2019년 하반기 기획재정부 특별물가조사

[해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사 분석 및 물가정책 제언]

최종결과보고서

2020. 2. 10

사단법인 한국부인회총본부

목 차

Ⅰ. 조사 목적 및 개요 ····· 5

1. 조사 목적 ····· 5
2. 조사 시기 ····· 6
3. 조사 단체 ····· 6
4. 세부 사업 내용 ····· 6

Ⅱ. 조사내용 ····· 23

1. 응답자특성 ····· 23
2. 구매 실태조사 ····· 28
3. 실태결과 요약 ····· 41
4. 상품가격 조사 ····· 43
5. 가격조사 결과 ····· ····· ····70

Ⅲ. 결론 및 제언 ····· 72

해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사 분석 및 물가정책 제언

(사)한국부인회총본부

Ⅰ. 조사 목적 및 개요

1. 조사 목적

2000년대 이후 우리나라 해외여행객 숫자는 꾸준한 증가세에 있다. 특히 해외여행객 전년대비 증감율을 보자면 2004년 24.5% 증가, 2010년 31.5% 증가, 2015년은 20.1% 증가, 최근 2018년도 역시 전년대비 8.3% 증가를 보이는 등 큰 폭으로 늘어나고 있다. 또한 해외여행객 숫자가 매년 늘어남과 동시에 여행객들이 해외여행에 사용하는 관광지출 또한 같이 늘어나고 있다. 2010년 관광지출도 전년대비 19.5%증가, 2015년 10.6% 증가, 2017년에도 18.0%로 크게 증가하고 있다.

최근 해외여행 지출규모를 보자면 2017년 30조원을 넘어섰으며, 해외여행객 숫자 또한 2017년 2,649만 명으로 과거 2007년에 비해서 2배 가까이 늘어난 수치이다. 최저임금의 상승으로 인한 소득수준 상승 또한 앞으로 문화여가 비용을 증가시킬 것으로 보여 해외여행객은 계속 늘어날 것이다.

해외여행 경험이 늘어남에 따라 과거에는 해외국가의 대표적인 관광지 중심의 상품이 많았다면, 지금은 점차 여행경험이 많은 손님의 다양한 수요를 충족하기 위한 소도시 여행이나 새롭게 개발된 테마 여행상품과 다양한 가격대의 합리적

인 여행상품 또한 필요할 것으로 보인다.

하지만 많은 해외여행 상품들이 이러한 다양한 상품개발 보다는 최저가 경쟁으로 손님을 현혹시키고 정작 여행지에서 울며 겨자먹기 식 옵션추가가 이루어질 수밖에 없어서 소비자 불만사례가 나타나는 실정이다. 또한 오프라인 여행사, 온라인 여행사 뿐만 아니라 소셜구매 사이트, 홈쇼핑 판매 등 여행상품 판매경로가 매우 다양해진 상황에서 동일상품별 가격차이가 어떠한지 확인이 필요한 시점이다.

이에 해외여행 패키지상품, 항공권 상품, 숙박상품이 판매경로(온라인/오프라인 등)에 따라 어떠한 구성과 가격으로 판매되고 있는지 비교하여 점차 상승하고 있는 해외여행 지출 규모를 파악 비교 분석하여 물가안정화에 일조하고자 한다.

2. 조사 시기 : 2019년 10월 ~ 2020년 1월

3. 조사 단체 : (사)한국부인회총본부

4. 세부사업내용

해외여행패키지 상품을 선정하여 온라인 가격과 오프라인 가격을 비교하고, 해외여행 경험자를 대상으로 이용실태조사를 실시하며 지역별 시장조사 및 현황 파악을 위한 사전조사 및 자료 수집 및 설문 작성

1) 기획회의

○ 일시 : 2019.10.30.(월) 16시

○ 장소 : 한국부인회총본부 회의실

<2019년 특별물가조사사업 – 해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사분석 및 물가정책 제언 기획회의>

2019년 10월 30일 수요일

장소: 서울 한국부인회총본부 회의실

시간: 16:00~18:00

참석 인원:

(김인순, 홍상원, 최성숙, 장옥자, 송진희)





◆ 회의내용

○ 온라인 가격조사-국내 주요여행사 자체 사이트, 인터파크, 지마켓 등 주요 온라인 사이트, 쿠팡, 위메프 등 소셜사이트 가격조사(해외여행 패키지, 해외항공권, 해외숙박) 범위 논의

○ 오프라인 여행사 가격조사 패키지 상품 종류 공유

○ 홈쇼핑 판매 상품 가격조사 범위 논의

○ 소비자 실태조사 설문내용 공유

○ 내용

– 온라인 가격조사-국내 주요여행사 자체 사이트, 인터파크, 지마켓 등 주요

온라인 사이트, 쿠팡, 위메프 등 소셜사이트 가격조사(해외여행 패키지, 해외항공권, 해외숙박) 범위 논의

– 오프라인 여행사 가격조사 패키지 상품 종류 공유– 동남아 여행패키지 상품을 위주로 한 10개 상품 선정

– 홈쇼핑 해외 패키지 판매 상품 가격조사 범위 논의

– 온라인 가격조사: G마켓, 11번가, 쿠팡, 위메프, GS샵, 인터파크 등 판매 사이트 범위 논의

– 조사 분석 방법 및 설문지 검토, 모니터 역할과 주의사항 토론

– 사업 기간에 대한 엄수 협조 부탁

2) 모니터요원 교육

○ 일시 : 2019. 11월 중 조사 참여 전국 시도지부 실시

○ 내용

– 해외여행패키지 시장 조사, 설문 작성, 사업 배경, 사업 지역 등 사업 전반에 대한 필요에 대한 협조 사항 전달.
– 해외여행 경험자를 대상으로 한 이용실태를 통한 선택요인과 패키지 상품 선택요인, 불편사항에 대한 소비자 만족도 설문 조사 방법 설명.
– 조사방법과 설문 대상에 대한 모니터 교육(남여불문)
– 조사 분석 방법 및 설문지 검토, 모니터 역할과 주의사항 교육
– 모니터 활동 시 애로사항 및 예상되는 문제점 질의응답
– 지역별로 오프라인 여행사 사무실 찾는 방법 및 질문내용 공유

■ 서울지역 모니터 교육

모니터 교육 보고서

제 목 : 2019 하반기 기획재정부 특별물가조사사업
해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사분석 및 물가정책 제언
일 시 : 2019. 11.15
장 소 : 강남구청 지하1층 아카데미실
강 사 : 이 종 혜

내용	○가격조사 - 서울 각 구 24개 지역별로 모니터요원 배분 및 범위 설정함. ○ 오프라인 여행사 방문시 주의점. ○ 해외여행 패키지 상품 10개 선정된 곳 모니터 요원 2곳씩 선정해서 나눔. ○ 소비자 실태조사 설문 연령대, 해외여행 경험자, 패키지상품 경험자 등 설문대상자 논의 및 비율 배분함.
사진 자료	  해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사 분석 및 물가정책 제언 모니터 교육
결과 및 조치	- 지역별 시장 조사, 설문 작성, 사업 배경, 사업 지역 등 사업 전반에 대한 필요에 대한 협조 사항 전달을 수시로 전달할 수 있도록 함. - 가격 비교 및 서비스 이용실태를 통한 선택요인과 소비자 만족도 설문 조사 방법 설명. - 설문조사시 정확한 데이터를 위해 연령을 20, 30, 40, 50, 60대로 나누어 하기로 함.

■ 경남지역 모니터 교육

모니터 교육 보고서

담당	부지부장	지부장
		I

제 목 : 2019 하반기 기획재정부 특별물가조사사업
해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사분석 및 물가정책 제언
일 시 : 2019. 11. 25
장 소 : 한국부인회 사무실
강 사 : 곽윤주

내용	○가격조사-모니터요원 배분 및 범위 설정, (국내 주요여행사 자체 사이트-하나투어, 모두투어, KRT, 노랑풍선 등 사이트 숫자 배분) ○ 오프라인 여행사 방문시 주의점, 해외여행 패키지 상품 10개 선정 ○ 소비자 실태조사 설문 연령대, 해외여행 경험자, 패키지상품 경험자 등 설문대상자 논의 및 비율 배분
사진 자료	  해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사 분석 및 물가정책 제언 모니터 교육
결과 및 조치	- 경남의 여행사 조사, 설문 작성, 사업 배경, 사업 지역 등 사업 전반에 대한 필요사항과 협조 사항 전달, - 가격 비교 및 서비스 이용실태를 통한 선택요인과 소비자 만족도 설문 조사 방법 설명, - 지역별, 성별, 연령별로 구분하여 서로 중복되지 않게 설문하도록 협조요청 - 여행사 가격조사의 경우도 지역을 나누어 서로 중복되지 않도록 함 - 설문내용을 사전에 검토하여 꼼꼼히 챙겨서 정확한 설문결과가 나올 수 있도록 협조요청하고 교육함.

■ 경기지역 모니터 교육

모니터 교육 보고서

담당	사무총장	회장

제 목 : 2019 하반기 기획재정부 특별물가조사사업
해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사분석 및 물가정책 제언
일 시 : 2019. 11. 10
장 소 : 송정각
강 사 : 사무국장 장옥자

내용	○가격조사-모니터요원 배분 및 범위 설정,과 조사지 작성방법 교육 (국내 주요 여행사 자체 사이트-하나투어, 모두투어, KRT, 노랑풍선 등 사이트 숫자 배분) ○ 오프라인 여행사 방문시 주의점, 해외여행 패키지 상품 10개 선정 ○ 소비자 실태조사 설문 성별, 연령대, 해외여행 경험자, 패키지상품 경험자 등 설문대상자 논의 및 비율 배분 * 여행지가 겹치지 않도록 선정하기 교육
사진 자료	 해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사 분석 및 물가정책 제언 모니터 교육
결과 및 조치	- 지역별 시장 조사 및 조사지작성,설문지작성, 사업 배경, 사업 지역 등 사업 전반에 대한 필요에 대한 협조 사항 전달. - 가격 비교 및 서비스 이용실태를 통한 선택요인과 소비자 만족도 설문 조사 방법 설명. - 남자 응답도 가능하고, 정확한 데이터를 위해 연령을 다양하게 분포하여 설문조사 요청. -되도록이면 여행지가 겹치지 않도록 선택 요청

■ 광주지역 모니터 교육

모니터 교육 보고서

담당	사무총장	회장

제 목 : 2019 하반기 기획재정부 특별물가조사사업
해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사분석 및 물가정책 제언
일 시 : 2019. 11.14
장 소 : 한국부인회 광주시지부 사무실
강 사 : 이 가 연

내용	○가격조사 - 각 구(동구, 서구, 남구, 북구, 광산구)지역별로 모니터요원 배분 및 범위 설정함. ○ 오프라인 여행사 방문시 주의점. ○해외여행 패키지 상품 10개 선정된곳 모니터 요원에게 2곳씩 선정해서 나눔. ○ 소비자 실태조사 설문 연령대, 해외여행 경험자, 패키지상품 경험자 등 설문대상자 논의 및 비율 배분함.
사진 자료	  해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사 분석 및 물가정책 제언 모니터 교육
결과 및 조치	- 지역별 시장 조사, 설문 작성, 사업 배경, 사업 지역 등 사업 전반에 대한 필요에 대한 협조 사항 전달을 카톡방을 만들어 수시로 전달할 수 있도록 함. - 가격 비교 및 서비스 이용실태를 통한 선택요인과 소비자 만족도 설문 조사 방법 설명. - 남자 응답도 가능하고, 정확한 데이터를 위해 연령을 20, 30, 40, 50, 60대로 나누어 설문조사를함.

■ 부산지역 모니터 교육

모니터 교육 보고서

담당	사무총장	회장

제 목 : 2019 하반기 기획재정부 특별물가조사사업
해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사분석 및 물가정책 제언
일 시 : 2019. 11. 20
장 소 : (사)한국부인회 부산시지부 사무실 (부산시 동구 중앙대로 303 교총회관402호)
강 사 : 홍수정

내용	○가격조사-모니터요원 배분 및 범위 설정, (국내 주요여행사 자체 사이트-하나투어, 모두투어, KRT, 노랑풍선 등 사이트 숫자 배분) ○ 오프라인 여행사 방문시 주의점, 해외여행 패키지 상품 10개 선정 ○ 소비자 실태조사 설문 연령대, 해외여행 경험자, 패키지상품 경험자 등 설문대상자 논의 및 비율 배분
사진 자료	  해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사 분석 및 물가정책 제언 모니터 교육
결과 및 조치	- 지역별 시장 조사, 설문 작성, 사업 배경, 사업 지역 등 사업 전반에 대한 필요에 대한 협조 사항 전달. - 가격 비교 및 서비스 이용실태를 통한 선택요인과 소비자 만족도 설문 조사 방법 설명. - 남자 응답도 가능하고, 정확한 데이터를 위해 연령을 다양하게 분포하여 설문조사 요청.

■ 세종시지역 모니터 교육

모니터 교육 보고서

담 당	사무총장	회 장

제 목 : 2019 하반기 기획재정부 특별물가조사사업
해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사분석 및 물가정책 제언
일 시 : 2019. 11.22
장 소 : 세종시 나성동 항아리보쌈
강 사 : 호 은 수

내용	○ 가격조사-모니터요원 배분 빛 범위 설정 (국내 주요여행사 자체 사이트-하나투어, 모두투어, KRT, 노랑풍선 등 사이트 숫자 배분) ○ 오프라인 여행사 방문시 주의점, 해외여행 패키지 상품 10개 선정 ○ 소비자 실태조사 설문 연령대, 해외여행 경험자, 패키지상품 경험자 등 설문대상자 논의 및 비율 배분
사진 자료	  해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사 분석 및 물가정책 제언 모니터 교육
결과 및 조치	- 지역별 시장 조사, 설문 작성, 사업 배경, 사업 지역 등 사업 전반에 대한 필요에 대한 협조 사항 전달 - 가격 비교 및 서비스 이용실태를 통한 선택요인과 소비자 만족도 설문 조사 방법 설명 - 남녀 구분없이 정확한 데이터를 위해 연령을 다양하게 분포하여 설문조사 요청

■ 인천지역 모니터 교육

모니터 교육 보고서

담당	총무	회장

제 목 : 2019 하반기 기획재정부 특별물가조사사업
해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사분석 및 물가정책 제언
일 시 : 2019. 11. 13
장 소 : 현대아파트 1주구 대표회의실
강 사 : 최 동 례

내용	1.가격조사-모니터요원 배분 및 범위 설정, (국내 주요여행사 자체 사이트-하나투어, 모두투어, KRT, 노랑풍선 등 사이트 숫자 배분) 2. 오프라인 여행사 방문시 주의점. 3. 해외여행 패키지 상품 10개 선정 4. 소비자 실태조사 설문 연령대, 해외여행 경험자, 패키지상품 경험자 등 설문 대상자 논의 및 비율 배분 5. 해외여행 패키지 상품조사시, 조사장소 겹치지 않도록 배분
사진 자료	  해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사 분석 및 물가정책 제언 모니터 교육
결과 및 조치	1.지역별 시장 조사, 설문 작성 2.사업 배경, 사업 지역 등 사업 전반에 대한 필요에 대한 협조 사항 전달. 3.가격 비교 및 서비스 이용실태를 통한 선택요인과 소비자 만족도 설문 조사 방법 설명. 4.정확한 데이터를 위해 연령을 다양하게 분포하여 설문조사 요청. 5.해외여행 패키지에 관한 정보를 알게 됐고, 선택하는 요령을 터득 함.

■ 전남지역 모니터 교육

모니터 교육 보고서

담당	사무총장	회장

제 목 : 2019 하반기 기획재정부 특별물가조사사업
해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사분석 및 물가정책 제언
일 시 : 2019. 11.27(수)10시
장 소 : 한국부인회 전남 순천지부 사무실
강 사 : 최두례

내용	○ 가격조사-모니터요원 배분 및 범위 설정 (국내 주요여행사 자체 사이트-하나투어, 모두투어, 노랑풍선, 조은관광 등 지역 여행사 사이트 숫자 배분) ○ 오프라인 여행사 방문시 주의점, 해외여행 패키지 상품 10개 선정 ○ 소비자 실태조사 설문 연령대, 해외여행 경험자, 패키지상품 경험자 등 설문 대상자 논의 및 비율 배분
사진 자료	  해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사 분석 및 물가정책 제언 모니터 교육
결과 및 조치	- 지역별 시장 조사, 설문 작성, 사업 배경, 사업 지역(순천,광양,여수) 등 사업 전반에 대한 필요에 대한 협조 사항 전달. - 가격 비교 및 서비스 이용실태를 통한 선택요인과 소비자 만족도 설문 조사 방법 설명. - 남자 응답도 가능하고, 정확한 데이터를 위해 연령을 다양하게 분포하여 설문조사 요청.

■ 전북지역 모니터 교육

모니터 교육 보고서

담당	사무국장	회장

제 목 : 2019 하반기 기획재정부 특별물가조사사업
해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사분석 및 물가정책 제언
일 시 : 2019. 11. 25
장 소 : 벽계가든
강 사 : 전현지 사무국장

내용	○가격조사-모니터요원 배분 및 범위 설정, (국내 주요여행사 자체 사이트-하나투어, 모두투어, KRT, 노랑풍선, 여행박사 등 사이트 숫자 배분) ○ 오프라인 여행사 방문시 주의점, 해외여행 패키지 상품 10개 선정 ○ 소비자 실태조사 설문 연령대, 해외여행 경험자, 패키지상품 경험자 등 위주 조사 ○설문대상자 20대~ 60대 논의 및 비율 배분
사진 자료	  해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사 분석 및 물가정책 제언 모니터 교육
결과 및 조치	- 지역별 시장 조사, 설문 작성, 사업 배경, 사업 지역 등 사업 전반에 대한 필요에 대한 협조 사항 전달, - 가격 비교 및 서비스 이용실태를 통한 선택요인과 소비자 만족도 설문조사 방법 설명, - 남자 응답도 가능하고, 정확한 데이터를 위해 연령을 다양하게 분포하여 설문조사 요청, - 모니터 하신 분들이 받은 설문지 및 실태 조사지 확인 필요

■ 대구지역 모니터 교육

모니터 교육 보고서

담당	회장

제 목 : 2019 하반기 기획재정부 특별물가조사사업
해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사분석 및 물가정책 제언
일 시 : 2019. 11. 15.(금)
장 소 : 티파니
강 사 : 서점복 지부장님

내용	○ 해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사 모니터요원 모니터링 교육 ○ 가격비교 조사시 내용 및 조사방법 (해외여행 패키지 상품 10개 중 선택) ○ 소비자 실태조사 내용 및 조사방법 (해외여행 경험자 and 패키지상품 경험자 설문대상) ○ 기타 주의사항 교육
사진 자료	  해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사 분석 및 물가정책 제언 모니터 교육
결과 및 조치	- 주의사항을 필독하시고 정확한 모니터링을 위해 임의처리 하지말고 궁금한 사항은 사무국으로 문의해줄 것을 요청, - 설문조사시 대상 중 남자도 가능하며 해외여행 및 패캐지 상품의 경험이 있는 다양한 연령층에 실시해줄 것을 요청.

3) 오프라인 해외여행 패키지 상품 가격 조사 및 소비자 이용실태 조사

○ 패키지 상품 판매채널별 성수기 및 비수기 가격 비교조사 및 소비자 이용 실태를 통한 불만사항 및 개선사항 도출
○ 조사 사업 내용 분석

4) 평가회의
사업 추진 전반에 대한 평가 및 논의
○ 일 시 : 2020. 1. 30.(수) 오후 17시
○ 장 소 : 한국부인회총본부 회의실

<2019년 특별물가조사사업 – 해외여행 패키지 및 해외항공권, 해외숙박 상품 가격조사분석 및 물가정책 제언 평가회의>

2020년 01월 30일 수요일
장소: 서울 한국부인회총본부 회의실
시간: 18:00~19h00
참석 인원:
(홍상원, 전아원, 이중애, 심현정, 김보연)




◆ 회의내용
○ 온라인 가격조사-국내 주요여행사 자체 사이트, 인터파크, 지마켓 등 주요 온라인 사이트, 쿠팡, 위메프 등 소셜사이트 가격조사(해외여행 패키지, 해외항공권, 해외숙박) 결과 공유.

○ 성수기 패키지여행 가격과 비수기 가격 비교 결과 과도한 가격상승.

○ 소비자 불편사항 조사결과 현지 쇼핑 강매와 선택옵션 등으로 나타남.

○ 합리적인 패키지여행 가격 선택으로 현지에서 부당하게 피해보는 사례가 없어야 하며 여행사와 항공사 모두 과도한 저가여행상품 경쟁을 지양해야 하는 것으로 토론회 결과 공유함

○ 내 용
- 온라인 가격조사, 국내 주요여행사 자체 사이트, 인터파크, 지마켓 등 주요 온라인 사이트, 쿠팡, 위메프 등 소셜사이트 가격조사(해외여행 패키지, 해외항공권, 해외숙박) 결과 공유

– 성수기 패키지여행 가격과 비수기 가격 비교 결과 과도한 가격상승.

- 소비자 불편사항 조사결과 현지 쇼핑 강매와 선택옵션 등으로 나타남

–합리적인 패키지여행 가격 선택으로 현지에서 부당하게 피해보는 사례가 없어야 하며 여행사와 항공사 모두 과도한 저가여행상품 경쟁을 지양해야 하는 것으로 토론회 결과 공유함

5) 해외여행패키지 가격조사 분석 및 물가정책 제언 토론회



○ 일 시 : 2020. 1. 21.(화) 오후 1시 30분

○ 장 소 : 서울여성플라자 4층 시청각실

○ 대 상 : 소비자단체, 해외여행전문조사기관 컨슈머인사이트, 소비자교육센터, 서울시관광협회, 1372소비자상담센터, 중소여행사 운영대표, 소비자 등 70여명

○ 내 용

○ 소비자교육센터 이00총장, 해외여행전문조사기관 컨슈머인사이트 김00 위원, 서울시관광협회 정00 위원장, 1372소비자상담센터 최00 상담원, 중소여행사 운영대표 이00, 소비자 박00 참여

- 해외여행패키지 상품의 비수기, 성수기 가격 및 소비자 이용 실태 조사결과 발표
- 해외여행 관련 각계 전문가 등 다양한 분야의 패널과 함께 상품가격 분석 및 소비자 불편사항 해소방안 등 토의

○ 정책적 제언

- 조사기관 컨슈머인사이트 발표에 따르면 해외여행 지출을 늘리겠다는 의향은 2017년 43.2%로 높아진 이래 경기침체의 영향으로 2019년 39.2%로 하락하였으며 해외 개별여행 경비는 2018년 전년대비 평균 5만원 감소하였다고 밝혔다. 또한 해외여행 패키지 관련한 소비자 불만은 주로 쇼핑과 옵션 항목이 많았으며 단체 해외여행 패키지를 통한 경비는 개별여행보다 높은 것으로 나타났고, 특히 아시아 지역을 여행할 때 패키지 기본상품 가격 외에 추가로 지출해야 하는 경비가 많다고 밝혔다.

- (사)한국부인회총본부가 10종류의 해외여행 패키지 상품 가격을 조사한 결과에 따르면 다낭, 세부, 방콕, 보라카이 등 동남아시아 상품의 11월 평일출발 가격은 50만원 안팎이었으나 같은 상품의 1월 설 연휴 출발가격은 120만원 선으로 비

수기와 성수기 가격이 평균 2.4배 정도로 큰 차이가 난다고 밝혔다. 또한 소비자들이 패키지여행 상품을 선택하는 이유는 이동이 편리하고 맞춤형 상품이 좋아서이며 반대로 불만사항은 쇼핑 강요와 빡빡한 일정으로 나타났다.

- 현재 여행업계는 저가상품의 경우 마진을 맞추기 위해 현지에서 가이드가 쇼핑 강요를 할 수 밖에 없는 실정이며 비수기의 적자를 성수기에 회복하기 위해 심한 가격차이가 나게 된다고 밝혔다. 이러한 악순환을 없애기 위해서는 소비자가 너무 저렴한 상품만 찾지 말고 기본가격 이상의 상품을 선택해야 현지에서 원치 않는 쇼핑으로 기분을 망치는 일이 없을 것이라고 조언하였다. 또한 여행상품의 가격 중 가장 큰 비중은 항공요금이기 때문에 여행사들의 노력만으로는 여행상품 가격을 낮출 수 없다고 한다.

- 중소여행사는 항공사 좌석확보가 어렵고 특히 성수기 좌석은 대형여행사에서 80%이상 확보해가며 인터넷과 오프라인 동시 판매하기 때문에 점차 소외되는 중소여행사는 부도율이 높아지고 소비자들에게도 피해로 돌아간다고 밝혔다. 또한 저렴한 홈쇼핑 상품으로 인해 소비자들은 저가 상품에 익숙해지고 현지에서 소비자가 쇼핑이나 추가 옵션을 통해 손해를 스스로 보전해야 하는 구조적 문제가 심화되고 있다고 하였다.

- 토론회를 통해 현재 해외여행 패키지의 가격적인 문제와 저가경쟁을 통한 구조적인 문제를 알 수 있었고, 소비자의 현명한 판단과 정당한 대가 지불이 있어야 양질의 여행을 즐길 수 있고 원치 않는 추가비용 지출을 막을 수 있다는 결론을 얻을 수 있었다.

Ⅱ. 조사 내용

1. 조사 시기 : 2019년 10월~ 2020년 1월

2. 조사 대상
- 소비자 설문조사: 전국 20대 이상 남녀 1,999명 조사
- 해외여행 상품 가격조사: 전국 오프라인 여행사 사무실 500곳, 온라인 주요 여행사 사이트 10곳

3. 조사방법
- 전국 15개시도 소비자 1,999명에게 대면 설문 조사
- 오프라인여행사 방문 하여 10개 해외여행 패키지 상품 가격조사
- 온라인 여행사 선정 후 10개 해외여행 패키지 상품 가격조사
- 응답자 정보와 가격 정보를 엑셀에 코딩하여 데이터 클리닝 작업을 거친 후 SPSS 22.0 통계 프로그램 이용하여 분석, 무성의한 응답으로 인해 조사의 신뢰성을 떨어뜨리는 설문지와 조사지는 제외하고 나머지 조사 샘플에 대한 분석을 시행

4. 분석결과

1) 해외여행 패키지 상품 가격조사 및 이용실태조사 분석보고서

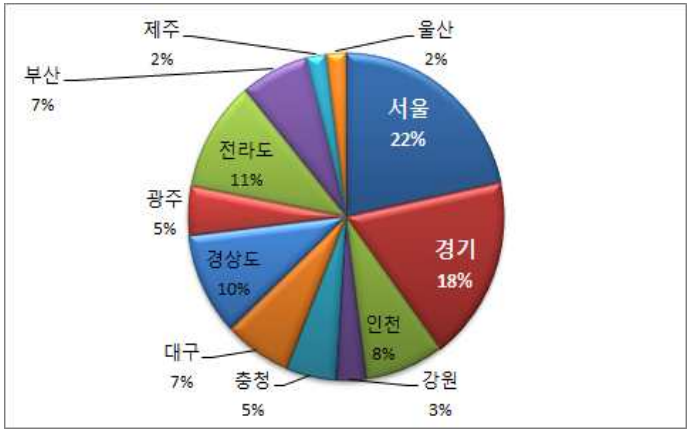
A. 응답자의 특성

A-1. 거주지역

[표 응답자 거주지역]

구분		빈도	퍼센트
지역	서울	433	21.7
	경기	364	18.2
	인천	161	8.1
	강원	62	3.1
	충청	102	5.1
	대구	137	6.9
	경상도	203	10.2
	광주	97	4.9
	전라도	219	11.0
	부산	141	7.1
	제주	40	2.0
	울산	40	2.0
	총계	1,999	100.0

[그림] 응답자 거주지역



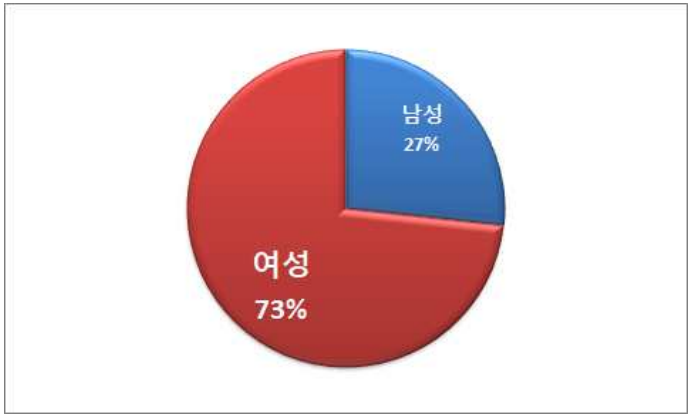
응답자들의 거주지역은 서울이 21.7%로 가장 많았고 다음은 경기지역이 18%, 나머지 지역은 골고루 나타났다. 15개 시도지역에서 고루 표집 하였으며 전체 설문 참여자는 1,999명이었다.

A-2. 성별

[표 응답자 성별]

성별	빈도	퍼센트
남성	532	26.7
여성	1,462	73.3
총계	1,994	100.0

[그림 응답자 성별]



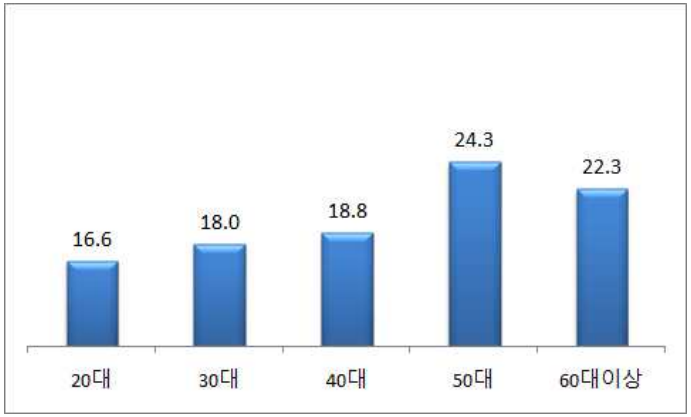
설문에 참여한 응답자의 성별은 여성이 73%(1,462명)로 남성 27%(532명)에 비해 훨씬 높게 나타났다. 본 설문은 해외여행 경험이 있는 성인을 대상으로 진행되었다.

A-3. 나이대

[표 응답자 연령]

나이	빈도	퍼센트
20대	332	16.6
30대	359	18.0
40대	375	18.8
50대	485	24.3
60대이상	444	22.3
총계	1,995	100.0

[그림 응답자 연령]



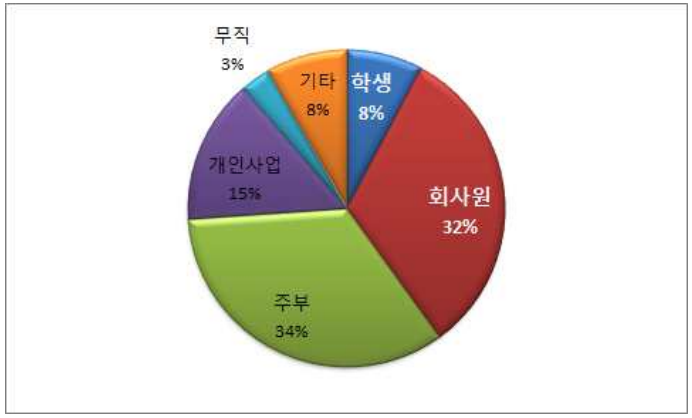
응답자의 연령대는 50대가 24.3%(485명)로 가장 많았고, 60대가 22.3%(444명)그 다음으로 많았다. 40대 이하는 모두 20% 미만으로 나타났으며 20대가 16.6%로 가장 적게 분포되어 있었다.

A-4. 직업

[표 응답자 직업]

직업	빈도	퍼센트
학생	155	7.8
회사원	645	32.3
주부	677	33.9
개인사업	295	14.8
무직	61	3.1
기타	165	8.3
총계	1,998	100.0

[표 응답자 직업]



응답자 직업은 주부가 34%, 회사원이 32%로 비슷한 비율로 나타났으며, 개인사업자가 15%, 학생과 기타 응답이 8%로 나타났다. 무직이라는 비율이 3%로 가장 적었다.

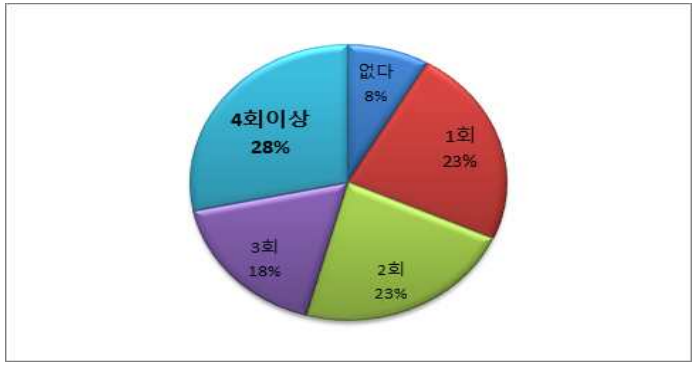
B. 해외여행 구매 실태조사

B-1. 해외여행 패키지 구매경험

[표 해외여행 패키지 구매경험]

경험	빈도	퍼센트
없다	167	8.4
1회	465	23.3
2회	451	22.6
3회	348	17.4
4회 이상	565	28.3
총계	1,996	100.0

[그림 해외여행 패키지 구매경험]



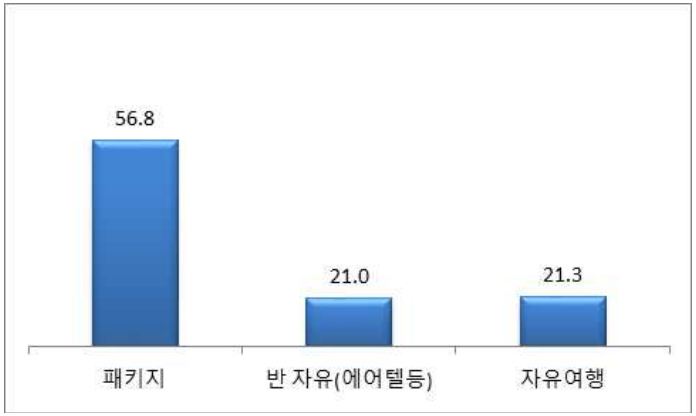
응답자들에게 해외여행 패키지 상품 구매 경험을 물은 결과 4회 이상이라고 답한 비율이 28%로 가장 많았고, 다음으로는 1회와 2회가 동일하게 23%로 나타났다. 없다는 응답은 8%로, 해외여행 경험자를 대상으로 한 본 조사에서 92%가 패키지 상품을 이용해 본 것으로 나타났다.

B-2. 선호하는 해외여행 형태

[표 선호하는 해외여행 형태]

여행 형태	빈도	퍼센트
패키지	1,132	56.8
반 자유(에어텔 등)	419	21.0
자유여행	425	21.3
기타	17	0.9
총계	1,993	100.0

[그림 선호하는 해외여행 형태]



선호하는 해외여행 형태에 대해 질문 한 결과 패키지 여행이라고 답한 비율이 56.8%로 절반 이상이었다. 자유여행은 21.3%, 반 자유여행(에어텔: 항공, 숙박 결합)은 21%로 낮게 나타났다. 많은 사람들이 해외여행 시 패키지 여행상품을 선호하는 것을 알 수 있으며 자유여행과 반 자유여행 선호도는 비슷한 비율로 나타났다.

B-3. 해외여행 선호지

[표 해외여행 선호지역]

여행선호지	빈도	퍼센트
동남아	706	35.5
동아시아(일본,중국)	536	26.9
유럽	433	21.8
미국/캐나다	127	6.4
호주/뉴질랜드	137	6.9
기타	50	2.5
총계	1,989	100.0

[그림 해외여행 선호지역]



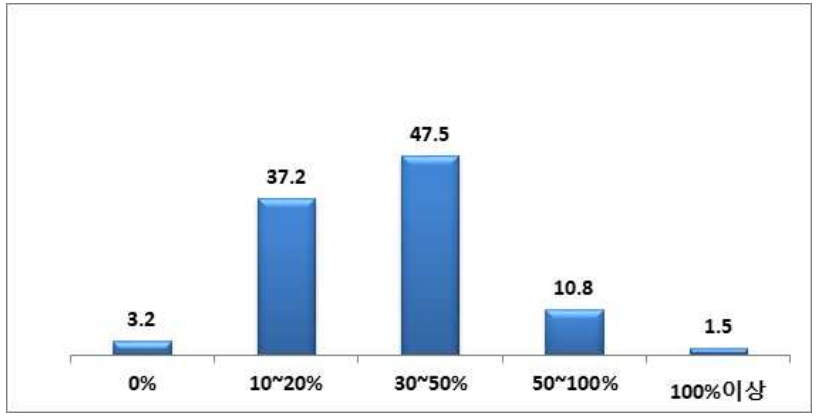
선호하는 해외여행 국가로는 36%가 동남아를 꼽았으며, 다음으로 동아시아 지역이 28%, 유럽이 22%의 순서로 나타났다. 동남아시아에 대한 여행 선호도가 높으며 비교적 먼거리인 미국/캐나다, 호주 등은 7%로 선호도가 낮은 편이었다.

B-4. 소비자가 생각하는 비수기 대비 적정 성수기 요금 인상폭

[표 성수기요금 적정 인상폭]

인상폭	빈도	퍼센트
0%	63	3.2
10~20%	742	37.2
30~50%	948	47.5
50~100%	215	10.8
100%이상	29	1.5
총계	1997	100.0

[그림 성수기요금 적정 인상폭]



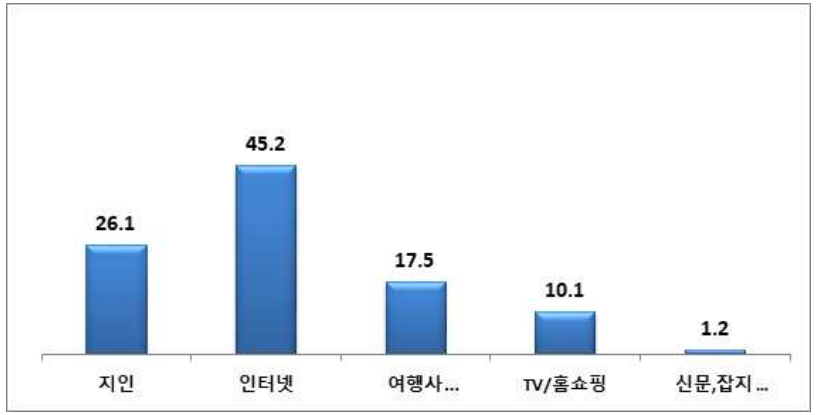
소비자가 생각할 때 적정한 비수기 대비 성수기 요금 인상폭을 알아본 결과 30~50% 인상이 적정하다는 의견이 47.5%로 가장 높게 나타났다. 또한 10~20% 인상이 적정하다는 의견이 37.2%로 뒤를 이었으며, 50~100% 인상이라고 답한 비율은 10.8%로 적은 편이었다.

B-5. 해외여행 정보 경로

[표 해외여행 정보 경로]

여행 정보원	빈도	퍼센트
지인	519	26.1
인터넷	899	45.2
여행사 홈페이지	348	17.5
TV/홈쇼핑	201	10.1
신문,잡지 ,광고지	23	1.2
총계	1,990	100.0

[그림 해외여행 정보 경로]



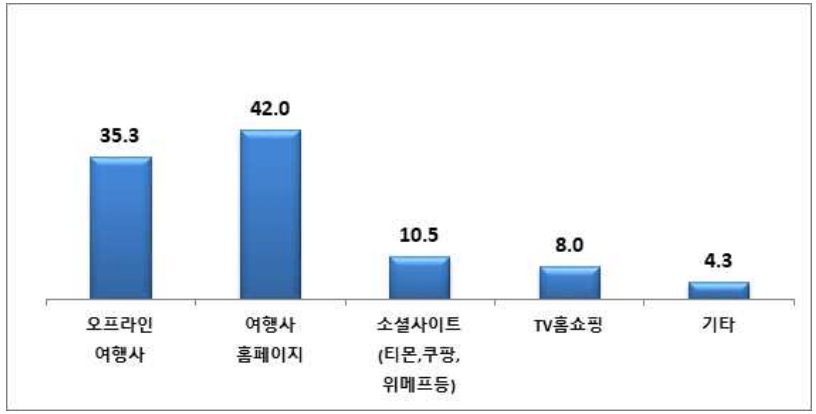
해외여행에 대한 정보를 어디서 얻는가 라는 질문에 45.2%가 인터넷 검색을 통해 얻는다고 하였고, 지인을 통해 얻는다가 26.1%로 뒤를 이었다. 여행사 홈페이지라는 응답은 17.5%, TV나 홈쇼핑 채널을 통해서 정보를 얻는다는 응답은 10.1%로 적은 편이었다. 마지막으로 신문, 잡지 등 지면을 통해 정보를 얻는 비율은 1.2%로 매우 적었다.

B-6. 해외여행 상품 구매 장소

[표 해외여행 상품 구매장소]

구매장소	빈도	퍼센트
오프라인 여행사	700	35.3
여행사 홈페이지	834	42.0
소셜사이트(티몬,쿠팡, 위메프등)	208	10.5
TV홈쇼핑	158	8.0
기타	85	4.3
총계	1985	100.0

[그림 해외여행 상품 구매장소]



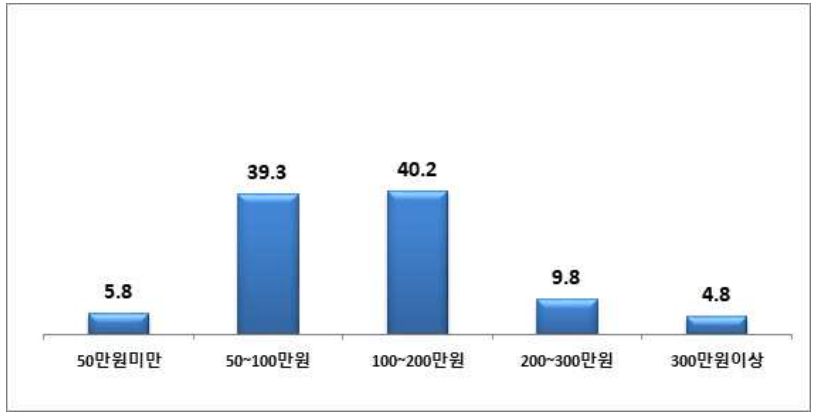
해외여행 상품을 구매하는 장소로는 여행사 홈페이지가 42%로 가장 많았으며, 다음으로는 오프라인 여행사 사무실이 35.3%로 나타났다. 또한 인터넷 소셜쇼핑 사이트가 10.5%로 온라인을 통해 구매하는 비율이 오프라인을 통해 구매하는 비율보다 높은 것을 알 수 있다. 홈쇼핑 구매자는 8%로 적은 편이었다.

B-7. 해외여행 시 1인 평균 지출 비용

[표 해외여행 지출비용]

지출비용	빈도	퍼센트
50만원미만	116	5.8
50~100만원	780	39.3
100~200만원	799	40.2
200~300만원	195	9.8
300만원이상	96	4.8
총계	1986	100.0

[그림 해외여행 지출비용]



최근 해외여행 시 1인당 지출한 비용을 조사한 결과 100만원에서 200만원 이라는 응답이 40.2%로 가장 많았고, 다음으로 50만원~100만원이 39.3%로 비슷한 비율로 높게 나타났다.

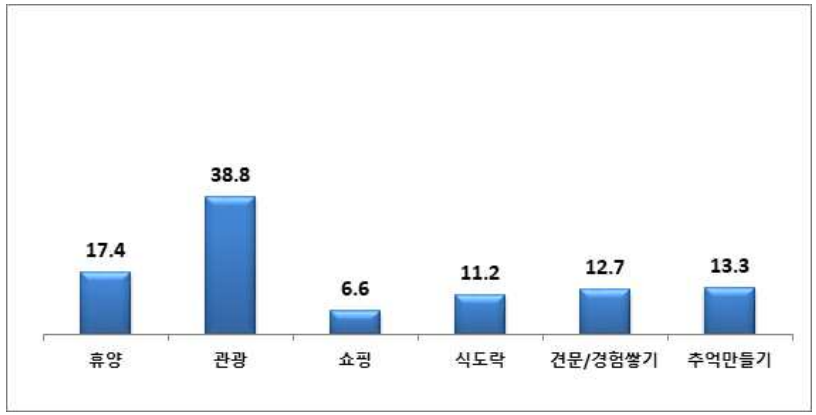
200만원~300만원 이라는 응답은 9.8%였으며, 300만원 이상을 지출하는 응답자는 4.8%로 적은 편이었다.

B-8. 해외여행시 중요한 요소

[표 해외여행 중요 요소]

여행 요소	빈도	퍼센트
휴양	599	17.4
관광	1339	38.8
쇼핑	228	6.6
식도락	386	11.2
견문/경험쌓기	438	12.7
추억만들기	459	13.3

[그림 해외여행 중요 요소]



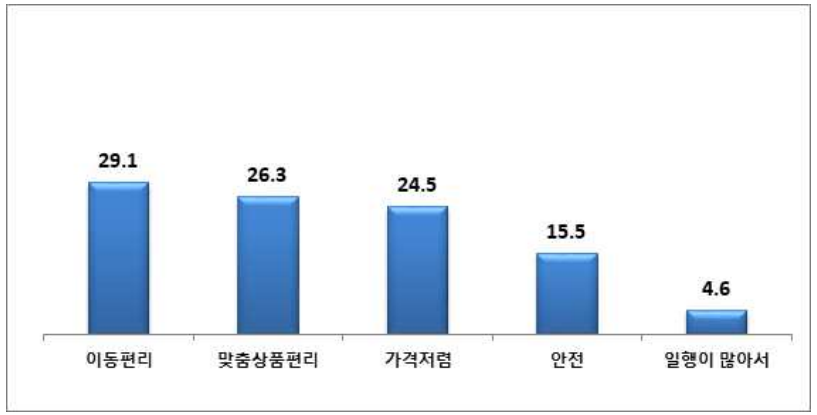
해외여행 경험자들을 대상으로 여행에서 중요시하는 요소에 대해 질문한 결과 관광이라는 응답이 38.8%로 가장 높았고 다음으로 휴양이 17.4%로 나타났다. 또한 추억만들기 13.3%, 견문쌓기 12.7%, 식도락이 11.2%의 순서로 나타났으며 쇼핑이 6.6%로 가장 낮았다. 많은 여행객들이 해외여행의 목적을 관광으로 두고 있음을 알 수 있다.

B-9. 해외여행 패키지상품 구매이유

[표 패키지 상품 구매 이유]

구매이유	빈도	퍼센트
가격저렴	793	24.5
이동편리	943	29.1
맞춤상품편리	851	26.3
일행이 많아서	150	4.6
안전	501	15.5

[그림 패키지 상품 구매 이유]



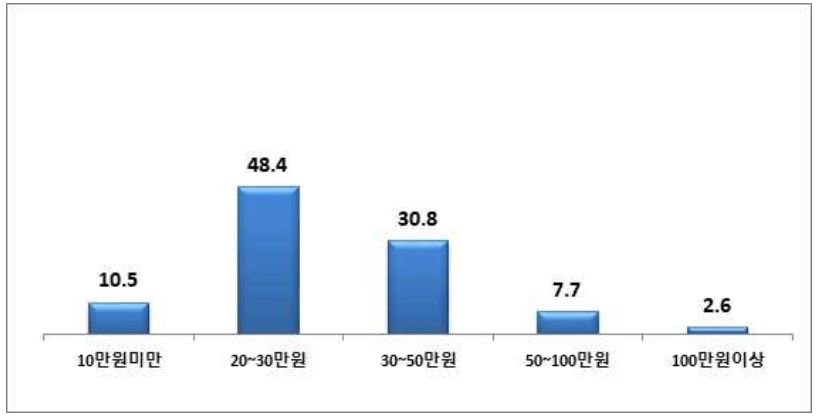
응답자들이 해외여행 시 패키지 상품을 구매해서 가는 이유로는 이동이 편리하다는 응답이 29.1%로 가장 많았고, 맞춤상품이라 편리하다가 26.3%, 가격이 저렴해서가 24.5%, 안전해서가 15.5%의 순서로 나타났다. 마지막으로 일행이 많아서 패키지 여행상품을 이용한다는 응답은 4.6%로 가장 적게 나타났다.

B-10. 해외여행 패키지 이용시 추가비용

[표 해외 패키지 이용시 추가비용]

추가비용	빈도	퍼센트
10만원미만	192	10.5
20~30만원	880	48.4
30~50만원	560	30.8
50~100만원	140	7.7
100만원이상	48	2.6
총계	1,820	100.0

[표 해외 패키지 이용시 추가비용]



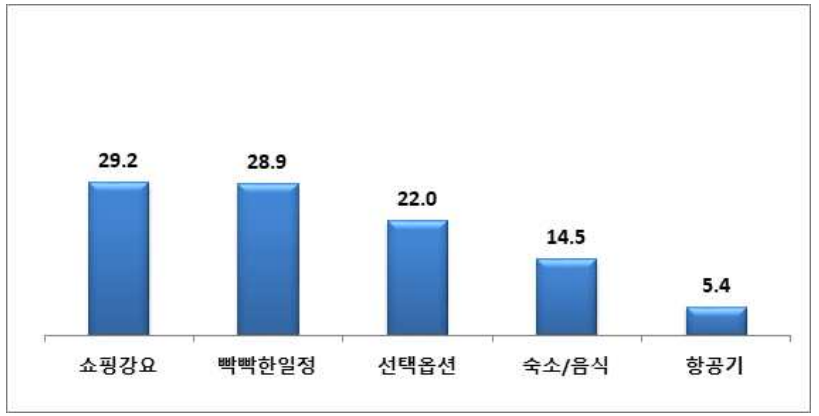
해외여행 패키지 상품을 이용했을 경우 1인당 추가비용이 얼마 정도 들었는지에 대해 20만원~30만원 이라는 응답이 48.4%로 가장 많았으며, 30만원~ 50만원이 추가되었다는 응답도 30.8%로 많았다. 10만원 미만이라는 응답이 10.5%, 50만원~100만원이 7.7%의 순으로 나타났으며, 100만원 이상 추가되었다는 비율은 2.6%로 나타났다.

B-11. 해외여행 패키지 불편점

[표 해외 패키지 여행 불편점]

불편요소	빈도	퍼센트
쇼핑강요	1,064	29.2
선택옵션	801	22.0
숙소/음식	527	14.5
항공기	197	5.4
빡빡한일정	1,053	28.9

[그림 해외 패키지 여행 불편점]



해외여행 패키지 상품 이용시 불편했던 점으로는 쇼핑강요가 29.2%로 가장 많았고 비슷한 비율로 빡빡한 일정으로 힘들었다는 의견이 28.9%로 나타났다. 다음으로는 선택옵션으로 인한 불만이 22.0%, 숙소나 음식으로 인한 불편이 14.5%의 순서로 나타났으며 항공기로 인한 불만사항은 5.4%로 가장 적게 나타났다.

B-12. 해외여행 패키지 이용 의사

[표 향후 이용의사]

이용 의사	빈도	퍼센트
있다	1484	79.3
없다	323	17.3
경우에따라	64	3.4
총계	1,871	100.0

[그림 향후 이용의사]

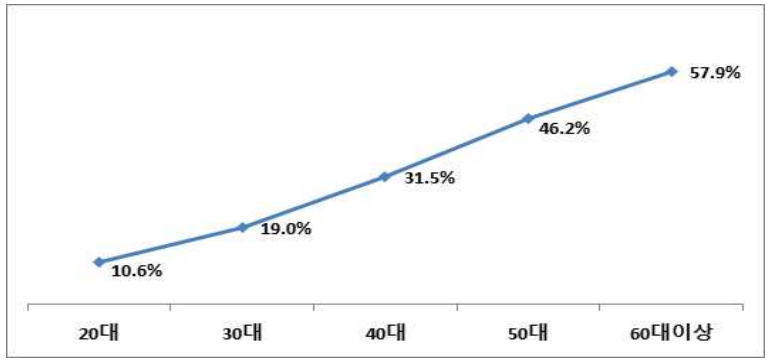


앞으로도 해외여행 패키지 상품을 이용할 것인지 라는 질문에 그렇다는 응답이 79%로 상당히 높게 나타났으며 앞으로 이용하지 않을 것이라는 응답은 17%에 불과했다.

또한 경우에 따라 이용할 수도 있다는 응답이 4%로 나타나서, 패키지 여행으로 인한 불편점이 있긴 하지만 앞으로도 이용을 지속한다는 응답자가 많음을 알 수 있다.

B-13. 해외여행 상품 오프라인 구매 비율

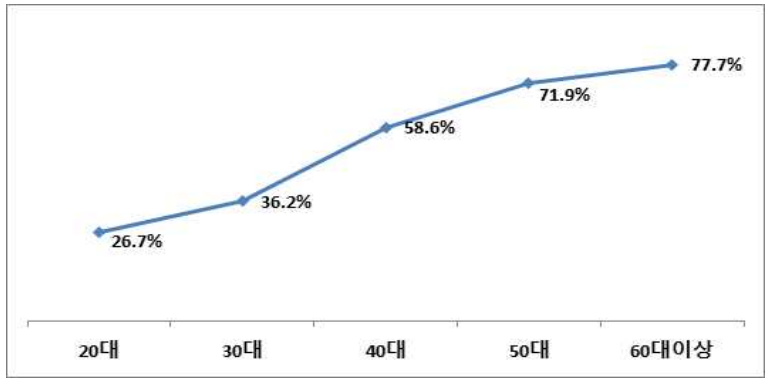
[그림 패키지 상품 오프라인 선호 비율]



해외여행 패키지 상품을 오프라인 여행사에서 구매하는 비율을 나이대로 비교한 결과 20대는 10.6%에 불과했으나 30대는 19.0%, 40대는 31.5%, 50대는 46.2%로 높아졌으며 60대 이상은 57.9%가 오프라인 여행사에서 구매하고 있었다. 나이가 많을수록 온라인보다 오프라인 구매를 선호함을 알 수 있다.

B-14. 해외여행 패키지 여행 선호비율

[그림 해외여행시 패키지 상품 선호 비율]



해외여행 패키지 상품 선호하는 비율을 나이대로 나눠서 비교한 결과 나이가 많아질수록 자유여행 보다 패키지 여행을 선호하는 비율이 늘어남을 알 수 있다. 20대의 경우 패키지여행 선호도가 26.7%였으나 30대는 36.2%, 40대는 58.6%, 50대는 71.9%로 나타났으며, 60대 이상은 자유여행보다 패키지 여행 선호도가 77.7%로 높게 나타났다.

C. 해외여행 패키지 상품 이용실태 결과 요약

1) 해외여행 패키지 조사 관련 결과 요약

○ 해외여행 경험자를 대상으로 조사한 결과 전체 응답자의 92%가 패키지 상품을 이용해 본 것으로 나타났으며, 해외여행 패키지 상품 구매 경험은 4회 이상이라고 답한 비율이 28%로 가장 많았다.

○ 선호하는 여행 형태에 대해 질문 한 결과 패키지 여행이라고 답한 비율이 56.8%로 절반 이상이었으며 나이가 많아질수록 패키지여행 선호도가 높아지는 것으로 나타났다. 선호하는 해외여행 국가로는 36%가 동남아를 꼽았으며 다음으로 동아시아 지역이 28%로 많이 나타났다.

○ 소비자가 생각할 때 적정한 비수기 대비 성수기 요금 인상폭을 알아본 결과 30~50% 인상이 적정하다는 의견이 47.5%로 가장 높게 나타났다. 여행에서 중요시하는 요소에 대해 질문한 결과 관광이라는 응답이 38.8%로 가장 높았고 다음으로 휴양이 17.4%로 나타났다.

○ 해외여행 상품을 구매하는 장소로는 여행사 온라인 홈페이지가 42%로 가장 많았으며, 다음으로는 오프라인 여행사 사무실이 35.3%로 나타났다. 나이가 많을수록 오프라인 여행사를 선호하였다. 또한 인터넷 소셜쇼핑 사이트에서 구매하는 비율도 10.5%로 온라인을 통해 구매하는 비율이 오프라인을 통해 구매하는 비율보다 높은 것을 알 수 있다.

○ 해외여행 시 1인당 지출 비용은 100만원에서 200만원 이라는 응답이 40.2%로 가장 많았고, 다음으로 50만원~100만원이 39.3%로 비슷한 비율로 높게 나타났다. 패키지 상품을 이용할 경우 1인당 추가비용은 20만원~30만원 이라는 응답이 48.4%로 가장 많았으며, 30만원~ 50만원이 추가되었다는 응답도 30.8%로 많았다.

○ 해외여행 시 패키지 상품을 구매하는 이유로는 이동이 편리하다는 응답이 29.1%, 맞춤상품이라 편리하다가 26.3%였다. 해외여행 패키지 상품 이용시 불편했던 점으로는 쇼핑강요가 29.2%로 가장 많았고 비슷한 비율로 빡빡한 일정으로 힘들었다는 의견이 28.9%로 나타났다. 다음으로는 선택옵션으로 인한 불만이 22.0%, 숙소나 음식으로 인한 불편이 14.5%의 순서로 나타났다.

○ 앞으로도 해외여행 패키지 상품을 이용할 것인지 라는 질문에 그렇다는 응답이 79%로 상당히 높게 나타났으며 앞으로 이용하지 않을 것이라는 응답은 17%에 불과했다. 또한 경우에 따라 이용할 수도 있다는 응답이 4%로 나타나서, 패키지 여행으로 인한 불편점이 있긴 하지만 앞으로도 이용을 지속한다는 응답자가 많음을 알 수 있다.

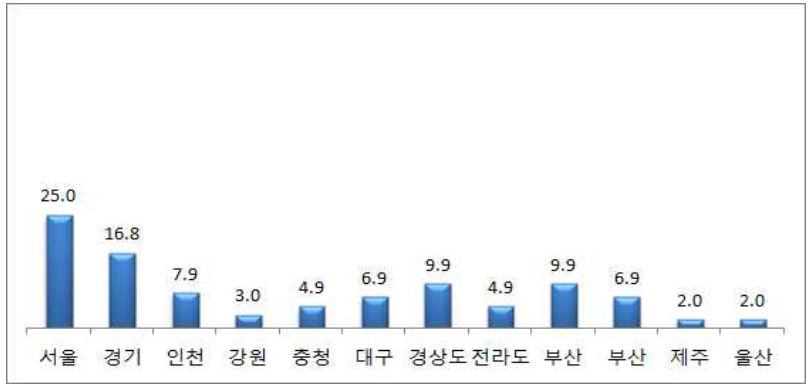
D. 해외여행 패키지 상품 가격 조사

1) 가격조사 대상

[표] 오프라인 가격 조사지역

지역	빈도	퍼센트
서울	254	25.0
경기	170	16.8
인천	80	7.9
강원	30	3.0
충청	50	4.9
대구	70	6.9
경상도	100	9.9
전라도	50	4.9
부산	100	9.9
부산	70	6.9
제주	20	2.0
울산	20	2.0
평균	1,014	100.0

[표] 오프라인 가격 조사지역

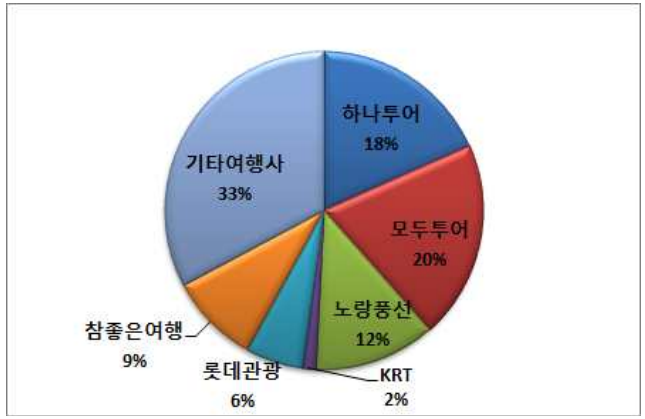


오프라인 여행사 사무실을 대상으로 한 해외여행 패키지 상품 가격조사 대상은 지역별로 서울이 25.0%, 경기지역이 16.8%, 부산 9.9% 등의 순서로 나타났다. 전국 지역을 골고루 표집하였다.

[표] 오프라인 가격 조사대상 여행사

여행사이트	빈도	퍼센트
하나투어	186	18.3
모두투어	203	20.0
노랑풍선	125	12.3
KRT	14	1.4
내일투어	2	0.2
롯데관광	59	5.8
참좋은여행	93	9.2
기타여행사	332	32.7
평균	1,014	100.0

[표] 오프라인 가격 조사대상 여행사



오프라인 여행사 사무실 중 모두투어가 20%, 하나투어가 18%, 노랑풍선이 12%로 나타났으며 그 외 각 지역 중소 여행사가 33%를 차지하였다.

[표] 해외여행 패키지 가격 조사 조건

나라	도시	일정	호텔/날짜	항공기
말레이시아	코타키나발루	3박5일	4성급 (2인1실) 비수기: 2019. 11월 중순 평일 출발 성수기: 2020년 1월 24,25일 (구정연휴) 출발	저가항공
베트남	다낭	4박5일		저가항공
필리핀	세부	3박5일		아시아나/대한항공
태국	방콕&파타야	3박5일		저가항공
필리핀	보라카이	3박5일		저가항공
대만	타이페이	3박4일		아시아나/대한항공
싱가폴	싱가포르/바탐/조호바루	3박5일		저가항공
인도네시아	발리	3박4일		저가항공
중국	장가계	4박5일		저가항공
하와이	호놀룰루	6박7일		아시아나/대한항공

해외여행 패키지 상품 가격조사 대상 상품은 총 10개로 위 표와 같은 공통조건으로 조사하였다. 오프라인 여행사와 온라인 여행사이트, 홈쇼핑 패키지 상품 모두 최대한 같은 조건으로 조사하였다.

[표] 오프라인 가격 조사 대상 관광도시

도시	빈도	퍼센트
코타키나발루	94	9.3
다낭	143	14.1
세부	134	13.2
방콕&파타야	100	9.9
보라카이	114	11.2
타이페이	96	9.5
싱가폴&바탐&조호바루	73	7.2

발리	85	8.4
장가계	79	7.8
호놀룰루	96	9.5
평균	1,014	100.0

해외여행 패키지 상품 가격조사 대상이 된 도시는 총 10개로 그 중 다낭 여행상품이 143개 조사되었으며 다음으로는 세부 여행상품이 134개, 보라카이 여행상품이 114개로 많이 조사되었다.

[표] 온라인 해외여행 패키지상품 조사 사이트

여행사사이트	빈도	퍼센트
하나투어	10	10.0
티몬	10	10.0
노랑풍선	10	10.0
KRT	10	10.0
롯데관광	10	10.0
쿠팡	10	10.0
모두투어	10	10.0
위메프	10	10.0
지마켓여행	10	10.0
인터파크투어	10	10.0
평균	100	100.0

온라인 해외여행 패키지 상품 조사 사이트는 총 10개로 대형여행사인 하나투어, 모두투어 홈페이지와 노랑풍선, KRT, 인터파크 투어 등도 대상으로 하였고 소셜사이트인 쿠팡, 티몬, 위메프 등도 해외여행 패키지 상품을 판매하고 있었다.

[표] 온라인 항공권, 숙박권 조사 사이트

항공,숙박비교사이트	빈도	퍼센트
스카이스캐너	20	20.0
익스피디아	20	20.0
트립닷컴	20	20.0
호텔스컴바인	20	20.0
아고다	20	20.0
평균	100	100.0

온라인 해외여행 패키지 상품 이외에 자유여행 조건과 비교하기 위하여 항공권과 숙박상품 또한 조사하였다.

해외여행 관련 가격비교 사이트인 스카이스캐너, 익스피디아, 트립닷컴, 호텔스컴바인, 아고다 등을 대상으로 하였고 각 사이트에서 항공권 10개 상품, 숙박상품 10개 씩을 조사하였다.

2) 가격조사 결과

①해외여행 패키지 상품 대상

○ 오프라인 해외여행 패키지 여행상품 (비수기)

[표] 오프라인 해외여행 패키지 비수기 가격

도시	빈도	평균	최소값	최대값
코타키나발루	94	545,334	269,200	1,350,000
다낭	143	469,855	227,500	1,195,000
세부	130	501,312	199,000	1,309,000
방콕&파타야	96	521,831	289,000	1,129,900
보라카이	109	522,321	229,000	1,450,000
타이페이	96	604,529	291,000	941,100
싱가폴&바탐&조호바루	73	856,226	499,000	1,619,900
발리	85	983,275	355,000	1,690,400
장가계	78	544,628	199,000	1,189,000
호놀룰루	94	1,994,710	762,300	3,449,900
평균	998	726,204	199,000	3,449,900

오프라인 여행사 사무실을 통해 조사한 해외여행 비수기(11월 중순 평일 출발가격) 패키지 상품가격이다.

10개 도시 상품을 조사한 평균가격과 함께 각 상품의 최소값과 최대값 또한 기재하였다. 기본 조사조건을 충족하는 상품 중에서 여행사 사무실 직원의 추천을 받은 상품들을 조사하였으며 최소값과 최대값의 차이가 크게는 5배 정도 나타나고 있다.

동남아 상품의 경우 평균값이 50만원 선이 많으며 호놀룰루는 장거리 상품으로 평균가격이 200만원에 가깝게 나타났다.

○ 오프라인 해외여행 패키지 여행상품 (성수기)

[표] 오프라인 해외여행 패키지 성수기 가격

도시	빈도	평균	최소값	최대값
코타키나발루	93	1,330,233	680,000	2,175,900
다낭	143	1,280,745	364,160	2,450,000
세부	130	1,295,582	508,000	2,119,000
방콕&파타야	96	1,261,325	759,000	2,209,900
보라카이	110	1,245,668	593,400	2,410,000
타이페이	96	1,237,504	440,000	2,462,000
싱가폴&바탐&조호바루	73	1,625,947	969,000	3,540,000
발리	85	1,709,329	1,029,000	3,000,400
장가계	78	1,123,871	500,000	1,859,900
호놀룰루	93	2,940,026	1,345,800	5,790,000
평균	997	1,481,711	364,160	5,790,000

오프라인 여행사 사무실을 통해 조사한 해외여행 성수기(2020년 1월 24일, 25일 구정 연휴 출발가격) 패키지 상품가격이다.

10개 도시 상품을 조사한 평균가격과 함께 각 상품의 최소값과 최대값 또한 기재하였다. 비수기 평균가격과 달리 성수기 가격은 모든 상품이 1백만원 이상으로 나타나서 성수기 대비 비수기 가격 인상 폭이 높음을 알 수 있다.

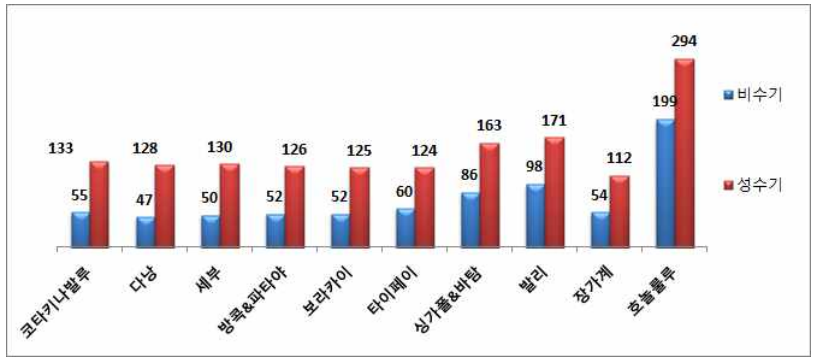
특히 발리 상품의 경우 성수기 최소값이 1,029,000원으로 나타나서 비수기 최소가격이었던 355,000원에 비해 2.9배나 높았다.

○ 오프라인 해외여행 패키지 여행상품 성/비수기 가격비교

[표] 오프라인 해외여행 패키지 성수기/비수기 가격비교

도시	비수기	성수기	차이(성수기-비수기)값	비수기 대비 성수기 비율
코타키나발루	545,334	1,330,233	788,498	2.7
다낭	469,855	1,280,745	810,889	**3.1**
세부	501,312	1,295,582	781,456	3.0
방콕&파타야	521,831	1,261,325	723,938	2.6
보라카이	522,321	1,245,668	700,590	2.5
타이페이	604,529	1,237,504	632,975	2.2
싱가폴&바탐&조호바루	856,226	1,625,947	769,721	2.0
발리	983,275	1,709,329	726,054	1.8
장가계	544,628	1,123,871	571,830	2.3
호놀룰루	1,994,710	2,940,026	926,423	**1.5**
평균	726,204	1,481,711	749,154	2.4

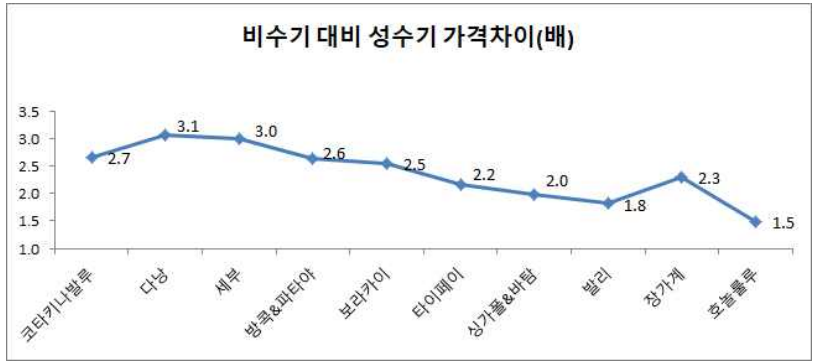
[그림] 오프라인 해외여행 패키지 성수기/비수기 가격비교(단위, 만원)



오프라인 해외여행 상품을 성수기와 비수기로 나누어서 비교한 결과 10개 상품 모두 성수기 여행상품 가격이 비수기 가격보다 높게 나타났다.

특히 베트남 다낭 패키지 상품의 경우 비수기 가격이 469,855원 인데 반해 성수기 가격은 1,280,745원으로 가격 차이는 810,889으로 나타났다. 성수기 가격이 비수기 가격에 비해 3.1배나 높은 가격이었다.

[그림] 해외여행 패키지 조사 조건



비수기와 성수기 가격 차이를 상품별로 비교한 결과이다. 평균적으로 성수기 가격이 비수기에 비해 2.4배 높은 것으로 나타났으며, 다낭 패키지 상품은 성수기가 3.1배, 세부 상품은 3배로 높게 나타났다. 다음으로 코타키나발루 상품이 2.7배, 방콕&파타야 상품이 2.6배, 보라카이 상품이 2.5배, 장가계 상품이 2.3배, 타이페이 상품이 2.2배, 싱가폴&바탐 상품이 2.0배 순으로 나타났다.

성수기와 비수기 가격차이가 가장 적은 상품은 하와이 호놀룰루 상품으로 성수기 가격이 비수기에 비해 1.5배 높게 나타났다.

○ 온라인 해외여행 패키지 상품 비수기 가격

[표] 온라인 해외여행 패키지 비수기 가격

도시	빈도	평균	최소값	최대값
코타키나발루	10	556,964	463,000	781,100
다낭	10	568,245	519,000	629,000
세부	10	669,455	476,000	879,000
방콕&파타야	10	538,515	449,000	619,900
보라카이	10	543,515	469,000	719,000
타이페이	10	673,994	609,000	761,000
싱가폴&바탐	10	818,225	648,900	1,069,000
발리	10	1,071,555	789,000	1,369,000
장가계	10	567,300	291,200	849,000
호놀룰루	9	1,820,901	1,479,800	3,189,900
평균	99	772,382	291,200	3,189,900

온라인 여행사이트 10곳을 통해 조사한 해외여행 비수기(11월 중순 평일 출발가격) 패키지 상품가격이다.

10개 도시 상품을 조사한 평균가격과 함께 각 상품의 최소값과 최대값 또한 기재하였다. 기본 조사조건을 충족하는 상품 중에서 가장 저렴하거나 판매율이 높은 상품으로 조사하였다. 온라인 상품의 특성상 최소 가격으로 표기되며 현지에서 지불해야 하는 가이드팁이나 선택옵션 가격은 포함되어 있지 않다.

동남아 상품의 경우 평균값이 50만원 대 상품이 많으며 발리 상품과 호놀룰루 상품은 백만원 이상으로 높게 나타났고 온라인 상품의 평균 가격은 77만원 대로 나타났다.

○ 온라인 해외여행 패키지 상품 성수기 가격

[표] 온라인 해외여행 패키지 성수기 가격

도시	빈도	평균	최소값	최대값
코타키나발루	10	953,994	569,000	1,169,000
다낭	10	977,095	669,000	1,218,900
세부	10	1,105,705	639,000	1,399,000
방콕&파타야	10	841,955	699,000	1,219,000
보라카이	10	1,049,995	649,000	1,386,800
타이페이	10	1,180,234	905,000	1,470,600
싱가폴&바탐	10	1,248,832	1,019,000	1,649,900
발리	10	1,398,455	1,085,000	1,736,000
장가계	10	890,975	599,000	1,420,000
호놀룰루	9	2,179,001	1,663,100	3,639,900
평균	99	1,172,560	569,000	3,639,900

온라인 여행사이트 10곳을 통해 조사한 해외여행 성수기(2020년 1월 24일, 25일 구정 연휴 출발가격) 패키지 상품가격이다.

10개 도시 상품을 조사한 평균가격과 함께 각 상품의 최소값과 최대값 또한 기재하였다. 성수기 가격은 모든 상품이 80만원 대 부터 시작되어 백만원 이상인 상품이 많았고, 호놀룰루 패키지 상품은 2백만원 이상인 것으로 나타났다.

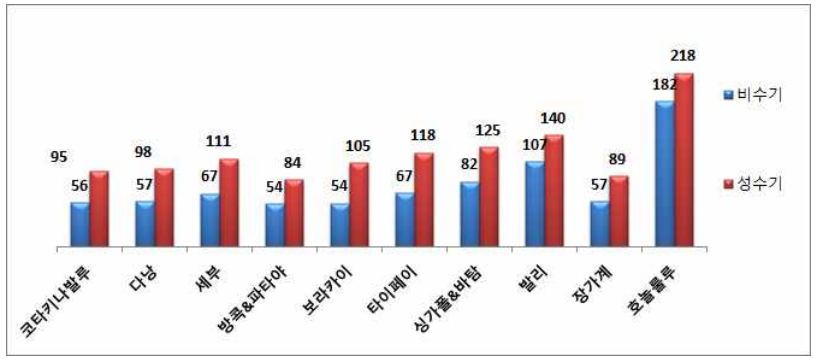
조사대상인 10개 해외패키지 상품의 성수기 평균 가격은 1,172,560원으로 비수기 가격에 비해 1.5배 가량 높았다.

○ 온라인 조사 성/비수기 가격비교

[표] 온라인 해외여행 패키지 성수기/비수기 가격비교

도시	비수기	성수기	차이(성수기-비수기)값	비수기 대비 성수기 비율
코타키나발루	556,964	953,994	397,030	1.8
다낭	568,245	977,095	408,850	1.7
세부	669,455	1,105,705	436,250	1.7
방콕&파타야	538,515	841,955	303,440	1.6
보라카이	543,515	1,049,995	506,480	**2.0**
타이페이	673,994	1,180,234	506,240	1.8
싱가폴&바탐&조호바루	818,225	1,248,832	430,607	1.6
발리	1,071,555	1,398,455	326,900	1.3
장가계	567,300	890,975	323,675	1.7
호놀룰루	1,820,901	2,179,001	358,100	**1.2**
평균	772,382	1,172,560	400,178	1.6

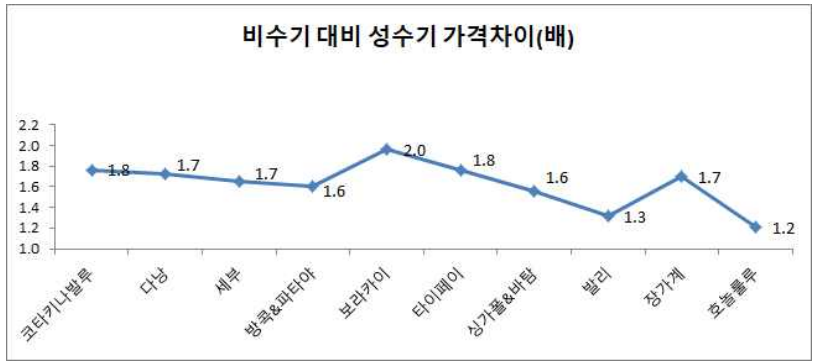
[그림] 온라인 해외여행 패키지 성수기/비수기 가격비교(단위 : 만 원)



온라인 해외여행 상품을 성수기와 비수기로 나누어서 비교한 결과 10개 상품 모두 성수기 여행상품 가격이 비수기 가격보다 높게 나타났다.

특히 보라카이 패키지 상품의 경우 비수기 가격이 543,515원 인데 반해 성수기 가격은 1,049,995원으로 가격 차이는 506,480원으로 나타났다. 성수기 가격이 비수기 가격에 비해 2배나 높은 가격이었다.

[그림] 온라인 해외여행 패키지 성수기/비수기 가격비교



온라인 해외패키지 비수기와 성수기 가격 차이를 상품별로 비교한 결과이다. 평균적으로 성수기 가격이 비수기에 비해 1.6배 높은 것으로 나타났으며, 보라카이 패키지 상품은 성수기가 2.0배, 타이페이와 코타키나발루 상품은 1.8배로 높게 나타났다. 다음으로 다낭과 세부, 장가계 상품이 1.7배로 나타났다. 방콕&파타야 상품과 싱가폴&바탐 상품이 1.6배로 나타났다.

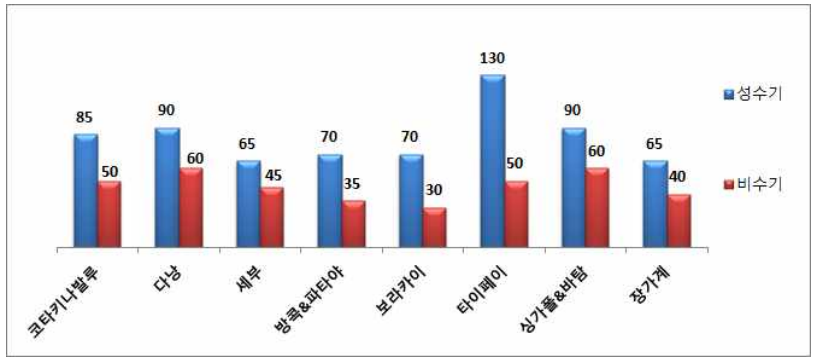
성수기와 비수기 가격차이가 가장 적은 상품은 하와이 호놀룰루 상품으로 성수기 가격이 비수기에 비해 1.2배 높게 나타났다.

○ 홈쇼핑 해외여행 패키지 상품 비/성수기 가격 비교

[표] 홈쇼핑 해외여행 패키지 상품 비/성수기 가격비교

도시	빈도	비수기	성수기	차이(성수기-비수기)값	비수기 대비 성수기 비율
코타키나발루	1	499,000	849,000	350,000	1.7
다낭	1	599,000	899,000	300,000	1.5
세부	1	449,000	649,000	200,000	1.4
방콕&파타야	1	349,000	699,000	350,000	2.0
보라카이	1	299,000	699,000	400,000	2.3
타이페이	1	499,000	1,299,000	800,000	2.6
싱가폴&바탐	1	599,000	899,000	300,000	1.5
장가계	1	399,000	649,000	250,000	1.6
평균	1	467,750	830,250	362,500	1.8

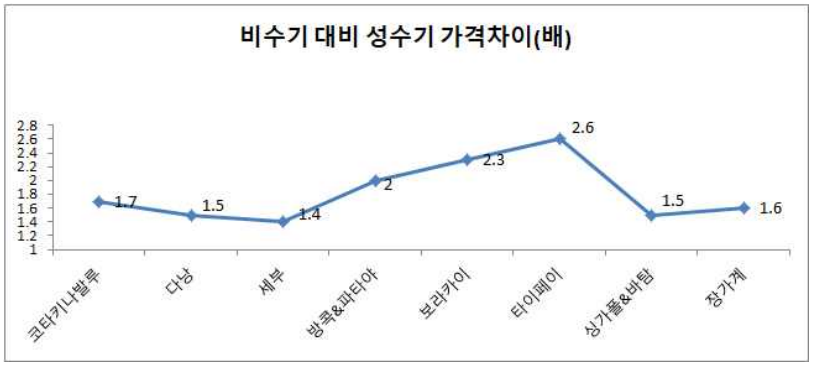
[그림] 홈쇼핑 해외여행 패키지 상품 비/성수기 가격비교



홈쇼핑 해외여행 상품 8개 도시의 가격을 비수기와 성수기 가격 차이를 상품별로 비교한 결과이다. 비수기 평균 가격은 467,750원이며 성수기는 830.250원으로 성수기가 1.8배 높게 나타났다.

특히 타이페이 상품이 비수기와 성수기 가격차이가 2.6배로 가장 높게 나타났다.

[그림] 홈쇼핑 해외여행 패키지 상품 비/성수기 가격차이



홈쇼핑에서 판매되는 해외패키지 상품 비수기와 성수기 가격 차이를 상품별로 비교한 결과이다.

평균적으로 성수기 가격이 비수기에 비해 1.8배 높은 것으로 나타났으며, 타이페이 패키지 상품은 성수기 가격이 비수기에 비해 2.6배로 가장 높았다. 다음으로 보라카이 상품이 2.3배, 방콕&파타야 상품이 2.0배로 나타났으며, 코타키나발루 상품은 1.7배, 장가계 상품이 1.6배, 다낭과 싱가폴&바탐 상품은 1.5배로 나타났다.

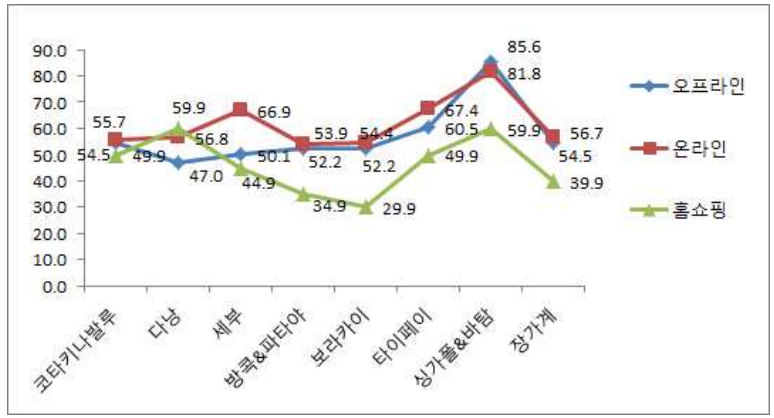
마지막으로 세부 패키지 상품이 성수기와 비수기 차이가 가장 적었는데 성수기 가격이 비수기에 비해 1.4배 높은 것으로 나타났다.

○ 오프라인, 온라인, 홈쇼핑 해외여행 패키지 상품 가격비교

[표] 오프라인, 온라인, 홈쇼핑 해외여행 패키지 상품 가격비교

도시	오프라인		온라인		홈쇼핑	
	비수기	성수기	비수기	성수기	비수기	성수기
코타키나발루	545,334	1,330,233	556,964	953,994	499,000	849,000
다낭	469,855	1,280,745	568,245	977,095	599,000	899,000
세부	501,312	1,295,582	669,455	1,105,705	449,000	649,000
방콕&파타야	521,831	1,261,325	538,515	841,955	349,000	699,000
보라카이	522,321	1,245,668	543,515	1,049,995	299,000	699,000
타이페이	604,529	1,237,504	673,994	1,180,234	499,000	1,299,000
싱가폴&바탐	856,226	1,625,947	818,225	1,248,832	599,000	899,000
장가계	544,628	1,123,871	567,300	890,975	399,000	649,000

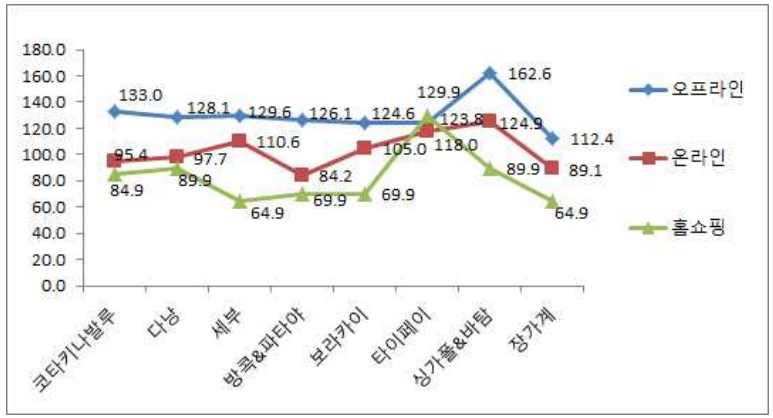
[그림] 비수기 해외여행 상품 가격 비교 (단위: 만원)



오프라인 여행사, 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑 등 3개 채널에서 판매되는 비수기 해외여행 패키지 상품을 가격별로 비교하였다. 그 결과 다낭 패키지 상품을 제외하면 홈쇼핑에서 판매하는 상품들이 모두 가장 낮은 가격으로 나타났다. 다낭 패키지 상품은 오프라인 사무실이 가장 저렴한 것으로 나타났다.

특히 비수기 보라카이 상품의 경우 홈쇼핑 가격은 299,000원으로 50만원대인 오프라인과 온라인 채널에 비해 절반에 가까운 낮은 가격을 보였다.

[그림] 성수기 해외여행 상품 가격 비교 (단위: 만원)



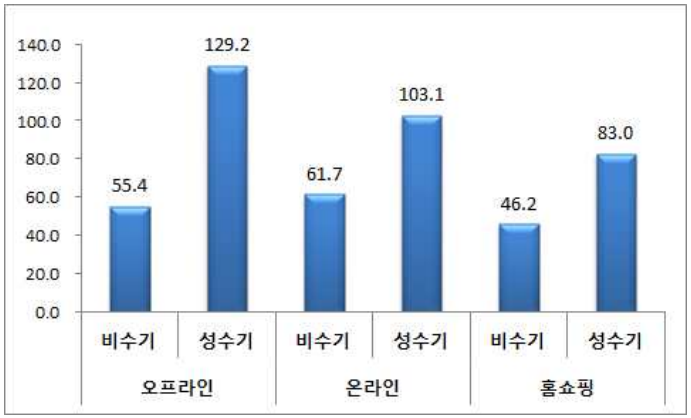
오프라인 여행사, 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑 등 3개 채널에서 판매되는 성수기 해외여행 패키지 상품을 가격별로 비교하였다. 그 결과 타이페이 패키지 상품을 제외하면 홈쇼핑에서 판매하는 상품들이 모두 가장 낮은 가격으로 나타났다. 타이페이 패키지 상품은 온라인 쇼핑몰이 가장 저렴한 것으로 나타났다.

특히 성수기 세부 패키지 상품의 경우 홈쇼핑 가격은 649,000원으로 오프라인 여행사 가격 1,296,000원에 비해 절반가격으로 나타났다.

[표] 성수기 판매채널별 가격비교

	오프라인		온라인		홈쇼핑	
	비수기	성수기	비수기	성수기	비수기	성수기
평균가격	553,932	1,292,492	617,027	1,031,098	461,500	830,250
가격차이	2.3배		1.7배		1.8배	

[그림] 성수기 판매채널별 가격비교(단위: 만원)



오프라인 여행사, 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑 등 3개 채널의 평균 비수기와 성수기 판매가격을 비교하였다.

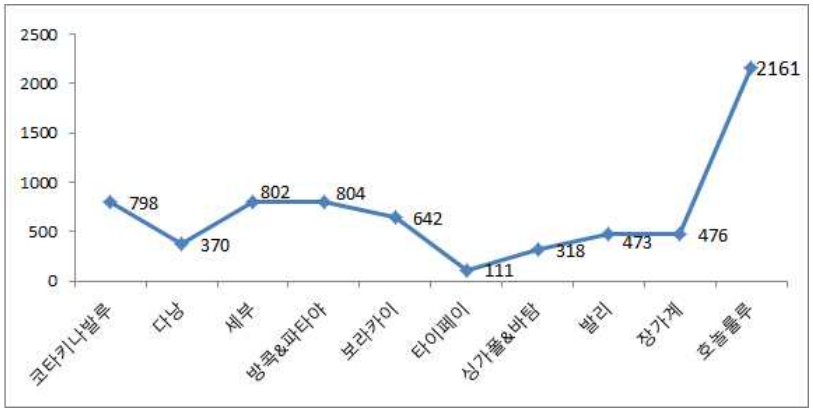
그 결과 오프라인 여행사 패키지 상품은 비수기 553,932원, 성수기 1,292,492원으로 성수기 가격이 2.3배 높은 것으로 나타나서, 온라인 해외여행 패키지 상품의 성수기 가격이 1.7배, 홈쇼핑 패키지 가격이 성수기에 1.8배 높은 것에 비해 가장 높은 것으로 조사되었다.

○ 온라인 쇼핑몰에 표기된 해외여행 패키지 선택관광, 팁 등 추가비용

[표] 온라인 쇼핑몰 상품 선택관광 추가비용 (단위: 달러)

도시	빈도	평균$	최소값$	최대값$
코타키나발루	9	798	320	1,490
다낭	10	370	200	750
세부	9	802	260	1,995
방콕&파타야	10	804	280	1,850
보라카이	10	642	155	1,485
타이페이	10	111	50	255
싱가폴&바탐	9	318	200	510
발리	9	473	40	1,410
장가계	9	476	50	855
호놀룰루	7	2,161	50	5,695
평균	92	654	40	5,695

[그림] 온라인 쇼핑몰 상품 선택관광 추가비용 (단위: 달러)



온라인 쇼핑몰에 기재된 해외여행패키지 상품에 현지에서 추가될 수 있는 선택옵션 및 팁 비용을 조사한 결과 평균 654달러(한화 약 771,066원)으로 비수기 여행가격에 맞먹는 금액으로 높게 나타났다.

②자유여행 숙박/항공권 상품 대상 (온라인)

○ 온라인 숙박상품 비수기 가격

[표] 비수기 온라인 사이트 숙박상품 가격

도시	빈도	비수기 평균가격	최소값	최대값
코타키나발루(3박)	5	315,014	246,100	407,969
다낭(4박)	5	264,690	244,790	296,016
세부(3박)	5	287,106	259,600	329,400
방콕(3박)	5	286,243	220,060	361,100
보라카이(3박)	5	170,647	113,000	213,200
타이페이(3박)	5	330,478	308,300	356,188
싱가폴(3박)	5	404,679	276,800	491,600
발리(3박)	5	494,429	327,000	668,624
장가계(4박)	3	297,095	272,300	342,000
호놀룰루(6박)	5	787,460	735,500	820,100
평균	48	366,563	113,000	820,100

온라인 숙박상품 비교사이트 5곳에서 각 도시 관광지에 해당하는 비수기 숙박상품 (4성급, 2인1실, 스탠다드룸 기준, 세금포함) 최저 가격을 조사한 결과 보라카이 숙박상품이 17만원 대로 가장 낮은 가격으로 조사되었고 다낭 숙박상품 또한 264,690원, 세부 287,106원, 방콕 286,243원으로 낮은 편이었다.

호놀룰루 상품은 6박 기준으로 787,460원이었지만 3박으로 계산하면 393,730원으로 다른 3박 상품들에 비해 크게 높은 편은 아닌 것으로 나타났다.

○ 온라인 숙박상품 성수기 가격

[표] 성수기 온라인 사이트 숙박상품 가격

도시	빈도	성수기 평균가격	최소값	최대값
코타키나발루(3박)	5	780,037	553,800	908,886
다낭(4박)	5	660,550	495,900	766,600
세부(3박)	5	800,155	539,473	927,400
방콕(3박)	5	893,819	600,600	1,205,128
보라카이(3박)	5	725,779	574,185	985,110
타이페이(3박)	5	786,057	587,900	1,032,993
싱가폴(3박)	5	793,961	300,004	1,205,128
발리(3박)	3	716,137	515,711	839,800
장가계(4박)	3	420,434	341,017	512,584
호놀룰루(6박)	5	2,168,593	841,578	3,414,400
평균	46	901,184	300,004	3,414,400

온라인 숙박상품 비교사이트 5곳에서 각 도시 관광지에 해당하는 성수기 숙박상품 (4성급, 2인1실, 스탠다드룸 기준, 세금포함) 최저 가격을 조사한 결과 장가계 숙박상품이 42만원 대로 가장 낮은 가격으로 조사되었고 나머지 상품들은 60만원 이상으로 가격대가 많이 높아지고 있었다. 특히 방콕상품의 경우 893,819원으로 비수기에 비해 3.1배의 가격을 보이고 있었다. 편이었다.

호놀룰루 상품은 6박 기준으로 2,168,593원으로 나타나 3박으로 환산해도 1,084,269원으로 다른 도시 상품에 비해 높은 편이었다.

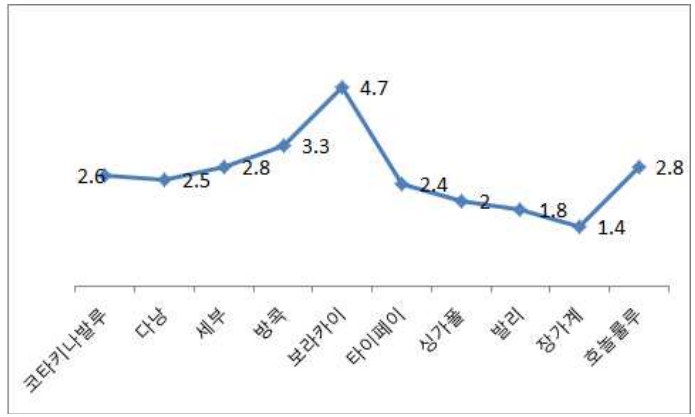
성수기 숙박상품의 경우 평균가격이 90만원 이상으로 비수기 36만원 대 보다 2.5배로 높아진 가격을 보였다.

○ 온라인 숙박상품 비/성수기 비교 가격

[표] 온라인 숙박상품 성/비수기 가격비교

도시	빈도	비수기	성수기	차이(성수기-비수기)값	비수기 대비 성수기 비율
코타키나발루(3박)	5	315,014	780,037	465,023	2.6
다낭(4박)	5	264,690	660,550	395,860	2.5
세부(3박)	5	287,106	800,155	513,049	2.8
방콕(3박)	5	286,243	893,819	607,576	3.3
보라카이(3박)	5	170,647	725,779	555,132	4.7
타이페이(3박)	5	330,478	786,057	455,579	2.4
싱가폴(3박)	5	404,679	793,961	389,282	2.0
발리(3박)	3	494,429	716,137	301,111	1.8
장가계(4박)	3	297,095	420,434	123,339	1.4
호놀룰루(6박)	5	787,460	2,168,593	1,381,133	2.8
평균	48	366,563	901,184	534,621	2.7

[그림] 온라인 숙박상품 성/비수기 가격비교



온라인 숙박상품 가격의 성수기와 비수기 가격 차이를 조사한 결과 보라카이 숙박상품은 성수기 가격이 4.7배나 높게 나타났으며, 방콕 상품은 3.3배, 세부와 호놀룰루는 2.8배 차이 나는 것으로 나타났다.

○ 온라인 항공권 비수기 가격

[표] 비수기 온라인 사이트 항공권 가격

도시	빈도	비수기 평균가격	최소값	최대값
코타키나발루	5	271,774	194,014	399,801
다낭	5	213,682	101,560	303,656
세부	5	303,618	230,256	407,985
방콕	5	306,670	188,022	414,933
보라카이	5	342,414	203,355	585,264
타이페이	5	260,031	217,057	377,052
싱가폴	5	404,086	244,929	509,355
발리	5	221,293	62,450	448,203
장가계	5	254,161	209,183	293,030
호놀룰루	5	1,611,738	1,211,837	2,030,588
평균	50	418,947	62,450	2,030,588

온라인 항공권 비교사이트 5곳에서 비수기 왕복 항공권 (직항) 최저 가격을 조사한 결과 다낭 항공권이 21만원 대로 가장 낮은 가격으로 조사되었고, 발리 항공권도 22만원 대로 낮은 편이었다.

또한 코타키나발루와 타이페이, 장가계 역시 20만원 대의 낮은 가격으로 나타났고, 세부, 방콕, 보라카이는 30만원 대, 싱가폴 항공권은 40만원 대로 나타났다. 마지막으로 장거리인 호놀룰루 항공권은 160만원 대로 가장 높게 나타났다.

○ 온라인 항공권 성수기 가격

[표] 성수기 온라인 사이트 항공권 가격

도시	빈도	성수기 평균가격	최소값	최대값
코타키나발루	5	490,267	284,538	760,434
다낭	5	292,235	171,815	412,328
세부	5	327,749	281,944	370,152
방콕	5	382,059	222,697	597,068
보라카이	5	578,448	266,796	1,101,112
타이페이	5	410,302	266,562	682,790
싱가폴	5	450,500	340,351	577,430
발리	5	311,858	117,440	526,707
장가계	5	360,891	302,212	479,588
호놀룰루	5	1,840,401	1,390,042	2,404,538
평균	50	544,471	117,440	2,404,538

온라인 항공권 비교사이트 5곳에서 성수기 왕복 항공권 1인 (직항) 최저 가격을 조사한 결과 다낭 항공권이 29만원 대로 가장 낮은 가격으로 조사되었다. 다음으로는 발리 항공권이 31만원 대, 세부 항공권이 32만원 대, 방콕, 장가계가 36만원 대, 방콕이 38만원 대로 나타났다.

또한 싱가폴, 타이페이, 코타키나발루 등은 40만원 대로 조사되었고, 보라카이 항공권은 57만원 대로 조사되었다. 마지막으로 장거리인 호놀룰루 항공권은 180만원 대로 가장 높게 나타났다.

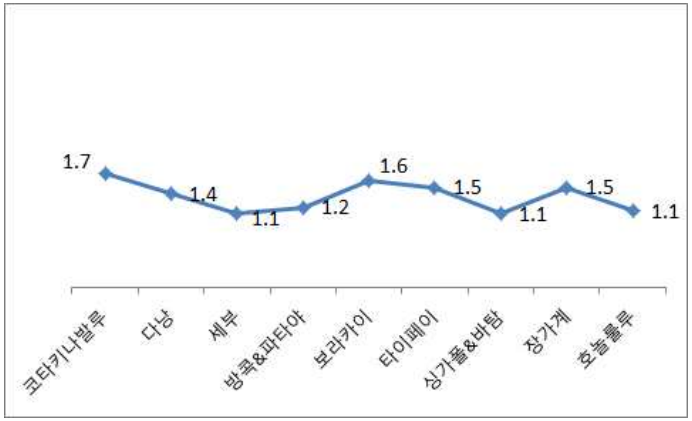
성수기 항공권의 평균가격은 544,471원으로 나타났다.

○ 온라인 항공권 비/성수기 가격 비교

[표] 비/성수기 온라인 사이트 항공권 가격비교

도시	빈도	비수기	성수기	차이(성수기-비수기)값	비수기 대비 성수기 비율
코타키나발루	5	271,774	490,267	218,493	1.7
다낭	5	213,682	292,235	78,553	1.4
세부	5	303,618	327,749	24,131	1.1
방콕&파타야	5	306,670	382,059	75,390	1.2
보라카이	5	342,414	578,448	236,034	1.6
타이페이	5	260,031	410,302	150,271	1.5
싱가폴&바탐	5	404,086	450,500	46,414	1.1
장가계	5	221,293	311,858	90,565	1.5
호놀룰루	5	1,611,738	1,840,401	228,663	1.1
평균	50	418,947	544,471	125,524	1.4

[표] 비/성수기 온라인 사이트 항공권 가격비율



온라인 항공권 성수기와 비수기 가격 차이를 조사한 결과 코타키나발루가 1.7배로 가장 높았고, 보라카이는 1.6배로 나타났다.

숙박상품의 성수비대 비수기 가격차이 평균이 2.7배인데 반해 항공권 가격 차이 평균은 1.4배로 항공권은 성수기와 비수기 가격차이가 낮은 편이었다.

○ 자유여행(온라인 항공+숙박) 대비 패키지여행 상품 가격비교

[표] 채널별 해외여행 패키지 여행 상품 가격비교

도시	자유여행(숙박+항공)		오프라인 여행사 패키지		온라인 쇼핑몰 패키지		홈쇼핑 패키지	
	비수기	성수기	비수기	성수기	비수기	성수기	비수기	성수기
코타키나발루	586,787	1,270,304	545,334	1,330,233	556,964	953,994	499,000	849,000
다낭	478,372	952,785	469,855	1,280,745	568,245	977,095	599,000	899,000
세부	590,724	1,127,903	501,312	1,295,582	669,455	1,105,705	449,000	649,000
방콕&파타야	592,913	1,275,878	521,831	1,261,325	538,515	841,955	349,000	699,000
보라카이	513,061	1,304,227	522,321	1,245,668	543,515	1,049,995	299,000	699,000
타이페이	590,508	1,196,359	604,529	1,237,504	673,994	1,180,234	499,000	1,299,000
싱가폴&바탐	808,765	1,244,461	856,226	1,625,947	818,225	1,248,832	599,000	899,000
발리	715,722	1,027,995	983,275	1,709,329	1,071,555	1,398,455		
장가계	551,255	781,325	544,628	1,123,871	567,300	890,975	399,000	649,000
호놀룰루	2,399,198	4,008,994	1,994,710	2,940,026	1,820,901	2,179,001		
평균 (8개도시)	**589,048**	**1,144,155**	**570,755**	**1,300,109**	**617,027**	**1,031,098**	**467,750**	**830,250**

숙박과 항공권 가격만 결합한 자유여행(식비,이동경비 미포함)과 오프라인 여행사 패키지 가격, 온라인 쇼핑몰 패키지 가격, 홈쇼핑 패키지 상품 가격을 비수기와 성수기로 나누어 비교한 표이다.

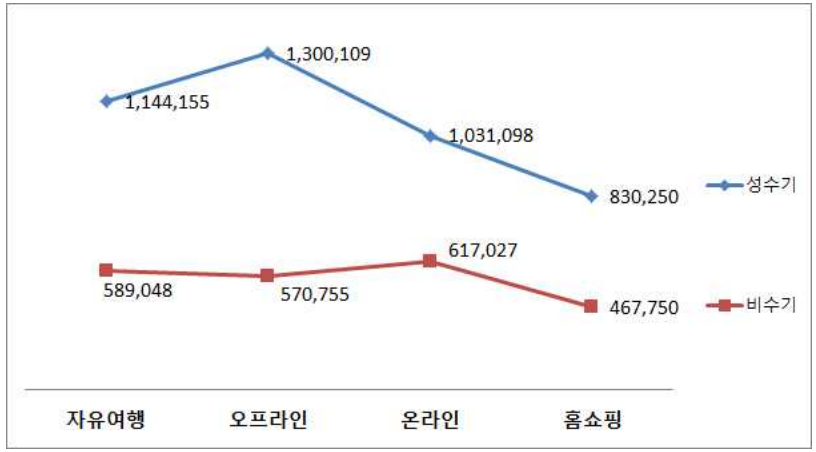
8개 도시 평균가격을 보면 성수기와 비수기 모두 홈쇼핑 상품이 가장 저렴한 것을 알수 있다.

비수기 평균가격은 홈쇼핑<오프라인 여행사<자유여행<온라인쇼핑몰 순서로 높게 나타났고, 성수기 평균가격은 홈쇼핑<오프라인 여행사<온라인쇼핑몰<자유여행 순으로 나타났다. 자유여행 경비에는 숙박과 항공권만 포함된 상태로 식비와 이동경비를 포함하면 더 높아질 가능성이 있다.

[표] 채널별 해외여행 패키지 여행 상품 평균 가격비교

비수기	자유여행(숙박+항공)	오프라인 여행사 패키지	온라인 쇼핑몰 패키지	홈쇼핑 패키지
	589,048	570,755	617,027	467,750
성수기	자유여행(숙박+항공)	오프라인 여행사 패키지	온라인 쇼핑몰 패키지	홈쇼핑 패키지
	1,144,155	1,300,109	1,031,098	830,250

[그림] 채널별 해외여행 패키지 여행 상품 평균 가격비교



각 채널별 성수기와 비수기 평균 가격을 비교한 결과 모든 구매 채널별로 성수기 가격이 1.6배~ 2.2배 정도로 비수기에 비해 가격이 높아지며 특히 오프라인 여행사의 성수기 가격이 가장 높았다.

홈쇼핑 채널은 전 채널 중 가장 저렴하게 나타났으며 심지어 식비와 이동비가 포함되지 않은 자유여행보다도 저렴하게 나타나서 마진을 위해 현지에서 추가되는 비용이 많을 수 있음을 유추해 볼 수 있다.

E. 해외여행 패키지 상품 가격 조사 결과 요약

○ 해외여행 패키지 상품 가격조사 대상이 된 도시는 총 10개로 코타키나발루 ,다낭, 세부, 방콕&파타야, 보라카이, 타이페이, 싱가포르&바탐 발리, 장가계, 호놀룰루 였다. 온라인 해외여행 패키지 상품 이외에 자유여행 조건과 비교하기 위하여 항공권과 숙박상품 또한 조사하였다.

○ 오프라인여행사 해외여행 상품을 성수기와 비수기로 나누어서 비교한 결과 평균적으로 성수기 가격이 비수기에 비해 2.4배 높은 것으로 나타났으며, 다낭 패키지 상품은 성수기가 3.1배, 세부 상품은 3배로 높게 나타났다. 성수기와 비수기 가격차이가 가장 적은 상품은 하와이 호놀룰루 상품으로 성수기 가격이 비수기에 비해 1.5배 높게 나타났다.

○ 온라인 쇼핑몰 해외패키지 비수기와 성수기 가격 차이를 비교한 결과 성수기 가격이 비수기에 비해 1.6배 높은 것으로 나타났으며, 보라카이 패키지 상품은 성수기가 2.0배, 타이페이와 코타키나발루 상품은 1.8배로 높게 나타났다. 성수기와 비수기 가격차이가 가장 적은 상품은 하와이 호놀룰루 상품으로 성수기 가격이 비수기에 비해 1.2배 높게 나타났다.

○ 홈쇼핑 해외여행 상품 8개 도시의 가격을 비교한 결과 평균적으로 성수기 가격이 비수기에 비해 1.8배 높은 것으로 나타났으며, 타이페이 패키지 상품은 성수기 가격이 비수기에 비해 2.6배로 가장 높았다. 세부 패키지 상품이 성수기와 비수기 차이가 가장 적었는데 성수기 가격이 비수기에 비해 1.4배 높은 것으로 나타났다.

○ 오프라인 여행사, 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑 등 3개 채널의 평균 비수기와 성수기 판매가격을 비교한 결과 오프라인 여행사 패키지 상품은 비수기 553,932원, 성수기 1,292,492원으로 성수기 가격이 2.3배 높은 것으로 나타나서, 온라인 해외여행 패키지 상품의 성수기 가격이 1.7배, 홈쇼핑 패키지 가격이 성수기에 1.8배 높은 것에 비해 가장 높은 것으로 조사되었다.

○ 온라인 쇼핑몰에 기재된 해외여행패키지 상품에 현지에서 추가될 수 있는 선택옵션 및 팁 비용을 조사한 결과 평균 654달러(한화 약 771,066원)으로 비수기 여행가격에 맞먹는 금액으로 높게 나타났다.

○ 숙박과 항공권 가격만 결합한 자유여행(식비,이동경비 미포함)과 오프라인여행사 패키지 가격, 온라인 쇼핑몰 패키지 가격, 홈쇼핑 패키지 상품 가격을 비수기와 성수기로 나누어 비교한 결과 성수기와 비수기 모두 홈쇼핑 상품이 가장 저렴하게 나타났다.

○ 비수기 평균가격은 홈쇼핑<오프라인 여행사<자유여행<온라인쇼핑몰 순서로 높게 나타났고, 성수기 평균가격은 홈쇼핑<오프라인 여행사<온라인 쇼핑몰<자유여행 순으로 나타났다.

○ 각 채널별 성수기와 비수기 평균 가격을 비교한 결과 모든 구매 채널별로 성수기 가격이 1.6배~ 2.2배 정도로 비수기에 비해 가격이 높아지며 특히 오프라인 여행사의 성수기 가격이 가장 높았다. 홈쇼핑 채널은 전 채널 중 가장 저렴하게 나타났으며 심지어 식비와 이동비가 포함되지 않은 자유여행보다도 저렴하게 나타나서 마진을 위해 현지에서 추가되는 비용이 많을 수 있음을 유추해 볼 수 있다.

Ⅲ. 결론 및 제언

○ 해외여행이 대중화된 요즘은 여러 채널에서 다양한 여행상품 가격비교가 가능하며, 최대한 합리적인 여행을 추구하는 추세이다. 하지만 여전히 저가 상품을 미끼로 여행객을 유혹하고 불필요한 현지 비용을 부과하는 여행사가 존재하며, 이번 소비자 조사를 통해서도 해외여행 패키지 경험 중 가장 불편한 점은 원치 않는 쇼핑 강매라는 결과가 나타났다.

○ 이번 해외여행 패키지 가격조사에서 나타난 결과로 패키지 여행 일정 중 현지에서 추가될 수 있는 선택옵션 및 팁 비용 최대가 평균은 771,066원(온라인 판매사이트 기준)으로 높게 나타났다. 그러므로 해외여행 시에 예상치 못한 비용지출로 인한 외화낭비와 가계지출도 무시하지 못할 실정이다.

○ 10종류의 해외여행 패키지 상품 가격을 조사한 결과 다낭, 세부, 방콕, 보라카이 등 동남아시아 상품의 비수기(11월 평일출발) 가격은 50만원 안팎이었으나 같은 상품의 성수기(1월 설 연휴 출발) 가격은 120만 원 대로 비수기와 성수기 가격이 평균 2.4배 정도로 큰 차이가 나타났으며, 이는 휴가날짜 등으로 인해 어쩔 수 없이 성수기 여행을 택해야 하는 소비자에게 큰 부담이 될 수밖에 없다.

○ 본 회가 주최한 토론회에서 이렇게 성수기와 비수기 가격차이가 큰 이유로 여행업계는 저가상품이나 비수기 여행상품의 마진을 회복하기 위해 현지에서 가이드가 쇼핑 강요를 할 수 밖에 없으며, 비수기 적자를 성수기에 회복하기 위해 심한 가격차이가 나게 된다고 밝혔다.

○ 패키지상품과의 가격비교를 위해 자유여행을 가정하여 온라인 비교사이트에서 항공+숙박요금 조사하여 각 판매채널별 비교를 실시한 결과 성수기

와 비수기 모두 홈쇼핑 패키지 상품이 자유여행이나 오프라인 패키지 상품, 온라인 패키지 상품 가격보다 저렴하게 나타났고 특히 오프라인 여행사의 패키지 상품은 성수기에 가격이 가장 높게 상승하는 것으로 나타났다. 그러므로 성수기에 해외여행 상품을 이용하려면 오프라인 여행사 외에 다른 채널의 여행 상품과 선택옵션 유무 등 다양한 부분을 꼼꼼히 비교해 보는 과정이 필요할 것이다.

○ 한국인들이 가장 많이 간다는 베트남 다낭 여행을 예로 들어보자면 비수기에 자유여행(숙박+항공)시 약 47만원, 오프라인 여행사 패키지는 약 46만원, 온라인 사이트 패키지 약 56만원으로 가격이 크게 차이나지 않았다. 자유여행은 식비와 이동경비, 관광비가 추가될 수 있지만 개별 여행의 자유로움을 원한다면 나쁘지 않은 가격으로 볼 수 있다.

○ 다낭 여행의 성수기 요금을 채널별로 비교해보자면 다낭 자유여행(숙박+항공)시 약 95만원, 오프라인 패키지 약 128만원, 온라인 패키지 상품은 약 97만원 정도로 나타나 역시 자유여행의 가격이 높은 편은 아니었다. 다만 가이드가 없는 해외여행이 위험한 곳이거나 이동이 어려운 곳, 혹은 개별적으로 항공, 숙박 예매 등을 할 시간이 없다면 패키지 여행이 대안이 될 수 있다. 하지만 원치 않은 옵션이나 쇼핑으로 가격추가가 될 수 있다는 점을 감안해야 할 것이다.

○ 현재 여행시장에서 원가 이하로 저렴한 저가 홈쇼핑상품으로 인해 소비자는 원치 않은 추가비용을 과다하게 지불해야 하고 저가경쟁이 심화되는 것은 지양해야 할 부분이다. 판매자들은 공정하고 투명한 가격을 제시해야 할 것이며 소비자 역시 현명한 시각으로 저렴한 상품만 찾을 것이 아니라 내실있고 합리적인 가격을 지불하겠다는 의식변화가 있어야 여행상품 물가 안정화에 일조 할 수 있을 것으로 보인다.

○ 또한 각 판매채널별로 비수기와 성수기 가격차이를 소비자들에게 최대한 공개하여 선택의 기회를 넓혀주어야 해외여행으로 인한 과도한 가계비용 지출을 막을 수 있을 것이다.

– 홈쇼핑 채널은 보통 저렴한 비수기 가격을 위주로 광고하고 있으며 성수기와 비수기 전체 가격표는 10분~15분 가량의 방송시간 중 몇 초만 공개하여 소비자가 합리적으로 판단할 시간이 충분치 않다는 문제가 있다.



홈쇼핑 방송시간 중 1~2회, 몇 초간 보여주는 성수기 가격 (타이페이4일)



홈쇼핑 방송시간 중 자주 보여주는 최저가 기준 가격 (타이페이4일)

– 인터넷 여행 상품의 경우 기간이 지나면 상품의 가격을 볼 수 없어 출발일자에 따른 정확한 가격비교가 어려운 단점이 있다. 출발기간이 지난 판매상품의 경우도 가격을 확인할 수 있다면 소비자가 직접 날짜에 따른 가격변동을 확인할 수 있을 뿐 아니라 후년의 여행계획을 세우는 데 참고 할 수 있어 가계지출 안정화에 도움을 줄 것이다.



출발일이 지난 인터넷 여행패키지 상품가격 확인불가 화면(티켓몬스터)



출발일이 지난 인터넷 여행패키지 상품가격 확인불가 화면(하나투어)

■ **보도자료**

한국부인회총본부	보 도 자 료	
	보도일시	배포 시부터 보도 가능합니다.
	배포일시	2020.02.05.(수)
서울시 마포구 희우정로 35 ☎ 02-701-7321~2	담당부서 및 담당자	(사)한국부인회총본부 양기숙 실장

해외여행 패키지 가격조사 분석 및 물가정책 제언 토론회 실시 결과

□ (사)한국부인회 총본부(회장 남인숙)는 기획재정부 지원으로 국내에서 판매되고 있는 해외여행패키지 상품가격과 소비자 해외여행 실태를 조사하였으며 이를 바탕으로 소비자 불편사항 해소와 물가안정화에 일조하고자 전문가와 함께하는 토론회를 2020년 1월 21일 13시 반, 서울여성플라자 4층 시청각실에서 실시하였다. 이날 토론회에는 해외여행전문조사기관, 소비자교육센터, 서울시관광협회, 소비자 상담센터, 여행사대표 등 각계 전문가와 더불어 소비자 패널, 일반소비자 방청자 등 총 70여명이 참석하였다.

□ 해외여행전문 조사기관 컨슈머인사이트 발표에 따르면 해외여행 지출을 늘리겠다는 의향은 2017년 43.2%로 높아진 이래 경기침체의 영향으로 2019년 39.2%로 하락하였으며 해외 개별여행 경비는 2018년 전년대비 평균 5만원 감소하였다고 밝혔다. 또한 해외여행 패키지 관련한 소비자 불만은 주로 쇼핑과 옵션 항목이 많았으며 단체 해외여행 패키지를 통한 경비는 개별여행보다 높은 것으로 나타났고, 특히 아시아 지역을 여행할 때 패키지 기본상품 가격 외에 추가로 지출해야 하는 경비가 많다고 밝혔다.

□ 2019년 (사)한국부인회총본부가 10종류의 해외여행 패키지 상품 가격을 조사한 결과에 따르면 다낭, 세부, 방콕, 보라카이 등 동남아시아 상품의 11월 평일출발 가격은 50만원 안팎이었으나 같은 상품의 1월 설 연휴 출발가격은 120만원 선으로 비수기와 성수기 가격이 평균 2.4배 정도로 큰 차이가 난다고 밝혔다. 또한 소비자들이 패키지여행 상품을 선택하는 이유는 이동이 편리하고 맞춤형 상품이 좋아서이며 반대로 불만사항은 쇼핑 강요와 빡빡한 일정으로 나타났다.

□ 여행협회 관계자 말에 따르면 현재 여행업계는 저가상품의 경우 마진을 맞추기 위해 현지에서 가이드가 쇼핑 강요를 할 수 밖에 없는 실정이며 비수기의 적자를 성수기에 회복하기 위해 심한 가격차이가 나게 된다고 밝혔다. 이러한 악순환을 없애기 위해서는 소비자가 너무 저렴한 상품만 찾지 말고 기본가격 이상의 상품을 선택해야 현지에서 원치 않는 쇼핑으로 기분을 망치는 일이 없을 것이라고 조언하였다. 또한 여행상품의 가격 중 가장 큰 비중은 항공요금이기 때문에 여행사들의 노력만으로는 여행상품 가격을 낮출 수 없다고 밝혔다.

□ 1372소비자 상담센터에 접수된 해외여행 패키지 상품관련 피해사례로는 주로 출발 전 취소로 인한 환불문제, 현지에서 추가되는 선택옵션에 대한 불만, 쇼핑상품 바가지 가격 등이 많으며, 이러한 피해를 줄이기 위해서는 출발 전 정확한 계약서 명시와 꼼꼼한 약관 체크 등이 필요하다고 밝혔다.

□ 마지막으로 중소여행사를 운영하는 패널의 의견으로는 중소회사는 항공사 좌석확보가 어렵고 특히 성수기 좌석은 대형여행사에서 80%이상 확보해가며 인터넷과 오프라인 동시 판매하기 때문에 점차 소외되는 중소여행사는 부도율이 높아지고 소비자들에게도 피해로 돌아간다고 밝혔다. 또한 저렴한 홈쇼핑 상품으로 인해 소비자들은 저가 상품에 익숙해지고 현지에서 소비자가 쇼핑이나 추가 옵션을 통해 손해를 스스로 보전해야 하는 구조적 문제가 심화되고 있다고 하였다.

□ 이날 토론회를 통해 현재 해외여행 패키지의 가격적인 문제와 저가경쟁을 통한 구조적인 문제를 알 수 있었고, 소비자의 현명한 판단과 정당한 대가 지불이 있어야 양질의 여행을 즐길 수 있고 원치 않는 추가비용 지출을 막을 수 있다는 결론을 얻을 수 있었다.

■ 한국부인회총본부 홈페이지 홍보자료

