기능성 물 탄산수 유통채널별 가격조사 분석 및 물가정책 제언

(사)한국부인회총본부

Ⅰ. 조사 목적 및 개요

1. 조사 목적

건강에 관한 관심이 높아지면서 톡 쏘는 맛과 함께 피부, 미용, 변비해소, 당뇨병 등에 좋다고 알려진 탄산수는 맛도 뛰어나고 기능성이라는 가치가 부여되어 일반 생수에 비해 훨씬 높은 가격에 팔리고 있다. 유럽에는 이미 생수 시장의 30%가 탄산수일 정도로 보편화가 되어있다.

관련업계의 자료에 따르면 국내 탄산수 시장은 대형마트, 편의점 등 소매점 판매를 기준으로 지난 2014년 373억원에서 2018년 868억원으로 5년 새 두 배 이상 커졌다. 또한 온라인 매출까지 포함하면 실제 규모는 1,000억 원이 넘을 것으로 보인다. 특히 롯데칠성음료의 '트레비'의 경우 국내 점유율 60%로 단연 선두를 달리고 있고 코카콜라음료의 '씨그램'이 시장 2위를 차지하고 있으며 수입 탄산수는 아직 점유율이 높지 않은 상태로 한 때 고급 탄산수의 대명사였던 ‘페리에’는 2013년 40%의 점유율을 보였으나 현재는 20분의 1 수준으로 하락하였다.

탄산수 시장이 빠르게 성장하게 된 배경으로는 청량감에 대한 선호, 상대적으로 저렴한 가격 등이 꼽힌다. 업계에서는 건강을 중시하는 트렌드가 확산된 것도 영향을 미쳤을 것으로 보고 있다. 탄산수는 칼로리가 없어 다이어트

식품으로 꼽히며 당, 나트륨, 탄수화물 함유량도 0g이라 마음껏 마셔도 부담이 없다는 것이 장점이다. 그리고 탄산에 든 Co2가 장운동에 도움을 준다고 하여 젊은 층은 물론 건강에 관심이 많은 소비자들을 중심으로 인기를 끌고 있다.

이에 최근 유행하는 국내 시판 탄산수와 해외 수입 탄산수 브랜드에 대한 유통채널별 비교 가격조사를 통해서 적절한 가격 여부, 과대광고, 표시사항 준수 여부, 탄산가스의 함량표시, 다양한 기능성 확인 등 정확한 식품표시 기재 등을 조사하여 소비자 물가 안정에 기여하고, 소비자의 알권리와 올바른 제품 선택을 위한 정보제공으로 합리적인 소비에 앞장서려고 한다.

현재 탄산수 열풍이 일면서 해외 직구로 구매하는 소비자들이 증가하고 방송 프로그램에서 탄산수 간접 광고로 판매량이 지속적으로 증가하고 있으므로, 탄산수에 대한 소비자의 선택기준, 성분 안전기준 등 소비자 선호도 및 실태조사를 실시하여 소비자가격의 적정성을 제시하고자 한다.

2. 조사 시기 : 2019년 10월 ~ 2020년 1월

3. 조사 단체 : (사)한국부인회총본부

4. 세부사업내용

국산,수입 탄산수 유통채널별 가격비교조사 및 서비스 이용실태조사에 대한 지역별 시장 조사 및 현황 파악을 위한 사전조사 및 자료 수집 및 설문 작성

1) 기획회의
○ 일시 : 2019.10.30.(월) 13시
○ 장소 : 한국부인회총본부 2층 교육장
○ 내용
– 온라인 오프라인 국내 해외 제품 가격조사 ,소비자 선호도 조사 방법, 조사지 작성방법, 현장조사 방법 등 전체적인 조사 방법 논의

- 오프라인 가격조사 범위 공유 : 대형마트, 24시 할인점, 지역 마켓 등 국내, 해외제품 탄산수 시장조사 실시 범위 논의
- 설문대상자는 탄산수 음용 경험이 있는 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상으로 설정 및 성별 상관없음
- 온라인 가격조사: G마켓, 11번가, 쿠팡, 위메프, GS샵, 인터파크 등 판매 사이트 범위 논의
- 조사 분석 방법 및 설문지 검토, 모니터 역할과 주의사항 토론
- 사업 기간에 대한 엄수 협조 부탁

2) 모니터 교육

○ 일시 : 2019. 11. 15.(금) 13시

○ 장소 : 강남구청 지하 1층 아카데미실

○ 지역 : 서울지역 모니터요원 교육

○ 내용

- 탄산수 시장 조사, 설문 작성, 사업 배경, 사업 지역 등 사업 전반에 대한 필요에 대한 협조 사항 전달.
- 소비자 탄산수 음용실태를 통한 선택요인과 탄산수 구매가격에 대한 소비자 만족도 설문 조사 방법 설명.
- 조사방법과 설문지 작성에 대한 모니터 교육
- 조사 분석 방법 및 설문지 검토, 모니터 역할과 주의사항 교육
- 모니터 활동 시 애로사항 및 예상되는 문제점 질의응답
- 지역별로 대형마트·창고형마트·하나로마트 분포도가 다르기 때문에 지역 특성에 맞게 조절

3) 지역별 탄산수 가격 조사 및 소비자 이용실태 조사

○ 탄산수 유통채널별 가격 조사 및 소비자 음용, 구매실태를 통한 불만사항 및 개선사항 도출

○ 조사 사업 내용 분석

4) 평가회의

사업 추진 전반에 대한 평가 및 논의

○ 일 시 : 2020. 1. 30.(수) 오후 17시

○ 장소 : 한국부인회총본부 회의실

○ 내 용

- 온라인 및 오프라인 유통채널별 탄산수 가격조사 결과 공유

대형마트 및 PB상품의 저렴함에 비해 편의점 채널은 가장 가격 높음.

- 국산 탄산수에 비해 수입탄산수 가격이 높음.
- 소비자 불편사항 조사결과 탄산수 가격이 높으며 패키지에 영양성분 외에 미네랄성분, 탄산함량 등 표기되기를 바람.
- 탄산수 토론회 실시 결과 탄산수 가격은 생수에 비해 고밀도 용기와 뚜껑을 사용하고 향 첨가 과정으로 인해 가격이 높으며 특별한 의학적 효능은 밝혀진바 없으므로 소비자의 합리적인 구매가 필요하다는 결론 공유.
- 지급조서 및 일지 등 최종 확인 및 미비 서류 확인
- 기획재정부 등의 연계 협력을 통한 가격정책의 방향성이 더욱 필요

5) 탄산수 유통채널별 가격조사분석 및 물가정책 제언 토론회

○ 일 시 : 2020. 1. 21.(화) 오전 10시 30분

○ 장 소 : 서울여성플라자 4층 시청각실

○ 대 상 : 소비자단체, 국회입법조사처, 소비자교육센터, 식약처, 식품안전정보원, 롯데홈쇼핑 소비자보호실, 소비자 등 70여명

○ 소비자교육센터 이00총장, 식약처 윤00연구관, 식품안전정보원 박00연구원, 롯데홈쇼핑 소비자보호실장 조00, 소비자 심00 참여

- 탄산수 유통채널별 가격 및 소비자 이용 실태 조사결과 발표
- 탄산수 관련 각계 전문가 등 다양한 분야의 패널과 함께 탄산수 가격분석 및 소비자 궁금점 해소 등 가격정책 제언 토의

○ 정책적 제언

- 국회입법조사처 자료에 의하면 현재 우리나라의 경우 탄산수의 경우 주원료인 원수가 천연광천수인지 인공 처리한 먹는물인지 구별이 안되며, 탄산수에 대한 뚜

렷한 식품기준 규격이 없어 합리적인 관리가 어렵다고 밝혔다. 또한 탄산수가 프리미엄워터로 고급스럽게 인식되는 경향이 있는데 앞으로 가공음료가 아닌 식품의 한 유형으로 관리 할 수 있도록 기준이 마련되어야 한다고 보았다.

- 탄산수 가격 및 소비실태 조사 결과에 의하면 탄산수 주요제품별 100ml 가격 비교 결과 트레비 231원, 씨그램 261원, 초정탄산수 238원으로 나타난데 반해 이마트 PB 노브랜드탄산수는 100ml당 92원으로 가장 저렴했다. 수입 대표 탄산수인 페리에는 100ml당 472원으로 높게 나타났다. 또한 탄산수 동일제품을 유통채널별로 가격 비교한 결과 대형마트가 가장 저렴하였고, 편의점은 대형마트 대비 1.7배 정도 높은 가격으로 판매되고 있었다. 대형마트 자체 상품의 경우 생수 수준의 가격으로 판매가 가능한 것으로 보아 앞으로 가격경쟁 및 소비자 선택 등을 통하여 저렴한 가격의 탄산수 판매가 확대 될 수 있을 것으로 보인다.

- 탄산수의 경우 탄산음료나 커피류에 있는 당분, 카페인이 없기 때문에 건강 목적의 대용품으로 사용될 수 있으며, 합리적인 소비를 위해서는 판매사들이 유통마진을 줄이면서 온라인 소량주문을 가능하게 한다면 앞으로 탄산수가 탄산음료를 대체하는 가성비 좋은 상품으로 판매 증진 가능성이 있다고 한다.

- 국내 유명 탄산수 제조사 두 곳에 서면으로 질문한 결과 탄산수가 일반 생수에 비해 가격이 높은 이유는 이산화탄소의 압력을 견디기 위해 병과 병뚜껑의 두께가 두껍고, 향을 추가하는 추가 공정이 진행되기 때문에 단가가 높을 수밖에 없다고 밝혔다. 그리고 소비자들이 원하는 미네랄 함량 및 이산화탄소 함량 표시는 현재 필수사항이 아니기 때문에 필수표시인 영양성분만 표시하고 있다고 밝혔다.

- 토론회 결과로 소비자들이 궁금해 하는 탄산수의 효능검증 및 탄산음료와의 차이점 등을 정확히 알아볼 수 있었고, 각 유통채널별 가격차이 또한 알아보는 시간이 되었다. 또한 탄산수는 현재 생수에 비해 훨씬 높은 가격임에도 개인의 기호 및 고급스러운 이미지가 덧붙여져 판매량이 늘어나고 있는데, 앞으로 제품들 간에 가격경쟁이 심화된다면 자연스럽게 판매처에서 가격인하를 할 수 있다는 의견 또한 제시되었다.

Ⅱ. 조사 내용

1. 조사 시기 : 2019년 10월~ 2020년 1월

2. 조사 대상

- 소비자 설문조사: 전국 20대 이상 탄산수 음용 경험이 있는 20대 이상 남녀 1,998명 조사

- 탄산수 가격조사: 전국 대형마트, 기업형 수퍼마켓, 중소 수퍼마켓, 편의점, 국내 주요 온라인 쇼핑몰

3. 조사지역 및 규모

- 소비자 조사: 서울442명, 경기 354명, 인천 160명, 강원 61명, 부산 140명, 충청 103명, 대구 137명, 광주 101명, 경상 244명, 전라 216명, 제주 40명 (총 1,998명)

- 가격조사: 전국 대형마트, 수퍼마켓, 편의점 총 5,807곳, 온라인 쇼핑몰 20곳

4. 조사방법

- 전국 소비자 1,998명에게 대면 설문 조사, 오프라인 및 온라인 가격조사

- 응답자 정보와 가격 정보를 엑셀에 코딩하여 데이터 클리닝 작업을 거친 후 SPSS 22.0 통계 프로그램 이용하여 분석, 무성의한 응답으로 인해 조사의 신뢰성을 떨어뜨리는 설문지와 조사지는 제외하고 나머지 조사 샘플에 대한 분석을 시행

5. 분석결과

1) 탄산수 이용실태조사 분석보고서

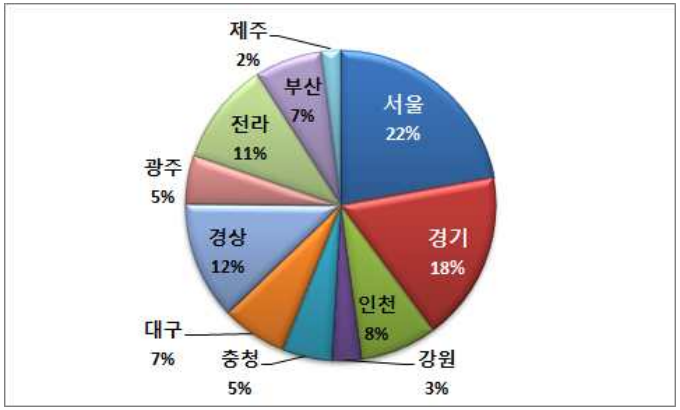
A. 응답자의 특성

A-1. 거주지역

[표] 응답자 거주지역

지역	빈도	퍼센트
서울	442	22.1
경기	354	17.7
인천	160	8.0
강원	61	3.1
충청	103	5.2
대구	137	6.9
경상	244	12.2
광주	101	5.1
전라	216	10.8
부산	140	7.0
제주	40	2.0
총계	1,998	100.0

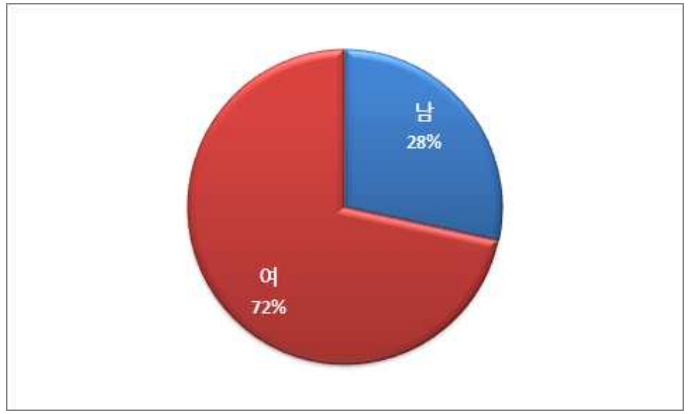
[그림] 응답자 거주지역



탄산수 음용실태 설문 응답자들은 서울(22%)과 경기(18%)지역에 많이 분포되어 있으며 그 외 전라도와 경상도, 부산, 대구, 광주, 충청, 강원, 제주 순으로 전국 각 지역에 골고루 분포되어 있었다.

A-2. 성별

[그림] 응답자성별



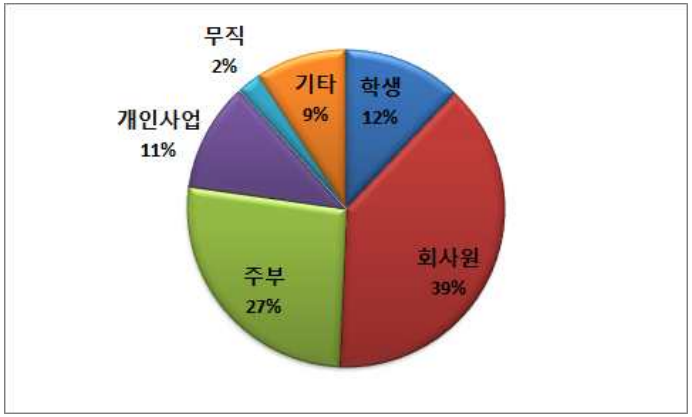
응답자 중 72%가 여성이며 28%가 남성으로 여성 소비자가 훨씬 많았다.

A-3. 직업

[표] 응답자 직업

직업	빈도	퍼센트
학생	241	12.1
회사원	772	38.6
주부	530	26.5
개인사업	221	11.1
무직	49	2.5
기타	185	9.3
총계	1998	100.0

[그림] 응답자 직업



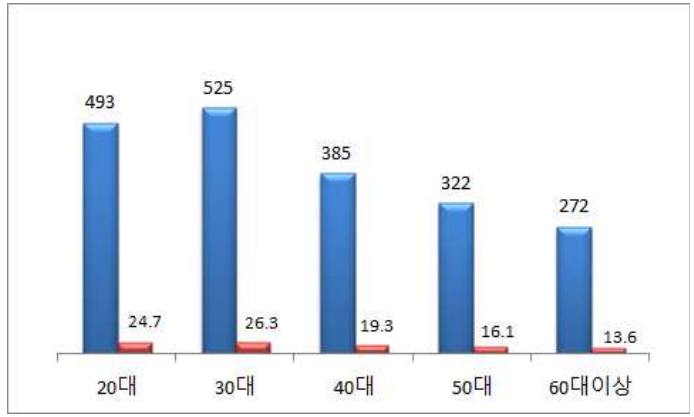
탄산수 음용 소비자들의 직업 분포는 회사원이 39%로 가장 많았으며 다음으로 주부가 27%로 높게 나타났다. 학생(12%)과 개인사업자(11%)가 다음으로 높게 나타났으며 기타(9%)나 무직자(2%)분포는 낮은 편이었다.

A-4. 나이

[표] 응답자 연령

연령	빈도	퍼센트
20대	493	24.7
30대	525	26.3
40대	385	19.3
50대	322	16.1
60대 이상	272	13.6
총계	1,997	100.0

[그림] 응답자 연령



소비자들의 나이는 30대가 525명으로 26.3%, 20대가 493명, 24.7%로 20~30대 분포가 전체 응답자의 절반을 넘는 51%로 나타났다. 40대는 385명으로 19.3%, 50대는 322명으로 16.1%, 60대 이상은 272명이었으며 13.6%로 나이가 많을수록 탄산수 음용 경험자 분포가 적어지는 양상을 보였다.

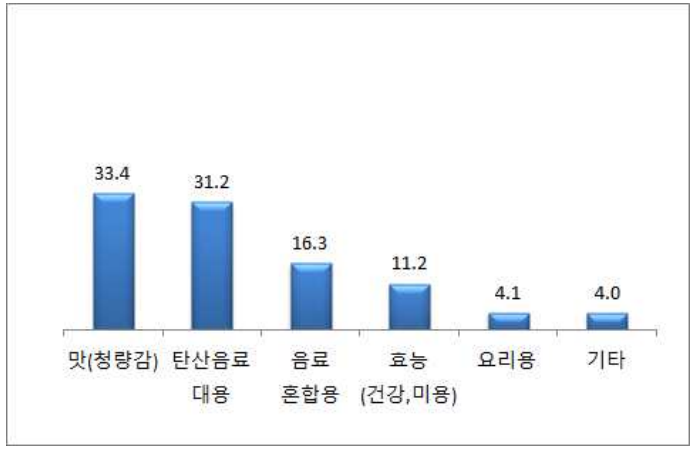
B. 탄산수 구매 실태조사

B-1. 구매목적

[표] 탄산수 구매목적

목적	빈도	퍼센트
맛(청량감)	1,061	33.4
효능(건강,미용)	355	11.2
탄산음료대용	991	31.2
음료혼합용	517	16.3
요리용	130	4.1
기타	127	4.0

[그림] 탄산수 구매목적



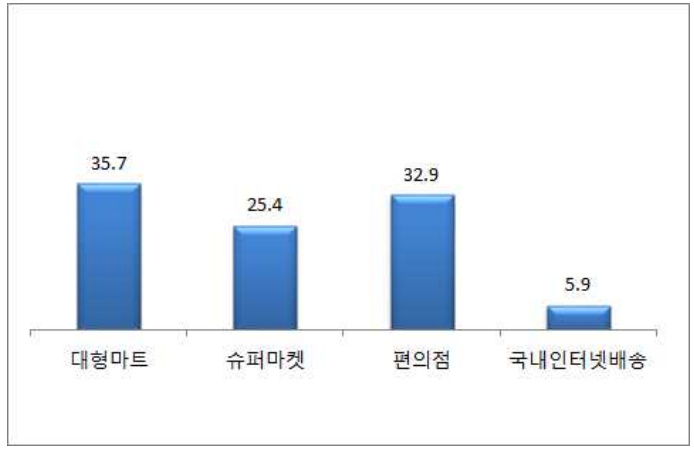
소비자들에게 탄산수를 구매하는 목적에 대해 질문한 결과 청량감 등 맛 때문이라는 응답이 33.4%로 가장 많았고, 탄산음료 대용으로 마시기 위해서라는 의견도 31.2%로 높게 나타났다. 요리용으로 구매한다는 응답은 4.1%로 적은 편이었고 건강이나 미용 목적으로 구매한다는 응답은 11.2%로 나타났다.

B-2. 탄산수 구입장소

[표] 탄산수 구입장소

장소	빈도	퍼센트
대형마트	704	35.7
슈퍼마켓	502	25.4
편의점	650	32.9
국내인터넷배송	117	5.9
총계	1,973	100.0

[그림] 탄산수 구입장소



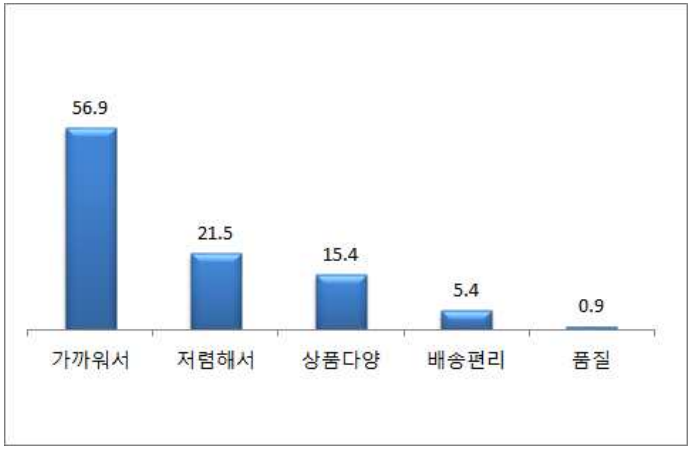
소비자들이 탄산수를 주로 구매하는 장소는 대형마트(이마트, 홈플러스, 하나로마트, 코스트코 등)가 35.7%로 가장 많았으며, 편의점(이마트24, CU, GS25, 미니스톱, 세븐일레븐) 또한 32.9%로 높게 나타났다. 슈퍼마켓에서 구매하는 비율은 25.4%였으며 인터넷 배송은 5.9%로 가장 낮게 나타났다.

B-3. 탄산수 구매처 선택이유

[표] 구매처 선택이유

이유	빈도	퍼센트
가까워서	1,114	56.9
저렴해서	420	21.5
상품다양	301	15.4
배송편리	106	5.4
품질	17	0.9
총계	1,958	100.0

[그림] 구매처 선택이유



해당 탄산수 구매처를 이용하는 가장 큰 요인으로는 가까워서 라는 응답이 56.9%로 매우 높게 나타났으며 저렴해서 라는 응답은 21.5%, 상품이 다양해서 라는 응답은 15.4%로 적은 편이었다. 특히 저렴하다는 응답보다 가깝다는 응답이 높은 것으로 보아 편의점을 이용하는 응답자들은 대형마트에 비해 가격이 높더라도 가깝다는 이유로 방문하는 것으로 보인다.

B-4. 주로 구매하는 탄산수

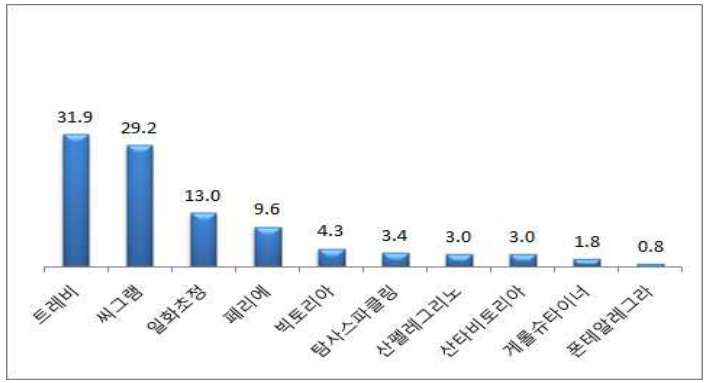
[그림] 탄산수 종류



[표] 구매하는 탄산수 종류

이름	빈도	퍼센트
트레비	1,703	31.9
씨그램	1,558	29.2
일화초정	692	13.0
빅토리아	231	4.3
탐사스파클링	181	3.4
게롤슈타이너	98	1.8
산타비토리아	158	3.0
산펠레그리노	160	3.0
페리에	510	9.6
폰테알레그라	42	0.8

[그림] 구매하는 탄산수 종류



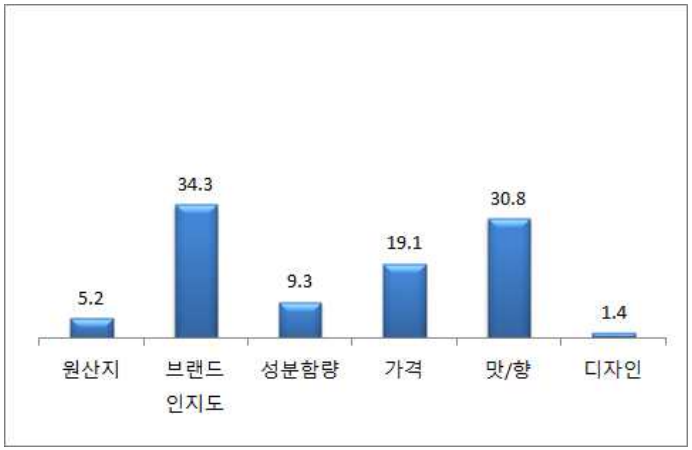
소비자에게 주요 탄산수 10종류 사진을 보여주며 주로 구매하는 탄산수 종류를 중복으로 고르도록 한 결과 국산제품이 1,2,3위로 나타났다. 먼저 트레비가 31.9%, 씨그램이 29.2%, 일화 초정 탄산수가 13%였으며, 그 다음으로는 수입제품인 페리에가 9.6%, 인터넷 상품이 빅토리아가 4.3%, 소셜사이트 쿠팡 자체상품 탐사스파클링이 3.4% 순서였다.

B-5. 탄산수 선택기준

[표] 탄산수 선택기준

기준	빈도	퍼센트
원산지	102	5.2
브랜드 인지도	672	34.3
성분함량	182	9.3
가격	375	19.1
맛/향	604	30.8
디자인	27	1.4
총계	1,962	100.0

[그림] 탄산수 선택기준



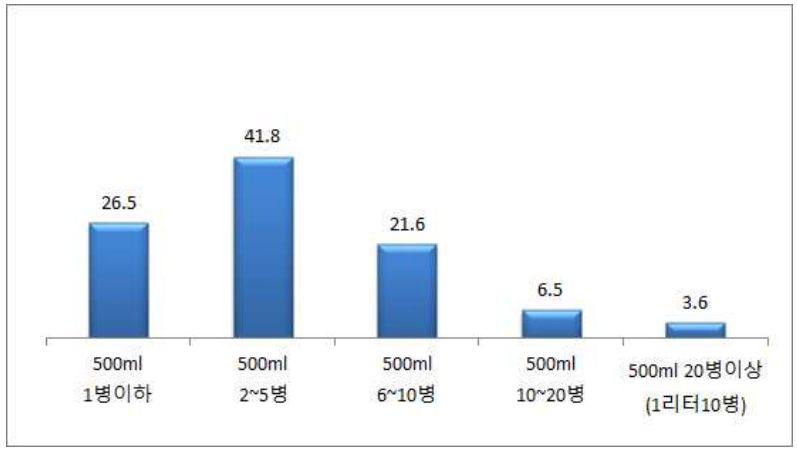
소비자가 탄산수를 선택하는 기준에 대해 알아 본 결과 브랜드 인지도가 34.3%로 가장 높았고, 다음으로 맛/향이라는 기준이 30.8%로 비슷하게 높게 나타났다. 가격 기준으로 결정한다는 응답은 19.1%로 비교적 낮게 나타났다.

B-6. 한 달 탄산수 소비량

[표] 월 탄산수 소비량

소비량	빈도	퍼센트
500ml 1병이하	524	26.5
500ml 2~5병	826	41.8
500ml 6~10병	428	21.6
500ml 10~20병	128	6.5
500ml20병이상 (1리터10병)	72	3.6
총계	1,978	100.0

[그림] 월 탄산수 소비량



탄산수 음용 소비자들이 한 달에 소비하는 탄산수 양은 500ml 2병에서 5병 사이 라는 응답이 41.8%로 가장 많았다. 다음으로는 500ml 1병이하라는 응답이 26.5%로 많아서 절반이 넘는 소비자들이 1주일에 탄산수 500ml 한 병 이하를 소비하고 있음을 알 수 있다.

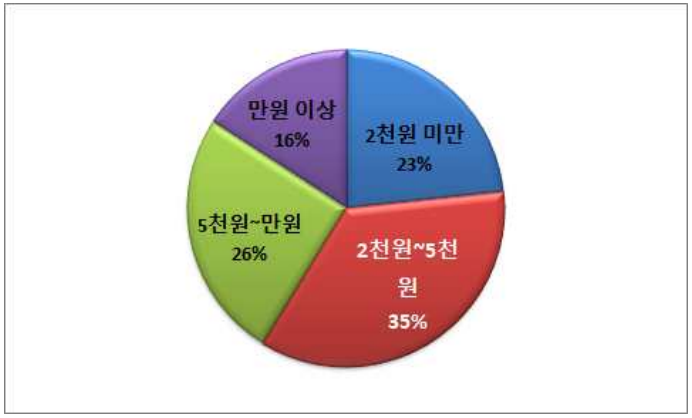
한 달에 500ml 탄산수 10병 이상을 소비한다는 응답은 전체의 10%정도로 낮은 편이었다.

B-7. 한 달 탄산수 소비 가격

[표] 월 탄산수 소비 가격

가격	빈도	퍼센트
2천원 미만	455	23.3
2천원~5천원	692	35.5
5천원~만원	497	25.5
만원 이상	308	15.8
총계	1,952	100.0

[그림] 월 탄산수 소비 가격



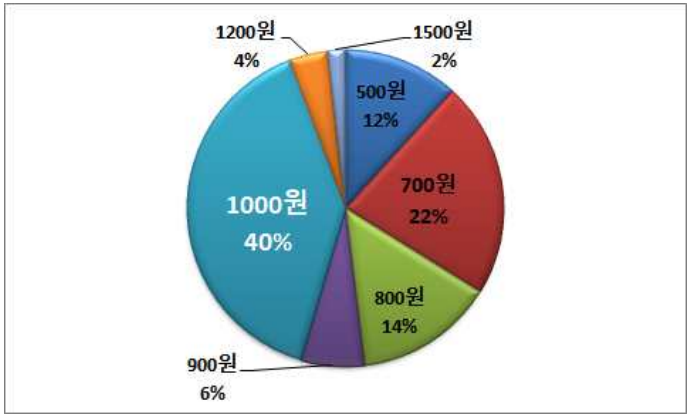
한 달에 탄산수 구매에 소비하는 금액이 어느 정도 인지 조사한 결과 2천원~5천원 사이가 35%로 가장 많았으며 5천원에서 만원 사이라는 응답은 26%로 나타났다. 또한 만 원 이상을 사용한다는 소비자는 16%로 적은 편이었다. 결과적으로 탄산수 소비로 한 달에 5천원 이하를 사용하는 소비자가 전체의 58%임을 알 수 있다.

B-8. 소비자가 생각하는 500ml 탄산수 1병 적정가격

[표] 탄산수 적정가격

가격	빈도	퍼센트
500원	210	11.8
700원	393	22.0
800원	254	14.2
900원	116	6.5
1000원	708	39.7
1200원	70	3.9
1500원	32	1.8

[그림] 탄산수 적정가격



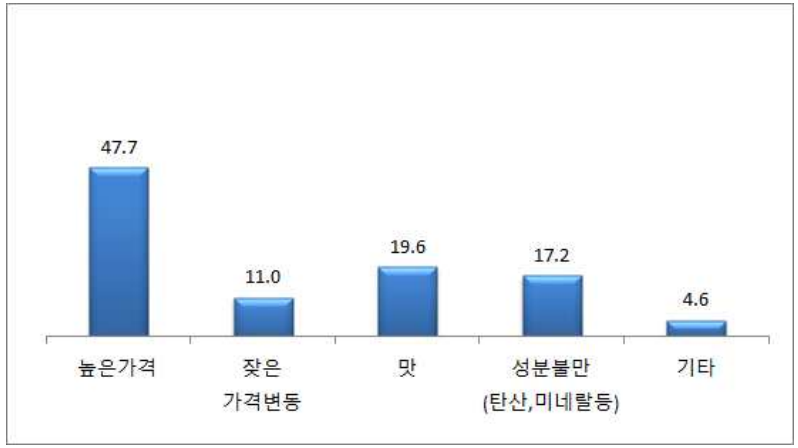
소비자들이 생각하는 탄산수 500ml 한 병의 적정가격은 평균 854원 이었으며, 1000원이라고 응답한 비율이 40%로 가장 많았고, 700원이 적정하다는 응답이 22%로 뒤를 이었다. 1000원 이상의 가격이 적정하다는 의견은 비교적 적은 편이었다.

B-9. 탄산수 구매 후 불만사항

[표] 구매 후 불만내용

불만내용	빈도	퍼센트
높은가격	917	47.7
잦은 가격변동	211	11.0
맛	376	19.6
성분불만 (탄산,미네랄등)	331	17.2
기타	88	4.6
총계	1923	100.0

[그림] 구매 후 불만내용



탄산수를 이용하면서 느끼는 불만사항으로는 가격이 높다는 의견이 47.7%로 가장 많았으며, 맛이 없다는 의견이 19.6%, 성분이 불만이라는 의견은 17.2%로 나타났다. 많은 소비자들이 탄산수 가격이 높다는 것을 불만으로 생각하고 있어서 가격이 내려가기를 바라는 것을 알 수 있다.

B-10. 꼭 표기되기를 바라는 사항

[표] 탄산수에 원하는 표기내용

가격	빈도	퍼센트
탄산함량	1230	23.3
미네랄함량	1041	19.7
영양성분	740	14.0
원재료(첨가제)	859	16.2
원산지	681	12.9
유통기한	699	13.2
As정보	37	0.7

[그림] 탄산수에 원하는 표기내용



탄산수 패키지에 표기되기를 바라는 내용으로는 탄산함량이 23.3.%, 미네랄 함량이 19.7%, 원재료가 16.2%, 영양성분이 14.0%, 유통기한이 13.2%, 원산이가 12.9% 등의 순서로 나타났다. AS정보라고 답한 비율은 0.7%로 매우 적었다.

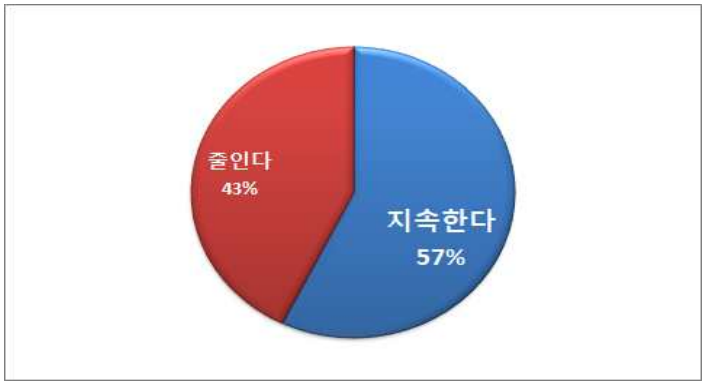
1,2위를 차지한 탄산함량과 미네랄 함량은 현재 국내 탄산수 패키지에 표시되고 있지 않기 때문에 소비자들의 궁금함이 높게 나타난 것으로 보인다.

B-11. 향후 탄산수 구매의향

[표] 향후 구매의향

구매의향	빈도	퍼센트
지속한다	1,100	57.2
줄인다	822	42.8
총계	1,922	100.0

[그림] 향후 구매의향



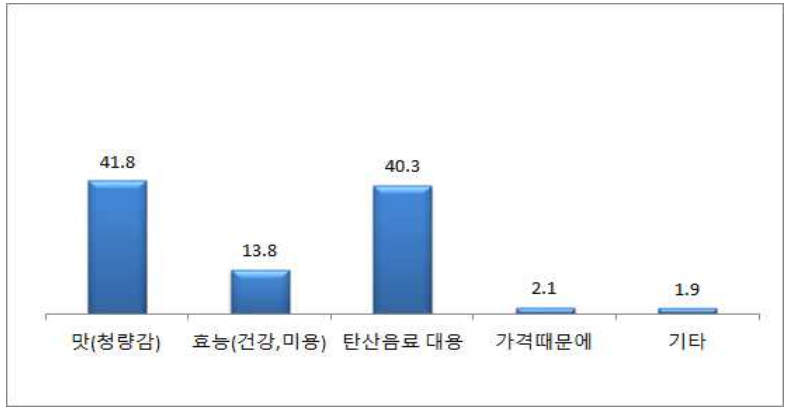
앞으로 탄산수 구매를 지속하겠냐는 질문에 계속 구매한다는 응답이 57%로 절반을 넘는 비율로 나타났다. 탄산수 구매를 줄이겠다는 소비자는 43%로 나타났다.

B-12. 탄산수 구매 지속이유

[표] 탄산수 구매지속 이유

지속 이유	빈도	퍼센트
맛(청량감)	479	41.8
효능(건강,미용)	158	13.8
탄산음료 대용	462	40.3
가격때문에	24	2.1
기타	22	1.9
총계	1145	100.0

[그림] 탄산수 구매지속 이유



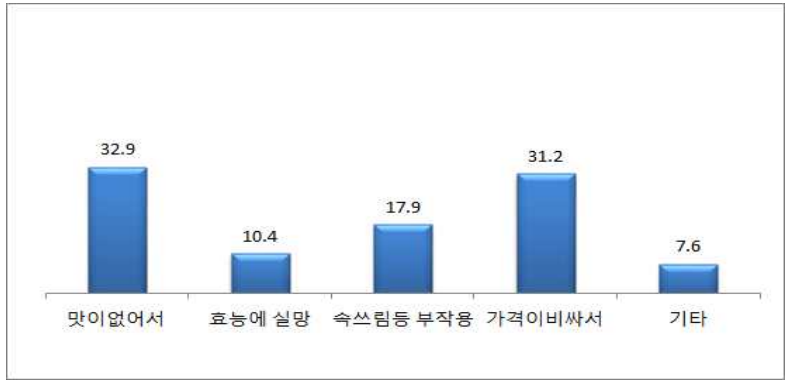
앞으로 탄산수 구매를 지속하겠다는 응답자들을 대상으로 이유를 물은 결과 맛(청량감) 때문이라는 응답이 41.8%로 높았고, 다음으로 탄산음료 대용으로 먹기 때문이라는 응답이 40.3%로 높게 나타났다. 효능 때문이라는 응답은 13.8%로 적은 편이었고 가격 때문에 구매를 지속한다는 응답은 2.1%로 매우 적었다.

B-12. 탄산수 구매를 줄이는 이유

[표] 탄산수 구매하지 않을 이유

이유	빈도	올바른 퍼센트
맛이없어서	257	32.9
효능에 실망	81	10.4
속쓰림등 부작용	140	17.9
가격이비싸서	243	31.2
기타	59	7.6
총계	780	100.0

[그림] 탄산수 구매하지 않을 이유



향후 탄산수 구매를 줄이겠다는 응답자들을 대상으로 이유를 물은 결과 맛이 없다는 응답이 32.9%로 가장 높았고, 다음으로 가격이 비싸서라는 이유가 31.2% 나타났다. 속쓰림 등 부작용 때문이라는 응답도 17.9%로 나타났고 효능에 실망했다는 응답이 10.4%로 나타났다. 기타의견으로는 하절기에만 먹는다, 건강 때문에 줄인다, 집에 탄산수제조기가 있다 등의 의견이 나타났다.

B-13. 탄산수 관련 소비자 의견 요약

탄산수 가격이나 품질 관련해서 소비자 의견을 물은 결과, “가격이 너무 비싸니 값을 내려달라”는 의견이 많았고, “생수가격과 비슷하게 낮춰달라.”, “다양한 맛과 향이 나왔으면 한다”, “부작용이 있는지, 건강에 효능이 있는지 궁금하다.” , “미네랄 등 효능을 높여달라.” , “화학첨가제를 넣지 않았으면 한다.” 등으로 대부분 저렴한 가격에 건강 효능이 있는 탄산수를 원하고 있었다.

C. 탄산수 이용실태 결과 요약

○ 소비자들이 탄산수를 구매하는 목적은 청량감 등 맛 때문이라는 응답이 33.4%로 가장 많았고 탄산음료 대용으로 마시기 위해서라는 의견도 31.2%로 높게 나타났다. 탄산수를 주로 구매하는 장소는 대형마트가 35.7%로 가장 많았으며, 편의점 또한 32.9%로 높게 나타났다. 탄산수 구매장소를 결정하는 요인으로는 가까워서 라는 응답이 56.9%로 매우 높게 나타났다.

○ 주로 구매하는 탄산수 브랜드는 트레비가 31.9%, 씨그램이 29.2%, 일화 초정 탄산수가 13%로 국산제품을 주로 선호하고 있었다. 탄산수를 선택하는 기준에 대해 알아 본 결과 브랜드 인지도가 34.3%로 가장 높았고, 다음으로 맛/향이라는 기준이 30.8%로 비슷하게 높게 나타났다. 가격은 19.1%로 비교적 낮게 나타났다.

○ 한 달 평균 탄산수 구매 금액은 2천원~5천원 사이가 35%로 가장 많았다. 소비자들이 생각하는 탄산수 500ml 한 병의 적정가격은 평균 854원 이었으며, 1000원이라고 응답한 비율이 40%로 가장 많았고, 700원이 적정하다는 응답이 22%로 뒤를 이었다.

○ 탄산수를 이용하면서 느끼는 불만사항으로는 가격이 높다는 의견이 47.7%로 가장 많았으며, 맛이 없다는 의견이 19.6%, 성분이 불만이라는 의견은 17.2%로 나타났다. 많은 소비자들이 탄산수 가격이 높다는 것을 불만으로 생각하고 있어서 가격이 내려가기를 바라는 것을 알 수 있다.

○ 탄산수 패키지에 표기되기를 바라는 내용으로는 탄산함량과 미네랄 함량이 가장 많았으며 탄산함량과 미네랄 함량은 현재 탄산수 패키지에 표시되

고 있지 않기 때문에 소비자들의 궁금함이 높은 것으로 보인다.

○ 앞으로 탄산수 구매를 지속하겠냐는 질문에 계속 구매한다는 응답이 57%, 구매를 줄이겠다는 응답이 43%로 나타났다. 앞으로 탄산수 구매를 지속하겠다는 응답자들을 대상으로 이유를 물은 결과 맛(청량감) 때문이라는 응답이 41.8%로 높았고, 구매를 줄이겠다는 응답자들을 대상으로 이유를 물은 결과 맛이 없다는 응답이 32.9%로 가장 높았고, 다음으로 가격이 비싸서라는 이유가 31.2% 나타났다.

○ 소비자들이 탄산수를 음용하면서 느낀 불만사항으로 가격이 높다는 의견이 가장 높았고, 탄산수 구매를 줄인다는 이유 또한 가격이 비싸다는 의견(31.2%)이 많아 소비자들이 합리적으로 느낄 수 있는 가격대의 탄산수 판매가 필요한 것으로 보인다.

D. 유통채널별 탄산수 가격 조사

■ 오프라인 탄산수 가격

1) 오프라인 가격조사 대상

N(%)=5,807(100.0)

[표] 오프라인 탄산수 조사대상

구분		빈도	%
매장유형	대형마트	3,307	56.9
	수퍼마켓(SSM+중소)	1,871	32.2
	편의점	629	10.8
브랜드명	트레비	1,528	26.3
	씨그램	1,865	32.1
	초정탄산수	1,142	19.7
	이마트PB	179	3.1
	롯데마트PB	62	1.1
	페리에	587	10.1
	산펠레그리노	231	4.0
	폰테알레그라	33	0.6
	산타비토리아	103	1.8
	게롤슈타이너	77	1.3
지역	서울	1168	20.1
	경기	1612	27.8
	인천	525	9.0
	강원	111	1.9
	충청세종	30	0.5
	대구	596	10.3
	경상도	799	13.8
	광주	43	0.7
	전라도	444	7.6
	부산	319	5.5
	제주	68	1.2
	울산	92	1.6

2) 오프라인 가격조사 내용

○ 오프라인 탄산수 가격(평균, 최소값, 최대값)

① 국산 탄산수

[표] 오프라인 국산 탄산수 가격

상품명, 용량	빈도	평균(원)	최소값(원)	최대값(원)
트레비300ml*20ea	289	9,432	6,900	22,000
트레비400ml*6ea	140	3,569	1,000	5,520
트레비500ml*1ea	1,099	1,155	490	1,800
씨그램350ml*1ea	968	915	450	1,600
씨그램350ml*12ea	151	7,449	4,200	15,600
씨그램350ml*24ea	171	14,978	6,540	31,200
씨그램450ml*1ea	158	1,068	600	1,700
씨그램 더탄산 450ml*1ea	417	1,282	500	2,210
초정탄산수450ml*1ea레몬	213	730	490	2,000
초정탄산수500ml*1ea(레몬)	323	1,071	690	1,580
초정탄산수500ml*1ea(플레인)	267	1,188	500	2,000
초정탄산수1.5L*1ea(플레인)	339	1,344	900	2,400
PB피코크트루스파클링500ml*6ea	53	3,268	2,980	3,280
PB피코크 미라클링500ml*1ea	58	890	380	980
PB노브랜드 탄산수500ml*1ea	68	460	340	980
롯데PB온리프라이스 스파클링350ml*6ea	62	3,063	3,000	3,900

- 오프라인 판매처에서 국산 탄산수 가격을 조사한 결과 트레비 500ml 1병이

1,099건으로 가장 많이 조사되었으며 평균가격은 1,155원이었다. 그 다음으로는 씨그램 350ml 1병이 968건 조사되었으며 평균가격은 915원으로 나타났다. 트레비와 씨그램, 초정 탄산수는 각 브랜드 별로 3~4종류의 용량별, 개수별 개별 패키지로 묶여서 판매되고 있었고, 이마트의 경우 3종류 이상의 다양한 PB탄산수를 판매 중이었다. 롯데마트의 경우 PB제품으로 온리프라이스 스파클링을 주로 판매하고 있었다.

② 수입 탄산수

[표] 오프라인 수입 탄산수 가격

상품명, 용량	빈도	평균(원)	최소값(원)	최대값(원)
페리에(유리)330ml*1ea	360	1,557	550	2,500
페리에(유리)330ml*4ea	105	4,388	2,200	7,200
페리에피치(pet)500ml*1ea	122	1,461	490	2,500
산펠레그리노250ml*6ea	70	5,931	4,280	5,980
산펠레그리노500ml*6ea	89	10,071	9,880	14,960
산펠레그리노750ml*1ea	72	3,074	2,980	3,650
폰테알레그라1L*1ea	33	1,026	990	1,580
산타비토리아500ml*1ea	103	1,031	530	1,580
게롤슈타이너500ml*1ea	77	1,332	1,180	2,450

- 오프라인 판매처에서 수입 탄산수 가격을 조사한 결과 페리에는 330ml 유리병 제품과 500ml 페트병 등으로 나누어 판매되고 있었고, 다른 수입탄산수 들도 다양한 용량과 묶음으로 판매되고 있었지만 조사 빈도로 보자면 페리에가 가장 흔하게 판매되고 있는 탄산수로 나타났다. 페리에 330ml 1병은 평균 1,557원에 판매되고 있었고 최소값이 550원, 최대값은 2,500원으로 4.5배 차이를 보이고 있었다.

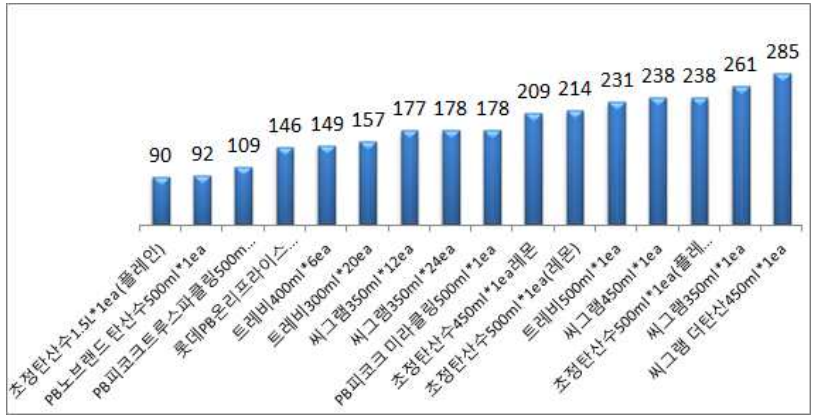
○ **오프라인 탄산수 100ml 환산 가격(평균, 최소값, 최대값)**

① 국산 탄산수 (100ml, 원)

[표] 오프라인 국산 탄산수 100ml 당 가격

상품명, 용량	빈도	평균(원)	최소값	최대값
트레비300ml*20ea	289	157	115	367
트레비400ml*6ea	140	149	42	230
트레비500ml*1ea	1,099	231	98	360
씨그램350ml*1ea	968	261	129	457
씨그램350ml*12ea	151	177	100	371
씨그램350ml*24ea	171	178	78	371
씨그램450ml*1ea	158	238	133	378
씨그램 더탄산 450ml*1ea	417	285	111	491
초정탄산수450ml*1ea레몬	213	209	140	571
초정탄산수500ml*1ea(레몬)	323	214	138	316
초정탄산수500ml*1ea(플레인)	267	238	100	400
초정탄산수1.5L*1ea(플레인)	339	90	60	160
PB피코크트루스파클링500ml*6ea	53	109	99	109
PB피코크 미라클링500ml*1ea	58	178	76	196
PB노브랜드 탄산수500ml*1ea	68	92	68	196
롯데PB온리프라이스 스파클링350ml*6ea	62	146	143	186

[그림] 오프라인 국산 탄산수 100ml 당 가격



– 오프라인에서 조사된 국산 탄산수를 100ml용량으로 환산하여 값을 비교한 결과이다. 그 결과 '일화 초정탄산수' 1.5리터(플레인) 1개 제품이 90원으로 가장 저렴하게 나타났으며, 다음으로 이마트 PB '노브랜드 탄산수' 500ml 1병이 92원으로 100ml당 100원 미만으로 나타났다.

– 가격이 낮은 순서 중에 1위인 '초정탄산수' 1.5L를 제외하면 2, 3, 4위가 모두 대형마트 PB제품인 것으로 나타났다. 이마트 PB '피코크 트루스파클링' 500ml 6병 들이 제품이 100ml당 109원, 롯데마트 PB '온리프라이스 스파클링' 350ml 6개 들이는 100ml당 146원 이었다.

– 가장 높은 가격으로 조사된 제품은 '씨그램 더탄산' 450ml 1개 제품으로 100ml당 285원이었으며, '씨그램' 350ml 1개 제품은 100ml당 261원, '초정탄산수' 500ml 1개와 '씨그램' 450ml 1개 제품은 100ml당 238원으로 나타났다.

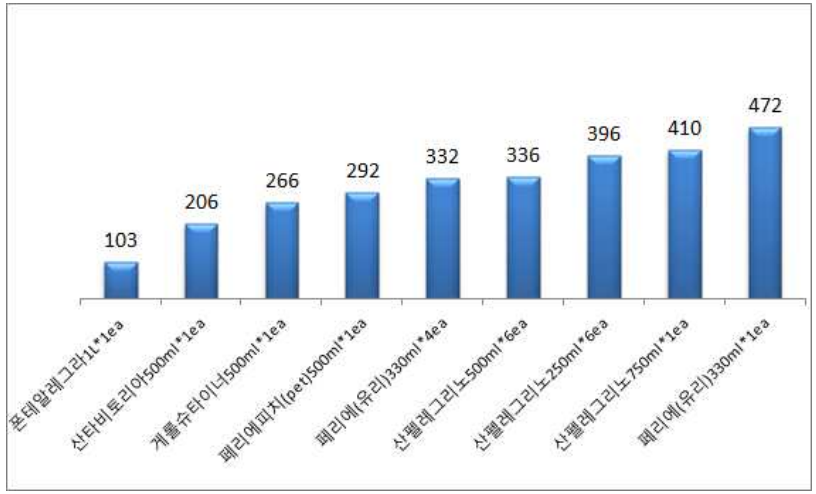
– 대체적으로 1개 낱개 제품의 가격이 높게 나타났으며, 여러 개 묶음 제품으로 판매될수록 가격이 저렴해지는 것을 알 수 있다. 본 조사에서 가장 비싼 것으로 나타난 제품 가격(100ml당 285원)과 가장 낮은 가격(100ml당 90원)의 비율 차이는 3.2배로 나타났다.

② 수입 탄산수(100ml, 원)

[표] 오프라인 수입 탄산수 100ml 당 가격

상품명, 용량	빈도	평균	최소값	최대값
페리에(유리)330ml*1ea	360	472	167	758
페리에(유리)330ml*4ea	105	332	167	545
페리에피치(pet)500ml*1ea	122	292	98	500
산펠레그리노250ml*6ea	70	396	285	399
산펠레그리노500ml*6ea	89	336	329	499
산펠레그리노750ml*1ea	72	410	397	487
폰테알레그라1L*1ea	33	103	99	158
산타비토리아500ml*1ea	103	206	106	316
게롤슈타이너500ml*1ea	77	266	236	490

[그림] 오프라인 수입 탄산수 100ml 당 가격



- 오프라인에서 조사된 수입 탄산수를 100ml용량으로 환산하여 값을 비교한 결과 '폰테알레그라' 1리터 1개 제품이 103원으로 가장 저렴하게 나타났으며, 다음으로 '산타비토리아' 500ml 1병이 206원으로 나타났으나 가장 저렴한 폰테알레그라 제품과 비교하면 2배의 가격이었다.

- 가장 높은 가격으로 조사된 제품은 '페리에' 330ml 1개 제품으로 100ml당 472원이었으며, '산펠레그리노' 750ml 1개 제품은 100ml당 410원, '산펠레그리노' 250ml 6개 제품은 396원으로 높게 나타났다.

- 수입제품은 역시 묶음 제품으로 용량이 많아질수록 저렴한 가격을 보였고, 수입 제품 중 가장 비싼 것으로 나타난 페리에 330ml 1개 가격(100ml당 472원)과 가장 가격이 낮은 폰테알레그라 1리터 1개 (100ml당 103원)의 가격 비율 차이는 4.6배로 나타났다.

○ 주요 탄산수 100ml당 유통채널별 가격 비교 (단위: 원)

[표] 오프라인 탄산수 판매처별 가격(100ml당)

판매처	트레비500ml	씨그램350ml	초정플레인 500ml	페리에330ml
하나로마트	203	229	247	553
이마트	**170**	**189**	188	348
홈플러스	199	233	180	481
롯데마트	180	195	**178**	**318**
이마트에브리데이	206	275	270	538
홈플러스 익스프레스	221	283	271	544
롯데슈퍼	221	249	268	498
GS슈퍼	253	301	273	558
중소슈퍼마켓1	220	229	228	453
중소슈퍼마켓2	218	235	241	606
CU편의점	321	371	278	758
GS25편의점	320	359	263	-
세븐일레븐편의점	320	359	-	401
미니스톱편의점	310	369	400	758
이마트24편의점	320	371	260	758
평균	231	261	238	472

- 주요 탄산수 브랜드를 판매처별로 가격 비교한 결과이다. '트레비 500ml'의 경우 이마트에서 100ml당 170원으로 가장 저렴하였으며, '씨그램 350ml' 역시 100ml 당 가격이 이마트에서 189원으로 가장 저렴하였다.

– ‘초정 탄산수’ 플레인 500ml는 롯데마트에서 100ml당 178원으로 가장 저렴하였고 ‘페리에 330ml’ 역시 롯데마트에서 318원으로 가장 저렴하게 나타났다.

– 주요 탄산수들은 대형마트 3사(이마트, 홈플러스, 롯데마트)에서 주로 저렴하게 판매하고 있는 것을 알 수 있으며 편의점에서는 대부분 100ml당 300원 안팎의 가격으로 대형마트에 비해 가격이 높았다.

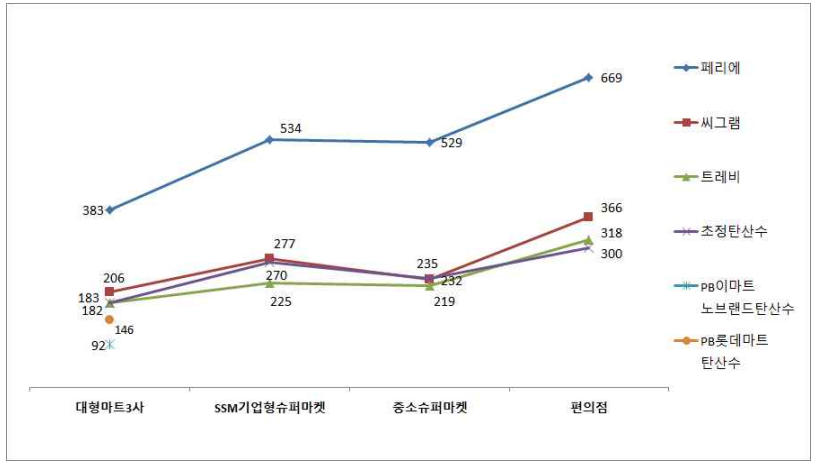
– 오프라인 가격조사 된 주요 탄산수의 평균가격은 ‘트레비 500ml'가 231원으로 가장 저렴하였고, 다음으로 ‘초정 탄산수’ 플레인 500ml가 238원, ‘씨그램 350ml’가 261원으로 나타났다. 수입 탄산수인 ‘페리에 330ml’는 472원으로 국산 탄산수 3종에 비해 1.9배 정도의 가격으로 나타났다.

○ PB포함 주요 탄산수 100ml당 유통채널별 가격 비교 (단위: 원)

[표] 오프라인 탄산수 유통채널별 가격(100ml당)

	트레비 500ml	씨그램 350ml	초정플레인500ml	페리에 330ml	이마트PB 노브랜드 탄산수 500ml	롯데마트 PB 온리프라이스 스파클링 350ml
대형마트	183	206	182	383	92	146
SSM기업형 슈퍼마켓	225	277	270	534	-	-
중소슈퍼마켓	219	232	235	529	-	-
편의점	318	366	300	669	-	-

[그림] 오프라인 탄산수 유통채널별 가격



– 주요 탄산수 가격을 유통채널별(대형마트3사, SSM, 중소수퍼마켓, 편의점)로 비교한 결과 대형마트가 가장 저렴하며, 편의점은 대형마트에 비해 1.7배 가량 비싼 것으로 나타났다.

– 대형마트에서 판매중인 PB 탄산수 제품의 가격이 가장 낮은 것으로 나타났는데 이마트 ‘노브랜드’ 탄산수의 경우 100ml당 92원, 롯데마트 ‘온리프라이스’탄산수는 (100ml당)146원으로 조사되었다.

– ‘트레비500ml’의 경우 대형마트에서는 183원, 중소 슈퍼마켓에서는 219원, SSM에서는 중소 슈퍼마켓보다 높은 225원, 마지막으로 편의점에서는 318원으로 가장 높게 나타났다. ‘씨그램350ml’과 ‘초정탄산수500ml’ , ‘페리에 330ml’ 역시 트레비와 마찬가지로 대형마트<중소슈퍼마켓<SSM<편의점 순서로 가격이 높게 나타났다.

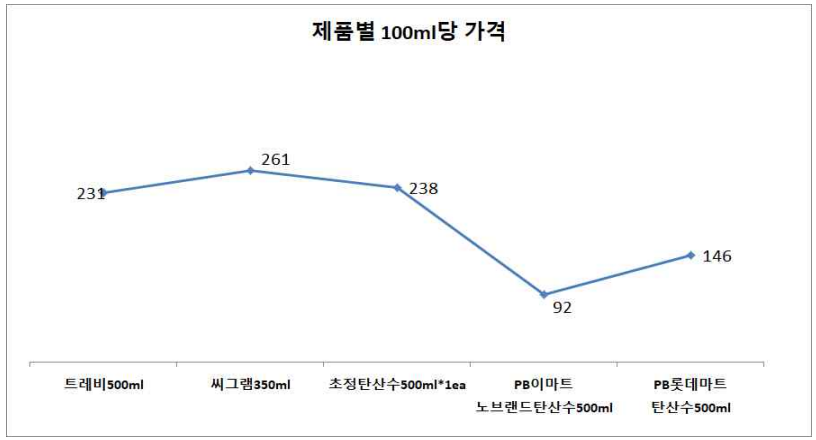
– ‘페리에’ 330ml는 모든 유통채널에서 국산 탄산수에 비해 2배 정도로 높은 가격차이를 보이고 있었으며 ‘노브랜드 탄산수’제품에 비해 4.2배나 높은 가격을 보였다.

○ 주요 탄산수 브랜드별 100ml당 평균 가격 비교 (단위: 원)

[표] 오프라인 주요 국산 탄산수 가격

브랜드	빈도	100ml당 가격
트레비500ml	1,099	231
씨그램350ml	968	261
초정탄산수500ml*1ea	267	238
PB이마트 노브랜드탄산수500ml	68	92
PB롯데마트 탄산수500ml	62	146

[그림] 오프라인 주요 국산 탄산수 가격

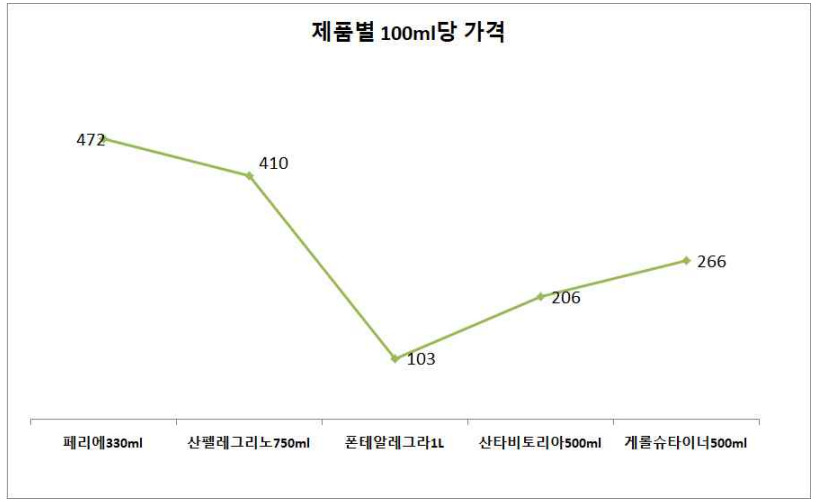


- 주요 국산 탄산수 브랜드별 가격비교를 시행한 결과 이마트 PB '노브랜드'탄산수 500ml 1병이 100ml당 92원으로 가장 낮았고, 롯데마트 PB ' 온리프라이스' 500ml 1병이 146원으로 뒤를 이었다.
- 다음으로는 '트레비' 500ml 1병이 231원, '초정탄산수' 500ml 1병이 238원, 마지막으로 '씨그램' 350ml 1병이 261원으로 가장 높게 나타났다.
- 이마트 PB '노브랜드'와 '씨그램' 제품의 가격차이는 2.8배였다.

[표] 오프라인 주요 수입 탄산수 가격

브랜드	빈도	100ml당 가격
페리에330ml	360	472
산펠레그리노750ml	72	410
폰테알레그라1L	33	103
산타비토리아500ml	103	206
게롤슈타이너500ml	77	266

[그림] 오프라인 주요 수입 탄산수 가격

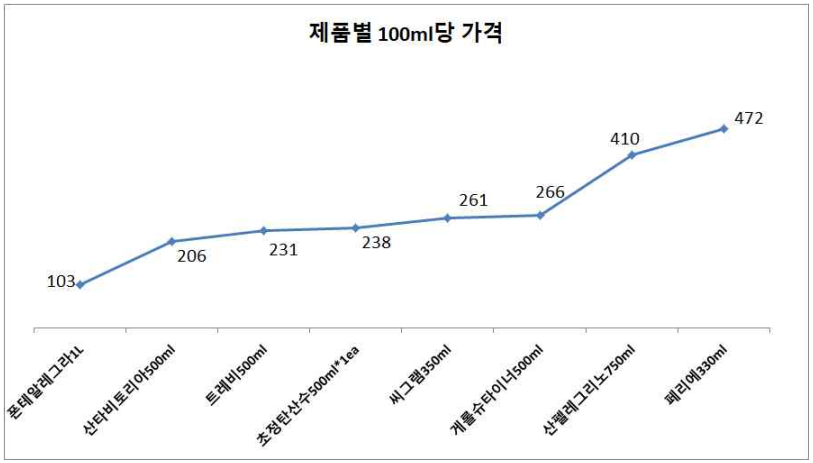


- 낱개로 판매하는 수입 탄산수 브랜드별 가격비교를 시행한 결과 '폰테알레그라' 1리터 1병이 100ml당 103원으로 가장 낮았고, 산타비토리아' 500ml 1병이 206원으로 뒤를 이었다.
- 다음으로는 '게롤슈타이너' 500ml 1병이 266원, '산펠레그리노' 750ml 1병이 410원, 마지막으로 '페리에' 330ml 1병이 472원으로 가장 높았다.
- '폰테알레그라'와 '페리에' 제품의 가격차이는 4.6배였다.

[표] 오프라인 주요 탄산수(국산,수입) 가격

브랜드	빈도	100ml당가격
폰테알레그라1L	33	103
산타비토리아500ml	103	206
트레비500ml	1,099	231
초정탄산수500ml*1ea	267	238
씨그램350ml	968	261
게롤슈타이너500ml	77	266
산펠레그리노750ml	72	410
페리에330ml	360	472

[그림] 오프라인 주요 탄산수(국산,수입) 가격



- 수입제품과 국산제품 낱개 가격을 100ml당 비교한 결과이다.
- '폰테알레그라'(103원), 산타비토리아(206원)가 국산 '트레비'(231원)에 비해 낮은 가격으로 나타났으며 페리에(472원)가 가장 높은 가격으로 나타났다.

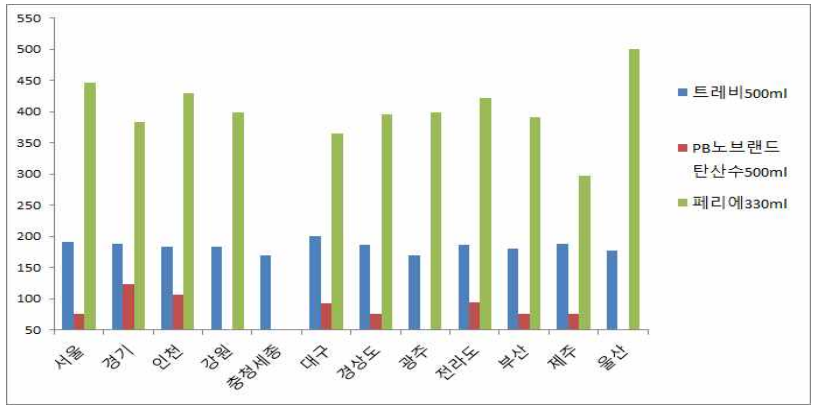
3) 지역별 탄산수 가격

① 지역별 대형마트 판매 가격 100ml(원)

[표] 지역별 대형마트 주요 탄산수 가격

지역	트레비 500ml	씨그램 350ml	초정탄산수500ml	이마트PB 노브랜드 탄산수 500ml	롯데마트 PB 온리프라이스 스파클링 350ml	페리에 330ml
서울	192	207	208	76	145	447
경기	187	203	**215**	**124**	**153**	383
인천	184	193	177	106	143	429
강원	184	217	205	-	143	399
충청, 세종	170	186	178	-	-	-
대구	**201**	**216**	182	92	143	365
경상도	186	212	179	75	143	395
광주	170	204	164		143	399
전라도	187	201	191	95	143	422
부산	180	214	182	76	143	392
제주	187	195	200	76	143	297
울산	177	188	177	-	-	**500**
평균	188	205	198	-	-	405

[그림] 지역별 대형마트 주요 탄산수 가격



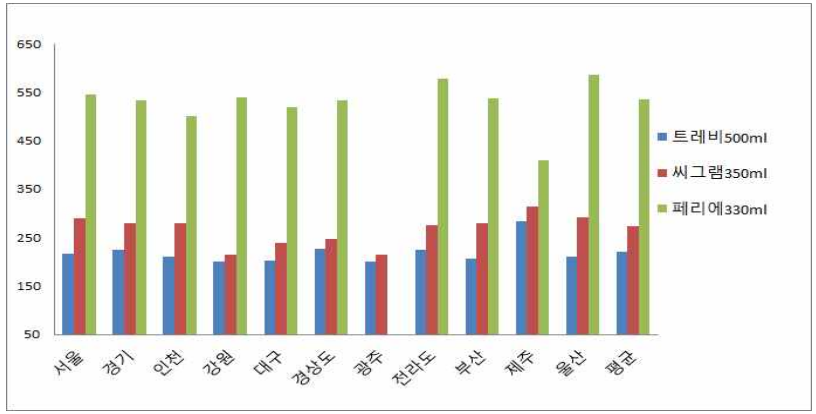
- 대형마트 탄산수 가격을 지역별로 비교한 결과 '트레비'와 '씨그램'은 대구가 가장 높았으며, '초정탄산수'와 '노브랜드탄산수', '온리프라이스' 제품은 경기 지역이 가장 높게 나타났다.

② 지역별 SSM (기업형슈퍼마켓) 가격 100ml(원)

[표] 지역별 SSM 주요 탄산수 가격

지역	트레비 500ml	씨그램 350ml	초정탄산수 500ml	페리에 330ml
서울	217	289	274	545
경기	226	280	275	533
인천	210	279	278	501
강원	200	214		539
대구	203	239	219	520
경상도	227	247	276	533
광주	200	214		
전라도	226	276	**296**	578
부산	206	279	278	538
제주	**283**	**313**	160	409
울산	210	292	277	**586**
평균	220	274		534

[그림] 지역별 SSM 주요 탄산수 가격



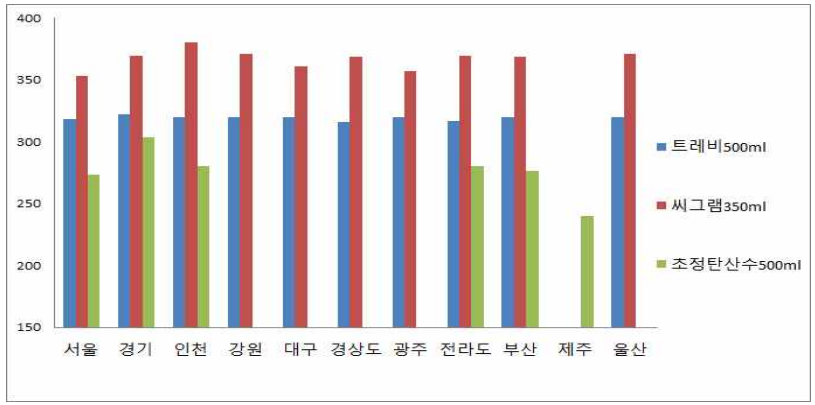
- 기업형슈퍼마켓 탄산수 가격을 지역별로 비교한 결과 트레비와 씨그램은 제주가 가장 높았으며, 초정탄산수는 전라도 지역이 가장 높게 나타났다. 페리에 제품은 울산지역이 가장 높았다.

③ 편의점 탄산수 가격 100ml(원)

[표] 지역별 편의점 주요 탄산수 가격

지역	트레비 500ml	씨그램 350ml	초정탄산수 500ml
서울	318	353	274
경기	**323**	370	**304**
인천	320	**381**	280
강원	320	371	-
대구	320	361	-
경상도	316	368	-
광주	320	357	-
전라도	317	369	280
부산	320	368	277
제주	-	-	240
울산	320	371	-
평균	**320**	**365**	**285**

[그림] 지역별 편의점 주요 탄산수 가격



- 편의점 탄산수 가격을 지역별로 비교한 결과 트레비(323원)와 초정탄산수(381원)는 경기 지역이 가장 가격이 높았으며, 씨그램(304원)은 인천 지역이 가장 높게 나타났다.

■ 온라인 탄산수 가격

1) 온라인 가격조사 대상

[표] 온라인 가격조사 대상 쇼핑몰

쇼핑몰	빈도	퍼센트
쿠팡	45	8.7
티몬	36	6.9
위메프	35	6.7
지마켓	46	8.8
롯데홈쇼핑	13	2.5
홈앤쇼핑	21	4.0
신세계몰	27	5.2
G9	31	6.0
옥션	44	8.5
11번가	49	9.4
이마트몰	32	6.2
홈플러스몰	16	3.1
롯데마트몰	16	3.1
농협몰	6	1.2
GS숍	25	4.8
CJ몰	18	3.5
올리브영몰	4	0.8
인터파크	41	7.9
아트박스몰	4	0.8
다이소몰	11	2.1
총계	520	100.0

- 총 20개 쇼핑몰을 대상으로 온라인 탄산수 가격조사를 시행하였다. 그 중 11번가가 49개 상품으로 가장 판매중인 조사품목이 많았으며, 올리브영과 아트박스가 4개 품목으로 가장 조사대상이 적었다.

[표] 온라인 국산 탄산수 가격조사 대상

브랜드(국산)	빈도	퍼센트
트레비 300*20개	17	3.3
트레비 400*20개	13	2.5
트레비 500*1개	16	3.1
트레비 500*10개	8	1.5
트레비 500*20개	19	3.7
트레비 1200*12개	5	1.0
씨그램 350*1개	14	2.7
씨그램 350*12개	10	1.9
씨그램 350*24개	18	3.5
씨그램 350*48개	4	.8
씨그램 450*1개	4	.8
씨그램 450*20개	18	3.5
씨그램 450*40개	1	.2
씨그램더탄산 450*24개	16	3.1
풀무원스파클링아일랜드 340*1개	5	1.0
풀무원스파클링아일랜드 340*20개	14	2.7
일화초정 350*20개	12	2.3
일화초정 500*1개	9	1.7
일화초정 500*20개	17	3.3
일화초정 1500*1개	8	1.5
일화초정 1500*12개	16	3.1
웅진빅토리아 500*1개	6	1.2
웅진빅토리아 500*20개	14	2.7
동원디톡 500*20개	9	1.7
미네마인 500*20개	15	2.9
동아 라인바싸 500*20개	10	1.9

- 국산 탄산수 총 26개 품목을 대상으로 가격조사를 시행하였다. 그 중 트레비와 씨그램이 각각 6개 품목으로 가장 많았다. 일화초정 탄산수는 5개 품목, 풀무원 스파클링 아일랜드, 웅진 빅토리아가 2개 품목 등이었다.

[표] 온라인 수입 탄산수 가격조사 대상

브랜드(수입)	빈도	퍼센트
페리에 330*1개	11	2.1
페리에 330*4개	7	1.3
페리에 500*1개	4	0.8
페리에 330*24개	14	2.7
페리에 500*24개	12	2.3
산펠레그리노 250*6개	7	1.3
산펠레그리노 250*24개	13	2.5
산펠레그리노 500*6개	2	0.4
산펠레그리노 500*24개	13	2.5
산펠레그리노 750*1개	6	1.2
산펠레그리노 750*12개	11	2.1
산펠레그리노 1000*12개	9	1.7
산타비토리아 500*1개	4	0.8
산타비토리아 500*12개	7	1.3
산타비토리아 1500*6개	9	1.7
게롤슈타이너 500*1개	10	1.9
게롤슈타이너 330* 24개	14	2.7
게롤슈타이너 500*24개	11	2.1
게롤슈타이너 750*15개	10	1.9
네이키드 750*12개	5	1.0
네이키드 300*24개	4	0.8
네이키드 500*15개	4	0.8
산베네데토 250*24개	10	1.9
산베네데토 500*20개	7	1.3
보르섹 330*12개	7	1.3
도비아 330*4개	3	0.6
싱하소다 325*24개	8	1.5

- 수입 탄산수 총 27개 품목을 대상으로 가격조사를 시행하였다. 그 중 산펠레그리노가 7개 품목, 페리에가 5개 품목 등으로 많이 조사되었고, 산타비토리아와 게롤슈타이너가 4개품목, 네이키드 3개품목, 산베네데토 2개 품목, 보르섹 1개, 도비아 1개, 싱하소다 1개 품목 등이었다.

2) 온라인 가격[1]조사 내용

① 온라인 탄산수 가격 비교 (100ml당)

[표] 온라인 국산 탄산수 가격(100ml당)

브랜드(국산)	빈도	평균가[2]	최소값	최대값
트레비 300*20개	17	176	146	198
트레비 400*20개	13	167	144	174
트레비 500*1개	16	231	158	320
트레비 500*10개	8	183	154	224
트레비 500*20개	19	162	139	195
트레비 1200*12개	5	131	122	146
씨그램 350*1개	14	252	143	371
씨그램 350*12개	10	179	148	214
씨그램 350*24개	18	140	100	177
씨그램 350*48개	4	180	156	198
씨그램 450*1개	4	220	198	284
씨그램 450*20개	18	123	92	166
씨그램 450*40개	1	138	138	138
씨그램더탄산 450*24개	16	114	79	221
풀무원스파클링아일랜드 340*1개	5	**302**	291	347
풀무원스파클링아일랜드 340*20개	14	217	175	353
일화초정 350*20개	12	162	153	184
일화초정 500*1개	9	193	154	276
일화초정 500*20개	17	147	115	220
일화초정 1500*1개	8	**86**	67	140
일화초정 1500*12개	16	**86**	49	165
웅진빅토리아 500*1개	6	114	98	144
웅진빅토리아 500*20개	14	110	85	122
동원디톡 500*20개	9	130	90	295
미네마인 500*20개	15	92	67	129
동아 라인바싸 500*20개	10	99	80	109

- 국산 온라인 판매 탄산수 26개 종류를 100ml당 가격으로 조사한 결과 '일화 초정' 1.5리터 제품이 86원으로 가장 저렴하였으며, 풀무원 '스파클링 아일랜드' 제품이 302원으로 가장 높게 나타났다.

1) 온라인 가격은 오프라인 가격과 비교를 위하여 배송료를 제외한 실 판매가로 조사함.
2) 평균가격은 각 쇼핑몰별 최저가격의 평균가임.

[표] 온라인 수입 탄산수 가격(100ml당)

브랜드(수입)	빈도	평균가	최소값	최대값
페리에 330*1개	11	391	279	539
페리에 330*4개	7	402	294	803
페리에 500*1개	4	274	200	298
페리에 330*24개	14	320	167	487
페리에 500*24개	12	293	213	360
산펠레그리노 250*6개	7	502	393	593
산펠레그리노 250*24개	13	456	400	633
산펠레그리노 500*6개	2	298	263	333
산펠레그리노 500*24개	13	304	221	467
산펠레그리노 750*1개	6	465	389	667
산펠레그리노 750*12개	11	325	264	480
산펠레그리노 1000*12개	9	289	249	321
산타비토리아 500*1개	4	270	196	294
산타비토리아 500*12개	7	219	208	240
산타비토리아 1500*6개	9	**103**	66	155
게롤슈타이너 500*1개	10	218	154	360
게롤슈타이너 330* 24개	14	315	265	417
게롤슈타이너 500*24개	11	191	118	400
게롤슈타이너 750*15개	10	298	254	329
네이키드 750*12개	5	480	462	522
네이키드 300*24개	4	644	564	718
네이키드 500*15개	4	**651**	615	703
산베네데토 250*24개	10	466	374	633
산베네데토 500*20개	6	219	99	428
보르섹 330*12개	7	477	455	485
도비아 330*4개	3	590	559	620
싱하소다 325*24개	8	267	199	449

- 수입산 온라인 판매 탄산수 27개 종류를 100ml당 가격으로 조사한 결과 '산타비토리아' 1.5리터 6개 제품이 103원으로 가장 저렴하였으며, '네이키드' 500ml 15개 제품이 651원으로 가장 높게 나타났다. 네이키드는 뉴질랜드가 원산지인 탄산수이다.

② 유통채널별 탄산수 가격 비교 (100ml당, 원)

[표] 온라인 주요 탄산수 가격(100ml당)

쇼핑몰	트레비 500ml*1개	씨그램 350ml*1개	일화초정 500ml*1개	페리에 330ml*1개	평균
이마트몰	170	186	-	-	178
11번가	166	166	154	291	**194**
지마켓	158	166	186	279	197
옥션	156	157	194	291	214
롯데마트몰	170	186	-	297	218
위메프	168	143	-	415	242
티몬	158	280	196	364	250
쿠팡	164	183	180	485	253
아트박스몰	-	-	182	364	273
인터파크	178	257	196	479	278
홈플러스몰	198	-	176	500	291
GS숍	240	314	276	539	**342**
롯데홈쇼핑	320	371	-	-	346
홈앤쇼핑	320	371	-	-	346
신세계몰	320	371	-	-	346
올리브영몰	320	371	-	-	346
평균	231	252	276	391	

- 온라인에서 판매중인 주요 탄산수 4종류를 100ml당 가격으로 비교한 결과 이다.
- 트레비, 씨그램, 초정, 페리에 낱개 탄산수를 모두 판매하는 사이트 중에서 11번가가 평균가 194원으로 가장 저렴하게 나타났으며, GS숍이 342원으로 가장 높게 나타났다. 두 쇼핑몰의 평균 가격차이는 GS숍이 11번가에 비해 1.8배 높았다.

[그림] 온라인 트레비 탄산수 가격(100ml당)



- 온라인 쇼핑몰에서 판매중인 '트레비 500ml' 1개 가격을 쇼핑몰 별로 비교한 결과, 옥션 판매가격이 100ml당 156원으로 가장 저렴하였고, 지마켓과 쿠팡이 158원, 11번가가 166원, 위메프가 168원의 순서로 나타났다.

- 반대로 올리브영, 신세계몰, 홈앤쇼핑, 롯데홈쇼핑의 경우 100ml당 가격이 320원으로 가장 높았다. 가장 저렴한 옥션 156원과 비교하면 2.1배 높은 것으로 나타났다.

[그림] 온라인 씨그램 탄산수 가격(100ml당)



- 온라인 쇼핑몰에서 판매중인 '씨그램350ml' 1개 가격을 쇼핑몰 별로 비교한 결과, 소셜사이트인 위메프 판매가격이 100ml당 143원으로 가장 저렴하였고, 옥션이 157원, 11번가와 지마켓이 166원, 쿠팡이 183원, 이마트몰이 186원의 순서로 나타났다.

- 반대로 올리브영, 신세계몰, 홈앤쇼핑, 롯데홈쇼핑의 경우 100ml당 가격이 371원으로 가장 높았다. 가장 저렴한 티몬 143원과 비교하면 2.6배 높은 것으로 나타났다.

[그림] 온라인 페리에 탄산수 가격(100ml당)



- 온라인 쇼핑몰에서 판매중인 '페리에330ml' 1개 가격을 쇼핑몰 별로 비교한 결과, 지마켓 판매가격이 100ml당 279원으로 가장 저렴하였고, 11번가와 옥션이 291원, 롯데마트몰이 297원, 티몬과 아트박스몰이 364원의 순서로 나타났다.

- 반대로 GS숍은 539원으로 100ml당 가격이 가장 높게 나타났다. 가장 저렴한 지마켓 279원과 비교하면 1.9배 높은 것으로 나타났다.

■ 오프라인/ 온라인 탄산수 가격비교

1) 국산 제품 가격비교(100ml당 , 원)

[표] 오프라인/온라인 국산 탄산수 가격비교

비교품목		오프라인	온라인	오프라인 대비 온라인 가격차이(원)
트레비	300ml*20ea	157	176	**19**
	500ml*1ea	231	231	0
씨그램	350ml*1ea	261	252	-10
	350ml*12ea	177	179	**2**
	350ml*24ea	178	140	-38
	450ml*1ea	238	220	-18
초정탄산수 500ml*1ea		238	193	**-44**

- 국산 탄산수 주요품목을 오프라인과 온라인으로 나누어 100ml당 가격을 비교한 결과표이다.

- '트레비 300ml 20개' 제품과 '씨그램 350ml 12개' 제품은 각각 온라인 가격이 100ml 당 19원과 2원 더 비싼 것으로 나타났다.

- 나머지 품목들에 있어서는 오프라인 대비 온라인 가격이 같거나 온라인 가격이 더 높게 나타났다. 특히 '초정 탄산수 500ml 1개'는 오프라인 평균가 238원 대비 온라인 가격은 193원으로 온라인 가격이 100ml당 44원 낮은 것으로 나타났으며 두 가격차이는 오프라인 가격이 1.2배 높은 것으로 나타났다.

2) 수입제품 가격비교(100ml당 , 원)

[표] 오프라인/온라인 수입 탄산수 가격비교

비교품목		오프라인	온라인	오프라인 대비 온라인 가격차이(원)
페리에	330ml*1ea	472	391	**-80**
	330ml*4ea	332	402	70
산펠레그리노	250ml*6ea	396	502	**106**
	500ml*6ea	336	298	-38
	750ml*1ea	410	465	55

- 수입 탄산수 주요품목을 오프라인과 온라인으로 나누어 100ml당 가격을 비교한 결과 5개 상품 중 3개 상품은 온라인 가격이 더 높았으며, 2개 제품만 온라인이 저렴한 것으로 나타났다.

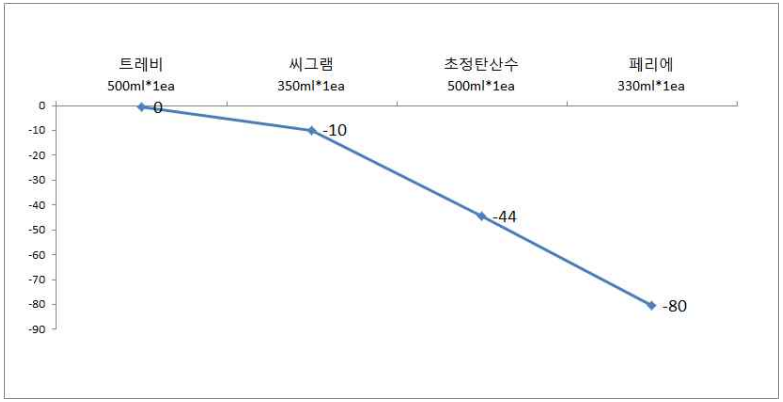
- '페리에 330ml 1개' 제품은 온라인이 100ml 당 80원 더 저렴했으며 오프라인 가격이 온라인에 비해 1.2배 더 비싼 것으로 나타났다.

- '산펠레그리노 250ml 6개' 제품은 오프라인에 비해 온라인이 100ml 당 106원이나 더 높게 나타났으며 온라인이 오프라인에 비해 1.3배 더 비싼 것으로 나타났다.

- 나머지 품목들에 있어서는 오프라인 대비 온라인 가격이 같거나 온라인 가격이 더 높게 나타났다. 특히 '초정 탄산수 500ml 1개'는 오프라인 평균가 238원 대비 온라인 가격은 193원으로 온라인 가격이 100ml당 44원 낮은 것으로 나타났으며 두 가격차이는 오프라인 가격이 1.2배 높은 것으로 나타났다.

3) 낱개 탄산수 상품 오프라인 대비 온라인 가격 차이 그래프

[그림] 오프라인/온라인 탄산수 100ml당 가격차이



- 주요 탄산수 낱개 판매 상품의 경우 오프라인에 비해 온라인 가격이 같거나 저렴한 것으로 나타났다.

- '트레비 500ml 1개' 제품은 오프라인과 온라인 가격이 같았다.

- '씨그램 350ml 1개' 제품은 오프라인에 비해 온라인이 100ml 당 10원 더 저렴한 것으로 나타났다.

- '초정 탄산수 500ml 1개' 제품은 오프라인에 비해 온라인이 100ml 당 44원 더 저렴한 것으로 나타났다.

- '페리에 330ml 1개' 제품은 오프라인에 비해 온라인이 100ml 당 80원 더 저렴한 것으로 나타났다.

4) 국산 및 수입 탄산수 평균가격 비교

[표] 오프라인/온라인 탄산수 가격비교

100ml당 평균가(원)

	온라인평균가	오프라인평균가	전체평균가
국산 탄산수	157	214	169
수입 탄산수	340	302	348

- 국산 탄산수의 경우 온라인 가격(157원)이 오프라인 가격(214원)보다 저렴하였고, 오프라인 가격이 온라인에 비해 1.4배 비싼 것으로 나타났다.

- 수입 탄산수의 경우 국산 탄산수와 반대로 온라인 가격(340원)이 오프라인 가격(302원)보다 높게 나타났고, 온라인 가격이 오프라인에 비해 1.1배 비싼 것으로 나타났다.

- 국산 탄산수 전체 평균가는 169원으로 수입탄산수 전체 평균가 348원으로 수입탄산수가 2.1배 높은 것으로 나타났다.

E. 탄산수 가격조사 결과 요약

○ 전국 12개 시도지역에서 5,807개, 온라인 쇼핑몰에서의 탄산수 가격조사 및 온라인에서 진행한 520개 탄산수 가격조사 결과는 다음과 같다.

○ 오프라인 판매처에서 국산 탄산수 가격을 조사한 결과 트레비 500ml 1병이 1,099건으로 가장 많이 조사되었으며 평균가격은 1,155원, 최소값은 490원이며 최대값은 1,800원으로 최소값 대비 최대값 가격 차이는 3.7배였다. 그 다음으로는 씨그램 350ml 1병이 968건 조사되었으며 평균가격은 915원으로 나타났다. 수입 탄산수 중 가장 대중적인 페리에 330ml 1병은 평균 1,557원에 판매되고 있었고 최소값이 550원, 최대값은 2,500원으로 4.5배 차이를 보이고 있었다.

○ 오프라인에서 조사된 국산 탄산수를 100ml용량으로 환산하여 값을 비교한 결과이다. 그 결과 '일화 초정탄산수' 1.5리터(플레인) 1개 제품이 90원으로 가장 저렴하게 나타났으며, 다음으로 이마트 PB '노브랜드 탄산수' 500ml 1병이 92원으로 100ml당 100원 미만으로 나타났다. 가격이 낮은 순서 중에 1위인 '초정탄산수' 1.5L를 제외하면 2, 3, 4위가 모두 대형마트 PB제품인 것으로 나타났다.

○ 가장 높은 가격으로 조사된 제품은 '씨그램 더탄산' 450ml 1개 제품으로 100ml당 285원이었으며, 대체적으로 1개 낱개 제품의 가격이 높게 나타났으며, 여러 개 묶음 제품으로 판매될수록 가격이 저렴해지는 것을 알 수 있다. 본 조사에서 가장 비싼 것으로 나타난 제품 가격(100ml당 285원)과 가장 낮은 가격(100ml당 90원)의 비율 차이는 3.2배로 나타났다.

○ 오프라인에서 조사된 수입 탄산수를 100ml용량으로 환산하여 값을 비교한 결과 '폰테알레그라' 1리터 1개 제품이 103원으로 가장 저렴하게 나타났으며, 가장 높은 가격으로 조사된 제품은 '페리에' 330ml 1개 제품으로 100ml당 472원이었다. 수입 제품 중 가장 비싼 것으로 나타난 페리에 330ml 1개 가격(100ml당 472원)과 가장 가격이 낮은 폰테알레그라 1리터 1개 (100ml당 103원)의 가격 비율 차이는 4.6배로 나타났다.

○ 국산 탄산수(트레비, 씨그램, 초정)들은 대형마트 3사(이마트, 홈플러스, 롯데마트)에서 주로 100ml당 100원 후반대로 저렴하게 판매하고 있으며 특히, 대형마트에서 판매중인 PB 탄산수 제품의 가격이 일반 탄산수에 비해 낮은 것으로 나타났는데 이마트 '노브랜드' 탄산수의 경우 100ml당 92원, 롯데마트 '온리프라이스'탄산수는 (100ml당)146원으로 조사되었다.

○ 오프라인 유통채널 가격 비교결과 대형마트<중소슈퍼마켓<SSM(기업형슈퍼마켓)<편의점 순서로 가격이 높게 나타났다.

○ 오프라인 탄산수의 평균가 비교 결과 '폰테알레그라'(103원), 산타비토리아(206원)가 국산 '트레비'(231원)에 비해 낮은 가격으로 나타났으며 페리에(472원)가 가장 높은 가격으로 나타났다. 수입 탄산수인 '페리에 330ml'는 100ml당 472원으로 국산 탄산수 3종에 비해 약 1.9배, 이마트 PB '노브랜드 탄산수'에 비해 4.2배 높은 가격으로 나타났다.

○ 국산 온라인 판매 탄산수 26개 종류를 100ml당 가격으로 조사한 결과 '일화 초정' 1.5리터 제품이 86원으로 가장 저렴하였으며, 풀무원 '스파클링 아일랜드' 제품이 302원으로 가장 높게 나타났다.

○ 수입산 온라인 판매 탄산수 27개 종류를 100ml당 가격으로 조사한 결과 '산타비토리아' 1.5리터 6개 제품이 103원으로 가장 저렴하였으며, '네이키드' 500ml 15개 제품이 651원으로 가장 높게 나타났다.

○ 트레비, 씨그램, 초정, 페리에 낱개 탄산수를 모두 판매하는 온라인 사이트 중에서 '11번가'가 평균가 194원으로 가장 저렴하게 나타났으며, 'GS숍'이 342원으로 가장 높게 나타났다. 두 쇼핑몰의 평균 가격차이는 GS숍이 11번가에 비해 1.8배 높았다.

○ 국내에서 많이 팔리는 트레비와 씨그램 낱개의 경우 각각 옥션(100ml당 156원)과 위메프(100ml당 143원)가 가장 저렴하였고 롯데홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 신세계몰, 올리브영몰 등은 2배정도 높은 가격으로 나타났고 판매 빈도수도 적은 것으로 나타났다.

○ 온라인 쇼핑몰에서 판매중인 수입 탄산수 '페리에330ml' 1개 가격을 쇼핑몰 별로 비교한 결과, 지마켓 판매가격이 100ml당 279원으로 가장 저렴하였고, GS숍은 539원으로 가장 높게 나타났다. 가장 저렴한 지마켓 279원과 비교하면 1.9배 높았다.

○ 온라인 평균 가격과 오프라인 평균 가격(100ml당)을 비교한 결과 국산 탄산수 오프라인 가격은 214원으로 온라인 가격(157원)에 비해 1.4배 높게 나타났다. 수입 탄산수의 경우 국산 탄산수와 반대로 온라인 가격(340원)이 오프라인 가격(302원)보다 높게 나타났고, 온라인 가격이 오프라인에 비해 1.1배 비싼 것으로 나타났다.

○ 국산 탄산수 전체 평균가는 169원으로 수입탄산수 전체 평균가 348원에 비해 낮았으며, 수입탄산수 가격이 2.1배 높은 것으로 나타났다.

Ⅲ. 결론 및 제언

1) 탄산수 구매 실태 결론

○ 소비자들이 탄산수를 구매하는 목적은 청량감 등 맛 때문이라는 응답이 33.4%로 가장 많았고 주로 구매하는 장소는 대형마트와 편의점이 각각 35.7%, 32.9%로 높게 나타났는데 주로 가깝다는 이유로 방문하고 있었다.

○ 주로 구매하는 탄산수 브랜드는 트레비가 31.9%, 씨그램이 29.2%, 일화 초정 탄산수가 13%로 국산제품을 주로 선호하며 한 달 평균 탄산수 구매 금액은 2천원~5천원 사이가 35%로 가장 많았다. 소비자들이 생각하는 탄산수 500ml 한 병의 적정가격은 평균 854원이었다.

○ 탄산수를 이용하면서 느끼는 불만사항으로는 가격이 높다는 의견이 47.7%로 가장 많아서 소비자들이 합리적으로 느낄 수 있는 가격대의 탄산수 판매가 필요한 것으로 보인다.

○ 또한 소비자들이 탄산수에 가장 바라는 점으로는 탄산함량과 미네랄 함량 표기로 나타났는데, 본 조사에 포함된 국산 탄산수는 모두 탄산 함량과 미네랄 함량이 표기되어 있지 않았다. 반면 수입 탄산수 중에 5개 브랜드(싱하소다, 네이키드, 산 펠레그리노, 산 베네디토, 보르섹)에서 탄산 함량(0.5%~1.0%)을 표시하고 있었고 수입 천연탄산수(보르섹)의 경우 미네랄 함량도 표기하고 있었다. 국내 1위 탄산수 제조업체의 말에 따르면 탄산함량 표기가 의무사항이 아니며 제품의 맛과 관련되기 때문에 밝힐 수 없다고 하였다.

2) 탄산수 가격 관련 결론

○ 오프라인 판매처에서 국산 탄산수 가격을 조사한 결과 트레비 500ml 1병이 1,099건으로 가장 많이 조사되었으며 평균가격은 1,155원, 씨그램 350ml 1병이 평균가격은 915원, 수입탄산수 중 가장 대중적인 페리에 330ml 1병은 평균 1,557원으로 국산 탄산수에 비해 높았다.

○ 국산 탄산수(트레비, 씨그램, 초정)들은 대형마트 3사(이마트, 홈플러스, 롯데마트)에서 주로 100ml당 100원 후반대로 다른 유통채널에 비해 판매하고 있으며 특히, 대형마트에서 판매중인 PB 탄산수 제품의 가격이 일반 탄산수에 비해 낮은 것으로 나타났는데 이마트 '노브랜드' 탄산수의 경우 100ml당 92원, 롯데마트 '온리프라이스' 탄산수는 (100ml당)146원으로 조사되었다.

○ 오프라인 유통채널 가격 비교결과 대형마트<중소슈퍼마켓<SSM(기업형슈퍼마켓)<편의점 순서로 가격이 높게 나타났으며 편의점은 대형마트에 비해 1.7배 가량 비싼 것으로 나타났다.

○ 오프라인 탄산수 100ml 가격(소용량 낱개 기준)

국산: 이마트 노브랜드탄산수(92원) < 롯데마트 탄산수(146원) < 트레비(231원) < 초정탄산수(238원) < 씨그램(261원)

수입: 폰테알레그라(103원) < 산타비토리아(206원) < 게롤슈타이너(266원) < 산펠레그리노(410원) < 페리에(472원)

○ 온라인 탄산수 가격(소용량 낱개 기준)

국산: 빅토리아(114원) < 초정탄산수(193원) < 트레비(231원) < 씨그램(252원)

수입: 게롤슈타이너(218원) < 산타비토리아(270원) < 페리에(391원) < 산펠레그리노(465원)

○ 온라인과 오프라인 가격(100ml당)을 비교한 결과 국산 탄산수는 오프라인 가격이 더 높았고, 반대로 수입 탄산수는 온라인 가격이 더 높게 나타났다. 또한 전체적으로 국산(169원)에 비해 수입 탄산수(348원) 가격이 2.1배 높게 나타났다.

3) 제언

○ 탄산수 가격 및 소비실태 조사 결과에 의하면 탄산수 주요제품별 100ml 가격 비교 결과 트레비 231원, 씨그램 261원, 초정탄산수 238원으로 나타난데 반해 이마트 PB 노브랜드탄산수는 100ml당 92원으로 가장 저렴했다. 반변 수입 대표 탄산수인 페리에는 100ml당 472원으로 노브랜드탄산수에 비해 5.1배나 높게 나타났다. 탄산수의 경우 정제수와 첨가제로 이루어지는데 과연 수입이라는 이유로 5배가 넘는 가격이 타당한지 검증해 볼 필요가 있다.

○ 또한 탄산수 동일제품을 유통채널별로 가격 비교한 결과 대형마트가 가장 저렴하였고, 편의점은 대형마트 대비 1.7배 정도 높은 가격으로 판매되고 있었다. 대형마트 자체 탄산수 상품의 경우 생수 수준의 가격으로 판매가 가능한 것으로 보아 앞으로 가격경쟁 및 소비자 선택 등을 통하여 저렴한 가격의 탄산수 판매가 확대될 수 있을 것으로 보인다.

○ 국내에서 판매되는 탄산수 가격조사 결과 소비자들이 원하는 가격이나 효능적 기대감에 다소 못 미치는 결과가 나타났다. 소비자가 생각하는 500ml 탄산수 1병의 적정가격은 854원이었으나 실제 판매되는 평균가격은 트레비 1,155원, 초정탄산수 1,188원 등으로 1.4배 가량 높았다. 또한 대형마트에서 팔리는 삼다수

생수가 500ml 1병에 400원 정도 임을 감안할 때 2배 이상의 가격이며, 콜라나 사이다(500ml당 600원 선)와 비교해도 높은 가격이다.

○ 본 단체에서 주최한 탄산수 유통채널별 가격조사 분석 및 물가정책 제언 토론회를 통해 탄산수가 소비자가 기대하는 소화, 피부미용, 다이어트 등에 뚜렷한 의학적 기능은 아직 밝혀진 바가 없다는 결론을 얻었고 다만 플레인 탄산수의 경우 일반 탄산음료에 비해 당분과 첨가제가 없으므로 탄산음료 대용으로 이용하는 것은 바람직하다는 의견이 있었다.

○ 그러므로 탄산수는 기능성 제품이 아닌 정제된 물에 이산화탄소와 맛을 위한 향 첨가제가 추가된 제품으로 봐야하며, 생수나 탄산음료 대비 1.5배 이상의 가격을 유지하는 것은 소비자 입장에서 합리적으로 볼 수 없을 것이다.

○ 현재 합리적인 가격을 갖춘 탄산수로는 이마트 PB 노브랜드 탄산수 (100m당 92원), 롯데마트 온리프라이스 탄산수(100m당 146원), 온라인에서 판매하는 웅진 빅토리아(100m당 114원), 수입탄산수인 폰테알레그라(100m당 103원) 정도가 있다. 국내 판매량의 60%가량을 차지하는 트레비의 경우 100m당 231원으로 위에 언급한 저렴한 탄산수에 비해 2배 정도의 가격이며 유명 여자 연예인을 주로 기용한 TV광고 등을 시행한 바 있다.

○ 이번 조사를 통해 탄산수 브랜드별, 유통채널별 가격 차이가 다양함을 밝힐 수 있었고, 앞으로 탄산수 시장이 많은 경쟁과 판매량 증가를 통해 유통마진을 줄이고 소비자들이 원하는 방향대로 합리적인 가격을 갖출 수 있기를 기대한다.

■ **보도자료**

사단법인 한국부인회총본부	보 도 자 료	
	보도일시	배포 시부터 보도 가능합니다.
	배포일시	2020.02.05.(수)
서울시 마포구 희우정로 35 ☎ 02-701-7321~2	담당부서 및 담당자	(사)한국부인회총본부 양기숙 실장

탄산수 가격조사 분석 및 물가정책 제언
토론회 실시 결과

□ (사)한국부인회 총본부(회장 남인숙)는 기획재정부 지원으로 국내에서 판매되고 있는 해외여행패키지 상품가격과 소비자 해외여행 실태를 조사하였으며 이를 바탕으로 소비자 불편사항 해소와 물가안정화에 일조하고자 전문가와 함께하는 토론회를 2020년 1월 21일 10시반, 서울여성플라자 4층 시청각실에서 실시하였다. 이날 토론회에는 식약처 및 식품안전정보원, 소비자교육센터, 롯데홈쇼핑 등 각계 전문가와 더불어 소비자패널, 일반소비자 방청자 등 총 70여명이 참석하였다.

□ 국회입법조사처 자료에 의하면 현재 우리나라의 경우 탄산수의 경우 주원료인 원수가 천연광천수인지 인공 처리한 먹는물인지 구별이 안되며, 탄산수에 대한 뚜렷한 식품기준 규격이 없어 합리적인 관리가 어렵다고 밝혔다. 또한 탄산수가 프리미엄워터로 고급스럽게 인식되는 경향이 있는데 앞으로 가공음료가 아닌 식품의 한 유형으로 관리 할 수 있도록 기준이 마련되어야 한다고 보았다.

□ 2019년 (사)한국부인회총본부에서 시행한 탄산수 가격 및 소비실태 조사 결과에 의하면 탄산수 주요제품별 100ml 가격비교 결과 트레비 231원, 씨그램 261원, 초정탄산수 238원으로 나타난데 반해 이마트 PB 노브랜드탄산수는 100ml당 92원으로 가장 저렴했다. 수입 대표 탄산수인 페리에는 100ml당 472원으로 높게 나타났다. 또한 탄산수 동일제품을 유통채널별로 가격 비교한 결과 대형마트가 가장 저렴하였고, 편의점은 대형마트 대비 1.7배 정도 높은 가격으로 판매되고 있었다.

□ 식약처 식품기준에 의하면 탄산수란 천연적으로 탄산가스를 1.0kg/㎠ 이상 함유하고 있거나 먹는물에 탄산가스를 가하여 탄산가스압이 1.0kg/㎠ 이상되도록 제조한 것을 말하며, 탄산음료란 먹는물에 식품, 식품첨가물과 함께 탄산가스 혼합하거나 탄산수에 다른 식품이나 식품첨가물을 혼합한 것으로서 탄산가스압이 0.5kg/㎠ 이상인 것이라고 명확하게 나와있다.

□ 소비자들이 궁금해하는 탄산수의 과학적 효능에 대해서는 식품안정정보원 발표결과 변비나 소화촉진, 다이어트 등에 아직까지 정확하게 효능이 밝혀진 연구결과는 없으며 다만 탄산수에 함유된 이산화탄소로 인해 구강에서 느끼는 청량감에 효과가 있다고 하였다. 그러므로 건강을 위해 당분이 첨가되지 않은 탄산수에 천연재료 등을 첨가하여 섭취하는 것을 권장한다고 하였다.

□ 롯데홈쇼핑 소비자보호실장은 탄산수의 경우 탄산음료나 커피류에 있는 카페인이 없기 때문에 그 대용으로 사용될 수 있으며, 합리적인 소비를 위해서는 판매사들이 유통마진을 줄이면서 온라인 소량주문을 가능하게 한다면 앞으로 탄산수가 탄산음료를 대체하는 가성비 좋은 상품으로 판매 증진 가능성이 있다고 밝혔다.

□ 소비자 패널 의견으로는 여성들은 입덧이 심할 때나, 다이어트를 위해 주로 탄산수를 애용하게 되며 특히 과일청과 섞어 먹을 때 맛과 느낌이 훌륭하다고 평가하였다. 또한 콜라, 사이다처럼 당분이 많지 않으면서도 청량감을 주기 때문에 앞으로 가격도 저렴해지기를 바란다고 밝혔다.

□ 마지막으로 국내 유명 탄산수 제조사 두 곳에 서면으로 질문한 결과 탄산수가 일반 생수에 비해 가격이 높은 이유는 이산화탄소의 압력을 견디기 위해 병과 병뚜껑의 두께가 두껍고, 향을 추가하는 추가 공정이 진행되기 때문에 단가가 높을 수밖에 없다고 밝혔다. 그리고 소비자들이 원하는 미네랄 함량 및 이산화탄소 함량 표시는 현재 필수사항이 아니기 때문에 필수표시인 영양성분만 표시하고 있다고 밝혔다.

□ 이번 토론회 결과로 소비자들이 궁금해 하는 탄산수의 효능검증 및 탄산음료와의 차이점 등을 정확히 알아볼 수 있었고, 각 유통채널별 가격차이 또한 알아보는 시간이 되었다. 또한 탄산수는 현재 생수에 비해 훨씬 높은 가격임에도 개인의 기호 및 고급스러운 이미지가 덧붙여져 판매량이 늘어나고 있는데, 앞으로 제품들 간에 가격경쟁이 심화된다면 자연스럽게 판매처에서 가격인하를 할 수 있다는 의견 또한 제시되었다.

■ 한국부인회총본부 홈페이지 홍보자료



(사)한국부인회총본부(회장 남인숙)는 2020년 1월 21일 서울여성플라자 4층 시청각실에서 특별물가조사사업 토론회를 개최하였다. 주제는 <기능성 물 탄산수 유통채널별 가격조사분석 및 물가정책 제언>으로 소비자가 궁금해하는 탄산수의 효능검증 및 가격비교 결과 등을 공유하며 전문가와 참가자들의 질의응답 시간을 통해 많은 관심속에 진행되었다.

■ 보도자료 뉴스


iHerb 천연 제품을 저렴하게
아주경제
정치 경제 산업 사회 국제 IT과학 포토 연예스포츠 이슈 보도자료
실시간 뉴스 >
[2월 한정] 베뉴 월 24만원대로 뽑자!
탄산수, 비싼 이유 유통마진?…가격 경쟁 심화
이서우 기자
입력 : 2020-02-11 10:40
TREVI
URL
가
가
먹는 물에 탄산가스를 주입한 '탄산수'는 일반 생수에 비해 2배 가량 비싸게 팔린다. 최근 시장 경쟁이 심화하면서, 오히려 점유율 선점을 위해 유통채널과 제조사 간 가격 인하를 논의할 수 있다는 분석이 나온다.
11일 한국부인회총본부에서 넬인 '탄산수 가격 및 소비실태 조사 결과'에 따르면 탄산수 같은 제품을 유통채널별로 가격 비교한 결과 대형마트가 가장 저렴한 것으로 나타났다. 편의점은 대형마트 대비 1.7배 정도 높은 가격으로 판매하고 있다.
장인 아울렛
최대 58%할인
GO