 불신이 52.9%로 가장 높았으며 반대로 앞으로 생수를 구매하지 않겠다는 이유로는 정수기 등의 대안이 있어서라는 응답이 72.4%로 가장 많았다.

○ 인천지역 수돗물 유충발견 뉴스가 생수구매 증가에 영향을 미쳤는지 조사한 결과 생수구매량이 늘어났다는 응답은 35.9%로 3분의 1정도였다.

○ 정수필터를 사용해본 소비자들에게 현재 수돗물 정수필터를 사용 중인지 조사한 결과 사용하고 있는 비율이 81.3%로 매우 높았다. 또한 정수필터 초기 구매비용은 1만원~3만원 미만이라는 응답이 45.5%로 가장 많았으며 초기 구매비용의 평균값은 34,615원이었다.

○ 향후 수돗물 정수필터를 사용할 의향이 있다는 응답이 61.7%로 절반을 넘는 비율로 나타났으며 특히 가족 내에 미취학아동 1명 혹은 2명을 양육하는 경우에 정수필터 사용의향이 70%이상으로 높게 나타났다. 반면 아동이 없는 경우에는 향후 사용의향이 58.7%로 약간 낮게 나타났다. 미취학 아동을 키우는 경우 수돗물 정수필터 사용 의향이 더 높음을 알 수 있다.

○ 소비자들이 정수필터를 계속 사용하겠다고 답한 이유로는 수돗물 불신(유충, 녹물 등)때문이라는 응답이 69.1%로 대다수였으며 반대로 정수필터를 사용하지 않겠다고 답한 이유로는 수돗물을 신뢰한다는 응답이 36.2%로 가장 높아서 수돗물 불신에 따라 구매 의향이 좌우됨을 알 수 있다.

○ 인천지역 수돗물 유충발견 뉴스가 정수필터 제품 구매 증가에 영향을 미쳤는지 조사한 결과 구매가 증가했다는 응답은 31.5%로 3분의 1정도였다.

○ 결과적으로 수돗물 품질에 대한 불신이 소비자들의 생수 및 수돗물 정수필터 소비를 촉진하고 있으며 이로 인한 지속적인 가계지출이 발생하고 있음을 알 수 있다.

2) 생수 및 수돗물 정수필터 오프라인 가격조사 분석보고서

A. 오프라인 생수 가격 조사

A-1. 오프라인 생수 가격 조사지역

[표] 오프라인 생수 가격 조사지역

지역	업체 수	퍼센트
서울	2,163	30.6
경기	1,350	19.1
인천	801	11.3
강원	292	4.1
세종	218	3.1
대구	268	3.8
경상	318	4.5
광주	513	7.3
전라	430	6.1
부산	445	6.3
울산	136	1.9
제주	141	2.0
총계	7,075	100.0

전국 총 7,075개 생수 판매점을 조사하였으며 인구가 많은 서울, 경기, 인천의 조사지역 숫자를 다른 곳보다 많이 할당하였다. 서울은 총 2,163곳 조사, 경기도는 1,350곳 조사, 인천은 801곳을 조사하였다.

다음으로 광주가 513곳, 부산이 445곳, 전라도가 430곳, 경상도가 318곳, 강원도가 292곳, 대구가 268곳, 울산이 136곳, 마지막으로 제주도에서는 141곳을 조사하였다. 조사원 1명당 5곳의 생수판매점을 3차에 걸쳐 조사하도록 하였다.

A-2. 생수 판매점 종류

[표] 생수 판매점 종류

종류	판매점 이름	빈도	퍼센트
대형마트	이마트	1,464	20.7
	홈플러스	1,415	20.0
	롯데마트	1,168	16.5
SSM	하나로마트	239	3.4
	이마트 에브리데이	170	2.4
	홈플러스 익스프레스	56	0.8
	롯데슈퍼	449	6.3
	GS슈퍼	400	5.7
일반 슈퍼	동네마트	869	12.3
편의점	cu편의점	101	1.4
	gs25편의점	410	5.8
	세븐일레븐편의점	262	3.7
	미니스톱	52	0.7
	이마트24편의점	20	0.3
	총계	7,075	100.0

[그림] 생수 판매점 종류



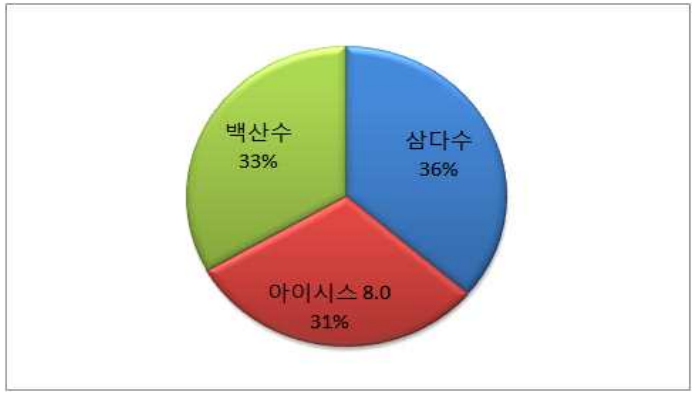
생수 판매점 종류 중에 대형마트 3사(이마트, 홈플러스, 롯데마트)가 57%로 가장 많았고, 기업형 슈퍼마켓인 SSM이 19%, 일반 슈퍼마켓과 편의점이 각각 12% 순서로 나타났다.

A-3. 생수 상품종류

[표] 생수 상품종류

브랜드	용량	빈도	퍼센트
삼다수	500ml*1개	693	9.8
	500ml*20개	588	8.3
	2L*1개	686	9.7
	2L*6개	600	8.5
아이시스	500ml*1개	588	8.3
	500ml*20개	470	6.6
	2L*1개	582	8.2
	2L*6개	516	7.3
백산수	500ml*1개	633	8.9
	500ml*20개	535	7.6
	2L*1개	625	8.8
	2L*6개	559	7.9
	총계	7,075	100.0

[그림] 생수 상품종류



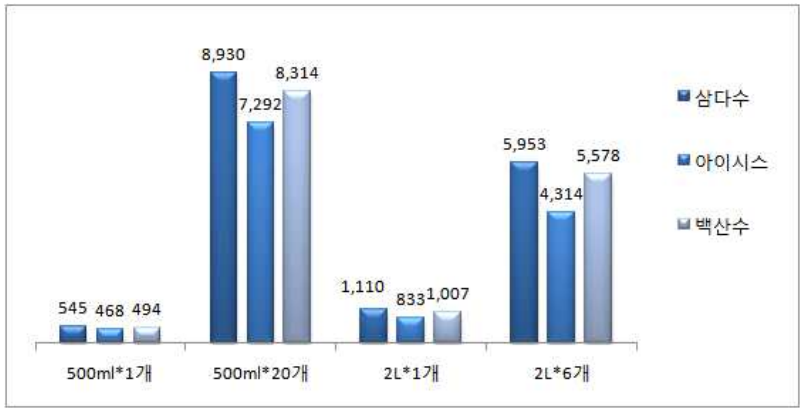
생수 브랜드는 삼다수, 아이시스 8.0, 백산수를 대상으로 하였으며 한 브랜드당 용량별로 4종류의 가격을 각각 조사하였다. 그 결과 삼다수가 전체 조사량의 36%로 가장 많았고, 백산수는 33%, 아이시스 8.0은 31%의 비율로 나타났다. 판매처를 방문하였을 때 판매하지 않는 상품은 조사에서 제외되었다.

A-4. 생수 상품별 가격

[표] 생수 상품별 가격

브랜드	용량	빈도	평균값 (원)
삼다수	500ml*1개	693	545
	500ml*20개	588	8,930
	2L*1개	686	1,110
	2L*6개	600	5,953
아이시스	500ml*1개	588	468
	500ml*20개	470	7,292
	2L*1개	582	833
	2L*6개	516	4,314
백산수	500ml*1개	633	494
	500ml*20개	535	8,314
	2L*1개	625	1,007
	2L*6개	559	5,578
	총계	7,075	3,517

[그림] 생수 상품별 가격



생수 브랜드 3종의 가격을 용량별로 비교한 결과 모든 용량제품에서 삼다수 제품의 가격이 가장 높았다. 반대로 아이시스 8.0 제품이 모든 용량제품의 가격이 가장 낮게 나타났다. 특히 가격차이가 많은 묶음 상품별로 비교해 보자면 삼다수 500ml*20개 제품은 8,930원으로 아이시스 8.0에 비해 1,638원 높았고(1.2배), 2L*6개 제품에서는 1,639원(1.4배)이나 높게 나타났다.

A-5. 생수 상품 월별 가격변화

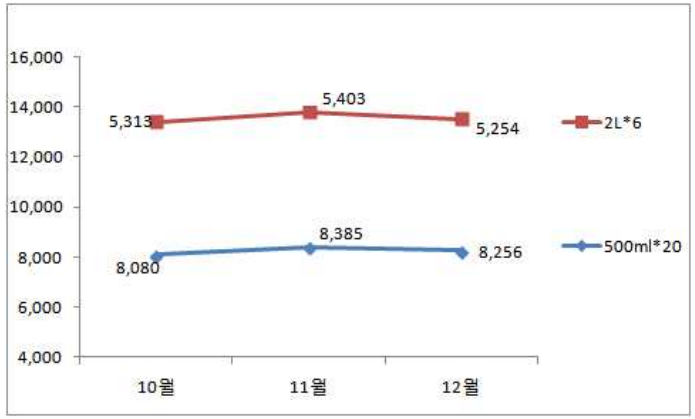
[표] 생수 상품 월별 가격변화

시기	브랜드	용량	빈도	평균값 (원)
1차 10월	삼다수	500ml*1개	231	541
		500ml*20개	194	8,478
		2L*1개	229	1,114
		2L*6개	197	5,858
	아이시스	500ml*1개	194	469
		500ml*20개	157	7,242
		2L*1개	197	856
		2L*6개	174	4,339
	백산수	500ml*1개	213	503
		500ml*20개	180	8,380
		2L*1개	208	1,018
		2L*6개	190	5,638
	총계		2,364	3,481
2차 11월	삼다수	500ml*1개	233	542
		500ml*20개	198	9,120
		2L*1개	228	1,107
		2L*6개	201	6,071
	아이시스	500ml*1개	195	459
		500ml*20개	156	7,354
		2L*1개	189	806
		2L*6개	170	4,304
	백산수	500ml*1개	208	497
		500ml*20개	174	8,472
		2L*1개	206	1,015
		2L*6개	183	5,690
	총계		2,341	3,568
3차 12월	삼다수	500ml*1개	229	551
		500ml*20개	196	9,187
		2L*1개	229	1,108
		2L*6개	202	5,926
	아이시스	500ml*1개	199	475
		500ml*20개	157	7,281
		2L*1개	196	835
		2L*6개	172	4,297
	백산수	500ml*1개	212	481
		500ml*20개	181	8,094
		2L*1개	211	988
		2L*6개	186	5,408
	총계		2,370	3,502

[그림] 생수 상품 월별 가격변화(단품상품)



[그림] 생수 상품 월별 가격변화(묶음상품)



생수 상품을 단품(500ml, 2L)상품과 묶음상품(500ml*20개, 2L*6개)로 나누어 월별 가격을 비교한 결과 500ml상품은 평균가격에 변동이 거의 없었으며 2L상품은 10월 1,002원에서 12월 984원으로 약간 하락하였다. 묶음 상품 중 2L*6개 상품과 500ml*20개 상품 모두 11월에 약간 상승하였다가 12월에는 다시 소폭 하락하는 모습을 보였다.

A-6. 조사장소별 생수 상품 가격

[표] 조사장소별 생수 상품 가격

마트종류		빈도	평균
하나로마트	삼다수 500ml	27	415
	삼다수 500ml*20	27	7,350
	삼다수 2L	27	892
	삼다수 2L*6	27	5,305
	아이시스 500ml	11	325
	아이시스 500ml*20	9	6,356
	아이시스 2L	12	953
	아이시스 2L*6	10	3,768
	백산수 500ml	23	389
	백산수 500ml*20	24	7,096
	백산수 2L	20	940
	백산수 2L*6	22	4,881
	총계	239	3,315
이마트	삼다수 500ml	124	430
	삼다수 500ml*20	127	8,254
	삼다수 2L	127	959
	삼다수 2L*6	129	5,442
	아이시스 500ml	116	329
	아이시스 500ml*20	112	6,412
	아이시스 2L	119	637
	아이시스 2L*6	118	3,809
	백산수 500ml	124	376
	백산수 500ml*20	120	7,440
	백산수 2L	126	855
	백산수 2L*6	122	5,150
	총계	1464	3,335
홈플러스	삼다수 500ml	121	432
	삼다수 500ml*20	125	8,305
	삼다수 2L	122	930
	삼다수 2L*6	123	5,505
	아이시스 500ml	110	383
	아이시스 500ml*20	108	6,566
	아이시스 2L	112	638
	아이시스 2L*6	116	3,947
	백산수 500ml	114	364
	백산수 500ml*20	122	7,193
	백산수 2L	121	823
	백산수 2L*6	121	4,952
	총계	1415	3,378
롯데마트	삼다수 500ml	95	423
	삼다수 500ml*20	100	8,181
	삼다수 2L	97	965
	삼다수 2L*6	97	5,426
	아이시스 500ml	99	324
	아이시스 500ml*20	97	6,386
	아이시스 2L	98	642
	아이시스 2L*6	99	3,790
	백산수 500ml	96	385
	백산수 500ml*20	97	7,486
	백산수 2L	95	868
	백산수 2L*6	98	5,248
	총계	1168	3,363
이마트에브리데이	삼다수 500ml	19	636
	삼다수 500ml*20	12	8,550
	삼다수 2L	19	1,245
	삼다수 2L*6	12	6,012
	아이시스 500ml	15	489
	아이시스 500ml*20	11	6,982
	아이시스 2L	16	913
	아이시스 2L*6	12	3,900
	백산수 500ml	15	579
	백산수 500ml*20	11	9,236
	백산수 2L	16	1,014
	백산수 2L*6	12	5,781
	총계	170	3,246
홈플익스프레스	삼다수 500ml	6	480
	삼다수 500ml*20	6	9,600
	삼다수 2L	6	1,060
	삼다수 2L*6	4	6,220
	아이시스 500ml	6	450
	아이시스 500ml*20	3	9,000
	아이시스 2L	3	700
	아이시스 2L*6	3	4,100
	백산수 500ml	4	430
	백산수 500ml*20	6	8,300
	백산수 2L	6	980
	백산수 2L*6	3	5,880
	총계	56	3,765
롯데슈퍼	삼다수 500ml	43	477
	삼다수 500ml*20	36	9,456
	삼다수 2L	44	1,054
	삼다수 2L*6	36	6,228
	아이시스 500ml	37	361
	아이시스 500ml*20	29	7,244
	아이시스 2L	39	697
	아이시스 2L*6	31	4,500
	백산수 500ml	43	460
	백산수 500ml*20	35	9,631
	백산수 2L	41	1,027
	백산수 2L*6	35	6,478
	총계	449	3,669

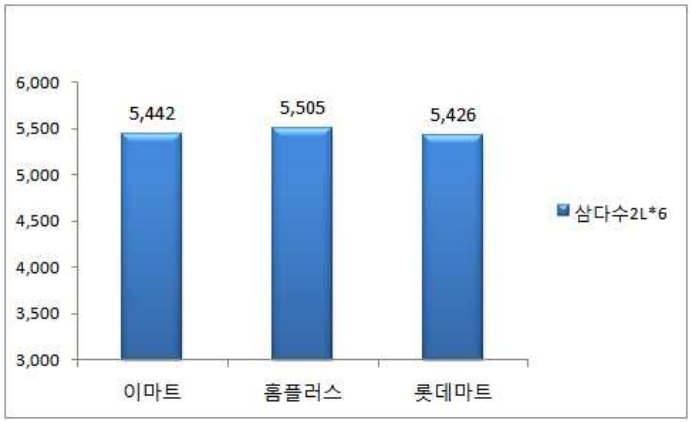
GS슈퍼	삼다수 500ml	37	533
	삼다수 500ml*20	30	9,163
	삼다수 2L	37	1,099
	삼다수 2L*6	31	5,925
	아이시스 500ml	37	483
	아이시스 500ml*20	31	7,781
	아이시스 2L	35	838
	아이시스 2L*6	31	4,275
	백산수 500ml	36	500
	백산수 500ml*20	29	8,119
	백산수 2L	35	1,035
	백산수 2L*6	31	5,388
	총계	400	3,492
동네마트	삼다수500ml	99	527
	삼다수500ml*20	88	9,132
	삼다수2L	94	1,108
	삼다수2L*6	97	6,235
	아이시스500ml	54	412
	아이시스500ml*20	40	7,673
	아이시스2L	63	823
	아이시스2L*6	51	4,331
	백산수500ml	77	483
	백산수500ml*20	59	8,558
	백산수2L	76	961
	백산수2L*6	71	5,493
	총계	869	3,650
cu편의점	삼다수500ml	17	951
	삼다수500ml*20	3	9,000
	삼다수2L	17	1,706
	삼다수2L*6	3	9,900
	아이시스500ml	17	891
	아이시스500ml*20	3	9,000
	아이시스2L	16	1,634
	아이시스2L*6	8	7,875
	백산수500ml	7	950
	백산수2L	7	1,614
	백산수2L*6	3	8,000
	총계	101	2,724
gs25편의점	삼다수500ml	63	903
	삼다수500ml*20	14	13,771
	삼다수2L	56	1,617
	삼다수2L*6	18	8,753
	아이시스500ml	50	905
	아이시스500ml*20	11	13,355
	아이시스2L	41	1,683
	아이시스2L*6	16	7,660
	백산수500ml	56	915
	백산수500ml*20	15	16,047
	백산수2L	51	1,644
	백산수2L*6	19	8,518
	총계	410	3,461

세븐일레븐편의점	삼다수500ml	32	951
	삼다수500ml*20	16	17,431
	삼다수2L	31	1,687
	삼다수2L*6	19	9,979
	아이시스500ml	29	951
	아이시스500ml*20	12	18,417
	아이시스2L	22	1,475
	아이시스2L*6	16	8,050
	백산수500ml	29	918
	백산수500ml*20	13	18,538
	백산수2L	26	1,677
	백산수2L*6	17	10,165
	총계	262	5,516
미니스톱	삼다수500ml	6	950
	삼다수500ml*20	3	19,000
	삼다수2L	6	1,700
	삼다수2L*6	3	10,200
	아이시스500ml	6	1,075
	아이시스500ml*20	3	19,000
	아이시스2L	5	1,700
	아이시스2L*6	4	8,375
	백산수500ml	6	950
	백산수500ml*20	3	19,000
	백산수2L	3	1,700
	백산수2L*6	4	8,475
	총계	52	5,974
이마트24편의점	삼다수500ml	4	950
	삼다수500ml*20	1	13,300
	삼다수2L	3	1,700
	삼다수2L*6	1	5,780
	아이시스500ml	1	950
	아이시스500ml*20	1	9,600
	아이시스2L	1	1,700
	아이시스2L*6	1	5,780
	백산수500ml	3	950
	백산수500ml*20	1	13,300
	백산수2L	2	1,700
	백산수2L*6	1	5,980
	총계	20	3,577

대형마트 3곳(이마트, 홈플러스, 롯데마트)과, SSM 5곳(하나로마트, 이마트에브리데이, 홈플러스익스프레스, GS슈퍼, 롯데슈퍼) 편의점(GS25, 세븐일레븐, 이마트24, 미니스톱, CU)5곳, 일반 슈퍼마켓 별로 생수 가격을 비교하였다.

또한 다음은 소비자들이 식수용으로 많이 구매하는 2L*6개 상품 중에서 생수 판매율 1위인 삼다수 제품의 가격을 마트별로 비교한 그래프이다.

[그림] 대형마트 3사 삼다수 묶음상품 비교



대형마트 3곳의 삼다수 2L*6개 상품의 가격을 비교한 결과 서로 큰 차이가 나는 것은 아니었으며, 그 중 홈플러스가 5,505원으로 가장 높았고 다음으로 이마트가 홈플러스보다 63원 낮은 5,442원, 롯데마트는 홈플러스보다 79원 낮은 5,426원으로 나타났다.

[그림] SSM 삼다수 묶음상품 비교



기업형 슈퍼마켓 4곳의 삼다수 2L*6개 상품 가격을 비교한 결과 롯데슈퍼가 6,228원으로 가장 높았고, 다음으로 홈플러스익스프레스가 6,220원, 이마트에브리데이가 6,012원, 마지막으로 GS슈퍼가 5,925원으로 가장 낮았다. 롯데슈퍼와 GS슈퍼의 가격차이는 303원으로 롯데슈퍼가 GS슈퍼에 비해 1.05배 높은 것으로 나타났다.

[그림] 편의점 삼다수 묶음상품 비교



편의점 5곳의 삼다수 2L*6개 상품 가격을 비교한 결과 편의점 종류별로 가격차이가 큰 편이었다. 미니스톱의 경우 10,200원으로 가장 가격이 높았으며, 이마트24가 5,780원으로 가장 낮게 나타났다. CU와 세븐일레븐은 9900원선으로 비슷하게 나타났으며, GS25는 8,753원으로 나타났다.

가장 가격차가 크게 나타난 미니스톱과 이마트24의 삼다수 2L*6상품의 액면가 차이는 4,420원이었으며, 미니스톱이 이마트24에 비해 1.8배나 높게 나타났다.

A-7. 마트종류별 생수 상품 가격

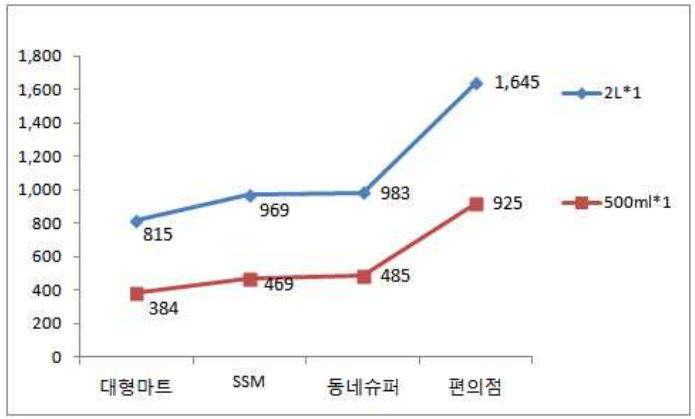
[표] 마트종류별 생수 가격

마트종류		빈도	평균(원)
대형마트3사	500ml*1	999	384
	500ml*20	1,008	7,389
	2L*1	1,017	815
	2L*6	1,023	4,819
	총계	4,047	3,358
SSM, 하나로마트	500ml*1	359	469
	500ml*20	299	8,296
	2L*1	356	969
	2L*6	300	5,350
	총계	1,314	3,500
편의점	500ml*1	326	925
	500ml*20	99	15,985
	2L*1	287	1,645
	2L*6	133	8,762
	총계	845	4,168
일반 슈퍼	500ml*1	230	485
	500ml*20	187	8,639
	2L*1	233	983
	2L*6	219	5,551
	총계	869	3,650

생수가격을 마트 종류별로 나누어 분석한 결과표이다 대형마트 3사는 이마트, 롯데마트, 홈플러스이며 SSM은 롯데슈퍼, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 이마트에브리데이이다. 편의점은 GS25, 세븐일레븐, CU, 이마트24, 미니스톱을 대상으로 하였다.

용량별로 가격을 분석한 결과 4가지 용량 모두 편의점 상품이 가장 가격이 높은 것으로 나타났으며 반대로 대형마트는 4가지 용량의 상품 모두 가장 저렴한 것으로 나타났다.

[그림] 마트종류별 생수 가격비교(낱개 상품)

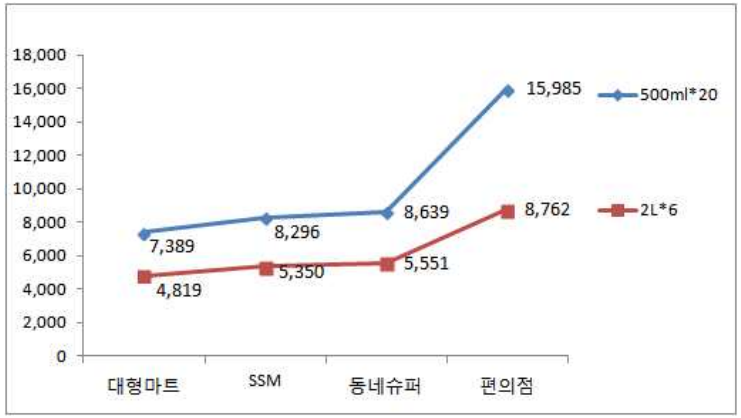


500ml 제품과 2L제품 낱개 상품의 가격을 마트종류별로 비교한 결과 편의점 가격이 가장 높았다. 500ml 제품의 경우 대형마트 가격(384원)에 비해 편의점 가격은 925원으로 편의점 가격이 2.4배나 높게 나타났다. 또한 2L 생수의 경우 대형마트 가격(815원)대비 편의점 가격(1,645원)이 2배가 높게 나타났다.

대형마트 상품이 다른 판매점들에 비해 가장 저렴하게 나타났으며, 다음으로는 기업형슈퍼마켓, 일반 슈퍼마켓 순으로 가격이 높아졌으나 가격 차이가 큰 편은 아니었다. 편의점의 경우 다른 판매점에 비해 가격이 눈에 띄게 높은 것을 알 수 있다.

500ml 생수 낱개의 경우 대형마트에서 구매시에 384원, SSM과 하나로마트 평균가격은 469원으로 1.2배 높아졌으며, 일반 슈퍼마켓의 경우 485원으로 대형마트와 1.3배 차이로 나타났다.

[그림] 마트종류별 생수 가격비교(묶음 상품)



500ml*20개 묶음 상품과 2L*6개 묶음 상품의 가격을 마트종류별로 비교한 결과 편의점 가격이 가장 높았다. 500ml*20개 제품의 경우 대형마트 가격(7,389원)대비 편의점 가격(15,985원)이 2.2배나 높게 나타났다.

2L*6개 상품의 경우 대형마트 가격이 4,819원, 기업형슈퍼마켓은 5,350원, 일반 슈퍼마켓은 5,551원으로 나타났고, 가장 저렴한 대형마트와 가장 가격이 높은 편의점 상품의 가격차이는 1.8배로 나타났다.

대형마트 생수 묶음상품이 다른 판매점들에 비해 가장 저렴하게 나타났으며, 다음으로는 기업형슈퍼마켓, 일반 슈퍼마켓 순으로 가격이 높아졌으나 가격 차이가 큰 편은 아니었다. 다만 편의점의 경우 다른 판매점에 비해 가격이 눈에 띄게 높은 것을 알 수 있어서 집 근처에 대형마트나 슈퍼마켓이 없는 가정의 경우 급하게 식수를 구매하기 위해서 편의점 이용시 가계지출이 높아질 것으로 보인다.

B. 오프라인 정수필터(샤워기, 싱크대) 가격 조사

B-1. 정수필터 가격 조사지역

[표] 정수필터 가격 조사지역

지역	조사개수	퍼센트
서울	1,025	29.5
경기	606	17.5
인천	364	10.5
강원	71	2.0
세종	99	2.9
대구	174	5.0
경상	170	4.9
광주	172	5.0
전라	493	14.2
부산	229	6.6
울산	22	0.6
제주	46	1.3
총계	3,471	100.0

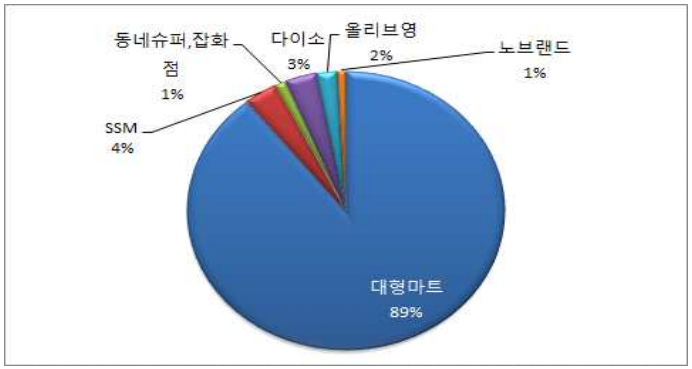
전국 총 3,471개 정수필터 제품을 조사하였으며 판매점 방문시 판매하지 않는 상품은 조사숫자에서 제외하였다. 서울은 총 1,025개 경기도는 606개, 전라도는 493개, 인천이 364개, 부산이 229개, 대구가 174개, 광주가 172개, 경상도가 170개, 세종이 99개, 강원도가 71개, 제주도가 46개 순서로 조사되었으며 마지막으로 울산에서 22개 품목을 조사하였다. 조사원 1명당 5곳의 정수필터 판매점을 3차에 걸쳐 조사하도록 하였다.

B-2. 정수필터 판매점 종류

[표] 정수필터 판매점 종류

종류	판매점 이름	빈도	퍼센트
대형마트	이마트	920	26.5
	홈플러스	1,524	43.9
	롯데마트	655	18.9
SSM	이마트에브리데이	3	0.1
	롯데슈퍼	42	1.2
	GS슈퍼	72	2.1
일반 슈퍼마켓 및 잡화점	동네마트	19	.5
	다이소	115	3.3
	잡화점	21	.6
올리브영		71	2.0
노브랜드		29	.8
총계		3,471	100.0

[그림] 정수필터 판매점 종류



정수필터 판매점 종류 중에 대형마트 3사(이마트, 홈플러스, 롯데마트)에서 조사된 제품이 89%로 가장 많았고, 기업형 슈퍼마켓인 SSM이 4%, 다이소 제품 3%, 올리브영 제품 2%, 노브랜드 제품 1% 순서로 나타났다.

B-3. 정수필터 종류

[표] 정수필터 종류

상품종류	사진(예시)		
샤워기 헤드형 정수필터			
주방 싱크대용 정수필터			
리필 필터			

수돗물 정수필터 종류는 크게 샤워기형 정수필터, 주방용 정수필터로 나누어지며 리필용 필터 또한 샤워기 형과 주방용으로 나누어진다. 같은 브랜드 제품이라 해도 판매처(마트종류)에 따라 가격과 패키지 디자인이 조금씩 다르기 때문에 판매처별로 조사대상을 겹치지 않도록 선정하였다.

[표] 정수필터 조사대상표(55제품)

마트	제품 이름 (가격표이름)	용량, 특징	번호
이마트	노브랜드 필터교체형샤워헤드	샤워헤드+필터내장	1
	노브랜드 샤워헤드필터(리필)	리필4입	2
	디클린 필터주방용헤드	주방헤드+필터내장	3
	디클린 멀티필터샤워기헤드(고급형)	샤워헤드+필터내장	4
	디클린 필터샤워기(실속형)	샤워헤드+필터내장	5
	디클린 전용리필필터녹물제거	리필4입	6
	디클린 주방전용멀티필터	리필4입	7

	아메리칸스탠다드소프트필터샤워헤드(민트)	샤워헤드+필터내장	8
	아메리칸스탠다드 소프트필터 샤워헤드(크롬)	샤워헤드+필터내장	9
	아메리칸스탠다드 새디먼트필터소프트샤워헤드필터3입	리필3입	10
	퓨어레인 비타민C필터링샤워헤드	샤워헤드+필터내장	11
	퓨어레인 비타민C필터링샤워기필터세트	리필4입+둥근필터1	12
	수압상승3기능 샤워헤드필터형	샤워헤드+필터내장	13
홈플러스	Dr.WATER 주방헤드 자바라타입	주방헤드+필터내장	1
	Dr.WATER 필터주방헤드 핸드타입	주방헤드+필터내장	2
	Dr.WATER 샤워필터헤드(워터세이빙)	샤워헤드+필터내장	3
	Dr.WATER 온/오프필터샤워헤드(골드/화이트)	샤워헤드+필터내장	4
	Dr.WATER 2중샤워필터헤드(워터세이빙)	샤워헤드+필터내장	5
	Dr.WATER 샤워필터리필(2입)	리필2입	6
	Dr.WATER 필터샤워헤드 리필(4입)	리필4입	7
	Dr.WATER 필터주방헤드리필(자바라)6입	리필6입	8
	Dr.WATER 필터주방헤드리필(핸드타입)4입	리필4입	9
	Dr.Pure 녹물제거주방핸디형 리필6	리필6입	10
	Dr.Pure 녹물제거주방코브라형 리필필터6입	리필6입	11
	Dr.Pure 녹물제거샤워기	샤워헤드+필터내장	12
	Dr.Pure 녹물제거 주방씽크헤드 코브라형	주방헤드+필터내장	13
	Dr.Pure 녹물제거 주방씽크헤드 핸디형	주방헤드+필터내장	14
	디클린 온오프멀티필터샤워헤드	샤워헤드+필터내장	15
	디클린 멀티필터샤워기	샤워헤드+필터내장	16
	디클린 필터주방용 헤드 (녹물제거)	주방헤드+필터내장	17
	디클린 주방전용 리필필터 4입	리필4입	18
	부드러운수압UP샤워헤드(화이트/블랙)	주방헤드+필터내장	19
	필터샤워헤드크롬	샤워헤드+필터내장	20
롯데마트	아쿠아듀오 온오프정수샤워헤드(샤워줄 미포함)	샤워헤드+필터내장	1
	아쿠아듀오 써클정수 샤워헤드	샤워헤드+필터내장	2
	아쿠아듀오 샤워헤드용 리필4입	샤워헤드+필터내장	3
	룸앤홈(ROOMXHOME)온오프 정수필터샤워헤드	샤워헤드+필터내장	4
	룸앤홈(ROOMXHOME)정수필터 주방헤드 자바라	샤워헤드+필터내장	5
	룸앤홈 주방/샤워헤드 리필4입	리필필터4	6
	룸앤홈 주방/세면대 리필6입	리필필터6	7
	이너프G정수샤워기(샤워줄 미포함)	샤워헤드+필터내장	8
	나이스데이 바디 필터 2입	리필필터6	9
롯데슈퍼	온리프라이스 10000 정수필터샤워헤드	샤워헤드+필터내장	1
GS슈퍼	Dr.WATER 2중필터샤워헤드(염소제거볼 포함)	샤워헤드+필터내장	1
	Dr.WATER 온/오프 절수 필터샤워헤드(크롬)	샤워헤드+필터내장	2
	Dr.WATER 물맑은필터 주방용헤드(핸드)	헤드+필터내장	3
	Dr.WATER 물맑은필터 주방용헤드리필 4개입	리필필터4입	4
	Dr.WATER 필터샤워헤드리필_4개입	리필필터 4입	5
다이소	다이소)비타민C샤워기필터 1입(3가지 향)	필터1	1
(디씨마트, 잡화점, 일반슈퍼)	(주)삼원水수드림필터파워절수기	주방헤드+필터내장	1
	(주)삼원水수드림 샤워헤드필터	샤워헤드+필터내장	2
	Kotech 안심필터주방코브라용	주방헤드+필터내장	3
	Kotech 안심필터 샤워헤드+정수필터	샤워헤드+필터내장	4
	Kotech 안심필터 3EA 3입	리필 3입	5
올리브영	바디럽퓨어썸 샤워기헤드	샤워헤드+필터내장	1

각 판매처 별로 이마트에서 13개 제품, 홈플러스 20개 제품, 롯데마트 9개 제품, 롯데슈퍼 1개 제품, GS슈퍼 5개제품, 다이소 1개 제품, 디씨마트 및 잡화점과 일반 슈퍼마켓 5제품, 올리브영에서 1개 제품 등 총 55개 제품의 가격을 10월, 11월, 12월 3차에 걸쳐서 조사하였다.

B-4. 정수필터 전제품 평균가격

[표] 정수필터 전제품 평균가격

마트	제품 이름 (가격표이름)	빈도	가격(원)
이마트	노브랜드 필터교체형샤워헤드	49	10,747
	노브랜드 샤워헤드필터(리필)	51	6,881
	디클린 필터주방용헤드	80	17,360
	디클린 멀티필터샤워기헤드(고급형)	107	25,542
	디클린 필터샤워기(실속형)	90	19,770
	디클린 전용리필필터녹물제거	85	18,672
	디클린 주방전용멀티필터	91	9,834
	아메리칸스탠다드소프트필터샤워헤드(민트)	45	24,878
	아메리칸스탠다드 소프트필터 샤워헤드(크롬)	38	21,926
	아메리칸스탠다드 새디먼트필터소프트샤워헤드필터3입	76	13,620
	퓨어레인 비타민C필터링샤워헤드	86	26,932
	퓨어레인 비타민C필터링샤워기필터세트	80	13,497
	수압상승3기능 샤워헤드필터형	74	10,583
홈플러스	Dr.WATER 주방헤드 자바라타입	79	14,925
	Dr.WATER 필터주방헤드 핸드타입	76	17,821
	Dr.WATER 샤워필터헤드(워터세이빙)	76	11,533
	Dr.WATER 온/오프필터샤워헤드(골드/화이트)	76	17,782

	Dr.WATER 2중샤워필터헤드(워터세이빙)	73	18,092
	Dr.WATER 샤워필터리필(2입)	76	8,070
	Dr.WATER 필터샤워헤드 리필(4입)	54	9,919
	Dr.WATER 필터주방헤드리필(자바라)6입	84	10,829
	Dr.WATER 필터주방헤드리필(핸드타입)4입	78	10,132
	Dr.Pure 녹물제거주방핸디형 리필6	75	18,778
	Dr.Pure 녹물제거주방코브라형 리필필터6입	76	15,058
	Dr.Pure 녹물제거샤워기	104	18,161
	Dr.Pure 녹물제거 주방씽크헤드 코브라형	86	24,935
	Dr.Pure 녹물제거 주방씽크헤드 핸디형	71	24,900
	디클린 온오프멀티필터샤워헤드	67	26,839
	디클린 멀티필터샤워기	100	23,240
	디클린 필터주방용 헤드 (녹물제거)	75	17,920
	디클린 주방전용 리필필터 4입	102	14,567
	부드러운수압UP샤워헤드(화이트/블랙)	60	10,317
	필터샤워헤드크롬	36	10,317
롯데마트	아쿠아듀오 온오프정수샤워헤드(샤워줄 미포함)	60	22,239
	아쿠아듀오 써클정수 샤워헤드	65	18,493
	아쿠아듀오 샤워헤드용 리필4입	79	12,778
	룸앤홈(ROOMXHOME)온오프 정수필터샤워헤드	77	23,423
	룸앤홈(ROOMXHOME)정수필터 주방헤드 자바라	88	16,426
	룸앤홈 주방/샤워헤드 리필4입	71	12,073
	룸앤홈 주방/세면대 리필6입	74	12,957
	이너프G정수샤워기(샤워줄 미포함)	73	20,386
	나이스데이 바디 필터 2입	68	7,074
롯데슈퍼	온리프라이스 10000 정수필터샤워헤드	42	10,000
GS슈퍼	Dr.WATER 2중필터샤워헤드(염소제거볼 포함)	24	16,449
	Dr.WATER 온/오프 절수 필터샤워헤드(크롬)	15	18,084
	Dr.WATER 물맑은필터 주방용헤드(핸드)	6	10,900
	Dr.WATER 물맑은필터 주방용헤드리필 4개입	5	12,440
	Dr.WATER 필터샤워헤드리필_4개입	23	12,952
다이소	다이소)비타민C샤워기필터 1입(3가지 향)	115	5,000
(디씨마트, 잡화점,일반슈퍼)	(주)삼원水수드림필터파워절수기	6	7,567
	(주)삼원水수드림 샤워헤드필터	14	9,293
	Kotech 안심필터주방코브라용	8	7,963
	Kotech 안심필터 샤워헤드+정수필터	7	13,971
	Kotech 안심필터 3EA 3입	4	5,325
올리브영	바디럽퓨어썸 샤워기헤드	71	29,462

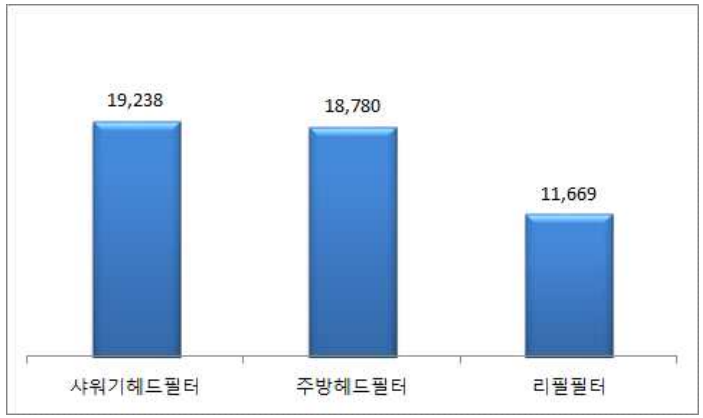
각 판매처 별로 조사한 제품들의 평균가격표이다. 조사제품은 크게 샤워기헤드필터 제품과 주방용헤드필터제품, 리필필터 제품으로 나눌 수 있으며 각 제품군별 가격비교는 다음과 같다.

B-5. 정수필터 종류별 가격

[표] 정수필터 종류별 가격

종류	빈도	평균값(원)
샤워기헤드필터	1,609	19,238
주방헤드필터	575	18,780
리필필터	1,287	11,669
총계	3,471	16,356

[그림] 정수필터 종류별 가격



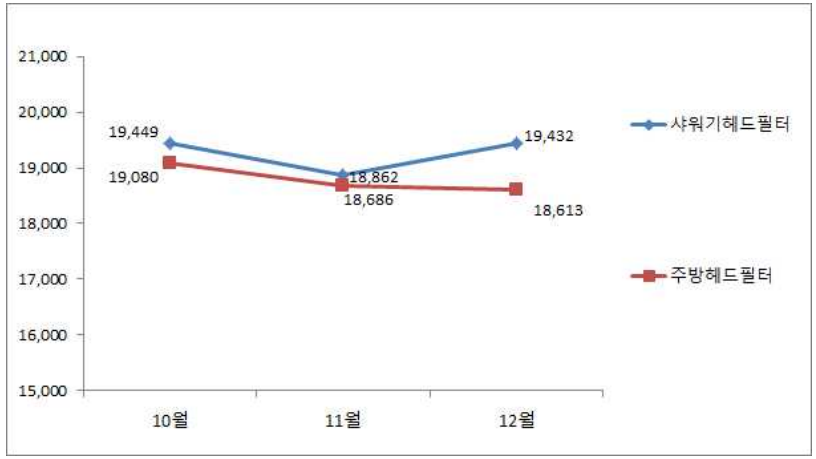
가격조사 결과 샤워기헤드필터 종류는 총 1,609개 상품 조사되었으며 평균가격은 19,238원으로 나타났다. 주방용헤드필터 제품은 575개 상품이 조사되었고 가격은 샤워기헤드필터 보다 약간 낮은 18,780원으로 나타났다. 다음으로 리필필터 제품은 총 1,287개 조사되었으며 평균가격은 11,669원으로 샤워기 헤드필터 제품에 비하면 39%정도 저렴했으며, 주방용 헤드필터 제품에 비하면 그보다 약간 낮은 37%정도 저렴하게 나타났다.

B-6. 월별 정수필터 종류별 가격 변화

[표] 월별 정수필터 종류별 가격 변화

월	종류	빈도	평균값(원)
1차 10월	샤워기헤드필터	497	19,449
	주방헤드필터	176	19,080
	리필필터	397	11,535
	총계	1,070	16,452
2차 11월	샤워기헤드필터	561	18,862
	주방헤드필터	190	18,686
	리필필터	439	11,735
	총계	1,190	16,205
3차 12월	샤워기헤드필터	551	19,432
	주방헤드필터	209	18,613
	리필필터	451	11,724
	총계	1,211	16,420

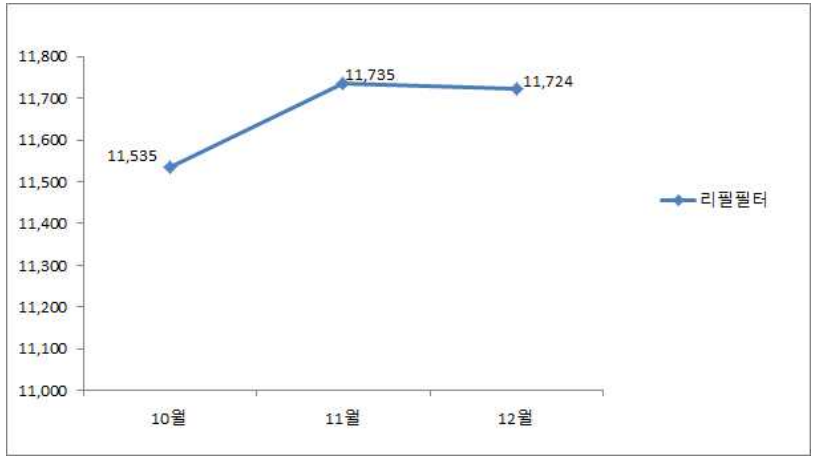
[그림] 월별 정수필터(샤워기,주방용) 가격 변화



정수필터 가격을 월별로 나누어 분석한 결과 주방용 정수필터의 경우 10월에 19,080원으로 조사되고 11월은 394원 하락한 18,686원, 12월은 10월에 비해 467원 하락한 18,613원으로 하락세가 이어졌다. 샤워기 정수필터의 경우 10월은 19,449원으로 조사되었고 11월은 그보다 587원 하락한 18,862원으로 조사되었다. 그리고 12월에는 11월보다 570원 상승하여 19,432원으로 나타났다.

정수기필터 제품들은 10~12월 중에서 1월에 가장 가격이 높았음을 알 수 있다.

[그림] 월별 정수필터(리필필터) 가격 변화



수돗물 필터제품 중 리필용필터 제품을 월별로 나누어 분석한 결과 10월에는 11,535원이었으나 11월에 200원 상승한 11,735원으로 나타났고 12월에는 11월에 비해 11원 하락한 11,724원으로 나타났다.

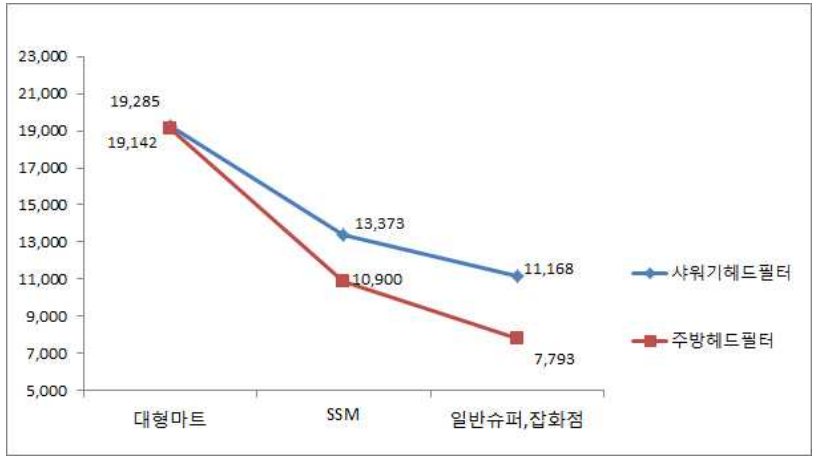
리필용필터 제품은 샤워기 정수필터나 주방용 정수필터 제품과 달리 10~12월 중에서 10월에 가장 저렴했고 11월 조사가격과 12월 조사가격은 큰 차이가 나타나지 않았다.

B-7. 마트종류별 정수필터 가격비교

[표] 마트종류별 정수필터 가격비교

월	종류	빈도	평균값(원)
대형마트	샤워기헤드필터	1,418	19,285
	주방헤드필터	555	19,142
	리필필터	1,126	12,402
	총계	3,099	16,758
SSM	샤워기헤드필터	83	13,373
	주방헤드필터	6	10,900
	리필필터	28	12,861
	총계	117	13,123
일반슈퍼마켓, 잡화점	샤워기헤드필터	22	11,168
	주방헤드필터	14	7,793
	리필필터	4	5,325
	총계	40	9,403

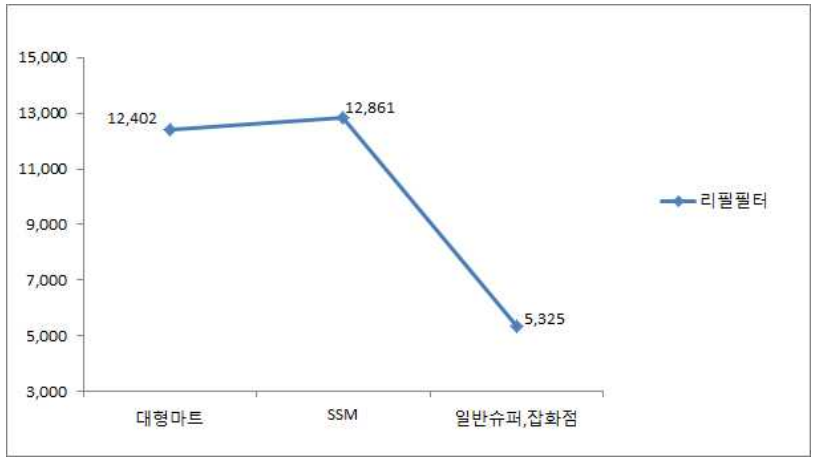
[그림] 마트종류별 정수필터 가격비교



정수필터 가격을 마트종류로 나누어 분석한 결과 주방용 정수필터제품과 샤워기필터제품 모두 대형마트가 19,000원 선으로 가장 가격이 높았고 일반슈퍼나 잡화점(DC마트) 제품의 가격이 가장 낮게 나타났다.

특히 대형마트의 경우 샤워기 정수제품과 주방용 정수제품의 가격차이가 43원으로 차이가 크지 않은데 반해 SSM의 경우 두 제품군의 가격차이가 2,473원으로 샤워기 정수 제품군이 주방정수 제품군에 비해 1.2배 높았고 일반슈퍼나 잡화점에서도 샤워기 정수 제품군이 주방정수 제품군에 비해 1.4배가 높게 나타나서 제품군별 가격 차이가 큰 편이었다.

[그림] 마트종류별 리필필터 가격비교



리필필터 가격을 마트종류로 나누어 분석한 결과 대형마트가 12,402원이었고 SSM은 대형마트보다 460원 높은 12,861원으로 나타났다. 반면 일반슈퍼나 잡화점에서 파는 리필필터 제품은 5,315원으로 가장 저렴하였다.

SSM 리필필터 평균가격과 일반슈퍼나 잡화점 리필필터의 평균 가격차이는 2.4배나 벌어지는 것으로 나타났다.

C. 오프라인 생수 및 수돗물 정수필터 가격조사 결과 요약

○ 전국 생수판매점에서 3차에 걸쳐 7,075개 **생수 상품 가격**을 조사하였다. 삼다수가 전체 조사량의 36%로 가장 많았고, 백산수는 33%, 아이시스 8.0은 31%의 비율로 나타났다.

○ 생수 브랜드 3종(삼다수, 아이시스8.0, 백산수)의 가격을 용량별로 비교한 결과 모든 용량제품에서 삼다수 제품의 가격이 가장 높았고 반대로 아이시스 8.0 제품이 모든 용량에서 가장 낮게 나타났다.

○ 생수 상품 월별 가격을 비교한 결과 500ml상품은 평균가격에 변동이 거의 없었으며 2L상품은 12월에 984원으로 약간 하락하였다. 묶음 상품 중 2L*6개 상품과 500ml*20개 상품 모두 11월에 약간 상승하였다가 12월에는 다시 소폭 하락하는 모습을 보였다.

○ 모든 용량별 가격비교 결과, 삼다수 > 백산수 > 아이시스 8.0 순이었다.

○ 마트별 삼다수 2L*6개 묶음상품의 가격 비교 결과,
- -대형마트: 홈플러스(5,505원)> 이마트(5,442원) > 롯데마트(5,426원).
- -SSM: 롯데슈퍼(6,228원)> 홈플러스익스프레스(6,220원) > 이마트에브리데이(6,012원)> GS슈퍼(5,925원)
- -편의점: 미니스톱(10,200원) > 세븐일레븐(9,979원)> CU(9,900원) > GS25(8,753원) > 이마트24(5,780원)

○ 마트 종류별로 가격을 분석한 결과 대형마트가 가장 저렴하였으며, 반대로 편의점 상품이 가장 가격이 높았다. 특히 편의점의 경우 다른 판매점에 비해 가격이 2배 정도 높기 때문에 집 근처에 대형마트나 슈퍼마켓이 없는 소비자의 경우 급하게 식수를 구매하기 위해서 편의점 이용시 가계지출이 높아질 것으로 보인다.

○ 전국 총 3,471개 **정수필터 제품가격**을 조사하였으며 대형마트 3사(이마트, 홈플러스, 롯데마트) 제품이 89%로 가장 많았고, SSM이 4%, 다이소 제품 3%, 올리브영 제품 2%, 노브랜드 제품 1% 순이었다.

○ 가격조사 결과 샤워기헤드필터 종류는 총 1,609개 상품 조사되었으며 평균 가격은 19,238원, 주방용헤드필터 제품은 575개 상품이 조사되었고 가격은 샤워기헤드필터 보다 약간 낮은 18,780원으로 나타났다. 리필필터 제품은 총 1,287개 조사되었으며 평균가격은 11,669원으로 샤워기 헤드필터나 주방용 헤드필터 제품에 비해 30%이상 저렴했다.

○ 정수필터 가격을 월별로 나누어 분석한 결과 샤워기헤드필터와 주방용헤드필터는 10~12월 중에서 10월에 가장 가격이 높았다. 리필필터 제품은 반대로 10월에 가장 저렴했고 11월 조사가격과 12월 조사가격은 큰 차이나 나타나지 않았다.

○ 수돗물 정수필터 제품의 마트 종류별 가격비교 결과,
-샤워기제품: 대형마트(19,285원) > SSM(13,373원) > 일반슈퍼,잡화점(11,168원)
-주방제품: 대형마트(19,142원) > SSM(10,900원) > 일반슈퍼,잡화점(7,793원)
-리필필터: SSM(12,861원) > 대형마트(12,402원) > 일반슈퍼,잡화점(5,325원)

○ 종합해 본 결과 일반슈퍼나 잡화점의 경우 수돗물 정수필터 제품 브랜드가 다양한 편은 아니지만 대형마트나 SSM에 비해 가격이 훨씬 저렴함을 알 수 있다. 수돗물 정수필터 제품의 경우 본품과 리필제품의 호환을 위해서 동일한 브랜드에서 구매해야 하기 때문에 처음 샤워기나 주방용 정수필터 제품을 구매할 때 리필필터의 가격 또한 확인 한 후 구매하여야 하고, 특히 가격이 저렴한 상품을 원한다면 대형마트나 SSM 보다는 일반슈퍼마켓에서 구매를 하는 것도 한 방법일 수 있다.

3) 생수 및 수돗물 정수필터 온라인 가격조사 분석보고서

A. 온라인 생수 가격 조사

A-1. 온라인 생수 가격 조사 쇼핑몰

[표] 온라인 생수 가격 조사 쇼핑몰

쇼핑몰	조사제품 수	퍼센트
쿠팡	117	12.0
티몬	87	8.9
롯데홈쇼핑	71	7.3
CJ몰	69	7.0
삼다수어플	20	2.0
지마켓	100	10.2
옥션	105	10.7
위메프	120	12.3
11번가	120	12.3
인터파크	60	6.1
GSshop	110	11.2
총계	979	100.0

총 10개 주요 온라인 쇼핑몰에서 생수 판매가격을 조사하였다. 총 10차에 걸쳐 동일제품의 가격을 10번 측정하였으며 조사시점에 판매하지 않는 제품은 해당 회차 조사에서 제외하였다.

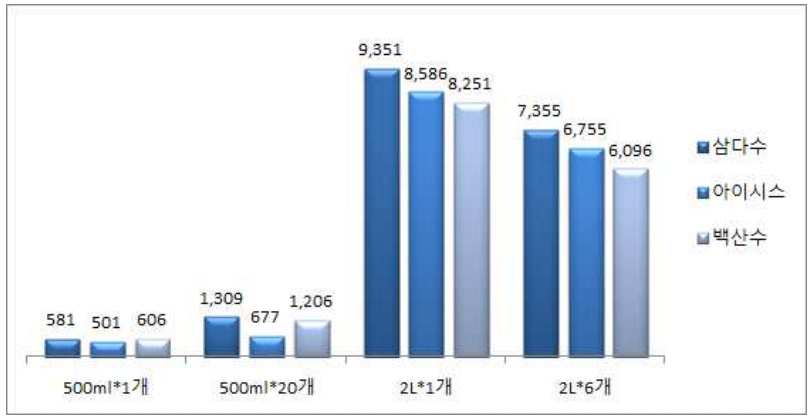
그 결과 11번가와 위메프에서 각각 120개 제품을 조사하였으며, 쿠팡 117개, GSshop 110개, 옥션 105개, 지마켓 100개, 티몬 87개, 롯데홈쇼핑 71개, CJ몰 69개, 인터파크 60개 등의 순서로 조사되었다. 삼다수 어플의 경우 삼다수 500ml*20개 제품과 2L*6개 묶음 상품만 판매하기 때문에 조사개수는 20개였다. 배송비를 제외하거나 무료배송 제품들로 가능한 최저가 가격으로 조사하였다.

A-2. 온라인 생수 상품종류와 가격

[표] 온라인 생수 상품별 가격

브랜드	용량	빈도	평균값 (원)
삼다수	500ml*1개	63	581
	500ml*20개	65	1,309
	2L*1개	110	9,351
	2L*6개	110	7,355
아이시스	500ml*1개	348	5,630
	500ml*20개	67	501
	2L*1개	49	677
	2L*6개	100	8,586
백산수	500ml*1개	96	6,755
	500ml*20개	312	5,044
	2L*1개	66	606
	2L*6개	56	1,206

[그림] 온라인 생수 상품별 가격



온라인 생수 브랜드 3종의 가격을 용량별로 비교한 결과 모든 용량제품에서 삼다수 제품의 가격이 가장 높았다.

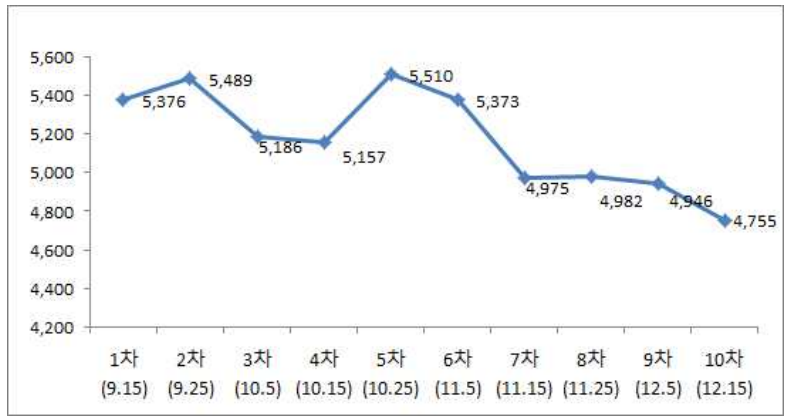
500ml제품군(낱개, 20개묶음)에서는 아이시스가 가장 가격이 낮았고, 반면 2L제품(낱개, 6개묶음)군에서는 백산수가 가장 가격이 낮게 나타났다.

A-3. 온라인 생수 상품 시기별 가격변화

[표] 온라인 생수 상품 시기별 가격변화

시기 및 용량		빈도	평균
1차 (9.15)	500ml*1	17	561
	500ml*20	31	8,579
	2L*1	15	1,267
	2L*6	31	6,803
	총계	94	5,376
2차 (9.25)	500ml*1	18	583
	500ml*20	31	8,702
	2L*1	14	1,244
	2L*6	30	7,092
	총계	93	5,489
3차 (10.5)	500ml*1	18	586
	500ml*20	30	8,447
	2L*1	14	1,010
	2L*6	28	6,738
	총계	90	5,186
4차 (10.15)	500ml*1	17	519
	500ml*20	31	8,352
	2L*1	15	1,059
	2L*6	30	6,532
	총계	93	5,157
5차 (10.25)	500ml*1	18	610
	500ml*20	31	8,914
	2L*1	14	1,141
	2L*6	30	6,971
	총계	93	5,510
6차 (11.5)	500ml*1	19	534
	500ml*20	31	9,058
	2L*1	17	1,048
	2L*6	31	7,026
	총계	98	5,373
7차 (11.15)	500ml*1	22	580
	500ml*20	31	9,044
	2L*1	20	1,099
	2L*6	31	6,526
	총계	104	4,975
8차 (11.25)	500ml*1	23	539
	500ml*20	31	9,137
	2L*1	20	1,030
	2L*6	31	6,674
	총계	105	4,982
9차 (12.5)	500ml*1	21	571
	500ml*20	31	8,685
	2L*1	20	1,087
	2L*6	31	6,660
	총계	103	4,946
10차 (12.15)	500ml*1	23	542
	500ml*20	31	8,582
	2L*1	21	1,014
	2L*6	31	6,586
	총계	106	4,755

[그림] 온라인 생수 월별 가격변화(용량 평균값)



온라인 생수 상품가격을 전 용량 평균값으로 비교한 결과 1차(9월 15일) 5,376원에서 시작하여 5차(10월 25일)조사에서 5,510원으로 약간 상승하였고, 그 뒤로 지속적으로 하락하여 마지막 10차 조사(12월 15일)에는 4,755원으로 하락하였다. 1차 조사가격 5,376원에 비하면 10차 조사가격 4,755원은 11.5% 가량 하락한 수치이다.

오프라인 생수 가격과 비교해보면 오프라인 생수가격은 월별 변화폭이 크게 두드러지지 않은데 반해 온라인 생수가격은 10월 말 이후 12월로 갈수록 하락폭이 뚜렷하게 나타남을 알 수 있다.

A-4. 온라인 쇼핑몰별 생수 상품 가격

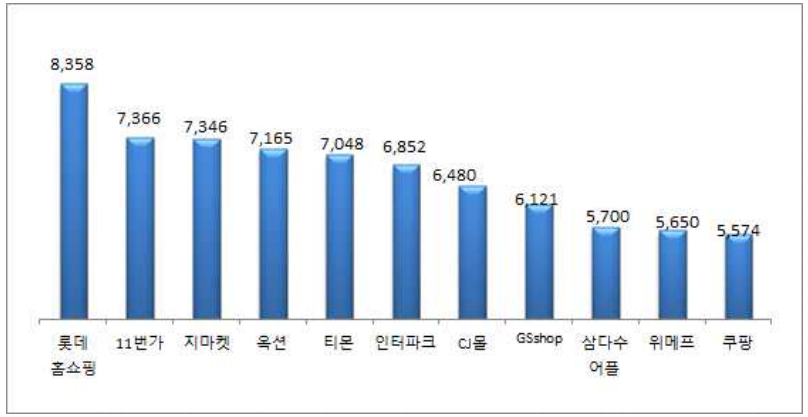
[표] 온라인 쇼핑몰별 생수 상품 가격

쇼핑몰 및 용량		빈도	평균
쿠팡	500ml*1	30	362
	500ml*20	30	7,983
	2L*1	27	726
	2L*6	30	5,574
	총계	117	3,736
티몬	500ml*1	12	418
	500ml*20	30	8,230
	2L*1	15	1,279
	2L*6	30	7,048
	총계	87	5,547
롯데홈쇼핑	500ml*1	11	873
	500ml*20	30	9,332
	2L*1	1	1,600
	2L*6	29	8,358
	총계	71	7,515
CJ몰	500ml*1	13	718
	500ml*20	29	8,610
	2L*1	2	1,160
	2L*6	25	6,480
	총계	69	6,136
삼다수어플	500ml*20	10	8,084
	2L*6	10	5,700
	총계	20	6,892
지마켓	500ml*1	10	800
	500ml*20	30	9,055
	2L*1	30	877
	2L*6	30	7,346
	총계	100	5,263
옥션	500ml*1	30	648
	500ml*20	30	9,151
	2L*1	15	1,665
	2L*6	30	7,165
	총계	105	5,085
위메프	500ml*1	30	450
	500ml*20	30	7,759
	2L*1	30	998
	2L*6	30	5,650
	총계	120	3,714
11번가	500ml*1	30	593
	500ml*20	30	9,385
	2L*1	30	1,300
	2L*6	30	7,366
	총계	120	4,661
인터파크	500ml*20	30	8,902
	2L*6	30	6,852
	총계	60	7,877
GSshop	500ml*1	30	553
	500ml*20	30	9,321
	2L*1	20	1,144
	2L*6	30	6,121
	총계	110	4,570

생수제품을 판매하는 온라인 쇼핑몰 11곳을 대상으로 생수 가격을 비교하였다. 삼다수 및 아이시스 8.0, 백산수 3개 브랜드의 가격을 평균하고 용량별로 나타낸 결과값이다.

또한 다음은 소비자들이 식수용으로 많이 구매하는 2L*6개 묶음상품의 가격을 쇼핑몰 별로 비교한 그래프이다.

[그림] 온라인 쇼핑몰별 생수 2L*6개 가격 비교



온라인 쇼핑몰 11곳의 2L*6개 상품의 가격을 비교한 결과 쇼핑몰 별로 가격차이가 다양하게 나타났다. 롯데홈쇼핑이 8,358원으로 가장 높았고, 11번가는 7,366원, 지마켓 7,346원, 옥션 7,165원, 티몬 7,048원, 인터파크 6,852원, CJ몰 6,480원, GS숍 6,121원, 삼다수어플 5,700원, 위메프 5,650원, 마지막으로 쿠팡이 5,574원으로 가장 저렴하게 나타났다. 쿠팡에 비해 롯데홈쇼핑은 1.5배 높은 가격을 보이고 있었다.

B. 온라인 정수필터(샤워기, 싱크대) 가격 조사

B-1. 온라인 정수필터 가격 조사 쇼핑몰

[표] 온라인 정수필터 가격 조사 쇼핑몰

쇼핑몰	조사제품 수	퍼센트
쿠팡	155	12.7
티몬	131	10.7
롯데홈쇼핑	102	8.4
CJ몰	40	3.3
지마켓	140	11.5
옥션	143	11.7
위메프	129	10.6
11번가	158	12.9
인터파크	136	11.1
GSshop	87	7.1
총계	1221	100.0

총 10개 주요 온라인 쇼핑몰에서 정수필터(샤워기필터해드, 주방용필터헤드, 리필필터) 판매가격을 조사하였다. 총 10차에 걸쳐 동일제품의 가격을 10번 측정하였으며 조사시점에 판매하지 않는 제품은 해당 회차 조사에서 제외하였다.

그 결과 11번가에서 158개, 쿠팡 155개, 옥션 143개, 지마켓140개, 인터파크 136개, 티몬 131개, 위메프 129개, 롯데홈쇼핑 102개, GS숍 87개, 마지막으로 CJ몰이 40개 제품이 조사되었다.

배송비를 제외하거나 무료배송 제품들로 인기순, 최저가 가격으로 조사하였다.

B-2. 온라인 정수필터 상품종류

[표] 온라인 정수필터 종류

상품종류	사진(예시)		
샤워기 헤드형 정수필터			
주방 싱크대용 정수필터			
리필 필터			

수돗물 정수필터 종류는 크게 샤워기형 정수필터, 주방용 정수필터로 나누어지며 리필용 필터 또한 샤워기 형과 주방용으로 나누어진다.

B-3. 온라인 정수필터 상품과 가격

[표] 온라인 정수필터 상품(15종)별 가격

정수필터 종류 및 이름		빈도	평균
샤워기필터	바디럽 퓨어썸 샤워기	68	29,685
	닥터피엘 필터 샤워기	51	30,839
	루헨스 샤워기필터	86	34,543
	퓨어워터 샤워기필터 중형	100	21,079
	네모 샤워기필터	37	10,225

	대림바스 디클린 샤워기필터	91	27,969
	워터웰 비타민 샤워기	98	42,509
	샤워플러스 아쿠아듀오 샤워기	71	22,237
	한샘 샤워기 필터 수압상승 이중	91	13,812
	총계	693	26,833
주방용필터	닥터피엘 주방용 필터	59	32,626
	대림바스 디클린 주방필터	89	21,966
	워터웰 주방 코브라필터	90	35,886
	총계	238	29,872
리필필터	바디럽 주방 코브라형 리필10입	70	22,663
	이온폴리스 바디럽 퓨어썸 샤워기 호환필터10입	89	24,622
	닥터피엘 핸디용 호환필터10입	91	32,886
	바디럽 퓨어썸 샤워기 전용필터3입	40	18,185
	총계	290	25,855

[그림] 온라인 정수필터 상품별 가격



온라인 정수필터 제품 15종을 종류별로 평균가격 비교한 결과, 주방용 정수필터제품이 29,872원으로 가장 가격이 높았고, 다음은 샤워기정수필터 제품이 26,833원으로 나타났다. 마지막으로 리필필터 4종 제품의 평균값이 25,855원으로 가장 낮게 나타났다.

B-4. 온라인 정수필터 상품 시기별 가격변화

[표] 온라인 정수필터 상품 시기별 가격변화

차수 및 필터종류		빈도	평균
1차(9.15)	샤워기필터	69	28,320
	주방필터	23	30,217
	리필필터	28	25,970
	총계	120	28,135
2차(9.25)	샤워기필터	69	27,196
	주방필터	23	30,523
	리필필터	26	25,399
	총계	118	27,448
3차(10.5)	샤워기필터	69	26,804
	주방필터	23	30,263
	리필필터	28	26,407
	총계	120	27,374
4차(10.15)	샤워기필터	69	27,350
	주방필터	24	30,315
	리필필터	29	26,343
	총계	122	27,694
5차(10.25)	샤워기필터	70	26,289
	주방필터	24	29,966
	리필필터	29	26,184
	총계	123	26,982
6차(11.5)	샤워기필터	73	26,621
	주방필터	23	30,031
	리필필터	31	26,095
	총계	127	27,110
7차(11.15)	샤워기필터	71	26,581
	주방필터	25	29,986
	리필필터	31	25,312
	총계	127	26,942
8차(11.25)	샤워기필터	68	26,561
	주방필터	25	29,201

	리필필터	30	25,270
	총계	123	26,783
9차(12.5)	샤워기필터	68	26,481
	주방필터	24	29,218
	리필필터	29	25,296
	총계	121	26,740
10차(12.15)	샤워기필터	67	26,124
	주방필터	24	29,092
	리필필터	29	26,288
	총계	120	26,757

[그림] 온라인 정수필터 월별 가격변화(종류 평균값)



온라인 정수필터 제품(샤워기+주방용+리필필터) 상품가격을 평균값으로 비교한 결과 1차(9월 15일) 28,135원에서 시작하여 4차(10월 15일)시기에 약간 상승한 뒤로 12월 15일 10차조사까지 비교적 하향 곡선을 그리고 있음을 알 수 있다. 1차 조사가격 28,135원에 비하면 10차 조사 때는 1,378원 하락한 26,757원으로 나타났다.

오프라인 정수필터 가격과 비교해보면 오프라인 제품들은 월별 변화폭이 몇백원으로 크게 두드러지지 않은데 반해 온라인 정수필터 제품은 최고가와 최저가 차이가 1,395원으로 훨씬 가격차가 뚜렷하게 나타남을 알 수 있다.

B-5. 온라인 쇼핑몰별 정수필터 상품 가격

[표] 온라인 쇼핑몰별 정수필터 상품 가격

쇼핑몰		빈도	평균
쿠팡	샤워기필터	85	24,375
	주방필터	30	32,730
	리필필터	40	19,626
	총계	155	24,766
티몬	샤워기필터	77	26,464
	주방필터	30	33,093
	리필필터	24	25,703
	총계	131	27,843
롯데홈쇼핑	샤워기필터	54	29,639
	주방필터	20	29,269
	리필필터	28	23,690
	총계	102	27,934
CJ몰	샤워기필터	32	27,784
	주방필터	2	28,025
	리필필터	6	22,300
	총계	40	26,974
지마켓	샤워기필터	80	27,991
	주방필터	30	31,760
	리필필터	30	34,491
	총계	140	30,191
옥션	샤워기필터	78	27,346
	주방필터	30	31,345
	리필필터	35	32,369
	총계	143	29,415
위메프	샤워기필터	70	25,937
	주방필터	30	25,654
	리필필터	29	25,429
	총계	129	25,757
11번가	샤워기필터	90	25,293
	주방필터	28	26,960
	리필필터	40	21,654
	총계	158	24,667
인터파크	샤워기필터	76	26,043
	주방필터	20	26,896
	리필필터	40	28,278
	총계	136	26,826
GSshop	샤워기필터	51	30,439
	주방필터	18	29,883
	리필필터	18	22,022
	총계	87	28,583

생수제품을 판매하는 온라인 쇼핑몰 10곳을 대상으로 정수필터 제품들의 가격을 비교하였다. 가격조사 기준은 소비자 인기순(판매량순) 정렬하여 검색하였고 배송료는 제외한 결과이다.

[그림] 온라인 쇼핑몰별 정수필터 상품 평균가격



쇼핑몰별 수돗물 정수필터 제품(샤워기정수필터, 주방 정수필터, 리필필터)의 평균값 비교결과 지마켓이 30,191원으로 가장 높은 것으로 나타났으며 11번가가 평균값 24,667원으로 가장 낮게 나타났다.

다만 조사시작 시점에서 정수필터 제품 중 인기가 많은 15종을 임의로 선정하여 가격조사 실시하였고 온라인쇼핑몰에는 수십 종 이상의 제품들이 판매되고 있기 때문에 전체 수돗물 정수필터 제품들의 가격을 대변하기는 어려울 수 있다.

C. 온라인 생수 및 수돗물 정수필터 가격조사 결과 요약

○ 온라인 생수 브랜드 3종의 가격을 용량별로 비교한 결과 모든 용량제품에서 삼다수 제품의 가격이 가장 높았다. 500ml제품군(낱개, 20개묶음)에서는 아이시스가 가장 가격이 낮았고, 반면 2L제품(낱개, 6개묶음)군에서는 백산수가 가장 가격이 낮게 나타났다.

○ 온라인 생수 상품가격을 시기별로 비교한 결과 1차(9월 15일) 5,376원에서 시작하여 마지막 10차 조사(12월 15일)에는 4,755원으로 11.5%가량 하락하였다. 오프라인 생수 가격과 비교해보면 오프라인 생수가격은 월별 변화폭이 크게 두드러지지 않은데 반해 온라인 생수가격은 10월 말 이후 12월로 갈수록 하락폭이 뚜렷하게 나타남을 알 수 있다.

○ 온라인 쇼핑몰 11곳의 2L*6개 생수상품의 가격을 비교 결과,
롯데홈쇼핑(8,358원) > 11번가(7,366원)> 지마켓(7,346원)> 옥션(7,165원), 티몬(7,048원) > 인터파크(6,852원) > CJ몰(6,480원) > GS숍(6,121원) > 삼다수어플 (5,700원) > 위메프 (5,650원) > 쿠팡(5,574원).

○ 온라인 정수필터 제품 15종을 종류별로 평균가격 비교한 결과,
주방용 정수필터제품 3종(29,872원) >샤워기정수필터 제품 9종(26,833원) > 리필필터 4종 제품(25,855원)으로 나타났다.

○ 온라인 정수필터 제품가격을 시기별로 비교한 결과 1차(9월 15일) 28,135원에서 시작하여 4차(10월 15일)시기에 약간 상승한 뒤로 12월 15일 10차까지 비교적 하향 곡선을 그리고 있었다. 1차 조사가격 28,135원에 비하면 10차 조사 때는 1,378원 하락한 26,757원으로 나타났다.
오프라인 정수필터 가격과 비교해보면 오프라인 제품들은 월별 변화폭이 몇 백원으로 크게 두드러지지 않은데 반해 온라인 정수필터 제품은 최고가와 최저가 차이가 1,395원으로 훨씬 뚜렷하게 차이남을 알 수 있다.

○ 쇼핑몰별 수돗물 정수필터 제품(샤워기정수필터, 주방 정수필터, 리필필터)의 평균값 비교결과 지마켓이 30,191원으로 가장 높았고 11번가가 평균값 24,667원으로 가장 낮게 나타났다.

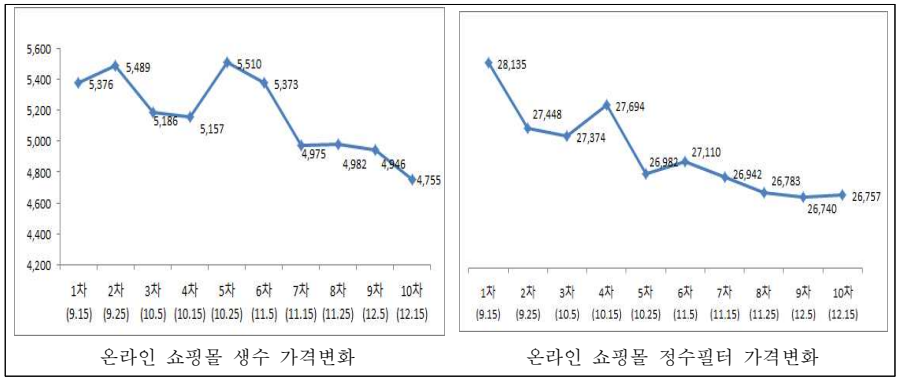
Ⅲ. 결론 및 제언

1) 2020년 하반기 생수 및 정수필터 가격 전반적인 하락세

○ 2020년 7월 인천지역에서는 수돗물 유충발견 이슈로 인해 생수매출이 일시적으로 190%까지 상승하고 대형마트의 샤워기정수필터, 주방용 정수필터 매출도 265%까지 치솟는 등 급격한 구매상승이 있었다.[3] 이로 인하여 전국적인 수돗물 불신 현상으로 생수 및 정수필터 가격상승이 우려되었으나 다행히 10~12월 실시한 가격 조사결과 생수와 정수필터는 대부분 겨울로 갈수록 가격이 하향세를 보이며 안정되었다.

○ 오프라인 생수 상품 중 500ml상품은 평균가격에 변동이 거의 없었으며 2L상품은 12월에 984원으로 약간 하락하였다. 묶음 상품 중 2L*6개 상품과 500ml*20개 상품 모두 11월에 약간 상승하였다가 12월에는 다시 소폭 하락하는 모습을 보였다.

○ 오프라인 정수필터 중 샤워기헤드필터와 주방용헤드필터는 10~12월 중에서 10월에 가장 가격이 높았다. 리필필터 제품은 반대로 10월에 가장 저렴했고 12월까지 소폭(189원) 상승하였다.



온라인 쇼핑몰 생수 가격변화　　온라인 쇼핑몰 정수필터 가격변화

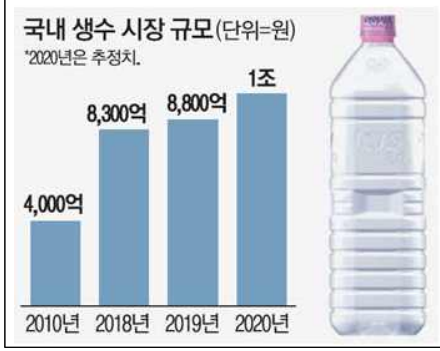
3) https://view.asiae.co.kr/article/2020072110404023626 아시아경제

○ 온라인 생수 상품은 1차(9월 15일)평균 5,376원에서 시작하여 마지막 10차 조사(12월 15일)에는 4,755원으로 11.5%가량 하락하였다.

○ 온라인 정수필터 제품은 1차(9월 15일) 28,135원에서 시작하여 4차(10월 15일)시기에 약간 상승한 뒤로 12월 15일 10차까지 비교적 하향 곡선을 그렸으며, 1차 조사가격 28,135원에 비해 10차 조사 때는 1,378원 하락한 26,757원으로 나타났다.

2) 수돗물불신으로 인한 불필요한 가계지출 상승 우려

○ 수돗물 불신 및 코로나19로 인한 가정 내 생수소비와 정수필터 사용량이 늘어남에 따라 소비자들의 가계지출이 지속적으로 상승할 가능성이 있다.



국내 생수 시장은 최근 5년간 연평균 10%이상 크게 성장[4]하고 있으며 녹물이나 수돗물 유충 등의 이슈로 인해 '안전한 물'에 대한 관심이 커져서 지속적으로 판매량이 늘어날 전망이다.

코로나19로 인해 온라인 배송으로 인한 생수 주문량도 증가하여 2020년 3분기 G마켓 생수 주문량은 30% 성장하였다.

○ 소비자들의 한 달 평균 구매하는 생수 가격은 6,175원, 한 달 평균 정수기 유지비는 23,822원, 또한 샤워기나 주방 정수필터를 이용하는 경우 초기 구매비용은 34,615원으로 이 3가지 제품을 모두 이용하는 경우 한 달 지출은 64,612원으로 나타났다.

4) https://mk.co.kr/news/business/view/2020/11/1187846/매일경제

○ 또한 정수필터를 한번이라도 이용해본 소비자의 경우 81.3%가 현재도 지속적으로 정수필터를 이용하고 있는 것으로 나타나서 지속적인 가계지출이 이어지고 있는 현실이다. 향후 수돗물 정수필터를 사용할 의향이 있다는 응답도 61.7%로 절반을 넘는 비율로 나타났으며 특히 가족 내에 미취학아동 1명 혹은 2명을 양육하는 경우에 정수필터 사용의향이 70%이상으로 높게 나타났다.

○ 결과적으로 수돗물 품질에 대한 불신이 소비자들의 생수 및 수돗물 정수필터 소비를 촉진하고 있으며 이로 인한 지속적인 가계지출이 발생하고 있음을 알 수 있다.

○ 생수와 수돗물정수필터로 인한 지출을 낮추기 위해서는 수돗물 품질 불신을 낮출 수 있는 개선 노력이 필요하다. 또한 생수 구매시 저렴한 가격에 구매를 원한다면 대형마트나 온라인 쇼핑몰을 이용하는 것이 좋다. 정수필터의 경우 대형마트보다는 온라인 쇼핑몰에 다양한 제품과 가격대가 존재하므로 비교해 본후 구매하는 것이 좋다.

3) 정수필터 제품의 가격 안정화 필요

○ 현재 판매중인 정수필터 제품들은 최소값과 최대값 차이가 큰 것으로 나타나서 건전한 소비를 위하여 가격 안정화가 필요하다. 수십 종 이상의 정수필터 제품들이 존재하고 있어 소비자 입장에서 선택하기 위한 기준을 찾기도 어려운 데 더하여 같은 제품인데도 파는 곳에 따라 가격차이가 많아서 가격비교를 원하는 소비자들은 많은 시간과 노력을 들여야 하는 현실이다.

○ 이러한 동일제품 별 가격차이는 오프라인 매장보다 온라인 쇼핑몰에서 더 심한 것으로 나타났다. 하단 표에 있는 대중적인 샤워기 정수필터 제품들의 최소가와 최대가 가격차이를 분석한 결과, 오프라인 매장의 평균가격 차이는 13,984원이며 온라인 쇼핑몰의 평균가격 차이는 19,284원으로 나타났다. 특히 온라인에서 상품 가격차이가 큰 이유를 단순히 판매자의 자유의사라고 보기에는 소비자입장에서 불합리한 점이 있기 때문에 이에 대한 정보를 제공해 줄 수 있어야 한다. 가능한 객관적인 지표를(제품상태, 제조일자, 단종여부 등) 다양하게 제공하여 합리적인 소비를 도울 수 있어야 한다.

매장종류	샤워기 정수필터 제품명	빈도	평균값	최소값	최대값	차이(원)	차이(배율)
오프라인	디클린 멀티필터샤워기	107	25,542	17,900	33,900	16,000	1.9
	아메리칸스탠다드 소프트필터샤워헤드 민트	45	24,878	18,900	33,900	15,000	1.8
	퓨어레인 샤워헤드	86	26,932	9,900	29,900	20,000	3.0
	닥터워터 샤워필터헤드	76	11,533	9,000	17,900	8,900	2.0
	닥터퓨어녹물제거샤워기	104	18,161	16,900	31,900	15,000	1.9
	디클린 온오프멀티필터샤워헤드	67	26,839	16,900	33,900	17,000	2.0
	아쿠아듀오 온오프정수샤워헤드	60	22,239	15,900	29,900	14,000	1.9
	닥터워터 온오프절수 필터샤워헤드크롬	15	18,084	13,930	19,900	5,970	1.4
온라인	바디럽 퓨어썸 샤워기	68	29,685	23,190	44,850	21,660	1.9
	닥터피엘 필터 샤워기	51	30,839	29,170	59,800	30,630	2.1
	루헨스 샤워기필터	86	34,543	22,820	53,800	30,980	2.4
	퓨어워터 샤워기필터 중형	**100**	**21,079**	**10,140**	**35,720**	**25,580**	**3.5**
	대림바스 디클린 샤워기필터	91	27,969	20,610	31,800	11,190	1.5
	워터웰 비타민 샤워기	98	42,509	31,450	48,400	16,950	1.5
	샤워플러스 아쿠아듀오 샤워기	71	22,237	16,820	30,000	13,180	1.8
	한샘 샤워기 필터 수압상승 이중	91	13,812	11,800	15,900	4,100	1.3





동일제품 최소가 예시(9,300원) 동일제품 최소가 예시(36,640원)

■ 보도자료

한국부인회총본부	보 도 자 료	
	보도일시	배포 시부터 보도 가능합니다.
	배포일시	2021.02.03(수)
서울시 마포구 희우정로 35 ☎ 02-701-7321~2	담당부서 및 담당자	(사)한국부인회총본부 양기숙 실장

(사)한국부인회총본부 가격조사 결과 사워기 정수필터 쇼핑몰 별로 가격차이 최대 3.5배

○ 한국부인회총본부는 2020년 9월부터 12월까지 생수 및 수돗물 정수필터 가격조사를 오프라인과 온라인 쇼핑몰 대상으로 진행하였다.

○ 2020년 7월 인천지역에서는 수돗물 유충발견 이슈로 인해 생수매출이 일시적으로 190%까지 상승하고 대형마트의 사워기정수필터, 주방용 정수필터 매출도 265%까지 치솟는 등 급격한 구매상승이 있었다. 이로 인하여 전국적인 수돗물 불신 현상으로 생수 및 정수필터 가격상승이 우려되었으나 다행히 10~12월 실시한 가격조사결과 생수와 정수필터는 대부분 계절로 갈수록 가격이 하향세를 보이며 안정되었다.

○ 오프라인 생수 상품 중 500ml상품은 평균가격에 변동이 거의 없었으며 2L상품은 12월에 984원으로 약간 하락하였다. 묶음 상품 중 2L*6개 상품과 500ml*20개 상품 모두 11월에 약간 상승하였다가 12월에는 다시 소폭 하락하는 모습을 보였다.

○ 오프라인 정수필터 중 사워기헤드필터와 주방용헤드필터는 10~12월 중에서 10월에 가장 가격이 높았다. 리필필터 제품은 반대로 10월에 가장 저렴했고 12월까지 소폭(189원) 상승하였다.

○ 온라인 생수 상품은 1차(9월 15일)평균 5,376원에서 시작하여 마지막 10차 조사(12월 15일)에는 4,755원으로 11.5%가량 하락하였다.

○ 온라인 정수필터 제품은 1차(9월 15일) 28,135원에서 시작하여 4차(10월 15일) 시기에 약간 상승한 뒤로 12월 15일 10차까지 비교적 하향 곡선을 그렸으며, 1차 조사가격 28,135원에 비해 10차 조사 때는 1,378원 하락한 26,757원으로 나타났다.

○ 소비자들의 한 달 평균 구매하는 생수 가격은 6,175원, 한 달 평균 정수기 유지비는 23,822원, 또한 사워기나 주방 정수필터를 이용하는 경우 초기 구매비용은 34,615원으로 이 3가지 제품을 모두 이용하는 경우 한 달 지출은 64,612원으로 나타났다.

○ 또한 정수필터를 한번이라도 이용해본 소비자의 경우 81.3%가 현재도 지속적으로 정수필터를 이용하고 있는 것으로 나타나서 지속적인 가계지출이 이어지고 있는 현실이다. 향후 수돗물 정수필터를 사용할 의향이 있다는 응답도 61.7%로 결반을 넘는 비율로 나타났으며 특히 가족 내에 미취학아동 1명 혹은 2명을 양육하는 경우에 정수필터 사용의향이 70%이상으로 높게 나타났다.

○ 결과적으로 수돗물 품질에 대한 불신이 소비자들의 생수 및 수돗물 정수필터 소비를 촉진하고 있으며 이로 인한 지속적인 가계지출이 발생하고 있음을 알 수 있다.

○ 현재 판매중인 정수필터 제품들은 최소값과 최대값 차이가 큰 것으로 나타나서 건전한 소비를 위하여 가격 안정화가 필요하다. 수십 종 이상의 정수필터 제품들이 존재하고 있어 소비자 입장에서 선택하기 위한 기준을 찾기도 어려운 데 더하여 같은 제품인데도 파는 곳에 따라 가격차이가 많아서 가격비교를 원하는 소비자들은 많은 시간과 노력을 들여야 하는 현실이다.

○ 이러한 동일제품 별 가격차이는 오프라인 매장보다 온라인 쇼핑몰에서 더 심한 것으로 나타났다. 하단 표에 있는 대중적인 사워기 정수필터 제품들의 최소가와 최대가 가격차이를 분석한 결과, 오프라인 매장의 평균가격 차이는 13,984원이며 온라인 쇼핑몰의 평균가격 차이는 19,284원으로 나타났다.

매장종류	사워기 정수필터 제품명	판도	평균값	최소값	최대값	차이(원)	차이(배율)
오프라인	디클린 멀티필터 사워기	107	25,542	17,900	33,900	16,000	1.9
	아쿠아라스탄다드 소프트필터사워헤드 반프	45	24,878	18,900	33,900	15,000	1.8
	퓨어레인 사워헤드	86	26,932	9,900	29,900	20,000	3.0
	닥터워터 사워필터헤드	76	11,533	9,000	17,900	8,900	2.0
	닥터퓨어옥클레건샤워기	104	18,161	16,900	31,900	15,000	1.9
	디클린 온오프필터필터사워헤드	67	26,839	16,900	33,900	17,000	2.0
	아쿠아트오 온오프정수사워헤드	60	22,239	15,900	29,900	14,000	1.9
	닥터워터 온오프정수 필터사워헤드크롬	15	18,084	13,930	19,900	5,970	1.4
온라인	바디킬 퓨어폼 사워기	68	29,685	23,190	44,850	21,660	1.9
	닥터피셜 필터 사워기	51	30,839	29,170	59,800	30,630	2.1
	루펜스 사워기필터	86	34,543	22,820	53,800	30,980	2.4
	퓨어워터 사워기필터 중형	**100**	**21,079**	**10,140**	**35,720**	**25,580**	**3.5**
	메첼바스 디클린 사워기필터	91	27,969	20,610	31,800	11,190	1.5
	워터웰 비타민 사워기	99	42,509	31,450	48,400	16,950	1.5
	사워클러스 아쿠아듀오 사워기	71	22,237	16,820	30,000	13,180	1.8
	한샘 사워기 필터 수압샤워 이중	91	13,812	11,900	15,900	4,100	1.3



동일제품 최소가 예시(9,300원)

동일제품 최소가 예시(36,640원)

■ 한국부인회총본부 홈페이지 홍보자료



한국부인회총본부	보 도 자 료	
	보도일시	배포 시부터 보도 가능합니다.
	배포일시	2021.02.03(수)
서울시 마포구 희우정로 35 ☎ 02-701-7321~2	담당부서 및 담당자	(사)한국부인회총본부 양기숙 실장

(사)한국부인회총본부 가격조사 결과 사워기 정수필터 쇼핑몰 별로 가격차이 최대 3.5배

○ 한국부인회총본부는 2020년 9월부터 12월까지 생수 및 수돗물 정수필터 가격조사를 오프라인과 온라인 쇼핑몰 대상으로 진행하였다.

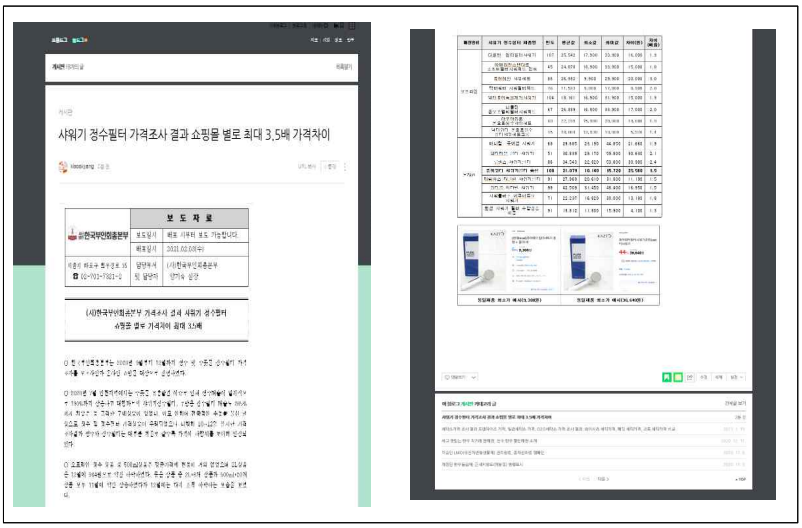
○ 2020년 7월 인천지역에서는 수돗물 유충발견 이슈로 인해 생수매출이 일시적으로 190%까지 상승하고 대형마트의 사워기정수필터, 주방용 정수필터 매출도 265%까지 치솟는 등 급격한 구매상승이 있었다. 이로 인하여 전국적인 수돗물 불신 현상으로 생수 및 정수필터 가격상승이 우려되었으나 다행히 10~12월 실시한 가격조사결과 생수와 정수필터는 대부분 계절로 갈수록 가격이 하향세를 보이며 안정되었다.

○ 오프라인 생수 상품 중 500ml상품은 평균가격에 변동이 거의 없었으며 2L상품은 12월에 984원으로 약간 하락하였다. 묶음 상품 중 2L*6개 상품과 500ml*20개 상품 모두 11월에 약간 상승하였다가 12월에는 다시 소폭 하락하는 모습을 보였다.

○ 오프라인 정수필터 중 사워기헤드필터와 주방용헤드필터는 10~12월 중에서 10월에 가장 가격이 높았다. 리필필터 제품은 반대로 10월에 가장 저렴했고 12월까지 소폭(189원) 상승하였다.

○ 온라인 생수 상품은 1차(9월 15일)평균 5,376원에서 시작하여 마지막 10차 조사(12월 15일)에는 4,755원으로 11.5%가량 하락하였다.

■ 블로그 홍보자료



■ 가격조사지



이마트	브랜드	제품 이름(기재보이름)	용량/구성	사진	번호
이마트	노브랜드	노브랜드 필터교체형 샤워헤드	샤워헤드+필터내장		1
		노브랜드 샤워헤드필터(리필)	리필4입		2
	다클린 (대림바스)	다클린 필터 주방용 헤드	주방헤드+필터내장		3
		다클린 필터필터 샤워기 헤드 (고급형)	샤워헤드+필터내장		4
		다클린 필터 샤워기(실속형)	샤워헤드+필터내장		5
		다클린 전용 히멀필터 녹물제거	리필4입		6
		다클린 주방전용 필터필터	리필4입		7
		아메리칸스탠다드 소프트필터 샤워헤드(단독)	샤워헤드+필터내장		8

차수	번호	검색어	참고사항	용량		
1	1	삼다수 500 낱개	삼다수500ml 1개	500ml X 1		
1	2	삼다수 2l 낱개	삼다수 2리터 1개	2L X 1		
1	3	삼다수 500 20개	삼다수 500ml 20개 세트	500ml X 20		
1	4	삼다수 2l 6개	삼다수 2리터 6개 세트	2L X 6		
1	5	아이시스 500 낱개	아이시스 8.0 500ml 1개	500ml X 1		
1	6	아이시스 2l 낱개	아이시스 8.0 2리터 1개	2L X 1		
1	7	아이시스 500 20개	아이시스 8.0 500ml 20개 세트	500ml X 20		
1	8	아이시스 2l 6개	아이시스 8.0 2리터 6개 세트	2L X 6		
1	9	백산수 500 낱개	백산수500ml 1개	500ml X 1		
1	10	백산수 2l 낱개	백산수 2리터 1개	2L X 1		
1	11	백산수 500 20개	백산수 500ml 20개 세트	500ml X 20		
1	12	백산수 2l 6개	백산수 2리터 6개 세트	2L X 6		

오프라인 정수필터 조사지 **온라인 생수 상품 조사지**