2024.1
VOL.41
KOREAN WOMEN'S ASSOCIATION

한국부인회소식

새 복 많이 받으십시오.
“소비자운동은 여성운동에서 시작”
스크린골프장 이용가격 비교조사
‘흑염소’관련 식품 소비자 상담분석
제11회 소비자정책위원회
농림축산식품부와 소비자단체 축산분야 정책협의회
국민건강보험공단과 소비자단체 간담회
후쿠시마 오염수 해양 방류 중단 촉구 및 소비자 안전 확보를 위한 기자회견
식품의약품안전처와 소비자단체 하반기 정기 간담회
국가대표 쇼핑축제, 2023 코리아 세일 페스타 개막식
2023년 소비자·농업인·정부 현장 간담회
자율분쟁조정위원회 20주년 기념식



차례

01 **인사말씀** 새 복 많이 받으십시오.
05 **기획기사** "소비자운동은 여성운동에서 시작"
08 **실태조사** 스크린골프장 이용가격 비교조사
11 **상담분석** '흑염소'관련 식품 소비자 상담분석

한국부인회총본부 활동

16 **회장님 동정** : 제11차 소비자정책위원회/ 농림축산식품부와 소비자단체 축산분야 정책협의회/ 국민건강보험공단과 소비자단체 간담회/ 후쿠시마 오염수 해양 방류 중단 촉구 및 소비자 안전 확보를 위한 기자회견/ 식품의약품안전처와 소비자단체 하반기 정기 간담회/ 국가대표 쇼핑축제, 2023 코리아 세일 페스타 개막식/ 2023년 소비자·농업인·정부 현장 간담회/ 자율분쟁조정위원회 20주년 기념식
18 **총본부 소식** : 2023년 상반기 임원 연찬회/ 홈플러스와 대기전력 제로 실천을 통한 탄소중립 상생 협력 업무협약/ 2023년 노인·주부 대상 소비자 교육 강사 교육/ 2023년 나트륨·당류 줄이기 소비자 교육/ 2023년 전국소비자운동가대회/ 2023년 저염·저당 식생활 교육 강사 양성 과정/ 2023년 미승인 LMO 모니터링 강화와 국민 불안 해소 사업 최종보고회/ 2023년 식품의약품안전처 안전유공 표창 수여식/ 2023년 가루쌀 소비자 인식개선 및 소비촉진 사업 최종보고회

전국 시·도지부 활동

20 **서울특별시지부** : 대기전력 제로 실천 홍보·캠페인/ 대기전력 제로 실천교육/ 가루쌀 소비자 인식 개선 캠페인과 빵지순례 등
23 **울산광역시지부** : 대기전력 제로 실천을 통한 탄소중립 생활화 교육' 및 홍보·캠페인/ 다문화가정방문 음식 만들기 멘토 활동 등
24 **부산광역시지부** : 소비자가 믿고 찾는 전통시장 캠페인/ 홀로 어르신 위안 공연 및 노인 소비자 교육/ 환경대학 제52기 수료식
26 **대구광역시지부** : Rice Love Supporters 서포터즈 활동/ 대기전력 제로 탄소중립 생활화 홍보·캠페인/ 2023년도 명예감시원 캠페인 활동 등
28 **대전광역시지부** : 소비자중심경영 인증제도(CCM) 바로알기 교육/ 미승인 LMO 바로알기 홍보 캠페인 등
30 **인천광역시지부** : 인천 소상공인협회와 함께 김장담그기 봉사/ 대기전력 제로 생활화 실천 홍보·캠페인/ 수확 철 배 농가 농촌 일손 돕기 등
32 **경기도지부** : 사랑의 김장 나누기/ 슬기로운 소비 생활 어린이 교육/ 경기도 소비자의 날 기념 행사/ 자원봉사우수단체 선정 등
36 **강원도지부** : 모기퇴치연고 및 상품권 기부/ 평창군 자원봉사센터 단체 우수상 수상/ 폐 현수막을 재활용품으로 탄생하여 나눔 행사 등
40 **경상남도지부** : 시·군 지회 신년총회 및 인준식/ 국토청결 쓰레기줍기/양성평등기념행사/전통시장릴레이 캠페인 등
44 **경상북도지부** : 경상북도 회장단 워크숍/ 소중한 나눔의 실천(생활용품 전달)/ 복지관 배식봉사/ 향토음식 전시회/ 수능 차 봉사/ 어린이재단 후원
46 **전라남도지부** : 제55회 전라남도 시·군지회 임원연수회/ 제3회 전라남도 양성평등 동영상 공모전 시상식 등
50 **전라북도지부** : 농산물 직거래 장터/ 디지털 디바이드 해소 소비자 교육/ 이웃사랑 실천사업 및 장학금 전달/ 독거노인들에게 이웃사랑 실천 등
53 **광주광역시지부** : 대기전력 제로 실천을 통한 탄소중립 생활화 교육/ 나트륨 당류 줄이기 소비자 교육/ 미승인 LMO 바로알기 홍보·캠페인
54 **충청북도지부** : 제21회 충청북도 실버문화 페스티벌 실버 트롯가요제/ 제24회 다양한 가족 행복한 가정 마음으로 전하는 편지글 시상식 등
57 **세종특별자치시지부** : 당·나트륨 줄이기 소비자 교육/ LMO 유채 및 쥬키니호박 민·관 합동 모니터링
58 **제주특별자치도지부** : 농약 허용기준 강화제도 PLS 홍보 캠페인/ 로컬푸드 지역 농산물 소비확대 마늘 고추장 만들기 체험 등
60 **충청남도지부**

여성인력개발센터 활동

59 **서대문여성인력개발센터** : 2023년 취업자 간담회&커리어수다/ 경력단절예방지원사업 〈희망·약속·응원 캠페인〉/ 동상이몽 인사노무, 과연 얼마나 다를까?
61 **칠곡여성인력개발센터** : 2023 여성채용 JOB 페스티벌 개최/ 칠곡여성새로일하기센터 기업 환경개선 사업/ 2023 장애인활동지원사 교육
63 **인천미추홀여성인력개발센터** : 2023 내 일(job)을 잡아라! 취업지원 워크숍 진행

어린이집 활동

65 **울산강남어린이집** : 하반기 학부모 참여수업/ 월봉도서관 견학/ 열린 어린이집 활동

상담사례

67 유전자 다이어트 식품 구매 복용 후 반품 요구의 건/ 하자상품 저렴하게 판매하였다고 청약철회 거부/ 프로모션 스마트폰 구매 누락상품 배송요청 건/ 택배 운송 중 파손으로 인한 손해배상 요청의 건/ 지하상가에서 구입한 재킷, 어깨 부분 변색으로 반품요청 건/ 반품한 의류오 회수이후 판매자가 임의 폐기하고 환불 거부 건/ 가전제품(세탁기) 부품 보유기한 내 부품 보유하지 않은 피해해결 요청의 건/ 앱에서 구입한 싱크대 발매트 배송 전 해지 요청 건/ 피부관리샵 1회 이용 후 불만족 중도해지 요청 건/ 전화권유 홍보용 화장품 청약철회 문의

한국부인회 비전 우리는 민주사회의 투철한 시민정신을 함양하여 평등사회·정의사회·복지사회 구현에 이바지한다.
한국부인회 조직문화 우리는 진솔하고 진실한 평등의식으로 서로를 존중·이해·화합·협력하는 관계로 상호간의 성장과 발전을 북돋아주며 지속적인 자기성장을 추구하여 가정의 건강과 행복, 사회의 발전, 국가의 번영에 이바지한다.
본회는 기술화·정보화·국제화의 발전에 발맞추어 여성의 자주성과 자립심을 고취시키며 잠재능력을 개발하여 정치·경제·교육·문화·가정복지 분야에서 정의사회와 양성평등을 이룩하며 합리적인 소비생활로 복지 사회실현에 기여함을 목적으로 한다.

한국부인회소식 2024년 1월 제41호 **발행인** 남인숙 **발행일** 2024년 1월 **발행처** (사)한국부인회총본부 **주소** 서울특별시 마포구 희우정로 35
TEL (02)701-7321-2 **FAX** (02)701-7323 www.womankorea.or.kr **편집인** 남인숙, 김미경, 서향희, 김린희, 유시원
디자인 인쇄 현대문화사(02-335-6442)

새 복 많이 받으십시오.



남인숙
(사)한국부인회총본부회장

사랑하고 존경하는 한국부인회 회원여러분,
힘찬 새해를 맞이하여 한국부인회가 푸른 용 처럼 훨훨 날아오르기를 희망하면서 갑진년 신년 인사 올립니다.
한 해를 마무리하면서 출간해 오던 12월 소식지를 금년 부터 1월로 변경해서 출간하기로 합니다. 찬 바람이 불기 시작하는 년 말이 다가오면 본부는 물론 전국 17개 시·도 지부에서 마무리하고 정리해서 제출 할 보고서가 산재해 집중이 어렵다는 이유입니다.

그런데 금년은 한국부인회 창립 75주년을 맞이하여 년 초부터 바빠져 집중이 요구되는 일이 많은데 주위가 산만하여 머뭇거릴 때 '도둑맞은 집중력의 시대' '집중력 상실 시대' 같은 어휘를 발견하고 눈이 번쩍 떠졌습니다.

세계인은 공통적으로 집중력을 잃어가고 있는데 그 이유가 우리 삶의 일부가 된 모바일 기기의 영향이라는 것입니다. 소셜 미디어와 TV에 인간의 주의력이 끊임없이 빼앗기고 있다는 것입니다.



요한 하리라는 영국기자의 세계적인 베스트셀러에 의하면 인터넷 이용자들은 하루 평균 6시간 37분을 스마트폰, 테블릿 PC, TV 등과 같은 스크린을 보며 사는데 자꾸 확인하지 않으면 무언가를 놓치고 있다는 불안감 때문에 스마트폰을 최대한 자주 연다는 것입니다.
더 큰 문제는 주의력을 빼앗긴 시간보다 다시 집중할 수 있는데 걸리는 시간이 길어서 6시간 37분보다 훨씬 긴 시간을 놓치고 있다는 것입니다. 따라서 낮은 인지능력으로 작업하게 되는 악순환이 계속된다고 합니다. 문자 메세지를 읽고 답장하는 시간이 5초라고 생각하지만 이전의 집중 수준으로 돌아가는데 평균 23분이 걸린다는 실험 결과가 있는 것입니다.

그는 우리의 주의력이 모바일기기의 강력한 힘에 빼앗겨 무너졌다는 것입니다. 소셜미디어는 광고로 돈을 벌면서 동시에 알고리즘을 이용해 인간의 취향을 파악해 계속 자극하기 때문에 우리는 스마트폰을 자주 열고 오래 거기에 머물게 됩니다. 여기에서 광고는 인간에게 소비하는 욕망을 불러와 우리의 소유와 소비가 조작되기도 한다는 또 다른 문제까지 발생합니다.
분명한 것은 빅테크가 소셜미디어의 알고리즘을 이용해 돈을 버는 사이 우리의 집중력은 도둑질당하고 있으며 우리의 주의력이 나빠질수록 기업은 더 많은 돈을 벌고 있다는 것입니다. 특히 뉴스를 스마트폰이나 스크린으로 훑어보면 빠르게 읽기는 하지만 기억력과 흡수력이 떨어지므로 불확실한 정보로 인한 불안감 때문에 더 자주 뉴스를 보게 된다고도 합니다.

존경하는 한국부인회 회원여러분,
한국부인회의 창립 75주년의 이야기로 되돌아가겠습니다. 한국부인회는 1949년 2월 24일 제1공화국의 국민운동 전개를 배경으로 결성된 대한부인회가 모체입니다. 대한부인회는 5·16 군사 쿠테타로 인한 "국가재건회의 포고"가 발표되어 모든 정당 및 사회단체 해산이 이루어질 때 해체되었다가 1963년 10월 한국부인회로 재건되었습니다. 초대 회장에 최초의 여성 상공부 장관을 역임하고 중앙대학교 총장이었던 임영신 박사가 추대되어 대한민국 최초의 여성단체로 창립 되었습니다.

뒤돌아보면 농경사회에 결성되어 첫 GTP와 AI가 등장하는 최첨단 디지털 정보사회에 이르기까지 한국부인회는 우리 역사의 증인입니다. 회원들은 평균 세대에 비해 더 건강하고 교육을 잘 받았던 분들로써 대한부인회가 미신 타파, 문맹 퇴치, 축첩제도 폐지 운동, 식생활 개선 운동 등을 하였다면 한국부인회는 여성의 의식 고취와 잠재 능력의 개발, 여성 지위의 향상과 사회참여의 확대, 건전한 가정생활과 합리적인 소비생활, 그리고 자원봉사활동을 통하여 복지사회를 이룩하는데 기여하고 있습니다. 최근에는 제품의 부당한 가격과 불공정 거래를 방지하여 소비자의 권익을 보호하는 사업에 취중하고 있습니다.

전국에 계신 한국부인회회원 여러분,
갑진년 새해 복 받을 준비되셨습니까?
복은 친절한 사람을 찾아옵니다.
이웃에게 미소 짓고 인사하기
출입문 여닫을 때 뒷사람 돌아보기
엘리베이터 잠시 기다려 줄 때 복은 찾아옵니다.
이미 실천하고 계시다고요?

감사합니다.



사단법인 한국부인회총본부 조직현황

회장



남인숙

고문



조혜자



임명순

부회장



신광자



서정숙

감사



박미혜



김경숙

법인이사



남인숙



김경인



송용순



유승은



김효정



서정숙



신광자



박민자



김종임



조용녀

운영이사



성숙자



김경복



서점복



서명숙

특별운영이사



박정숙



심혜미



류미하



송명화

사무총장



김미경

회계총무팀장



서향희

간사



유시원

상담실장



김린희

소비자상담



안현정



윤부생

17개 시·도지부장



정선영
서울특별시지부



김정숙
광주광역시지부



이정순
대구광역시지부



권응매
대전광역시지부



신광자
부산광역시지부



이순희
울산광역시지부



최동례
인천광역시지부



최선녀
강원도지부



김경숙
경기도지부

곽윤주
경상남도지부

이복선
경상북도지부

최두례
전라남도지부

신혜경
전라북도지부

김종선
충청남도지부

임은혁
충청북도지부

고순생
제주특별자치시지부

호은수
세종특별자치시지부
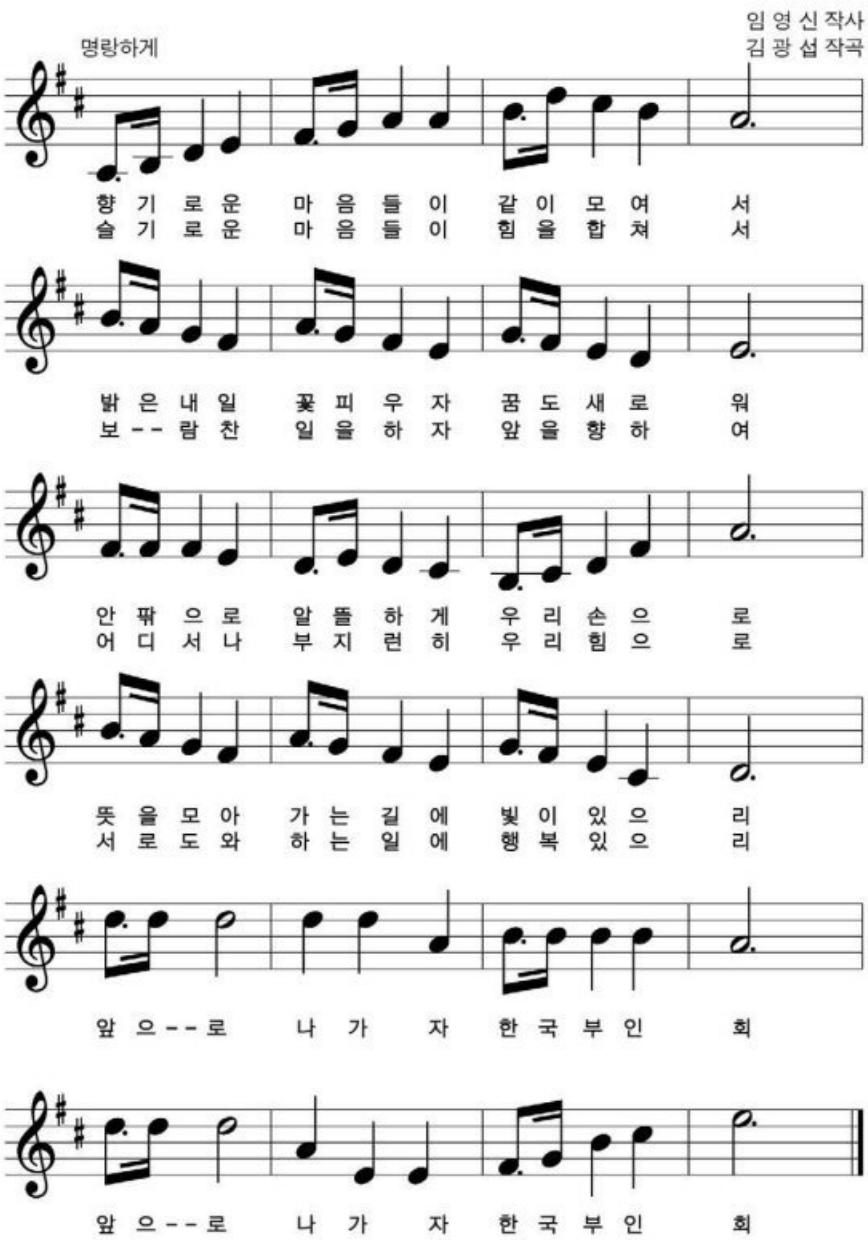
강 령

Ⅰ. 우리는
애국애족 정신으로 힘을 같이 합쳐 나라를 받들고
민족중흥의 새 역사를 창조한다.

Ⅰ. 우리는
합리적인 경제생활로 참된 자립적 정신을 배양하고
재질향상을 도모하여 여권을 수호한다.

Ⅰ. 우리는
근검절약 정신 실현으로 가정경제 합리화 운동에 이바지하고
국가발전에 기여한다.

회 가



여성신문 인터뷰

“소비자운동은 여성운동에서 시작”



한국소비자단체협의회는 1976년 4개의 발기단체를 시작으로 현재는 12개의 회원단체와 전국 194개 지역단체가 함께 소비자운동을 전개하고 있다. 지난 2월 22일 선출된 남인숙 회장을 만나봤다. 그는 안정적으로 12개 회원단체와 소비자 운동을 펼쳐나가겠다는 소회를 밝혔다.

명동에서 광화문으로 사옥 옮겨 “시대에 맞는 소비자 운동 펼쳐나갈 것”

Q. 임기 기간 중점적으로 이루고 싶은 성과는요.

“취임 때 안정적인 보금자리를 마련하겠다고 말씀드렸어요. 직원들이 안정감 있게 일할 수 있는 환경을 만들고 보다 더 화합할 수 있게 하는 게 제 목표입니다. 명동에서 20년 동안 활동했거든요. 지난 4월 광화문으로 이사 와서 광화문 시대를 열었습니다. 광화문에서 시대에 맞는 소비자 운동을 펼쳐나가고 싶습니다.”

Q. 소비자 운동에서 여성 소비자의 역할은 무엇인지요.

"소비자의 역할은 모두 같죠. 다만 여성이 소비하고, 물품을 많이 구입하니까요. 한국 소비자 운동은 1960년 전쟁 후에 전사자의 아내를 돌보던 여성 단체로부터 시작이 됐는데요. 소비자 운동은 태생 때문인지 여성이 많이 합니다."

Q. 소비자, 여성 관련 활동을 많이 하셨습니다. 가장 기억에 남는 활동은요.

"제일 잘한 건 한국사회이론학회 회장이에요. 여기는 다양한 분야의 학자들이 모였고 열린 생각을 했어요. 서로 존중하는 문화여서, 교수들이 자기 제자도 동문이라고 해요. 저는 여성학과 관련해서 많이 글을 썼지만, 다양한 분야를 다루다보니까 사회를 보는 시선이 넓어지고 다양해졌어요."

"디지털 시대 무인화에 따른, 이용 약자 지원은 잘 돼" 평가

한국소비자단체협의회는 지난 대선 때 5대 소비자 정책으로 △소비자 피해구제 기금 조성 △가계통신비 부담 완화를 위한 5G 요금 10% 인하 △실손보험 없는 건강보험 하나로 정책 마련 △오래 사용할 권리·수리받을 권리 보장 △디지털 시대 무인화에 따른 이용 약자 지원을 제안했다.

Q. 소비자를 위한 5대 정책이 잘 시행되고 있다고 보시는지요.

"제일 잘되고 있는 것은 디지털 시대의 무인화에 따른 이용 약자 지원입니다. 중앙부처나 지방자치 단체를 비롯해서 교육이나 지원 활동이 이루어지고 있습니다. 가계통신비 인하와 관련해서는 소비자 단체들이 모니터링하고 있고요. 오래 사용할 권리, 수리받을 권리 보장은 지속적으로 목소리를 내고 있어요. 기업도 해답하는 모습이 보이고요. 무인화의 이용 약자 지원은 잘 되고 있고, 가계 통신비 부담 인하도 잘 되고 있습니다. 소비자 피해 구제 기금 조성이나 실손 보험 없는 건강보험 하나로 정책은 움직임이 없습니다."

Q. 디지털시대 소비자 주권 확보, 소비자 역량 강화를 위한 활동은요.

"우리는 공정거래위원회 지원으로 일하거든요. 청년 소비자 리더가 있어요. 청년 소비자 리더를 교육해서 디지털 취약계층인 고령 소비자를 대상으로 병원이나 공공기관 등에서 이용할 수 있는 키오스크 사용 방법, 디지털 소비자 역량 강화를 위한 봉사활동을 하고 있습니다. 작년에는 대학생을 훈련해서 고령 소비자의 디지털 역량 강화를 위해서 했어요. 올해는 대학생 아닌 청년들, 30대 초반까지의 직장인을 교육해서 하고 있습니다."

"1970년대부터 물가 관련 소비자 운동" 소비자 역량 강화 돕고 정보제공

Q. 협의회 활동 중에 가장 기억에 남는 소비자 운동 사례는요.

"최근에는 라면 가격, 빵 가격 인하에 역할을 한 것을 꼽을 수 있어요. 1970년대부터 전통적으로 계속하는 게 물가 관련한 소비자 운동이에요. 국제 밀 가격이 내려갔는데 밀을 원재료로 한 빵 가격이라든지 라면 가격이라든지 과자 가격이라든지 가격을 내리고 있지 않으니까, 품목별로 근거 자료 제시하고 압박하고 해서 7월에 라면 가격이 조금 내렸고요. 원재료 가격이 인상됐다고 가격을 최종 제품의 가격을 인상하는데 원재료가 인상된 것보다 더 많이 인상하면 소비자 일상생활에 부담이 커지니까요."

Q. 소비자 운동에는 AI를 어떻게 결합할 수 있다고 보시는지요.

"장단점이 있을 것 같은데요. 장점은 저희가 운동의 전략이나 방향을 계획할 때 도움을 받을 수도 있습니다. 단점은 자율주행 자동차 같은 경우는 안전 문제, 개인정보 문제, 알고리즘 문제 등이 있어요. 소비자 상담할 때 AI는 정답만 주면 끝이지만, 상담으로 이야기를 더 들어주고, 억울함을 해소하는 건 못하는 거예요."

달라진 디지털 환경 안에서 제대로 된 정보전달 노력

Q. 소비자운동은 과거와 무엇이 달라졌는지요.

"디지털 경제 환경에서 발생하는 문제들이 많이 있어요. SNS나 인터넷상에서 이루어지는 소비 생활에 따른 문제점들이 많이 있잖아요. 옛날과는 다르게 소비자 운동이 이뤄져야 합니다. 유튜브에도 수많은 정보가 올라오는데요. 제대로 된 정보인지 판별을 해야 해요.

알고리즘으로 소비자가 보는 제품만 계속 보여주기도 하고요. 소비자가 역량을 가질 수 있게 도와주고 정보를 제공해 주고 그 안에서 판단할 수 있게 해주는 게 소비자 운동의 기본이죠."

Q. 소비자 분쟁이 끊이지 않고 있습니다. 해결 방안은요.

"자본주의 사회에서는 의도하지 않게 기업이 윤리 있고 책임 있게 제품을 만든다 해도 실패로 돌아가는 경우도 있고요. 정보 비대칭은 드물어요. 한국은 외국처럼 집단소송제가 없어서 소비자가 입증해야 문제 해결이 되거든요. 한국에는 소비자 분쟁조정위원회가 있는데요. 집단 소송제가 있으면 이 분쟁이 많이 없어질 걸로 봅니다. 좋은 기업은 소비자가 만든다는 심정으로 우리가 제품을 선택하는데요. 집단소송제를 끊임없이 요구하고 있고요. 국회의원들이 움직여야 해요."

남인숙 회장은 미국 아리조나주립대학교에서 여성학을 가르치다가 효성여자대학교에서 여성학과 신설로 한국에 왔다. 현재의 대구가톨릭대학교다. 서울에서 강의하다 연이 닿았다. 그는 "우리도 여성학을 원한다고 했어요. 와서 강의해달라고 했어요"라고 말했다. 남 회장은 학부 교양 과목으로 여성학 강의를 진행하기도 했다. 남 회장은 강의실이 꽉 찼다고 회상했다. "그때 제가 방송에 많이 나갔어요. 국민 교수라는 소리를 들을 정도였어요."

남인숙 회장은 영남대학교 영문학과를 졸업하고, 미국 인디아나 볼 주립대학교에서 석사와 박사 학위를 받았다. 남 회장은 한국소비자단체협의회 부회장과 전국여교수연합회 창립이사 등을 역임했다. 그는 서울시 물가대책위원회 위원, 농림축산식품부 축산물위생심의위원회 위원 등도 맡았다. 한국부인회총본부 회장이기도 하다.

출처 : 여성신문(http://www.womennews.co.kr)

스크린골프장 이용가격 비교조사

- 스크린 골프장 최저가와 최고가 5배 이상 가격 차이나
- '골프존과 골프존 파크' 시뮬레이터 점유율 70% 이상으로 독과점



김미경
한국부인회총본부 사무총장

1. 조사배경

2020년부터 지속되고 있는 코로나19사태로 인해 대부분의 업종이 위기에 빠진 상황에서도 골프 산업만큼은 예외로 성황중이다. 코로나 19로 사회적 거리두기 및 야외활동 제한에도 불구하고 불특정 다수가 아닌 소수의 지인들과 한 공간에서 즐길 수 있는 스크린 골프장은 상대적으로 감염 위험이 적은 장소로 인식 되고 있고, 실외 골프장 대비 저렴함 비용, 높은 접근성과 편의성을 강점으로 2020년 스크린 골프 방문객 수가 2019년도에 비해 46%가 증가 누구나 이용할 수 있는 스포츠 대중화되고 있다. 이에 소비자의 선택권 확보와 사업자의 무분별한 가격인상을 견제하고자 2022년 4월~8월 사이에 웹조사로 3,000개, 17개 시·도지역의 방문조사 1,500개의 스크린 골프장의 현황 및 가격 조사를 실시하였다.

2. 조사결과

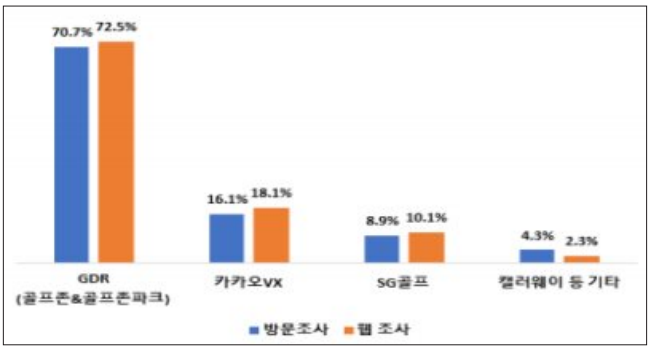
전국 10곳 중 7곳은 "골프존(GDR)"의 스크린 골프장
웹 조사(72.5%)와 방문 조사(70.7%)에서 모두 골프존(GDR)이 70% 이상

스크린골프장 조사 업체 중 가장 많이 조사된 업체는 2016년 8월에 가맹사업을 시작한 GDR의 골프존과 골프존파크가 70% 이상을 차지하고 나머지 30%미만은 카카오VX나 SG골프 등 다른 업체의 시뮬레이터를 사용하였다. 이번 조사를 통해 시뮬레이터 점유율 '골프존과 골프존파크' 70% 이상 차지 골프존(GDR)의 점유율을 다시 확인할 수 있었으며, 스크린골프장 이용 소비자가 스크린골프하면 골프존을 떠올리는 게 당연하였다.

〈스크린골프 시뮬레이터 개수〉

조사방법 / 시뮬레이터	방문조사	웹조사
GDR (골프존&골프존파크)	1,044	2,154
카카오VX	238	540
SG골프	132	299
캘러웨이 등 기타	63	69
합계	1,477	3,062

〈스크린골프 시뮬레이터 점유율〉



스크린골프업 영업이익률 분석에서는 골프존의 영업이익률이 2017년부터 2020년 4개년도 평균 영업이익률이 17.1%로 골프존이 속한 산업인 소프트웨어 개발 및 공급업 4개년 평균인 7.1%보다 무려 10.0%p가 높은 것으로 나타났다. 소프트웨어 개발 및 공급업이 포함된 정보통신업의 4개년 평균인 7.2%보다고 높다. 2021년도의 경우에는 2020년도 보다 영업이익률이 7.2% 더 증가하여 골프존의 수익구조는 더욱 양호한 것을 나타났다. 카카오브이엑스와 에스지엠의 경우에도 2021년도 이전까지는 이익률이 좋지 않은 경우도 있었으나, 2021년도에는 영업이익률이 전기대비 모두 증가한 것으로 나타났다. 특히 에스지엠(SG골프)의 경우 영업이익률이 2021년도에 30.3%를 기록하며 그 수치가 매우 높은 것으로 나타났다.

〈골프존 최근 4년 영업이익률〉

구분		2017년	2018년	2019년	2020년	4개년 평균
골프존	매출총이익률	64.09%	59.71%	59.65%	59.34%	60.70%
	영업이익률	19.51%	15.18%	15.14%	18.35%	17.1%

출처 : 금융감독원 전자공시시스템 사업보고서

합리적 소비를 위해 소비자의 가격 정보 탐색이 필수
웹 조사 평균 이용가격 18,038원, 방문조사 평균 이용가격 17,456원
최저가 7,900원, 최고가 40,000원으로 웹과 방문 조사가 동일

웹 조사 평일 오후 7시 이용 가격을 조사한 결과 전체 평균이 18,038원이었다. 최고가는 40,000원으로 서울시 강남구에 위치한 프렌즈스크린T 시뮬레이터를 이용할 수 있는 곳이었고, 최저가는 7,900원으로 인천광역시, 경기도, 대구광역시, 광주광역시, 전라북도 전주시, 충청북도 충주시에 위치한 브라보퍼블릭 시뮬레이터를 이용할 수 있는 곳으로 나타났다.

방문 조사는 이용 홀과 시간대 별로 세분화하여 평일과 주말로 나누어 조사하였으며, 그 결과 평일 9홀 오전 11시 평균가격은 10,174원, 오후 7시 평균가격은 12,627원이고 18홀 오전 11시 평균 가격은 13,136원, 오후 7시 평균 가격은 17,456원이었다. 주말 이용금액을 살펴보면, 9홀의 평균가격은 오전 6시 12,425원, 오전 11시 11,828원, 오후 7시 13,886원이고, 18홀의 평균 가격은 오전 6시 14,796원, 오전 11시 14,719원, 오후 7시17,730원이었다. 18홀과 9홀의 가격차이가 이용 소비자가 몰리는 오후 7시 시간대에 더 높아지는 것으로 나타났다.

웹 조사와 동일한 조건인 18홀 오후 7시의 방문조사 결과를 확인한 결과, 최고가와 최저가가 웹 조사와 동일하게 나타났다. 다만 방문조사에서 최고가 40,000원은 서울시 중구에 위치한 곳으로 GC쿼드 시뮬레이터를 이용할 수 있는 곳이었고, 최저가 7,900원은 경기도 안양시, 충청북도 청주시, 전라남도 순천시에 위치한 곳으로 브라보퍼블릭 시뮬레이터를 이용할 수 있는 곳으로 최고가와 최저가는 동일하였으나 조사 장소는 다른 곳으로 나타났다.

웹 조사와 방문 조사 모두 최저가 7,900원이고 최고가 40.000원으로 5배의 가격 차이를 보였으며, 세브 시간대별로 보면, 최고가와 최저가의 차이가 적게는 5배, 많게는 22배까지 차이가 나는 것으로 나타났다. 동일한 시뮬레이터를 대부분 사용하고 있지만 지역별로 가격 차이가 천차만별이므로 합리적 소비를 위하여 소비자가 스스로 가격 정보 탐색의 시간이 필요하다.

〈주중 및 주말 이용 가격〉

홀	평일 이용 가격				주말 이용 가격			
	이용시간	평균가	최고가	최저가	이용시간	평균가	최고가	최저가
9홀	오전11시	10,174원	22,000원	1,000원	오전6시	12,425원	26,000원	5,000원
					오전11시	11,828원	23,000원	5,000원
	오후7시	12,627원	39,000원	6,000원	오후7시	13,886원	30,000원	5,000원
18홀	오전11시	13,136원	35,000원	5,000원	오전6시	14,796원	35,000원	6,000원
					오전11시	14,719원	39,000원	6,000원
	오후7시	17,456원	40,000원	7,900원	오후7시	17,730원	39,000원	8,000원

요금 책정은 주위 유사업체의 책정 금액을 참고하여 스스로 결정
- 업체의 95.5%가 요금제 공개, 회원제는 29%만 실시

웹 조사 전체 3000개 중 88.3%인 2,650개가 요금을 공개하고 있었으며, 방문조사에서는 1,500개중 95.5%인 1,433개가 요금을 공개하고 있다고 응답하였다. 스크린골프장의 요금 책정은 본사의 요금 책정 지침이 있는 경우가 23.7%, 관련업계 권고사항 준수 13.9%, 주위 유사업체의 책정 금액을 참고하여 스스로 결정이 62.4%로 조사되었다.

회원제는 조사업체의 71% 별도로 운영하지 않고 있으며, 29%만이 회원제로 운영되는 요금제가 있는 것으로 나타났다. 회원제 운영 방식을 보면, 금액 차감형 선결제가 34.4%, 횟수 추가형 선결제가 32.7%, 마일리지 적립이 14.8%, 쿠폰 구입이 31%로 나타났다. 금액 차감형은 30만원 선결제시 33만원 이용가능한 것이고, 횟수 추가형은 10회 결제시 11회 이용가능 한 것이다. 마일리지 적립은 마일리지 적립 후 마일리지로 이용금액 결제가 가능한 것이고, 쿠폰 구입은 쿠폰 구입 시 할인이나 이용가능 개월 수가 선전된 경우를 말한다.

〈회원제 운영 방식〉

회원제 운영			회원제 운영방식	N(%)	케이스의 %
여부	N	(%)	금액 차감형 선결제	121(30.5)	34.4
			횟수 추가형 선결제	115(29.0)	32.7
없다	1,008	71.0	마일리지 적립	52(13.1)	14.8
			쿠폰구입	109(27.4)	31.0
있다	412	29.0	계	397(100.0)	112.8

4. 결론 및 제언

대중화되고 있는 스포츠, 골프!
매너 스포츠답게 소비자에게 합리적 가격 제공되길

우리나라에 스크린골프가 도입된 시기는 1990년대 초로 외국에서 스크린골프 장비를 수입하며 시작되었고, 1990년대 후반 국내 IT기술의 발달로 골프 시뮬레이션 시스템이 개발되고 기술들이 갖춰지면서 2000년부터 일반인들이 필드 라운드 대신 골프 시뮬레이션 시스템을 이용할 수 있었다. 2000년대 초반에는 스크린골프 이용자가 많지 않았지만 2010년대부터 스크린골프 이용이 증가하였고, 2020년 초반부터 시작된 코로나19로 비대면 문화가 활발해지면서 스크린골프장의 상대적인 안전성이 높이 평가되면서 스크린골프 시장이 활발히 성장 중이다.

스크린 골프장의 가격은 지역과 시설 유무에 따라 가격 차이가 큰 것으로 조사되었다. 스크린 골프장 최고가는 서울로, 조사된 바와 같이 서울지역 내에서도 가격이 크게 다르므로 소비자의 다양한 정보 검색이 요구된다.

『독점규제및 공정거래에 관한 법률에 따르면 일정한 거래분야에서 '1사업자의 시장점유율이 100분의 50이상'이거나'3이하의 사업자의 시장 점유율의 합계가 100분의 75이상'에 해당하는 사업자는 시장지배적 사업자로 추정하는데, 스크린골프장의 70% 이상이 골프존의 시뮬레이터를 사용하고 있어 골프존을 떠올리는 게 당연한 현실로 스크린골프장의 독과점이 유려된다. 또한 독과점 형성에 가까운 스크린 골프 가격을 조절하는 힘이 사업자에게 있다고 할 수 있어 가격 상승은 불가피하고 소비자의 부담은 커질 것으로 예상된다.

따라서 사업자들은 코로나19 여파로 실내 스포츠에 대한 제약으로 스크린 골프를 통해 해소하려는 심리가 반영된 스크린 골프의 열풍이 일시적 현상이나 거품으로 끝나지 않으려면 매너 스포츠답게 소비자에게 합리적인 가격을 제공해야 할 것이다. 특히 스크린골프장의 1위 업체인 골프존의 경우, 영업이익율이 소속 산업 분야 보다고 높으므로 업계 이익이 소비자에게 환원할 수 있는 방향을 모색하고 스크린골프 시장의 활성화와 지속적인 소비자 유입을 위한 가격 동결의 필요성이 요구된다. 또한 소비자들은 이용하고자 하는 스크린 골프장의 서비스 시설 및 가격 정보 탐색을 통하여 자신에게 맞는 스크린 골프장을 선택해야 한다.

스크린골프 이용 가격이 매년 15% 이내로 상승하고 있고, 소비자상담도 증가하고 있다. 스크린골프장 이용 만족도 조사와 가격감시를 위한 모니터링을 병행하여 소비자와 사업자 간의 가격 인식 차이를 확인할 필요성이 있다. (주)한국부인회총본부는 향후 소비자 만족도 조사를 통한 소비자 입장에서 개선방안을 모색 대중화되고 있는 스크린골프시장에 대해 지속적으로 가격 모니터링을 해 나아갈 예정이다.

‘흑염소’관련 식품 소비자 상담분석



김린희
한국부인회총본부 실장

우리나라에서 대표적으로 보양 재료로 사용되는 것들이 많이 있다. 그 중에서도 최근 몇 년전 부터 건강프로그램이나 교양프로그램에서 유명한 한의사 및 연예인 등을 통해 흑염소의 효능이 소개된 이후 흑염소는 차세대 보양 식재로 급부상하고 있고 흑염소를 이용한 다양한 식품도 계속해서 출시되고 있는 추세다.

흑염소 식품에 대한 소비시장이 넓어진 시점에서 2023년 하반기 흑염소 식품 관련 상담이 눈에 띄게 증가하여 이에 2020년부터 2023년 10월까지의 소비자 상담사례를 조사, 분석하여 소비자의 권익을 보호하고 소비자 피해 예방 등 소비환경 개선 방법을 모색하고자 한다.

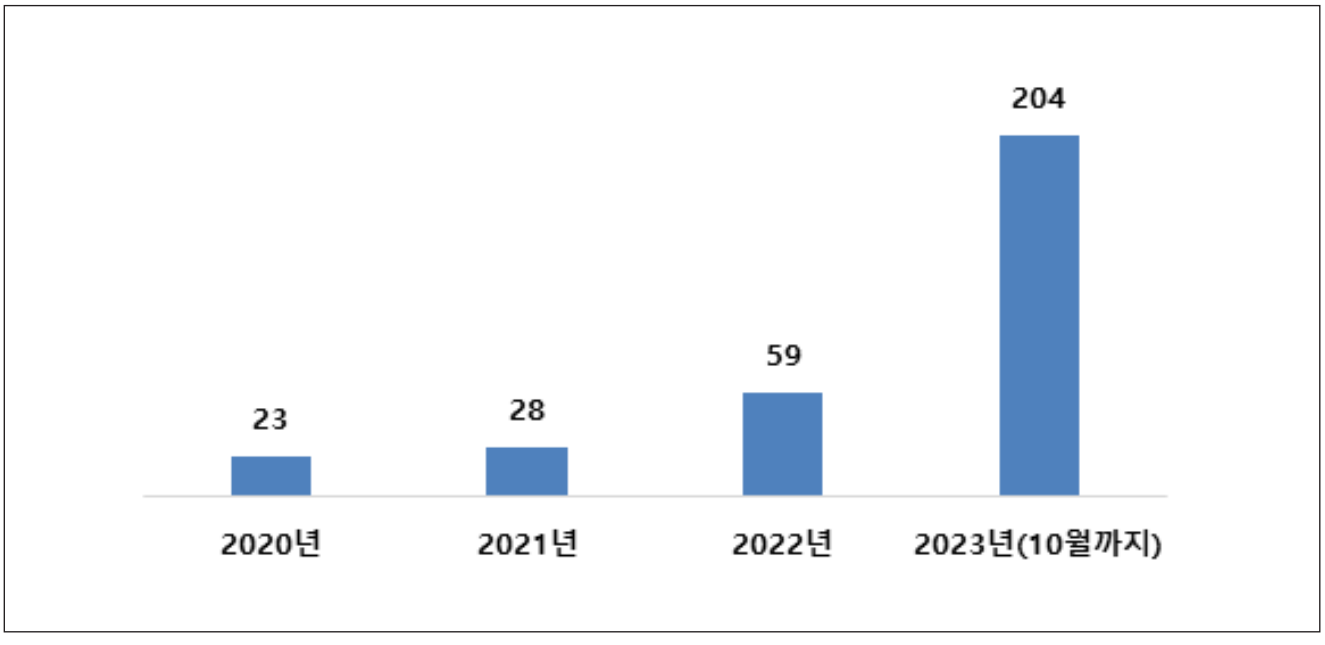
1. 분석개요

흑염소와 관련된 1372소비자 상담내용을 분석하기 위하여 2020년부터 2023년 10월까지 대분류 식품 소비자상담 중 상담내용 및 상담제목에 ‘흑염소’로 접수된 310건의 상담 내용을 분석하였다.

의미 있는 결과를 도출하기 위해 시간의 경과에 따라 주제별 통계를 분석, 대표되는 사례를 통해 개선과제를 정리하였다.

2. 1372소비자상담센터 상담현황

〈흑염소 연도별 1372상담 추이〉



1372소비자상담센터의 흑염소 관련 상담은 2020년에 23건에서 2021년에는 28건, 2022년에는 2020년과 2021년보다 두 배가 증가한 59건에서 2023년 10월까지 누적 상담은 무려 204건으로 전년대비 3,5배나 증가하였다.

흑염소 상담은 2020년부터 2022년도까지 꾸준히 증가하였고 2023년도에는 상담건수가 급격하게 증가 추이를 보였다.

2020년부터 2023년 10월까지 흑염소 관련 상담건수를 월별로 살펴보면, 2020년부터 2022년도 까지는 월별 상담건수 큰 차이는 없었다. 하지만 2022년도 12월부터 상담건수가 증가하고 2023년도에는 동절기 상담건수 보다 보양식 식품(탕, 전골, 불고기)으로 인기가 있는 하절기인 6월부터 상담건수가 두 배 이상 증가한 것으로 나타났다.

〈흑염소 2020년부터 2023년 10월까지 상담추이〉

기간	2020년	2021년	2022년	2023년	합계	비율
1월	4	3	1	12	20	6.4%
2월	0	1	0	14	15	4.8%
3월	4	1	4	7	16	5.1%
4월	6	6	4	8	24	7.6%
5월	1	3	5	11	20	6.4%
6월	1	3	4	23	31	9.9%
7월	0	1	5	48	54	17.2%
8월	1	1	7	61	70	22.3%
9월	1	2	3	11	17	5.4%
10월	2	2	2	9	15	4.8%
11월	1	2	2		5	1.6%
12월	2	3	22		27	8.6%
계	23	28	59	204	314	100%

판매방법별 상황을 살펴보면, 2020년에는 일반판매가 7건, TV홈쇼핑 6건, 국내온라인 5건 순이었고 2021년에는 일반판매 9건, TV홈쇼핑 9건으로 상담건수가 동일하였다. 2022년도부터는 TV홈쇼핑 판매가 17건, 일반판매 13건, 국내온라인 12건으로 판매방법별 상담 순의가 변경되어 TV홈쇼핑 판매가 증가하였다.

2023년에는 TV홈쇼핑 판매가 117건으로 가장 많으며 온라인 판매가 37건, 일반판매 21건, 기타통신판매 17건, 소셜커머스 및 모바일 5건으로 접수되어 2023년에 TV홈쇼핑 판매가 크게 증가한 것으로 나타났다.

〈2020년부터 2023년 10월 판매방법별 상담건수〉

판매방법	2020년	2021년	2022년	2023년	합계	비율
소셜커머스/모바일	0	2	5	5	12	3.8%
국내온라인	5	2	12	37	56	17.8%
전화/기타통신판매	3	3	11	17	34	10.8%
일반판매	7	9	13	21	50	15.9%
TV홈쇼핑	6	9	17	117	149	47.5%
기타	2	3	1	7	13	4.2%
계	23	28	59	204	314	100%

2020년부터 2023년 10월까지의 314건에 대한 판매 방법별 상담 건수를 살펴보면, TV홈쇼핑이 47.5%로 가장 높게 나타났다.

흑염소는 보양식으로 인기가 높지만 과거에는 주로 매장을 직접 방문하여 주문하는 방식으로 섭취하였다. 하지만 COVID-19 이후 건강을 위한 보양식품으로 선호도가 높아졌고 흑염소 전문점을 방문하여 주문하여 먹을 수 있었던 흑염소 관련 식품이 TV홈쇼핑, 국내온라인, 소셜커머스 및 통신판매 등으로 상품화된 제품을 소비자가 쉽게 구입 가능하게 판매되고 있음을 알 수 있다.

상담연령별 현황을 살펴보면, 60대가 32.2%로 가장 많았고 다음으로는 50대와 70~80대가 24.2%, 40대는 11.5% 순으로 나타났다. 60대의 소비자들의 상담건수가 눈에 띄게 매년 증가하였으며, 다른 연령대에서도 다소의 증가세도 보였다. 이는 건강 보양식이라는 식품 특성과 TV홈쇼핑을 통한 판매로 구매의 접근성이 편리해져 구매율이 높아졌음을 추이해 볼 수 있다.

〈연령대별 상담건수〉

나이	2020년	2021년	2022년	2023년	합계	비율
20대	0	0	1	1	2	0.6%
30대	3	2	3	10	18	5.7%
40대	1	0	9	26	36	11.5%
50대	8	11	15	42	76	24.2%
60대	7	5	17	72	101	32.2%
70-80대	3	9	13	51	76	24.2%
불명	1	1	1	2	5	1.6%
계	23	28	59	204	314	100%

2023년도 상담사유별 현황을 살펴보면, 품질문제가 38.7%로 가장 많았고 계약불이행(불완전이행)이 19.1%, 계약해지 및 청약철회 18.1%, 표시·광고 12.7%, 단순문의 6.4% 순으로 나타났다. 품질과 관련된 내용은 주로 광고와 다른 내용물 부실, 냄새로 인한 섭취불가, 제품 변질, 원산지 확인 불가 등의 문제로 상담이 진행되었다.

계약불이행(불완전이행)은 상품 미배송 및 상품 누락 배송, 반품, 수거 미 진행, 업체 연락 두절로 인한 상담이었다. 연계선상으로 상품 구매취소, 해지, 환급 상담으로 계약해지 및 청약철회 상담으로 보여진다.

〈상담사유별 상담건수〉

상담사유	2020년	2021년	2022년	2023년	합계	비율
품질(물품)	6	17	20	79	122	38.7%
계약불이행(불완전이행)	3	5	4	39	51	19.1%
계약해제·해지(청약철회)	10	4	18	37	69	18.1%
안전(제품)	1	0	4	1	6	0.5%
단순문의·상담	2	1	1	13	17	6.4%
표시·광고	0	1	7	26	34	12.7%
기타	1	0	5	9	15	4.4%
계	23	28	59	204	314	100.0%

상담처리결과 현황을 살펴보면 피해처리로 진행된 상담은 환급 및 부당행위 시정이 21.2%, 계약이행 및 계약해지 14.7%, 배상 및 교환 2%, 합의불성립 11.8% 등의 피해처리로 해결된 상담은 49.7%로 나타났고 그 밖에 분쟁해결기준 6.9%, 법·제도설명 7.4%, 피해구제접수안내 3.4% 등의 정보 제공 상담은 50.3%로 나타났다.

〈처리결과별 상담수〉

처리결과	2020년	2021년	2022년	2023	합계	비율
분쟁해결기준설명	3	5	7	14	29	6.9%
법·제도설명	1	4	5	15	25	7.4%
환급/부당행위시정	6	2	12	43	63	21.1%
계약이행/해지	0	4	4	30	38	14.7%
합의불성립	2	1	11	24	38	11.8%
피해구제접수안내	2	1	7	7	17	3.4%
배상/교환	0	1	0	4	5	2.0%
타기관알선·이관	0	0	1	2	3	1.0%
기타정보제공	6	5	5	39	55	19.1%
기타	3	5	7	26	41	12.7%
계	23	28	59	204	314	100%

3. 상담사례

1) 품질불량(용량 및 원산지)

2023년 7월 소비자는 TV홈쇼핑을 통해 'OO산 흑염소 탕'을 3팩에 69,900원에 구매 하였음. 상품을 개봉하여 끓였는데 고기가 별로 없고 내용물이 빈약하였음. 상품 상세설명을 보니 수입산 호주 20% 국내산2.5% 로 기재되어 있음. OO산 흑염소 탕으로 구매했는데 수입산 흑염소가 더 많이 들어있음. 환불을 요구함.

2) 과장광고

2023년 8월 소비자는 TV홈쇼핑을 통해 '흑염소 보양전골'을 700g 8팩을 68,900원에 구매함. 한 팩(700g)은 3인분 표기되어 있음. 판매 광고시 상품은 고기도 많고 먹음직스러워 구매했음. 개봉을 하여 확인해 보니 고기가 엄지손가락 사이즈 2조각이 들어 있었음. 광고와 너무 다른 상품에 대한 불만을 제기함.

3) 이혼물질

2023년 9월 비소비자는 딸이 홈쇼핑을 통해 'OO산 흑염소 탕'을 구매, 아침으로 먹었음. 흑염소 탕에서 담배꽁초가 나와 상담문의를 진행 환급을 요구함.

4) 유통기한 및 식품표시 미기재

2023년 10월 소비자는 아들이 식당에서 '흑염소 한 마리'를 구매해서 받았음. 상품에는 유통기한이나 제조년월 및 제조사 식품표기에 관련되어 있는 내용이 전혀 없는 상품을 판매, 구매했음을 확인함. 상품관련해서 알아 볼 수 있는 방법을 문의함.

5) 원산지 허위사실 표기

2023년 2월 국내온라인을 통해 '흑염소 즙'을 170,000원에 구매함. 구매당시 흑염소 국내산 표시 광고를 보고 구매하였음. 뉴스 기사를 통해 수입산 흑염소임을 알게 됨. 해당 사업자는 폐업을 했는지 확인이 어려워 환불 방법을 상담 문의함.

6) 배송문제

2023년 6월 소비자는 케이블 홈쇼핑 방송에서 'OO산 흑염소 탕'을 구매 57,200원 현금 계좌이체를 진행함. 구매하고 일주일이 지나도 배송이 되지 않아 사업자에게 상담 문의를 위해 전화를 했으나 전화를 받지 않음. 소비자가 구매한 제품 배송을 요구함.

7) 변질

2023년 7월 상담자의 배우자는 신문 광고를 통해 '흑염소 탕'을 3팩에 70,000원에 구입함. 배송 즉시 냉장보관 후 2팩을 끓였음. 시큼한 냄새가 나서 보니 상품이 변질되었음. 사업자에게 상품 관련 민원을 제기함. 상품 판매시 상품 변질된 적은 한 번도 없었다며 상담자를 고발하겠다함. 상품제조일은 23년 7월 15일 기재되어 있고 유통기한은 제조일로부터 12개월로 되어 있음. 상담자가 사업자에게 사실 확인을 위해 문의 상담을 하자 구매자가 아니라며 상담 거절, 답변을 못 받았음.

4. 결론 및 제언

상담유형을 검토 분석해 본 결과 판매방법에서 TV홈쇼핑 상담건수가 급격하게 늘어났다. 구매연령으로 보면 중·장년층이 주를 이루고 있다. 건강기능식품으로도 인기가 있었지만 COVID-19 이후 건강을 위한 보양식품으로 선호도가 높아져 수요가 증가한 것으로 보여진다.

상품에 있어서 홈쇼핑에서 주로 판매된 흑염소 탕은 건강기능식품이 아니고 일반식품, 건강식품이다. 건강기능식품으로 판매되는 제품에는 식품의약품안전처에서 인증한 문구 또는 인증마크, 영양기능정보표시가 있으므로 소비로서 구입 시 세심하고 정확하게 확인, 구입하여야 한다.

식품 광고에서는 온 · 오프라인을 통틀어 흑염소 효능에 대해 집중, 과대 과장 광고로 상품을 판매하고 있다. 이에 소비자 상담으로 보면 품질과 관련해서 광고와 다른 내용물 부실이 가장 많았다. 상품 상세표시에 보면 상품관련해서는 상품전체 내용량 OOOg, 원재료명 및 함량에는 염소육 OO% 만이 확인가능하게 표시되어 있어 소비자로서는 가늠하기 어려운 실정이다. 섭취를 위해 개봉 전 상품 내용물에 관해 광고와 동일한 상품으로 인지할 뿐, 다른 상품인지 확인할 방법이 없다. 사업자가 판매하는 상품 내용물 관련해서 재료를 구분지어 함량이 표시(g)된다면 소비자와 판매자간의 분쟁이 발생할 경우 도움이 될 것으로 사료된다.

건강식품 특성상 주로 여름 계절 주문, 배송이 되는 경우가 많아 계약불이행 배송문제 및 품질 변질 상담도 주를 이루고 있었다. 냉동 · 냉장 식료품 유통방식으로 진행한다고 해도 소비자가 바로 제품을 수령하지 못하는 경우 변질의 우려가 높다. 상품 배송 전 소비자에게 발송 알림 서비스를 제공하여 상품 변질로 인한 피해를 줄일 수 있도록 하여야 한다.

최근 흑염소 요리가 차세대 보양음식으로 급부상하고 있으니, 기업적 판매업자는 더욱 철저히 자체적인 관리에 노력하며 소규모 업체도 자체적인 관리뿐만 아니라 행적기관의 관리 감독의 병행으로 상품 품질 가치를 높여 소비자가 상품을 믿고 구입할 수 있게 하여야 한다.

한국부인회총본부

제11차 소비자정책위원회

2023년 8월 18일(금) 10시, 정부서울청사 총리 회의실에서 “제11차 소비자정책위원회”가 개최되었다. 소비자정책위원회는 국무총리와 민간위원장이 공동으로 위원장을 맡고 8개 관계부처 장관과 한국소비자단체협의회 남인숙 회장을 비롯하여 민간위원 등으로 구성되며, 범정부 소비자정책을 수립 · 조정하고 심의 · 의결하는 국무총리 소속 위원회이다. 남인숙 회장은 이날 참석하여 소비자 정책위원으로 위촉되어 임명장을 받았다.



농림축산식품부와 소비자단체 축산분야 정책협의회

2023년 9월 1일(금) 10시 30분 한국프레스센터에서 농림축산식품부와 소비자단체 간에 축산분야 정책협의회가 개최되었다.
이번 협의회는 소비자단체와 농식품 현안을 공유하고, 소비정책에 대한 공감대를 형성하기 위해 마련되었으며, 특히 추석 성수품 수급 동향 및 대책, 저탄소 축산물 인증 시범사업 추진현황 등을 설명을 듣고 추석 물가 안정에 대해 논의하였다.



국민건강보험공단과 소비자단체 간담회

2023년 9월 22일(금) 11시 30분 로얄호텔 로얄볼룸에서 국민건강보험공단과 소비자단체 간의 간담회가 개최되었다. 간담회에서 건강보험 관련 주요 정책과 현안을 논의하고 제도발전 방향에 대한 의견을 나눴다. 간담회를 통해 안정적인 재정관리를 위한 소득 부과 건강보험료 정산제도와 공단 특사경 도입 추진에 관한 주요내용을 논의하였다.



후쿠시마 오염수 해양 방류 중단 촉구 및 소비자 안전 확보를 위한 기자회견

2023년 10월 12일(목) 11시 30분에 광화문 이순신장군 동상앞 광장에서 후쿠시마 오염수 방류 중단을 촉구하며 소비자 안전 확보를 위한 기자회견이 개최되었다. 2021년 4월 14일 후쿠시마 방사능 오염수 방류 규탄 기자회견을 시작으로 2023년 8월 21일까지 110회의 릴레이 시위를 이어왔다. 이에 오늘 기자회견을 시작으로 수산물 안전 확보를 위한 소비자 행동을 지속적으로 이어나가기로 결의하였다.



식품의약품안전처와 소비자단체 하반기 정기 간담회

2023년 10월 20일(금) 11시 로얄호텔에서 식품의약품안전처와 소비자단체 간의 하반기 정기 간담회가 개최되었다. 이번 간담회는 수산물 방사능 안전관리 등 국민의 일상생활과 밀접한 식의약 안전 정책에 대한 궁금증을 해소하고 국민의 안심 확보를 위해 올바른 정보를 제공하고자 개최되었다. 간담회 주요 내용은 ▲수산물 방사능 안전관리 현황 설명 ▲규제개혁 100대 과제와 2.0 과제 추진현황 공유 ▲소비자단체와 향후 협력 방안 논의 및 건의사항 등이다.



국가대표 쇼핑축제, 2023 코리아 세일 페스타 개막식

2023년 11월 10일(금) 12시 30분 명동 예술극장 앞에서 국가대표 쇼핑축제 “2023 코리아 세일페스타”가 개최되었다. 2023 코리아 세일페스타는 물가 상승과 소비심리 위축으로 내수가 어려운 상황에 11월 11일부터 11월 30일까지 국가대표 유통·제조기업들이 모여 소비심리 반등을 통해 내수 진작을 이끌어내겠다는 목표로 개최되는 행사이다.



2023년 소비자·농업인·정부 현장 간담회

2023년 11월 29일(수) 경기도 평택시 미듬영농조합에서 소비자와 생산자 그리고 정부가 함께 참석하는 현장간담회가 개최되었다. 이날 간담회에서는 9개의 소비자단체와 9개 농업인단체가 9년만에 만나 농정 현안을 공유하고 소통할 수 있는 자리로 생산자와 소비자의 상생을 위한 농산물 수급 관리, 농산물 소비 촉진 등 협력 방안을 모색하였다.



자율분쟁조정위원회 20주년 기념식

2023년 12월 13일(수) 11시, 한국프레스센터 서울클럽 홀에서 자율분쟁조정위원회 20주년 기념식이 개최되었다. 국내 유일의 민간 주도 조정위원회로 출발한 자율분쟁조정위원회는 수많은 소비자 분쟁을 조정하고 소비자와 사업자간 상호 협력을 장려하는 등 소비자 피해 구제를 위해 노력해 왔다.



한국부인회총본부

2023년 상반기 임원 연찬회

2023년 7월 21일(화) 2023년 상반기 임원 연찬회를 경북 칠곡여성인력개발센터 교육장에서 개최하였다. 이번 상반기 임원 연찬회에는 법인이사를 비롯하여, 여성인력개발센터와 어린이집 운영기관장이 참여하였다. 남인숙 회장은 칠곡여성인력개발센터 직원들을 직접 만나 그들의 노고에 감사함을 전하고 내년 한국부인회 75주년 행사에 대해 법인이사와 운영기관장들과 논의하는 자리를 가졌다. 또한, 연찬회 후 다부동전적기념관을 찾아 호국 영령을 추모하는 의미있는 시간을 보냈다.



홈플러스와 대기전력 제로 실천을 통한 탄소중립 상생 협력 업무협약

2023년 7월 14일(금) 오전 11시, 한국부인회총본부 교육장에서 "대기전력 제로 실천을 통한 탄소중립 생활화"를 공동으로 추진하기 위한 홈플러스와 업무협약(MOU)을 체결하였다. 서정숙 부회장은 "하루 24시간 중 1/3 이상 생활하는 사무실에서도 대기전력 제로 실천이 중요하므로 대표 유통업체인 홈플러스와 업무협약(MOU)은 매우 의미 있고 앞으로 가정은 물론 사무실에서 대기전력 제로 실천을 통한 탄소중립 실천문화가 확산되기를 기대한다"고 하였다.



2023년 노인·주부 대상 소비자 교육 강사 교육

2023년 7월 25일(화) 10시 하이서울유스호스텔 대강당에서 "2023년 노인·주부 대상 소비자 교육 강사 교육"이 개최되었다. 소비자 교육을 담당할 서울, 부산, 대전, 강원, 경남, 전북지역의 강사들이 참여하였다.
강의 내용으로는 효과적인 강의 기법, 교육 대상별 교육 주요 내용, 최근 소비자 이슈 등에 대해 진행되고 조별 토론에서는 경력 교육 강사의 시연을 통해 노하우를 공유하였다.



2023년 나트륨·당류 줄이기 소비자 교육

2023년 8월 7일(월) 15시 한국부인회총본부 교육장에서 주부 30명 대상으로 "나트륨·당류 줄이기 소비자 교육"을 실시하였다. 교육 내용으로는 나트륨과 당류의 정의 및 과잉 섭취 시의 문제점 등을 알리는 이론 교육과 이후 가정에서 만들어 먹을 수 있는 〈저감·저당 샌드위치〉 요리 시연도 진행되었다. 이번 교육을 통하여 생활 속에서 식습관의 문제점을 인식하고 향후 건강한 식습관을 약속하는 계기가 되었다.



2023년 전국소비자운동가대회

2023년 8월 29일(화)~30일(수) 대전 KT연수원에서 한국소비자단체협의회 소속 12개 단체 100여명이 참가한 가운데 기후위기에 대응하는 지속가능한 소비자운동이라는 주제로 '2023년 전국소비자운동가대회'가 1박 2일 동안 개최되었다. 해양오염, 자원순환, 탄소중립, 에너지, 먹거리, 안전 등 6개의 주제를 가지고 앞으로 소비자 운동 방향에 대해 논의하고 행동 결의문을 작성하였다.



2023년 저염·저당 식생활 교육 강사 양성 과정



2023년 9월 12일(화) 10시 오송 OCC컨벤션센터에서 “2023년 저염·저당 식생활 교육 강사 양성과정”교육이 개최되었다. 이날 서울, 경기, 대전, 광주, 세종, 전남, 전북, 경남, 강원, 충북 등의 지역의 강사들이 참여하여 건강 위해가능 영양성분의 관리의 필요성에 대해 인식하고 향후 저염·저당 식생활 교육 강사로 활동할 수 있도록 역량강화 교육이 진행되었다.

2023년 미승인 LMO 모니터링 강화와 국민 불안 해소 사업 최종보고회



2023년 11월 1일(수) 13시 더케이 호텔 해금 B홀에서 ‘미승인 LMO 모니터링 강화와 국민 불안 해소’ 사업 최종보고회가 민·관 30여명이 참석한 가운데 개최되었다. 농촌진흥청 국립농업과학원 오선우 연구관의 ‘미승인 LMO 안전관리 현황’과 LMO유채 현장조사에 참여한 지역의 활동가의 사례 발표가 있었다. 최종보고회를 통하여 사업 결과를 공유하고 더 나아가 LMO 관리 방법 정책 실행에 대해 논의하는 계기가 되었다.

2023년 식품의약품안전처 안전유공 표창 수여식



2023년 11월 10일(금) 13시30분에 “식품의약품안전처 안전유공 표창 수여식”이 교원 챌린지홀에서 개최되었다. (사)한국부인회총본부는 지난 2년간 소비자 피해예방을 위한 식의약 유통환경 실태조사로 진행된 “컨슈머아이즈”소비자 자율 감시활동으로 식품과 의약품 안전 증진에 기여한 공로가 크므로 이에 표창장을 수여하였다.

2023년 가루쌀 소비자 인식개선 및 소비촉진 사업 최종보고회

2023년 11월 22일(수) 10시 LW컨벤션 3층 크리스탈홀에서 2023년 농림축산식품부 소비자단체협력사업으로 진행한 ‘가루쌀 소비자 인식개선 및 소비촉진’ 사업 최종보고회가 10개 시 · 도지부 및 MZ 세대로 이루어진 RLS(Rice Love Supporters) 가루쌀을 사랑하는 서포터즈 150여명이 현장 및 온라인(ZOOM) 참석한 가운데 개최되었다. 최종보고회 내용으로는 농림축산식품부 가루쌀산업육성반 안유영 과장의 “가루쌀 활성화 정책 추진방향”에 대한 강의와 5월부터 진행된 발대식, 팝업스토어, 빵지순례 등 그동안 서포터즈들이 온·오프라인에서 활동한 사업결과 발표 및 MZ세대 및 지역 서포터즈의 사례발표를 듣는 시간을 마련하였다.
가루쌀에 대한 인식제고 및 소비촉진을 위한 서포터즈의 역량강화 및 한국부인회가 가루쌀 인식개선 및 소비촉진에 한 발 더 앞장설 수 있는 계기의 자리가 되었다.





서울특별시지부

2024 새로워진 소비자활동가로 아름답게 꽃피울 것이다.



정 선 영
서울특별시지부장

내가 새로워지지 않으면
새해를 새해로 맞을 수 없다
내가 새로워져서 인사를 하면
이웃도 새로워진 얼굴을 하고
새로운 내가 되어 거리를 가면
거리도 새로운 모습을 한다.
이제 새로운 내가
서슴없이 맞는 새해
나의 생애(生涯), 최고의 성실로서
꽃피울 새해여!
구상시인의 '새해' 일부

2024년 새해도 한국부인회 서울지회는 더 새로워진 소비자활동가로, 최고의 성실로서 아름답게 꽃피울 것입니다.
갑진년 75주년을 맞는 영광스런 한국부인회 서울시 지부는 회원모두의 마음 다하여 축하드립니다.


송용순
서울시명예지회장


차경선
강남구지회장


임영택
강서구지회장


허해자
관악구지회장


정선영
광진구지회장


김원순
구로구지회장


손정임
금천구지회장


박경애
동대문구지회장


차정자
마포구지회장


김종임
서초구지회장


김길순
송파구지회장


추종순
영등포구지회장


박현
용산구지회장


김창순
종로구지회장


김순희
중구지회장


유승은
중랑구지회장

대기전력 제로 실천 홍보·캠페인

2023년 7월 24일(월) 13시 동서울터미널 앞 광장에서 일반 시민을 대상으로 '대기전력제로 실천방안에 대하여 홍보 및 캠페인'을 실시하였다. 캠페인 홍보 리플렛과 함께 기념품을 전달하였다. 취지를 설명하니 일상생활에서 가능한 대기전력 줄이기에 시민들의 관심이 많았다. 그리고 캠페인 사진과 내용을 SNS에 올려 온라인 홍보도 함께 진행하였다.



대기전력 제로 실천교육

2023년 8월 7일(월) 14시 대기전력 제로 실천에 관한 교육을 한국부인회총본부 교육장에서 서울시 회원 및 시민 30명 대상으로 실시하였다. 대기전력을 줄임으로 에너지 절약도 하고 탄소배출도 줄일 수 있는 구체적인 실천 등 필요한 교육이어서 만족도가 높았다. 기념품으로 2구 콘센트를 준비해 주제와 잘 맞았고 교육 참가자들은 대기전력 줄이는 실천의지를 높였다.



가루쌀 소비자 인식 개선 캠페인과 빵지순례

2023년 8월 21일(월) 14시 노원구 뚜르몽드빵집 앞에서 '가루쌀 소비자 인식개선 및 소비촉진 홍보·캠페인'을 실시하였다. 가루쌀에 대하여 궁금해 하는 주부와 학생들에게 가루쌀을 설명하고 기념품과 홍보·리플렛을 나눠주었다. 그리고 빵지순례 장소인 뚜르몽드에서 가루쌀 빵을 구입하고 시식하는 시간을 가져 가루쌀 소비자 인식제고에 기여하였다.



노인·주부 어르신 대상 소비자교육

2023년 9월 8일(금) 11시 구의3동 주민 센터에서 서울시민 어르신 40명 대상으로 소비자의 기본권리와 소비자로서 알아야 할 기본사항에 대하여 소비자교육을 실시하였다. 또한 어르신 소비물품 구입 시 피해가 발생하였을 때 대처방법과 1372소비자상담센터에 대하여 공유하였다.
소비자교육이여서 기념품도 일회용품의 사용을 줄일 수 있는 휴대용 물통을 나눠주면서 교육의 효과를 높였다.



2023 나트륨·당류 줄이기 소비자 교육



2023년 9월 8일(금) 12시 광진구 구의3동 주민센터 강당에서 서울시민 30명 대상으로 '2023 나트륨·당류 줄이기 소비자 교육' 을 실시하였다, 건강을 위해 당과 나트륨을 줄여야 하는 이유와 실천방법에 대하여 설명하고 영상을 보여주며 교육하였다. 실습으로 가전에서 쉽게 만들 수 있는 저염 김밥을 만들어보고 실생활에서 활용할 수 있도록 교육하여 만족도가 높았다.

2023년 디지털디바이드 해소 교육



2023년 10월 31일(화) 16시30분 금천구 더드림교회에서 서울시지역 어르신 40여명 대상으로 중·고등학생 봉사자 20명과 대학생 강사 2명과 함께 디지털 디바이드 해소 교육을 실시하였다. 능숙한 대학생 강사와 손자 같은 봉사자인 중·고등학생 보조강사들의 친절하고 자세한 설명으로 교육을 받은 어르신들의 만족도가 높고 효과도 있어 의미 있는 시간이었다.

광진구 구의3동 축제 부스 홍보·캠페인



광진구지회

2023년 10월 13일(금) 한국부인회 서울시지부 광진구회원들은 광진구 구의3동 축제 때 부수를 마련하여 광진구 주민들에게 한국부인회의 활동에 대해 홍보하였다. 그동안 진행했던 캠페인과 사용했던 현수막을 걸고 홍보 책자를 나눠주며 1372소비자상담센터 등을 소개하며 한국부인회와 소비자단체활동에 자세히 소개하는 자리를 마련하였다.

강남구지회 플로깅 홍보·캠페인



강남구지회

2023년 11월 20일(월) 서울시지부 강남구지회는 월례회의를 맞아 100대 명산 강천산 국립공원을 방문하여 자연의 아름다움을 보전하고 환경보호 차원에서 플로깅 캠페인 활동을 실시했다. 또한 강천 힐링스파를 방문하여 추운 날씨에 따뜻한 물로 건강을 지키는 색깔로 보는 나의 건강체크(My Health Check by Color) 시간을 가지며 회원 간의 단합 시간을 가졌다.

울산광역시지부

하나로 단합된 우리들



이 순 희
울산광역시지부장

한국부인회회원 여러분 안녕하십니까?
2023년도 이제 마무리를 행해 달려가고 있습니다.
한국부인회 총본부의 활동 중 대기전력 제로 실천을 통한 탄소중립생활화 실천 운동을 통해 회원들의 하나로 단합된 모습을 볼 수 있는 계기가 되었습니다.
모두 남인숙 회장님의 탁월한 지도력 덕분이라 생각하며 이 기회를 빌려 감사의 마음을 전하고 싶습니다.
아울러 내년 2024년도에도 우리 회원들이 하나 되는 좋은 활동들이 이어지길 바라며,
우리 한국부인회 회원 모두 행복한 일들만 가득하시길 바랍니다.
감사합니다.



서정현
남구지회장



최순남
울주군지회장

대기전력 제로 실천을 통한 탄소중립 생활화 교육' 및 홍보·캠페인

2023년 7월 19일(수) 10시에 중앙동 행복복지센터 회의실에서 일반시민 30명을 대상으로 '대기전력 제로 실천을 통한 탄소중립 생활화 교육'을 실시함과 아울러 13시에는 중앙동 주앙시장 일원에서 일반시민들을 대상으로 '홍보 및 캠페인을' 실시하였다. 이 교육 및 홍보` 캠페인 활동을 통해 일반시민들에게 탄소중립을 생활화 할 수 있도록 유도하는데 기여하였다.



다문화가정방문 음식 만들기 멘토 활동

2023년 매월 울산지부 회원 10명이 조를 편성하여 7만원 상당의 음식재료를 준비해 다문화가정을 직접 방문하여 '다문화 가정방문 음식만들기 멘토활동'을 실시하였다. 음식을 만들면서 우리나라에서 정착하는데 도움을 줄 수 있어 회원 모두 보람을 느꼈다.



독거노인 1:1 친구 맺기 활동

남구지회
2023년 매월 남구지회에서 우리사회에 외롭게 생활하시는 독거노인 두 가구를 선정하여 간식을 준비하여 독거노인 가정을 방문하여 외로움을 달래주는 활동을 꾸준히 실시하고 있다. 생활품을 나눠 주며 어르신과 대화도 나눌 수 있고 여러 도움을 줄 수 있다는 것에 대해 참여한 회원 모두 보람을 느꼈다.



부산광역시지부

“Busan is good”(부산이라 좋다)



신 광 자
부산광역시지부장

한국부인회 총본부 회장님을 비롯한 17개 시·도 지부장님들과 전국 회원님들께 인사드립니다. 올해도 한국부인회가 활발히 활동하는 한 해였습니다.

2030 세계박람회 최종 개최도시 선정을 기원하는 부산회원들이 한데 모여 엑스포 유치 성사를 위한 간절한 마음으로 혼신을 다하는 응원전을 펼쳤습니다. 기대감이 컸던 만큼 아쉬움도 크지만 부산이라는 도시의 인지도가 높아졌다는 점에서 엑스포 유치 시도는 의미가 컸습니다. 이번 박람회 유치활동을 통해 부산시민들이 하나 되는 값진 경험을 얻었습니다. 더 나은 부산으로 발전하는 밑거름이 될 것이라고 믿습니다.

전국에서 혼연일체가 되어 함께 응원해주신 회원님들께도 감사드립니다.

한국부인회 회원 여러분!
사랑과 감사의 마음을 전하며 건강과 행복이 함께 하시고 희망찬 새해가 되길 바랍니다.



이광혜
강서구지회장



강외자
금정구지회장



김나연
남구지회장



백미정
동구지회장



김영순
동래구지회장



김성화
북구지회장



김영애
사상구지회장



김희수
사하구지회장



임임분
서구지회장



이선이
수영구지회장



이상희
연제구지회장



정인숙
영도구지회장



박미혜
중구지회장



조영희
진구지회장



김문자
해운대구지회장

소비자가 믿고 찾는 전통시장 캠페인

2023년 9월 13일(수)~15일(금) 부산시 초량 덕포 중앙시장일대에서 소비자가 믿고 찾는 전통시장, 지역 농산물 소비 촉진, 원산지 표시제도 바로알기 홍보·캠페인을 실시하였다. 캠페인을 통하여 전통시장에서 정확한 원산지 표시를 실천하여 소비자들이 전통시장을 믿고 찾아 지역 농산물 소비 촉진을 유도하였다.



홀로 어르신 위안 공연 및 노인 소비자 교육

2023년 10월 12일(목) 교총회관에서 홀로어르신 위안 공연 및 노인소비자 피해 예방을 위한 스마트 폰, 건강보조식품, 의료기기 등 피해 해결방법에 대해서 노인소비자 교육을 실시하고 16개 구·군지회의 장기자랑대회, 우리가락3조, 고전무용 등 홀로어르신 위안 공연을 실시하였다. 또한 영양 많은 밑반찬을 만들어 전달하며 건강한 식습관을 유도하였다.



환경대학 제52기 수료식

2023년 10월 26일(목) 제52기 환경대학 수료식이 진행되었다. 총 14회에 교육을 통하여 빠르게 변화하는 사회의 현상, 환경문제 등 환경문제 개선을 위한 정보를 제공하였다. 교육생들은 자원 재활용을 통한 지속 가능한 녹색 소비자가 되기 위해 재활용하기, 폐휴대폰 모으기, 분리수거로 쓰레기 부피를 줄이기 등 환경을 보호하고 재활용에 앞장서기로 하였다.



대구광역시지부

용처럼 크게 비상하는 한 해 만들어 가시길



이 정 순
대구광역시지부장

안녕하십니까? 대구시지부장 이정순입니다.

어느덧 시간이 흘러 2023년이 며칠 앞두고 있습니다.
한국부인회 대구시지부는 연초에 다짐했던 목표를 달성하기 위해 열심히 걸어왔습니다.

우리 한국부인회를 위해 희생과 봉사 정신으로 튼튼하고 든든한 조직을 구축해 주신 한국부인회 총본부를 비롯한 전국의 한국부인회 회원님 여러분들께 진심으로 감사드리며 신뢰와 화합으로 함께 발전하고 역사와 전통을 자랑하는 한국부인회가 건강한 사회와 인류의 희망찬 미래를 위해 사랑의 꽃을 피울 수 있기를 기대합니다.

지난 한해 헌신해주신 여러분의 노고에 다시 한 번 감사드립니다.
푸른 용의 해, 가슴 속 품고 계신 꿈을 모두 이루시고,
용처럼 크게 비상하는 한 해 만들어 가시기를 기원합니다.
감사합니다.



김명라
남구지회장



이천옥
달서구지회장



박옥순
달성군지회장



정은미
동구지회장



홍순선
서구지회장



장용주
중구지회장

Rice Love Supporters 서포터즈 활동

2023년 가루쌀 서포터즈 발대식 이후로 대구시지부 10명의 서포터즈단은 발대식을 포함하여, 빵지순례, 박람회, 온라인 가루쌀 바로알기 교육 등 SNS 홍보를 통한 분질미 가루쌀에 대한 홍보 활동을 실시하였다. 특히 2023년 9월 4일(월) 11시 대구시 중구 반월당역 일대에서 일반 시민들 대상으로 가루쌀 소비자 인식 개선 홍보·캠페인을 실시하여 가루쌀 소비자 인식 제고에 기여하였다.



대기전력 제로 탄소중립 생활화 홍보·캠페인



2023년 7월 4일(화) 13시 대구 중구 반월당역 일대에서 대기전력 제로 생활화 거리 홍보 캠페인을 전개하였다. 7월 18일(화) 12시 국민건강보험공단 대구지역본부 회의실에서 일반소비자 및 활동가 30명 대상으로 대기전력 문제점과 제로 생활화 교육을 실시하였다.
마지막으로 개인 SNS를 통한 대기전력 차단 실천을 통한 탄소중립 생활화 홍보도 함께 진행하였다.

2023년도 명예감시원 캠페인 활동



2023년도 7월~10월 중 5회에 걸쳐 명예감시원들은 대구시 전담지역 내 전통시장을 방문하여 상인과 시민을 대상으로 원산지 바로알기 내용이 담겨 있는 농산물원산지 홍보·리플렛 및 부정유통방지 안내판 등을 배포하며 '2023년 명예감시원 캠페인 활동'을 전개하였다.

미승인 LMO 모니터링 강화와 국민불안 해소 교육



2023년 7월 18일(화) 14시 국민건강보험공단 대구지역본부 회의실에서 일반소비자 및 활동가 30여명 대상으로 '미승인 LMO 모니터링 강화와 국민불안 해소' 교육을 실시하였다. 교육 내용으로는 국립농업과학원 전문 강사의 강의를 통하여 미승인 LMO 국내안전관리 및 LMO 환경영향조사 등에 대해 알아보는 시간을 가졌다.

현명한 소비자 경제 교육



2023년 10월 19일(목) 11시 대구시 서구 비원다문화가족지원센터에서 결혼이민자 대상으로 소비자 교육이 실시되었다. 또한, 11월 30일(목) 14시 대구시 달서구 지체장애인복지센터에서 장애인대상 교육도 진행하였다.
교육 내용으로는 소비자의 알권리 충족과 소비자로서 갖추어야할 소양, 청약철회, 금융사기, C2C중고거래, 키오스크 사용법 등 실생활에 필요한 내용들로 교육을 진행하였다.

11.11 "농업인의 날" – 가래떡 데이 홍보



2023년 11월 10일(금) 7시 다중집합장소인 대구 중구 중앙로역사 내에 부스 설치하여 "농업인의 날"을 맞아 쌀 가공식품 전시 및 가래떡 데이 홍보·캠페인을 진행하였다. 우리 쌀의 우수성을 알리고 쌀 소비성향에 대한 인식 제고로 국민 건강증진과 우리 쌀을 기반으로 한 전통문화를 홍보하고 쌀 소비기반 및 쌀 가공 산업 활성화를 도모하고자 하였다.

대전광역시지부

선물 같은 시간은 꽃과 열매되어



권 응 매
대전광역시지부장

한국부인회라는 울타리 안에서 보낸 선물 같은 6년의 시간은 쏜살같이 지나갔습니다.
방금 눈뜬 햇병아리처럼 적응하기에 바쁜 나날 속에서 한 걸음 한 걸음 나아가며 다 함께 협심한 덕분에 눈이 시리도록 푸르른 날들을 맞이할 수 있었습니다. 그리고 결실을 맺은 황금빛 들판을 내달리는 기쁨과 즐거움 속에 새봄이 오기를 기다리며 또 다시 희망가를 불러봅니다.
살을 에는 듯 한 추위와 바람에도 땅 속의 씨앗은 싹을 틔우기를 기다리듯, 의지가 되고 위안이 되어준 모든 분들과 머리를 맞대고 극복하여 함께 새싹을 틔울 수 있어 행복했습니다.
뿌리가 깊게 내린 나무가 꽃과 열매를 풍성하게 거둔다고 합니다. 갑진년 새해에도 한국부인회와 인연이 닿는 모든 분들께 '꽃과 열매가 풍성하게 열매를 맺는 시간'이 되시기 바라며, 비상하는 청룡의 힘찬 기운 받아 기회의 확대와 번영의 결실을 맺을 수 있기를 소망합니다.



이명희
동구지회장



구명숙
서구지회장



오종분
유성구지회장



최락희
중구지회장

소비자중심경영 인증제도(CCM) 바로알기 교육



2023년 6월 8일(목) 14시30분 여성가족원에서 시민 40명을 대상으로 소비자중심경영 인증제도(CCM) 바로알기 교육을 실시하였다. 이 교육은 소비자중심경영 인증제도에 대한 개념, 의의, 인증업체현황 등으로 소비자들에게 소비자중심경영 인증제도에 대한 인식제고 및 합리적인 소비문화 확산에 기여하였다.

미승인 LMO 바로알기 홍보 캠페인



2023년 6월 10일(토) 14시 엑스포 시민광장에서 대전 시민 400명을 대상으로 미승인 LMO 바로알기 홍보 캠페인을 실시하였다.
이 캠페인을 통해 유전자 변형 생물체에 대한 정부의 안전관리정책에 대해 적극적으로 홍보하여 국민 불안 해소에 기여하였다.

가루쌀 소비자 인식개선 및 소비 촉진 홍보 캠페인



2023년 8월 21일(월) 11시 서포터즈 10명은 하레하레베이커리, 성심당, 콜마르브레드 등 가루쌀 빵 판매 지정 점을 빵지순례하며, 가루쌀 빵 홍보 캠페인을 진행하였다. 빵집을 찾는 소비자와 거리의 행인들을 대상으로 수입 의존도가 높은 밀가루를 대체하기 위해 개발된 가루쌀에 대해 설명하며 팜플렛을 교부하고, 가루쌀 소비촉진을 위해 적극 홍보하였다.

2023년 양성평등주간 기념식 및 제 33회 여성대회



2023년 9월 4일(월) 14시 대전광역시 대강당에서 소속단체회원 800여명이 모여 성황리에 기념식을 개최하였다. 양성평등주간을 맞이하여 여성의 사회적 역할 제고와 양성평등촉진을 위한 다양한 행사를 추진하여 여성의 발전과 생활 속의 평등문화가 정착될 수 있도록 범시민적인 관심을 제고 하였다.

청년 소비자 역량 제고 및 디지털 디바이드 해소 교육



2023년 10월 21일(토) 13시 가람아파트 경로당에서 어르신 40명을 대상으로 청년소비자 역량제고 및 디지털 디바이드 해소교육을 실시하였다. 이 교육을 통해 디지털기기 사용에 어려움을 겪는 어르신들의 디지털 정보 격차를 줄이고, 청소년 세대와의 소통을 통해 세대 격차도 해소하는데 도움이 되었다.

2023년 주부 소비자교육



2023년 10월 23일(월) 13시 30분 여성가족원에서 주부40명을 대상으로 소비자교육을 실시 하였다. 소비자기본법, 개인정보보호, 상조서비스, 전자상거래, 금융사기, 보이스피싱, 통신서비스, 건강기능식품 등에 대한 유익하고 필요한 정보와 피해 시 대처 방법 등에 대해 교육함으로서 소비자들의 피해예방에 기여하였다.

2023년 나트륨, 당류 섭취 줄이기 소비자 교육



2023년 10월 26일(목) 15시 여성가족원에서 어르신 30명을 대상으로 나트륨, 당류 섭취 줄이기 교육을 실시하였다.
나트륨, 당류 줄이기 개념 및 정의 섭취현황, 과잉섭취 시 문제점 및 저감화 필요성. 실천방법. 저염, 저당 요리시연 등에 대해 교육하였다.

한국부인회총본부 회장님과의 간담회



2023년 11월 8일(수) 12시 예지원 한정식에서총본부 회장님과 총장님, 그리고 대전지부 이사님 25명과 함께 오찬 간담회를 가졌다. 모처럼 총본부와 대전지부가 함께 소통을 한다는데 큰 의미가 있었고, 허심탄회한 대화를 통해 서로에 대한 이해와 신뢰를 다지는 특별한 시간이 되었다.

2023년 소비자 모니터교육



2023년 11월 8일(목) 13시 여성가족원에서 회원 60명을 대상으로 소비자 모니터교육을 실시하였다. 주제는 한국부인회 역사와 활동 및 모니터링 발자취, 소비자중심의 식품 소비환경 만들기, 소비자권리 및 모니터의 의의와 역할 등에 대해 3교시로 나누어 교육을 실시하여 소비자활동가 및 모니터들의 지식함양 및 역할 제고에 기여하였다.

인천광역시지부

2023년 한 해 동안에



최 동 례
인천광역시지부장

한국부인회 회원으로 모든 일에 협조해준 회원들께 수고했고, 고맙습니다.

인생은 만나는 사람에 따라서 삶의 가치가 달라진다고 알고 있습니다.

한국부인회와 만남의 기회가 축복이라고 생각하면서 활동하고 있습니다.

정의사회 구현과, 양성평등을 이루고 합리적인 소비생활 구현 등의 목적을 가진 단체의 설립목적에 동행하는 시간들이 보람을 느끼고 자긍심을 가지고 있습니다.

모범적인 단체로 인정받을 수 있도록 회원들과 최선을 다하겠습니다.

새해에도 모든 소망 이루기를 기원 드립니다.



최명희
강화군지회장



나화순
남동구지회장



김형애
미추홀구지회장



송효식
부평구지회장



신명희
서구지회장



김장순
연수구지회장



김태연
옹진군지회장

인천 소상공인협회와 함께 김장담그기 봉사



2023년 12월 1일(금) 한국부인회 인천시지부 회원들은 열우물 테니스장 동문 주차장에서 열린 인천소상공인협회와 함께 김장행사 봉사활동에 참여하였다. 영하 8도의 추위 속에서 진행된 김장하기는 관내 취약계층에 전달될 예정이다.
김치 담그기 봉사에 참여한 회원들은 추위도 이겨내면서 이웃사랑 실천으로 보람있게 참여하였다.

대기전력 제로 생활화 실천 홍보·캠페인



2023년 7월 7일(금) 14시 부평문화의 거리에서 일반 시민들 대상으로 대기전력 실천하기 홍보·캠페인을 실시하였다.
대기전력 제로 생활화를 통하여 탄소중립 실천에 힘을 써보자는 주제로 가두 캠페인을 진행하였다. 홍보·캠페인과 함께 대기전력 차단 생활화를 약속하는 실천서약서를 시민들에게 유도하여 많은 시민들이 참여하였다.

수확 철 배 농가 농촌 일손 돕기



2023년 10월12일(목) 한국부인회 인천시지부 회원들과 농협 인천 옹진군 지부 직원 20여명은 남동구 도림동 소재 배 농가를 찾아서 일손을 도왔다. 농협과 협력하여 농가의 고충을 덜기위한 일손 돕기 활동을 지속적으로 매년 실시하고 있다.

옹진문화 예술행사 먹거리 나눔



옹진군지회
2023년 10월 7일(토) 한국부인회 옹진군지회에서 영흥면을 방문하고 옹진문화 예술행사 먹거리 나눔의 봉사를 진행했다. 몸은 들었지만 먹거리 나눔으로 사람들에게 맛있는 음식을 대접해서 보람을 느꼈다.

이웃사랑 성금 기탁



강화군지회
2023년 9월 19일(화) 한국부인회 강화군지회 최명희 회장과 회원들은 제초작업한 수익금을 이웃돕기 성금으로 유천오 군수님께 전달했다. 무더위에 고생하고 수고비를 기탁한 강화군 지회에 고마움을 느꼈다.

경기도지부

2024년 새해를 맞이하며



김 경 숙
경기도지부장

2023년을 보내며 나를 돌아보는 시간을 가지게 되었습니다.
잘한 것 보다는 잘못한 것이 더 많은 것 같았습니다 우리는 무슨 일생기면 먼저 남 탓을 하고 있는 것입니다. 물론 모든 것이 다 내 탓일순 없지만 그래도 한번은 나를 돌아보고 나를 키우는 연습을 해야할 것입니다.

또한 우리는 봉사를 하는 사람들입니다 봉사는 말로만 하는 것이 아니라 몸으로 하는 것이라 생각하며 어려운 사람들 물질로 돕는 것만이 봉사라고 생각하지 않습니다.
우리는 상대를 비판하고 각을 세우기보다는 좀 더 서로 이해하고 배려하고 존중하며 서로 격려하고 화합하는 것이 큰 봉사라 생각합니다. 지금은 개인주의가 만연하여 회원확충도 어렵습니다. 또한 봉사도 어렵습니다.

2024년 새해에는 우리 모두가 서로가 서로에게 힘이 되어주고 버팀목이 되어주며 서로 이해하고 배려하고 존중하는 아름다운 마음으로 나날이 발전하는 한국 부인회가 되기를 희망합니다.



양훈자
고양시지회장



김선옥
남양주지회장



이수연
동두천지회장



박정자
부천시지회장



진명희
성남시지회장



최수아
수원시지회장



문인숙
안산시지회장



이신호
안성시지회장



임점례
안양시지회장



이인영
양주시지회장



이신향
양평군지회장



길은희
연천군지회장



안병윤
오산시지회장



이연숙
의왕시지회장



심정례
이천시지회장



서필남
파주시지회장



진경애
평택북부지회장



최정렬
평택서부지회장



강미숙
화성시지회장

사랑의 김장 나누기



2023년 12월 5일(화) 9시 자부담으로 김장을 하여 각시군 지회 소외계층 100가정에 전달하였다. 독거노인과 장애인 조손 가정 등에게 한겨울나기에 조그만 힘이나마 될 수 있도록 봉사활동을 하였다. 어려운 봉사를 통해 이웃사랑 실천 및 회원 간의 단합시간이 되는 의미있는 시간을 가졌다.

슬기로운 소비 생활 어린이 교육



2023년 11월 13일(월) 9시 효동초등학교에서 초등학교 어린이들 대상으로 '슬기로운 소비생활'이란 주제로 소비자 교육을 실시하였다. 교육 내용으로는 게임 중독방지 등 초등학생에게 필요한 내용의 소비자 교육을 실시하였다. 교육시간 동안 참여하는 어린이들이 집중하여 효과적인 교육이 되었다.

경기도 소비자의 날 기념 행사



2023년 11월 30일(목) 이비스호텔에서 경기도 소비자의 날 행사 및 시상식이 개최되었다. 한국소비자단체협의회 회장이면서 한국부인회 남인숙 회장님이 참석하여 자리를 빛내주셨다. 이날 경기도지부 임진희 감사님은 그동안 활동에 대한 공적을 인정받아 경기도지사 표창을 받았다.

자원봉사우수단체 선정



남양주시지회

2023년 12월 2일(토) 14시 경기도 남양주에서 한 해 동안 헌신하고 지역 발전에 이바지한 개인 및 단체에게 시상하는 자원봉사대축제가 개최되었다. 이날 한국부인회 경기도지부 남양주지회는 남양주를 위해 자원봉사 활동에 앞장서 지역 사회에 크게 기여한 공로를 인정 받아 우수단체로 선정되어 남양주시장 표창을 받았다.

회원자녀 장학금전달



이천시지회

2023년 12월 17일(일) 한국부인회경기도지부 이천시 지회는 2023년을 보내며 훌륭한 인재 발굴을 목적으로 회원자녀 중·고등학생들에게 장학금을 전달하였다. 장학금 전달을 통하여 앞으로도 바른 인성과 꿈을 향한 진취적인 도적정신으로 학업에 정진하기를 모두가 응원하였다.

사랑의 나눔행사



안성시지회

2023년 12월 14일(목) 경기도지부 안성시지회는 저 출생 극복위한 정책의 일환으로 사랑의 나눔 행사 전달식을 개최하였다. 이날 김치 외 생활물품을 임산부 가정과 소외계층에 전달하였다. 어려운 이웃에게 필요한 전달품을 마련한 회원들은 사랑의 나눔 행사를 통하여 연말에 따뜻한 이웃의 정을 느끼는 뜻깊은 시간을 가졌다.

사랑의 쌀 전달



안양시지회

경기도지부 안양시지회는 조금이나마 이웃을 돕고 싶은 마음에 십시일반 기금을 마련하여 매년 사랑의 쌀 전달 봉사활동을 이어왔다. 2023년에도 10kg 쌀 30포대를 마련하여 안양시 거주 소외계층에 전달하였다. 안양시 회원들은 앞으로도 더 많은 쌀을 기부하여 지역사회와 어려운 이웃을 위해 봉사를 이어가겠다고 다짐하였다.

의왕시 도깨비시장 국화축제 참여



의왕시지회

한국부인회 경기도지부 의왕시지회는 2023년 9월 28일(목) 도깨비시장에서 전통시장 국화축제 참여하였다. 도깨비시장은 시장에서 순식간에 모두 팔리는 모습이 도깨비를 닮았다고 하여 이름이 붙여진 시장이다. 전통시장의 활성화를 위한 축제에 참여한 시민들에게 행주를 나눠드리며 시민들과 소통의 장을 마련하였다.

장학금 전달



파주시지회

2023년 8월 한국부인회경기도지부 파주시지회는 한가위를 맞아 풍요롭고 넉넉한 추석을 보내기 위해 지역의 어르신께 성금을 전달하고 편부슬하자녀에게 장학금도 전달하였다. 파주시지회 회원들은 나눔과 섬김을 목표로 주변의 이웃에게 도움을 줄 수 있는 단체가 되도록 앞으로도 노력해 나아갈 것이라고 다짐하였다.

너도 소중한 우리 아이 희망찬 꿈드림



동두천지회

경기도지부 동두천지회는 경기도자원봉사센터에서 진행한 2023년 공모사업을 진행하였다. 2023년 4월 18일(화) '우리 아이들에게 희망찬 꿈 드림' 이란 슬로건으로 소외계층 자녀들과 차 상위 계층 가정에게 반찬 만들어 전달하였다. 동두천지회는 앞으로도 이웃에게 도움을 줄 수 있는 한국부인회가 될 수 있도록 노력해 나아가기로 하였다.

사랑나눔 행사



연천군지회

한국부인회 경기도지부 연천군지회는 '사랑 나눔 행사'의 일환으로 회원들이 직접 농사 지은쌀 140kg를 기부하였다. 기부한 쌀로 가래떡을 뽑아 연천군 어르신들께 나눠드렸다. 연천군 회원들은 앞으로도 더 많은 쌀을 기부하여 지역사회와 어려운 이웃을 위해 봉사를 이어가겠다고 다짐하였다.

당·나트륨 줄이기 소비자 교육



화성시지회

2023년 10월 30일(월) 14시 자연농장 야외 교육장에서 회원 30명 대상으로 당·나트륨 줄이기 소비자 교육을 실시하였다. 당·나트륨 줄이기 교육은 건강 위해 가능 영양성분의 관리 필요성과 건강 위해가능 영양 성분 저감화를 위한 자율적 실천을 독려하고 건강한 먹거리 소비 환경 조성을 위해 실시되었다.

디지털 디바이스 해소 교육



화성시지회

2023년 11월 12일(일) 15시 화성시 노인정에서 어르신들 대상으로 디지털 디바이스 해소 교육을 실시하였다. 이번 교육에는 대학생 강사와 중·고등학생 봉사자들이 적극적으로 참여하여 어르신들에게 핸드폰으로 사진 찍기 및 사진 전송하기 등의 디지털 교육을 실시하였다. 이를 통해 어르신들이 핸드폰 사용이 편리해지고 활용 범위를 넓혀 드렸다.

결혼 이민자 소비자 교육



화성시지회

2023년 10월 29일(일) 13시 남양글로벌아세아센터 교육장에서 결혼이민자 대상으로 국내 및 통합 소비자교육을 실시하였다. 결혼이민자들은 한국의 문화와 언어장벽 등으로 거주하는 동안 다양한 소비자 문제를 접하게 된다. 이때 소비자로서의 권익과 보호를 위해 필요한 정보 제공 및 피해 예방 등에 대해 교육하여 우리나라에 하루빨리 정착할 수 있도록 도움을 주었다.

배식봉사



성남시지회

한국부인회 경기도지부 성남시지회는 성남 중탑복지관에서 복지관 식구들을 위해 매년 배식 봉사활동을 꾸준히 해오고 있다. 2023년 12월 20일(수) 마지막으로 2023년 배식봉사를 마무리하게 되었다.

성남시지회 회원들은 배식, 식기세척, 식탁정리 등 각자 맡은 역할을 수행하며 봉사활동을 하였고 따뜻한 마음을 나눌 수 있는 의미있는 시간이었다고 하였다.

수원 사랑의 산타



수원시지회

2023년 12월 19일(화) 수원시 자원봉사센터에서 성탄절을 맞이하여 '제12회 수원 사랑의 산타' 행사에 참여하였다. 이 행사는 1일 산타가 되어 지역사회에서 소외되기 쉬운 어린이들과 혼자 사시는 어르신들을 찾아가 선물을 나눠주며 소외된 이웃들과 따뜻한 정을 나누기 위한 행사이다. 수원시지회 회원들은 더불어 사는 삶을 느낄 수 있는 의미있는 시간이었다고 하였다.

강원도지부

따뜻한 햇살같은 포옹



최 선 녀
강원도지부장

전 그대가 행복했으면 합니다.
외부 조건에 의지해서 수동적으로
누군가가 나를 행복하게 만들어주기를 기다리지 말고,
행복해지겠다는 능동적 결정 하에 변화하셨으면 합니다.
전 그대가 진심으로 행복했으면 합니다.
– 혜민 스님의 따뜻한 응원 –

인생을 즐기는 가장 좋은 방법은 “어울림”입니다. 서로 양보하며 한발자국씩 다가서는 (조화로움)으로 함께하는 사)한국부인회 가족여러분 2024년 청룡의 해를 맞아 계획하고 소망하시는 모든 일들이 풍성한 결실로 맺어지길 바라며 항상 건강하시고 행복하시길 기원합니다.



천기숙
고성군지회장



최명순
동해시지회장



백은숙
삼척도계읍지회장



이정옥
삼척시지회장



박주희
속초시지회장



한순임
양구군지회장



김수임
양양군지회장



권경순
영월군지회장



유선자
원주시지회장



신효숙
정선군지회장



김광숙
춘천시지회장



김애숙
태백시지회장



김진란
평창군지회장



오옥분
홍천군지회장



이경숙
화천군지회장



김정화
횡성군지회장

모기퇴치연고 및 상품권 기부



평창군지회

2023년 7월 18일(화) 천연재료로 만든 모기퇴치연고 500개를 만들어서 평창군 관내 초등학교 1, 2학년 어린이들에게 전달하였다. 또한, 12월 13일(수) 평창읍사무소를 방하여 어려운 이웃에 작은 도움이 되길 부탁드리며 오십만원 상품권을 전달하였다.

평창군 자원봉사센터 단체 우수상 수상



평창군지회

2023년 10월 30일(월) 11시 2023년 3분기 우수봉사자 및 우수단체 시상식에서 영월군지회가 으뜸 봉사상으로 수상을 하였다. 또한, 12월 7일(목) 평창군 자원봉사센터에서 주관하는 2023년도 단체 우수상과 2023년 11월 으뜸왕도 수상 하였다.

폐 현수막을 재활용품으로 탄생하여 나눔 행사



평창군지회

2023년 8월부터 폐 현수막을 활용하여 보자기, 밭고랑 덮게, 장바구니를 제작하여 2023년 10월 5일(목) 10시30분 평창읍 5일장에서 나눔 행사를 진행 하였다. 또한, 10월 30일(월) 평창군 농업인의 날을 기념으로 행사장에서 폐현수막 6미터짜리 2,000개를 재활용품으로 탄생시켜 보자기 450개를 나눔 진행하였다.

탄소중립 실천 플로깅 캠페인



평창군지회

2023년 9월 9일(토) 평창읍 바위공원에서 탄소중립실천 녹색평창 만들기 관광객과 함께하는 플로깅 캠페인을 진행 하였다. 또한, 9월 23일(토)에 회원들이 평창읍 바위공원(오토캠핑장)에서 환경정리 봉사활동을 진행하였다.

농가·농촌 일손 돕기 봉사 활동



정선군지회

2023년 10월 28일(토) 정선군 임계면 도전리 논꽃길마을 지대가 높은 농가 농촌 일손 돕기 행사로 일손 부족 사과 수확 봉사를 회원 12명과 함께 2일 동안 봉사활동을 하였다. 또한, 12월 16일(토) 9시 제17회 정선 아리랑기 합기도대회에서 회원들은 음료봉사 안내 봉사활동을 하였다.

정선군 지회장 이·취임식



정선군지회

2023년 11월 25일(토) 11시 정선군 활성화재단 3층 회의실에서 사)한국부인회 정선군지회 지회장 이·취임식(이임지회장 유옥녀, 취임지회장 신효숙)을 진행 하였다. 또한, 10월 9일(월)에는 회원들이 고성 세계 산림 엑스포 인제 꽃길 연중행사에 참석하여 화합의 시간을 가졌다.

가래떡 나눔 및 김장이 별건가 행사



인제군지회

2023년 11월 14일(화)과 15일(수) 인제군 북면체육문화센터에서 가래떡 세가마니 중 2가마니는 어르신과 취약계층에 나눔하고 1가마니는 판매하여 그 수익금으로 취약계층에게 생필품을 나눠드렸다. 또한 11월 18일(토) 인제군 남면 체육관 식당에서 회원 16명과 청소년들이 김장김치를 함께하여 독거어르신들에게 나눠드려 가족 같은 분위기조성 및 공경문화를 확산시키는 활동을 하였다.

탄소중립 및 지구 환경지킴이 캠페인



인제군지회

2023년 9월 20일(수) 10시 인제군 북면 시가지에서 기후 위기대응을 위한 지구환경 지키기 캠페인을 실시하였다. 11월 11일(토) 인제읍 시가지에서 회원 7명은 그린지구 지키기 위한 탄소중립 캠페인 활동으로 천연 시장 가방 나눠주기 활동을 진행하였다.

인제군 가족센터 나눔 바자회



인제군지회

2023년 10월 18일(수) 인제군 남면 소공원에서 인제군 건강 가족센터와 협력하여 공동육아 나눔터 홍보 및 나눔 바자회 활동을 진행 하였다. 또한, 11월 9일(목) 인제군 장애인 지역사회 재활센터(지적장애인센터)에서 인제군 장애인 지역사회 재활센터 준공식에 참여하여 음료 지원봉사를 진행하였다.

영월군 농촌 일손 돕기



영월군지회

2023년 8월 29일(화) 회원들이 깊은 산중에서 느타리버섯 재배하시는 할아버지 버섯 하우스 화재 장소를 찾아 화재가 생겨 망가진 하우스를 깨끗하게 청소하는 봉사를 진행하였다.
또한, 11월 23일(목) 9시에 영월군 상동읍에서 농촌 일손 돕기로 콩꺾기로 봉사활동을 하였다.

장애인복지관 급식봉사



홍천군지회

2023년 11월 9일(목) 홍천군 장애인복지관에서 복지관 직원 및 장애인들이 점심에 먹을 음식을 만들면서 급식봉사를 진행 하였다.
회원들은 배식, 식기세척, 식탁정리 등 각자 맡은 역할을 수행하며 봉사활동을 하였고 따뜻한 마음을 나눌 수 있는 의미 있는 시간을 보냈다.

고독사 예방 교육 및 전세계 한민족 축구대회 음료봉사



동해시지회

2023년 9월 15일(금) 14시에 묵호종합복지관 주최 고독사 예방 교육을 진행하였다. 회원들이 교육에 참여하여 자신뿐만 아니라 지역 주민들이 고독사 예방을 위해 할 수 있는 역할들에 대해 알아보는 유익한 시간을 보냈다. 또한, 10월 7일(토)부터 10월 9일(월) 3일간 동해시 종합체육관에서 전세계 한민족 축구대회에서 음료 봉사활동을 하였다.

한국철도공사 교통 안전 홍보·캠페인



동해시지회

2023년 9월 19일(화) 9시20분 한국철도공사 주최 유관기관 합동 교통안전 홍보·캠페인에 참여하였다. 추석연휴 이용객 증가 등에 대비해 안전한 철도 여행을 위해 철도 이용객의 안전문화 의식 등에 대한 홍보·캠페인을 진행하였다.

블랙다이아몬드 축제 나눔 봉사



삼척도계읍지회

2023년 10월 7일(토)부터 10월 8일(일) 2일간 강원도 도계읍 지역행사인 블랙다이아몬드축제 행사가 개최되었다. 블랙다이아몬드 축제는 석공 도계광업소가 폐광을 앞두고 있는 가운데 도계살리기 축제로 거래행진, 축하공연, 불꽃놀이 등 다채로운 행사가 펼쳐졌다. 이 행사에서 음식장만 및 행사 진행 나눔 봉사활동을 하였다.

배식 봉사와 전통시장 장보기 캠페인



삼척도계읍지회

2023년 9월 20일(수) 장수식당에서 어려운 이웃에게 한 끼의 식사를 제공하는 배식 봉사활동을 진행하였다. 또한, 코로나19와 소비패턴의 영향으로 위축된 전통시장 활성화와 지역 상권 회복을 위한 '전통시장 장보기' 홍보·캠페인을 진행 하였다. 앞으로도 전통시장 활성화에 도움이 될 수 있도록 다양한 활동을 펼쳐 나아갈 것이다.

플로깅 동참 및 수성문화재 먹거리 부스 봉사활동



고성군지회

2023년 9월 17일(일) 고성군 봉포리 해변 일대에서 세계 산림엑스포를 위한 플로깅 자원봉사 활동을 하였다.
또한, 9월 20일(수)부터 9월 21일(목) 2일 동안 고성군 간성읍 공설운동장에서 수성문화재 행사에 회원들이 먹거리 부스를 운영하여 고성군민과 관광객들의 관심 속에 고성 향토음식 제공 봉사활동을 하였다.

'해피 복스데이(Happy 복(福)'s Day) 점심식사 봉사활동



횡성군지회

2023년 9월 7일(목) 횡성군 장애인복지관에서 '해피 복스데이(Happy 복(福)'s Day)' 점심식사 봉사활동을 진행하였다. 장애인복지관 14주년 개관 기념일에 맞춰 지역 장애인들을 위한 음식을 대렵할 수 있어 회원 모두 행복한 시간을 가졌다. 횡성군지회 회원들은 앞으로 지속적인 봉사로 다함께 잘사는 지역사회를 만들겠다고 다짐하였다.

경상남도지부

봉사하는 사람은 아름다운 향기가 있다



곽 윤 주
경상남도지부장

사랑하고 존경하는 한국부인회 회원여러분!
새로운 마음으로 새롭게 시작했던 2023년이 벌써 1년을 가득 채우는 12월입니다. 지금쯤이면 언제나 지난 시간을 돌이켜 보기도 하고 남은 시간에 대한 마무리를 어떻게 할지 잠시 생각에 잠기게 됩니다.
지난 2023년은 여러 가지 어려운 상황 속에서도 경남지부 회원들 모두 여러 분야에서 지역의 특성과 요구에 맞는 성실한 봉사를 해왔습니다. 봉사하는 사람은 아름다운 향기가 있습니다.
웃는 얼굴과 배려하는 마음에서 나오는 사랑 가득한 따뜻함이 있기에 향 싼 종이에 은은하게 향이 배듯, 오랫동안 좋은 향기로 여운을 남깁니다. 한 사람의 착한 봉사가 모두를 기쁘게 하고 세상을 온통 행복하게 합니다. 우리는 늘 한국부인회 회원임에 자부심을 가지며 자신의 자리에서 몫을 해내고 있습니다.
사랑하고 존경하는 한국부인회 회원여러분!
다가오는 2024년에도 새로운 도약과 힘찬 도전에 시간을 아끼지 않으며 누구보다 여성의 힘이, 여성의 생각이, 세상을 바꾸는데 기여할 수 있기를 바라며 아름다운 향기로 피어나는 한국부인회 회원여러분을 힘껏 응원 합니다.
감사합니다.



양경임
거제시지회장



박정혜
거창군지회장



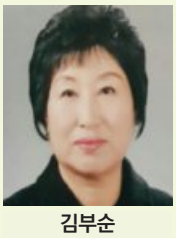
조용순
고성군지회장



김유리
김해시지회장



김옥자
남해군지회장



김부순
마산시지회장



박이화
밀양시지회장



최정숙
사천시지회장



강민정
산청군지회장



이도영
양산시지회장



서정아
의령군지회장



허인숙
진주시지회장



이수임
진해시지회장



유영숙
창녕군지회장



고미숙
창원시지회장



김순애
통영시지회장



김정순
하동군지회장



김순이
함안군지회장



이미자
함양군지회장



윤정자
합천군지회장

시·군 지회 신년총회 및 인준식



2023년 2월 13일(월) 14시 창원컨벤션홀에서 20개 시군지회와 내빈들을 모시고 제61차 경상남도지부 시 · 군지회 신년총회 및 인준식을 진행하였다. 각 지회장님과 회원들의 배려와 이해로 행사가 원만히 진행되어 이 자리를 통해 감사의 마음을 전하며 화합하고 발전하는 경남지부가 되는 자리가 되었다.

국토청결 쓰레기줍기/양성평등기념행사/전통시장릴레이 캠페인



거창군지회

2023년 7월 26일(수) 거창강변에서 국토대청결운동으로 쓰레기 줍기 환경보호 캠페인을 실시하였고, 9월 1일(금)에는 양성평등주간기념행사를 거창문화원에서 개최하였다. 또한, 9월22일(금)에는 전통시장 릴레이 캠페인을 거창시장에서 개최하였으며 전통시장 장보기를 통해 지역경제 활성화를 유도하였다.

농산물 원산지표시 홍보활동



남해군지회

2023년 12월 7일(목) 남해시장에서 농산물원산지표시 홍보 활동을 하였다. '원산지 표시만이 우리 농업을 살리는 길' 이라는 슬로건을 아래 소비자가 알아야 할 권리를 상인들이 알려주자는 캠페인을 실시하였다. 상인들이 소비자에게 알려준다면 농산물에 대해 신뢰와 믿음으로 상권 활성화를 유도하였다.

자연보호 캠페인/취약계층 돕기 캠페인



창녕군지회

2023년 10월 화왕산 입구에서 자연보호 캠페인을 실시하였다. 자연보호 캠페인을 통해 우리 창녕이 더욱 깨끗하고 환경을 유지할 수 있도록 시민들에게 독려하였다. 또한, 12월 5일(화)는 여성단체합동으로 취약계층과 경로당에 떡국과 생활필수품도 전달하여 이웃 사랑과 나눔 봉사활동을 하였다.

시·군 임원 연차대회/김장봉사/장애인복지관 점심봉사



사천시지회

2023년 10월 11일(수) 10시 삼천포 남일대 엘리너스 호텔에서 시.군 임원 연차대회를 성황리에 개최하였다 이번 연차대회는 사천지회에 가장 큰 행사로 한국부인회의 위상과 협동심을 다시금 느낄 수 있는 시간이었다.
또한, 11월 29일(수) 장애인복지관에서 김장봉사를 하였으며, 점심식사봉사는 매주 목요일마다 2인1조로 6년째 꾸준히 봉사활동을 진행해 오고 있다.

만월 노인요양원 재능기부봉사



통영군지회

2023년 9월 16일(토)과 12월 1일(금) 두차례 어르신들의 생일을 맞이하여 각설이 타령 등 다양한 퍼포먼스로 어르신들과 재미있게 웃고 즐기는 시간들을 보내고 왔다. 다음에도 더 다양한 재능기부로 평소에도 어르신들이 웃음을 잃지 않고 생활하실 수 있도록 지속적으로 봉사활동을 펼쳐 나아갈 것이다.

성모요양원 김장봉사/생명지킴이 교육



산청군지회

2023년 11월 22일(수) 산청군 치매안심센터에서 자살예방 생명지킴이 교육을 받았으며 이 교육을 통해서 생명의 소중함을 다시 한 번 실감할 수 있었다.
또한, 11월 23일(목) 산청성모요양원에서 사랑 나눔 김장 담그기 봉사를 하였으며, 많은 어르신들이 맛있게 드시는 모습을 보니 힘든 것도 잠시 잊고 많은 보람을 느꼈다.

사랑의 김장담그기/기부행사 캠페인



합천군지회

2023년 11월 23일(목) 농업기술센터에서 사랑의 김장 담그기 봉사 활동을 하였다. 김장하기에 적당한 날씨여서 즐거운 마음으로 봉사를 할 수 있었다.
또한, 11월 30일에는 내 고향 합천을 살리는 아주 특별한 기부행사 캠페인을 실시하였다. 이 캠페인을 통해서 기부문화가 다양하게 확산되었으면 좋겠다.

양산 클린데이 캠페인/김장 나눔 봉사



양산시지회

2023년 10월 26일(목) 청정 양산 클린데이 캠페인을 양산역 부근에서 실시하였다. 회원 모두 쓰레기 줍기와 분리배출 생활화로 청정지역 양산으로 거듭나기를 기대하였다.
또한, 11월 26일(일) 양산시 회원들 모두 사랑의 김장 나눔 행사에 참석하였다. 어려운 이웃들에게 나눔을 실천할 수 있어 행복한 하루였다.

아나바다/김장봉사/성폭력예방캠페인



하동군지회

2023년 11월 22일(수) 하동성가족상담소에서 성폭력예방 캠페인을 실시하였다.
또한, 12월 3일(일) 김장봉사를 통해 어려운 이웃에게 김치 나눔을 하였고 12월 9일(토) 하동군 실내체육관에서 아나바다 장터를 운영하였다. 자신에게는 필요없는 다양한 물건들이 필요한 사람에게 찾아가 이웃사랑과 탄소중립을 실천하는 계기가 되었다.

농촌일손 돕기/반찬 나눔 봉사



거제시지회

2023년 10월 14일(토) 거제시 송정에서 농촌일손 돕기 사업으로 고구마 캐기 봉사를 하였다.
또한, 11월 27일(월)에는 고현동 소재 저소득층을 대상으로 밀키트 재료 배달 및 요리, 청소 등 일상생활 봉사를 다녀왔다.
힘은 들었지만 농가소득에 힘을 보태고 저소득층 가정이 깨끗이 정돈된 모습을 보니 많은 보람을 느꼈다.

표고버섯체험/정화활동



밀양시지회

2023년 7월 24일(월) 농가를 방문하여 청정 표고버섯체험으로 표고버섯 발육과 표고버섯차를 체험하였다.
또한, 8월 11일(금) 영남루 밀양강변에서 수해복구 정화활동을 실시하였다. 정화활동으로 깨끗해진 영남루를 보니 문화재의 소중함을 다시금 실감하는 하루였다.

산삼축제 무료 차 나눔/반찬봉사



함양군지회

2023년 9월 9일(토) 함양군 산삼축제에 무료 차 나눔 봉사를 하였고, 10월 23일(월) 불우이웃돕기로 반찬봉사를 하였다. 많은 불우이웃들이 우리가 만든 반찬을 드신다고 생각하니 더 맛있게 만들어야겠다는 생각이 들었다.

창원 천 쓰레기청소/반지동 노인정 청소/경로잔치



창원시지회

2023년 8월 31일(목)에 휴가철 창원 천 주변에 많은 쓰레기 줍기 봉사활동으로 깨끗한 창원천을 만들어 마음도 깨끗한 기분이었다.
9월 12일(화) 반지동 노인정을 방문하여 청소 봉사을 하였고 9월 20일(수)에는 창원노인복지회관에서 경로잔치를 통해 어르신들에게 즐거움을 선사하였다.

사랑의 후원금(품) 전달식



김해시지회

2023년 12월 14일(목) 김해시 한림원 도림원 장애인 복시시설에 연말 대청소 봉사를 다녀왔다. 장애인들에게 맛있고 건강한 음식제공을 위해 식재료정리 및 식기류 등등 대청소를 실시하였다. 깨끗한 부엌을 보니 봉사에 대한 보람을 느꼈다.

웃음 봉사/GAP활성화대회/연말 성금기탁



진주시지회

2023년 7월 4일(화) 진주노인대학 어르신들과 양성평등인지감수성 웃음 봉사를 다녀왔고 11월 17일(금) 진주북부농협에서 GAP활성화 다짐 및 농산물 판매촉진 대회를 참여하여 많은 소비자들에게 GAP를 알리는 계기가 되었다.
12월 13일(수) 사랑의 이웃돕기 성금을 진주시에 기탁하여 소외계층, 아동, 독거노인들에게 많은 도움이 되기를 기대 한다.

무의탁어르신들 삼계탕 봉사/쓰레기 줍기 봉사



진해시지회

2023년 7월에 진해 자은복지회관에서 무의탁어르신 180명에게 삼계탕을 대접하는 음식봉사를 하였다. 몸은 힘들었지만 맛있게 드시는 모습을 보니 보람된 하루였다.
또한, 장복산 휴게소에서는 쓰레기 줍기 봉사활동으로 회원들과의 협동과 단합되는 모습을 보여주었다.

경상북도지부

우리보다, 못한 이웃에게 한번쯤은 베풂을



이복선
경상북도지부장

사랑하는 한국부인회 경북지부 18개 시·군 회장 및 회원여러분!
다사다난했던 2023년을 마무리하고 2024년 갑진년 새해를 맞이하였습니다.

돌이켜 보면 후회스러운 일도 많았지만 보람된 일도 많았다고 생각합니다.
지난해 못다 이룬 계획들은 2024년에는 함께 이루어나가는 해가 되었으면 합니다.

연말연시는 가족과 함께 따뜻한 시간이기도 하지만 성찰의 시간이기도 합니다.
나보다, 우리보다, 못한 이웃에게 한번쯤은 베풂을 실천하는 연말연시가 되었으면 합니다.
올해도 우리 모두의 건승을 기원합니다.



김영순
경산시지회장



박영자
경주시지회장



박미자
고령군지회장



강귀숙
구미시지회장



전인숙
군위군지회장



김월분
문경시지회장



최양숙
봉화군지회장



김연희
상주시지회장



차옥선
성주시지회장



조희옥
안동시지회장



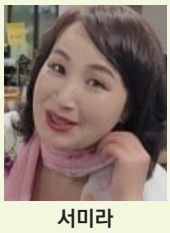
김경희
영주시지회장



이복선
예천군지회장



박선옥
울릉도지회장



서미라
울진군지회장



한숙련
의성군지회장



차용순
청도군지회장



조영태
칠곡군지회장



김경미
포항시지회장

경상북도 회장단 워크숍



2023년 12월 3일(일) 포항시 마린호텔에서 경상북도 지부 임원 워크숍이 개최되었다. 워크숍 내용으로는 한국부인회의 역사 바로알기 및 경상북도지부의 1년 활동 내용이 담긴 동영상을 시청하고 지난 시간들을 회고하는 시간을 가졌다. 또한, 회원들간의 친목 및 서로를 알아가는 뜻 깊은 시간이 되었다.

소중한 나눔의 실천(생활용품 전달)



예천군지회

2023년 12월 27일(수) 경북지적발달장애인복지협회 예천군지부 지적발달장애인자립센터 2개소에 100만원 상당의 생활필수품을 전달하였다. 지적발달장애인자립센터는 지적발달 장애인들이 모여 작은 일터를 실천하는 곳이다. 어려운 상황 속에서도 열심히 일하고 있는 지적발달장애인들을 격려하고 조금이나마 편하게 일할 수 있도록 생활필수품을 전달하였다.

복지관 배식봉사



봉화군지회

2022년부터 봉화군 지회에서는 매월 셋째 주 수요일에 봉화군복지관에서 봉화군 노인회 150여명 어르신들 대상으로 점심 배식봉사를 실시해 오고 있다. 2023년에도 매주 찾아가 어르신들에게 배식과 설거지, 청소 등의 봉사활동을 하면서 어르신들이 원활하게 식사를 할 수 있도록 봉사활동을 하였다.

향토음식 전시회



문경시지회

2023년 10월 14일(토)부터 10월 29일(일)까지 16일간 문경사과축제가 열렸다. 이에 문경시지회 회원들은 10월 14일(토) 10시 문경사과축제 현장에서 부스를 운영하였다. 부스 운영을 통하여 다문화 가정에게 우리음식 만들기 체험과 음식 맛보기 등 향토음식을 알리는 계기를 마련하였다.

수능 차 봉사



영주시지회

2023년 11월 16일(목) 8시 수능을 맞이하여 수능 수험생과 교통 봉사자들에게 따뜻한 차를 제공하는 봉사활동을 하였다. 추운날씨에 긴장한 수험생을 응원하고 교통 봉사자들에게 몸을 녹일 수 있는 따뜻한 차를 대접하여 감사의 마음을 전하였다. 수능 맞이 따뜻한 봉사활동은 영주시지회에서 매년 진행해 오고 있다.

어린이재단 후원



경산시지회

2023년 12월 11일(월) 15시 경산시지회는 초로우산 어린이 재단에 회원들이 낸 회비를 절약하여 이웃돕기 성금 50만 원을 중앙동행정복지센터에 기탁했다. 경산시지회 회원들은 12년째 회비의 일부를 매년 모아 이웃돕기 성금으로 기부하고 있다. 작지만 회원들의 마음을 모아 어려운 이웃에게 나눔과 이웃 사랑을 실천하고 있다.

전라남도지부

화려했던 2023년을 마무리 하며 새로운 2024년을 맞이하다.



최 두 례
전라남도지부장

코로나 펜데믹으로 온 세상이 멈춤을 하다가 세상이 다시 활기를 되찾은 2023년은 마치 활화산이 폭발하는 것처럼 살 맛 나는 세상 그 자체였습니다.
풍년 농사를 수확하고 모든 것이 풍족한 것처럼 보였지만 언제 어디서 또 세상이 무슨 방법으로 변할지 모릅니다.
지금 이 순간이 풍족하다고 자만하거나 게으름을 피우다보면 또 다시 어려운 풍파가 와서 어려움이 또 닥쳐 올수 있다는 사실을 우리 모두는 깨달아야 한다고 생각 합니다. 항상 자만하지 말고 긴장감을 가지고 살아야 할 때인 것 같습니다.
2023년 화려했지만 힘든 시간도 많았습니다.
하지만 우리에게는 새로운 2024년이 기다리고 있습니다.
새로운 희망을 꿈꾸며 새로운 시작을 기다립니다.
꿈이 이루어지는 2024년 되시길 소망합니다.



전종임
강진군지회장



류은자
고흥군지회장



권명례
곡성군지회장



김미옥
광양시지회장



이금숙
구례군지회장



오파라
나주시지회장



박수남
담양군지회장



이덕금
무안군지회장



오미영
목포시지회장



고재순
보성군지회장



최두례
순천시지회장



김선경
신안군지회장



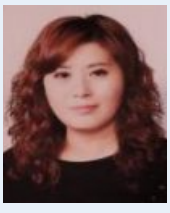
강 희
영광군지회장



이혜숙
영암군지회장



김일심
여수시지회장



정경아
완도군지회장



최은선
장성군지회장



김 효
장흥군지회장



이상림
진도군지회장



정영옥
함평군지회장



박희옥
화순군지회장



윤형심
해남군지회장

제55회 전라남도 시·군지회 임원연수회



2023년 11월 9일(목) 영암 기찬랜드 한국트로트가요센터 2층에서 “제55회 전라남도 시·군 지회 임원연수회”를 영암군지회(이혜숙 지회장)에서 주관하여 실시하였다. 22개 시·군지회의 임원 및 회원들이 한 자리에서 협력과 친선을 도모하고, 지역사회에서 여성의 발전을 위한 활동 방향을 설정하는 화합의 시간이 되었다. 우승희 영암군수님의 환영사를 시작으로 이혜숙 영암군지회장이 공로패를 수상하였고, 2부 시간에는 GAP제도와 달라지는 농식품 정책 교육을 실시하였다.

제3회 전라남도 양성평등 동영상 공모전 시상식



2023년 9월 11일(월) 11시 순천YMCA 3층에서 전라남도 양성평등 의식 확산을 위한 동영상 공모전 시상식을 개최하였다. 지난 5월 20일부터 8월 10일까지 함께 가꿔가는 일상, 여성의 사회참여 확대 및 가정양립, 고정관념 탈피, 소통과 공감으로 만들어가는 양성평등을 주제로 동영상 공모전을 실시하였다. 순천고 학생이 “깨부셔”라는 주제로 영예의 대상을 수상하였으며, 총 20명(팀)이 수상하였고, 임종윤 순천교육장님 참석하여 축사를 해주셨다.

다문화가정 대상 실물체험 경제·소비 교육



2023년 5월부터 10월까지 전라남도 소비자단체 사업으로 순천, 무안, 화순, 강진지역 축제장에서 언어와 문화차이로 발생하는 다문화가정을 대상으로 소비자교육 콘텐츠와 경제 체험활동(아나바다, 장터, 물물교환)운영하여 다문화 가정의 자녀들에게 실생활에 적용 가능한 체험 중심의 활동을 실시하였다.

제46회 바자회 결산 2023년 연말사랑의 이웃돕기



순천시지회

2023년 12월 11일(월) 11시 순천YMCA 2층에서 제46회 다문화가족과 함께하는 로컬푸드· NO플라스틱바이소셜바자회 결산 수익금으로 주변의 어려운 시설과 이웃들에게 난방비를 지원하는 연말사랑의 이웃돕기를 실시하였다. 이날 복지시설, 다문화가정, 등 어려운 이웃 총 16명에게 380만원을 전달하였고 성탄절을 맞아 25가정에 사랑의 통닭을 배달하였다. 또한, 연말결산으로 1년동안 가장 많은 봉사를 한 회원 3명에게 최고봉사상을 시상하였으며, 촛불의식과 함께 한해를 마무리 하였다.

아이들이 행복한 강진 함께해요~ 학교로 간 산타원정대



강진군지회

강진군지회 회원들은 강진군과 함께 12월 25일 크리스마스를 맞아 산타 복장을 하고 1일 산타가 되어 강진지역 초등학교를 찾아가서 선물을 전달하였다. 루돌프 사슴이 끄는 마차를 타는 이색 이벤트를 하여 지역에 어린이들이 잊지 못할 크리스마스를 선사하는 뜻깊은 시간이 되었다.

사랑의 김장김치 나눔 행사

광양시지회

2023년 11월 26일(일) 어려운 이웃에게 김장 두포기 나눔 행사를 실시하였다.
광양시지회 회원들은 준비하는 동안 힘이 들었지만 어려운 이웃들이 맛있게 드실 생각을 하니 마음이 뿌듯하고 뜻깊은 시간을 가졌다. 김장 나눔 행사를 통하여 더불어 사는 세상의 따뜻한 온기를 느끼게 되었다.



음식문화개선 및 생활문화 정착사업 캠페인

구례시지회

2023년 9월 18일(월) 10시 구례오일시장 및 인근 음식점 상가일대에서 음식 폐기물 감량에 대한 홍보·캠페인 활동을 진행하였다.
남은 음식물을 버리지 않고 자발적으로 집으로 가져가 재사용 할 수 있도록 유도하고 무분별하게 음식물을 버리지 말고 음식물 쓰레기 처리 부담을 최소화 할 수 있도록 일반시민들에게 독려하였다.



추석맞이 전통시장 농산물 원산지표시 지도, 홍보캠페인

나주시지회

2023년 9월 22일(금) 8시 나주시 전통시장에서 상인들 대상으로 추석성수기를 맞이하여 올바른 농산물 원산지 표시 홍보·캠페인을 실시하였다.
시장 상인들에게 올바른 농산물 원산지 표시법에 대한 홍보·캠페인을 통하여 전통시장을 찾은 소비자들이 안전한 우리 농산물을 안심하고 구입할 수 있도록 농산물 원산지 표시 인식 제고에 기여하였다.



사랑의 김장 담그기

담양군지회

2023년 12월 1일(금) 김장철을 맞이하여 담양지역의 어려운 이웃들을 위하여 사랑의 김장 나눔 행사를 실시하였다.
김장 나눔 행사를 통하여 담양군지회 회원들은 더불어 사는 세상의 따뜻한 온기를 느끼고 이웃사랑을 실천하여 보람을 느꼈다.



2023년 양성평등 주간 도지사상 표창

목포시지회

2023년 9월 8일(금) 전남도청 김대중 강당에서, “2023년 양성평등 주간행사”가 개최되었고 이날 목포시지회 오미영 회장은 그 동안의 봉사활동과 노고를 인정받아 도지사상 표창을 받았다.
오미영 회장은 “앞으로도 지역사회에 소중한 나눔을 이어가 따뜻한 사회를 만드는데 기여를 하겠다.”고 수상 소감을 전하였다.



추석맞이 전통시장 농산물 원산지표시 지도, 홍보캠페인

보성군지회

2023년 9월 27일(수) 8시 보성 오일 전통시장에서 추석성수기를 맞아 농산물 원산지 표시 홍보·캠페인을 실시하였다.
원산지표시 이행 여부를 확인함으로써 공정거래 질서를 확립하고 소비자의 알 권리를 보장하기 위해 실시되었다. 원산지 지도활동을 통해 전통시장에 올바른 원산지 표시가 정착되어 소비자들이 믿을 수 있는 농산물을 먹을 수 있도록 앞장섰다.



전통시장 원산지 표시 지도활동

영암군지회

2023년 4월부터 11월 까지 영암 오일시장과 신북시장에서 상인들 대상으로 원산지 표시 지도활동을 실시하였다. 상인들에게 원산지 거짓표시와 같은 표시방법 위반 행위 등 관련 정보를 전달하고 협조를 요청하였다.
상인들에게 원산지 표시의 중요성과 지도활동을 통해 소비자들이 안전하고 안심 농산물을 먹을수 있도록 원산지 표시 정착에 앞장섰다.



음식문화개선 및 생활문화 정착사업 캠페인

완도군지회

2023년 9월 18일(월) 10시 구례오일시장 및 인근 음식점 상가일대에서 일반시민 및 음식점 운영하는 상인들 대상으로 음식 폐기물 감량에 대한 홍보·캠페인 활동을 진행하였다.
남은 음식물을 버리지 않고 자발적으로 집으로 가져가 재사용 할 수 있도록 유도하여 무분별하게 음식물을 버리지 않아 음식물 쓰레기 처리 부담을 최소화 할 수 있도록 홍보를 하였다.



제104회 전국체육대회 럭비 경기 자원봉사

진도군지회

2023년 10월 13일(금)부터 10월 19일(목)까지 7일간 진도공설운동장에서, 제104회 전국체육대회 럭비 경기 전이 개최되었다.
대회가 열리는 동안 진도군지회 회원들은 차 부스를 운영하여 선수 및 관계자분들에게 따뜻한 차를 대접하고 힘을 실어 주는 봉사활동을 하였다.



2023년 사랑의 김장김치 나눔행사

화순군지회

2023년 11월 25일(토)부터 11월 27일(월)까지 3일 동안 추운날씨에도 불구하고 3,000포기의 김장을 버무려 소외된 이웃 1,100세대에 사랑의 김장김치를 전달하였다.
몸은 힘들었지만 소외된 이웃들이 따뜻한 겨울을 보낼수 있도록 조금이라도 도움의 손길을 전달하여 뿌듯한 하루였다.



전라북도지부

2024년도 전북이 전라북도 특별자치도로 새롭게 태어납니다.



신혜경
전라북도지부장

어느덧 저물어가는 한 해의 끝자락 따뜻한 사람과 차 한 잔이 생각나는 12월입니다.

여성의 리더와 섬세함, 감성이 사회 내에 얼마나 어떤 형태로 녹아내느냐에 따라 경쟁력과 역량이 달라지는 요즈음 전라북도 14개 시. 군 지회 회원님 덕분에 올 한해 큰 힘으로 늘 함께 해주심에 진심으로 감사의 마음과 아낌없는 박수를 보냅니다.

전북이 새롭게 출발합니다.
2024년 1월 18일에 128년 동안 사용해왔던 전라북도가 역사 속으로 사라지고 전라북도 특별자치도로 도민 모두가 행복한 삶을 누릴 수 있는 시작점이 되길 응원하며~

한국부인회 회원님 모두 올 한 해 수고 많으셨습니다.
청룡의 해인 갑자년 새해에도 늘 건강하시고 좋은 일만 가득하시길 빕니다.



우영자
김제시지회장



김경림
군산시지회장



조명희
고창군지회장



윤명순
남원시지회장



마경옥
무주군지회장



강명례
부안군지회장



지미라
순창군지회장



김순영
완주군지회장



이미영
익산시지회장



이순재
임실군지회장



윤금옥
장수군지회장



안혜준
정읍시지회장



홍화영
진안군지회장

농산물 직거래 장터



2023년 11월 8일(수)과 11월 9일(목) 10시 한국부인회 전북도지부 사무실 앞에서 전주 시민을 대상으로 전북에서 생산되는 농산물 26개 품목을 생산자와 소비자를 연결하는 직거래 장터를 운영하였다.
이번 직거래 장터를 통하여 소비자와 생산자를 연결하여 품질 좋은 농산물을 저렴한 가격에 제공하여 지역 농산물 소비촉진 및 경제 활동에 이바지하였다.

디지털 디바이드 해소 소비자 교육



2023년 11월 16일(목) 11시 이리 원불교 교당에서 어르신 80명을 대상으로 청년소비자 역량 제고 및 정보 격차 해소사업 소비자교육 봉사활동을 실시하였다. 대학생 강사와 청소년 봉사단의 도움으로 보이스피싱 예방 등 어르신들에게 도움이 되는 디지털 교육을 통해 세대간의 소통 및 이해의 시간이 되었다.

이웃사랑 실천사업 및 장학금 전달



김제시지회
2023년 11월 30일(목)에 이웃사랑 실천 활동으로 김제시 소망주간 보호센터를 방문하여 무릎담요 30개와 떡 전달하였다.
또한, 12월 07일(목)에는 미숫가루를 판매한 수익금 백만원을 김제시청에 전달하여 어려운 청소년들에게 장학금으로 기부하였다. 연말을 맞이해 어르신 및 청소년들에게 따뜻한 이웃의 마음을 전하는 의미있는 시간을 보냈다.

독거노인들에게 이웃사랑 실천



정읍시지회
2023년 9월 20일(수)에 추석을 맞이하여 홀로 계시는 어르신들을 위해 정성껏 맛있는 전을 만들었다.
정읍시지회 회원들이 손수 만든 전은 지역 어르신들께 전달하여 이웃사랑의 실천으로 모두가 넉넉한 한가위를 보내게 되었다.

꿈꾸는 여성이 아름답다 커피에 반하다 바리스타 수업



익산시지회
2023년 10월 19일(목)에 '꿈꾸는 여성이 아름답다' 라는 프로그램 중 하나인 '커피에 반하다' 바리스타에 도전하는 수업을 진행하였다. 꿈꾸는 여성이 이번 수업을 통해 자신감을 얻고 경제활동 및 창업을 통하여 아름다운 삶을 살아갈 수 있도록 격려하였다.

원산지 표시제도 교육

진안군지회

2023년 10월 25일(수) 11시 진안군 여성 일자리센터에서 국립농산물 품질관리원 최미진 팀장의 강의로 원산지 표시제도 교육을 실시하였다. 교육에 참여한 원산지 명예 감시원들은 교육 내용이 향후 감시원 활동에 도움이 되었고 유익한 시간이 되었다고 하였다.



행복한 삼계탕 봉사

고창군지회

2023년 8월 22일(화) 9시 모양성 주차장에서 독거노인을 대상으로 행복한 삼계탕 봉사하였다. 어려운 이웃들의 지친 몸과 마음을 회복할 수 있는 따뜻한 한 끼를 대접해드리고 싶은 마음을 담아서 하였으며 사각지대 없는 곳에서 어르신들이 건강한 여름을 보내기 일환으로 실시하였다.



지역 농산물 소비촉진을 위한 요리 실습

무주군지회

2023년 7월 13일(목) 14시 무주군 농업기술센터에서 지역 농산물 소비촉진을 위한 요리 실습으로 누구나 손쉽게 만들 수 있고 지역에서 쉽게 살 수 있는 농산물을 가지고 과일 찹쌀떡 만들기를 실습하였다.

조리법 공유를 통해 지역에서 생산되는 농산물 소비가 지역 경제에 도움이 되고자 노력하였다.



따뜻한 연말 보내기 떡국 떡 나눔 봉사

부안군지회

2023년 12월 21일(목) 회원들이 십시일반으로 직접 모은 쌀로 떡국을 만들어 부안읍 50가구, 자원봉사 센터에 110가구 총 160여 가구에 전달하였다.

이번 떡국 떡 나눔 봉사를 통해 이웃과 따뜻한 정을 나누면서 따뜻한 연말을 보내게 되어 의미있는 시간이었다.



광주광역시지부

시작이 좋으면 한해가 행복합니다.



김 정 숙
광주광역시지부장

2024년 청용의 해가 밝았습니다.
승천하는 푸른 용의 기운을 받아, 당차게 도전하는 한국부인회를 만들어 갑시다.

그동안의 홍보.캠페인을 거울삼아 내가 먼저 실천하고, 주변에 많은 약자를 위해 도움의 손길을 내밀어주는 희망전도사가 될 수 있도록 노력하는 한국부인회 회원이 되어주실 것을 희망합니다.

회원 여러분 새해에도 모두 건강하시고 행복한 한 해가 되시길 기원하면서, 우리 모두 각자의 자리에서 파이팅 합시다.



이광선
광산구회장



민병애
남구지회장



김현옥
동구지회장



김은자
북구지회장



김복순
서구지회장

대기전력 제로 실천을 통한 탄소중립 생활화 교육

2023년 9월 21일(목) 13시 한국부인회 광주시지부 3층 강당에서 일반소비자 및 활동가 대상으로 대기전력 제로 실천을 통한 탄소중립 생활화 교육을 실시하였다. 이 교육을 통해 일반 소비자들에게 대기전력의 개념과 대기전력 제로 실천을 통한 탄소중립 생활화를 할 수 있도록 홍보하였다.



나트륨 당류 줄이기 소비자 교육

2023년 10월 19일(목) 13시 한국부인회 광주시지부 3층 강당에서 일반 시민 대상으로 나트륨 당류 줄이기 소비자 교육을 실시하였다. 이 교육을 통해 일반 시민들에게 나트륨 당류 줄이기 실천방법을 교육하여 나트륨섭취 현황과 과잉 섭취 시 문제점 등에 대해 알아보고 홍보하였다.



미승인 LMO 바로알기 홍보·캠페인

2023년 9월 21일(목) 14시 광주광역시 북구에 위치한 홈플러스 동광주점 앞에서 일반 시민 대상으로 미승인 LMO 바로알기 홍보 캠페인을 실시하였다. 이 캠페인을 통해 일반 시민들에게 유통중인 LMO식품은 일반식품과 안전성에 차이가 없다는 것을 홍보하였다.



충청북도지부

우리 단체를 회상하며



임 은 혁
충청북도지부장

우리 단체를 회상하며……
한국부인회 충북지부를 비상대책위원회 결성으로 조직 활성 및 단체정상화를 하기까지는 막연함과 두려움 초조함 등으로 고민할 때가 엊그제 같은데 어느덧 삼년이 되었습니다.

더불어 일하고 좋은 단체 좋은 사회를 만들기 위해 만난 우리들이기에 정말 소중하고 귀한 인연이라는 생각이 들 때마다 눈시울이 시큰해져 올 때도 참 많았습니다.

아직은 모든 것이 미흡하지만 지부 이사 및 지회장들은 조직 활성화에 힘쓰며 대내외적으로는 명실상부한 '한국부인회 충북지부'가 되도록 전년도에도 그랬듯이 올해도 쉼 없이 달려왔습니다.

특별히 충북은 어려운 이웃에 대한 사랑 나눔 실천을 기반으로 각 분야에서 한국부인회를 새롭게 회원들을 신나게 활동할 수 있도록 최선을 다할 것 입니다.

또한 지난여름 충북지역에 수해피해로 큰 어려움에 처해 있을 때 전국각처에서 많은 도움을 주셨던 온정에 감사한 마음을 전합니다.

한국부인회 충북지부는 59년의 역사를 지닌 저력으로 위기를 기회로 만들어 가겠습니다. 감사합니다.



전혜숙
괴산군지회장



김미자
단양군지회장



고영애
보은군지회장



전영욱
영동군지회장



박찬은
음성군지회장



서영자
제천시지회장



김서희
진천군지회장



이유자
청주시지회장



채선희
충주시지회장

제21회 충청북도 실버문화 페스티벌 실버 트롯가요제

2023년 10월 10일(화) 13시 청주시 오창읍 청원생명축제장에서 도내 어르신, 내빈, 지역주민 및 회원 등 700여명 참석한 가운데 '제21회 실버문화페스티벌 실버트롯가요제'가 성황리에 결승전을 가졌다. 18팀은 각 시·군 지역 대표로 결승무대에서 한껏 실력을 발휘 하였으며 참가한 모두가 함께 즐길 수 있는 시간이었다.



제24회 다양한 가족 행복한 가정 마음으로 전하는 편지글 시상식

2023년 12월 8일(금) 13시 충북미래여성프라자 이벤트홀에서 '제24회 편지글 시상식'이 개최되었다. 도내각처에서 편지글공모전과 엄격한 심사를 거쳐 14가족이 수상자로 선정되었다. 수상자 및 축하 해주기 위해 참석한 가족, 친지, 이웃, 내빈 총 150여명 참석한 가운데 진행되었다. 가족의 소중함과 평소 말로 하지 못했던 고맙고 감사한 마음을 전하는 소통에 자리가 되는 계기가 되었다.



김치의 가치와 우수성 알리기 나눔 봉사

청주시지회

2023년 11월 22일(수)에 연말연시를 맞아 지역사회 공헌 활동의 하나로 '은혜와 김장나눔 봉사' 활동을 진행하였다. 청주시지회 회원들은 1,400kg의 김장 김치를 담아 어려운 이웃에게 전달하고 김치의 가치와 우수성도 함께 알리었다. 복지 사각지대에 놓인 저소득층과 어르신들을 위해 봉사활동을 진행하였지만 참여하는 청주시지회 회원들의 마음이 더욱더 훈훈해졌다.



원광효도요양병원 업무협약 체결

청주시지회

2023년 10월 24일(화) 14시 청주시 독거노인 종합지원센터, 내덕 노인복지관, 희망날개(미혼모센터), 충북장애인단체협의회, 충북신장장애인협의회, 사단법인 한국피해자협의회 등의 단체들과 업무협약을 체결하였다. 또한, 그 동안 코로나로 지치고 힘든 의료진과 관계자 분들을 위로하고 응원하고자 간식을 전달하였다.



노인 복지관 급식 반찬 만들기

제천시지회

2023년 10월 31일(화) 제천시 중앙동 노인복지관에서 '점심 반찬 만들기' 봉사활동을 진행하였다. 제천시지회 회원들은 150명분의 반찬을 정성을 다해 만들었다. 만든 건강반찬과 함께 노인복지관의 어르신들에게 따뜻한 밥상도 차려드렸다. 짧은 시간이었지만 식사를 맛있게 드시는 어르신들을 보면 뿌듯함을 느꼈다.



제24회 다양한 가족 행복한 가정 마음으로 전하는 편지글 대상 수상

충주시지회

2023년 12월 8일(금) 13시30분 충북여성프라자 이벤트홀에서 개최된 '제24회 다양한 가족 행복한 가정 마음으로 전하는 편지글' 시상식에서 충주시지회의 이승옥 회원과 서혜정 회원이 대상 수상을 받았다.
대상을 받은 "내마음의 천사 소장님께" 라는 사연은 당일 무대에서 직접 낭송해 참석한 내·외빈들에게 진한 감동을 주었다. 또한, 24년동안 지속적으로 개최된 이번 행사를 통해 한국부인회 활동도 널리 알리는 계기가 되었다.



전통문화 다도 생활예절 교육

단양군지회

2023년 11월 30일(목) 9시 단양고등학교에서 3학년 졸업생을 대상으로 우리나라 전통문화 교육을 실시했다. 교육 내용으로는 우리의 전통옷인 한복을 입고 생활예절 교육, 전통차 마시는 예절 등 우리 것에 대한 인식 바로알고 배우는 계기가 되었다. 교육을 통해 잊혀져가는 우리나라 전통몬화 및 예절문화 확산에 기여하였다.



2023년 자원봉사대회 단체상 수상

영동군지회

2023년 11월 23일(목) 자원봉사대회에서 영동군지회가 봉사시간 100시간 단체상을 수상하였다.
2023년 봉사활동 내용으로는 괴산군 수해복구 현장 봉사활동, 장애인체육대회 진행 봉사활동, 지역 어르신 취약계층 집 청소 봉사활동 등이 있었다. 영동군지회 회원들은 앞으로 꾸준히 봉사를 진행하여 회원들과 화합을 다지고 한국부인회 활동에 기여하겠다고 하였다.



자원봉사 물결운동 캠페인

진천군지회

2023년 8월 진천군 버스정류장에서 진천군지회 봉사자를 대상으로 '자원봉사 물결운동 캠페인'을 진행하였다. 안녕, 안심, 안부, 안전 등의 슬로건 아래 일반 시민들 대상으로 맑음버스 정류장, 맑음 데이 홍보·캠페인을 진행하였다. 이번 홍보·캠페인을 통하여 봉사에 대한 시민의식 제고 및 참여를 독려하였다.



2023년 괴산 김장축제 우리 동네 김장명인 대회

괴산군지회

2023년 11월 3일(금)부터 11월 5일(일)까지 '2023 괴산김장축제'가 개최되었다. 이번 괴산 김장축제 우리 동네 명인 대회에서 괴산군지회 전혜숙 지회장님이 인기상을 수상하였다.
또한, 괴산군지회 회원들은 행사기간 동안 절임배추봉사, 지역농산물 판매 등의 봉사활동도 함께 진행하였다.



세종특별자치시지부

사랑으로 더욱더 가까이 이어져라



호 은 수
세종특별자치시지부장

흰 구름 뜨고
바람 부는
맑은 겨울 찬 하늘
그 무한을 우러러보며
서 있는 대지의 나무들처럼

오는 새해는
너와 나, 우리에게
그렇게 꿈으로 가득하여라

한 해가 가고
한 해가 오는
영원한 일월(日月)의 영원한
이 회전 속에서

너와 나, 우리는
약속된 여로를 동행하는
유한한 생명

오는 새해는
너와 나, 우리에게
그렇게 사랑으로 더욱더
가까이 이어져라

-조 병 화-



유문숙
금남지회장



전소라
한솔지회장



최미화
종촌지회장



이 진
조치원지회장

당·나트륨 줄이기 소비자 교육

2023년 9월 13일(수) 11시과 10월 24일(화) 11시 두 차례 연기복지회관 교육장에서 노인 30명 대상으로 당·나트륨 줄이기 소비자 교육을 실시하였다. 교육 내용으로는 어르신들이 건강하고 생활하기 위한 올바른 식생활 습관에 대해 교육하였다. 또한, 과일이 풍성해지는 가을에 맞춰 과일떡볶이과 도토리 묵밥 만드는 방법을 시연하여 맵고 달고 짜지 않게 드실 수 있는 방법을 알려드렸다.



LMO 유채 및 쥬키니호박 민·관 합동 모니터링

2023년 4월 21일(금)과 11월 10일(금) 두차례 걸쳐 충남 예산군 덕산 관광온천호텔과 삽교읍 일대 그리고 홍성내포신도시 일대에 미승인 LM유채 모니터링을 진행하였다. 또한, 12월 6일(수)에는 충북 옥천군 동이면 쥬키니 호박 재배 농가를 방문하여 모니터링을 진행하였다. 민·관 합동 모니터링으로 LMO 안전관지 정책의 투명성을 확보하고 신뢰도 제고에 기여하였다.



제주특별자치도지부

새로운 도전을 꿈꾸는 문턱에서



고 순 생
제주특별자치도지부장

갑진년 새해가 밝았습니다.
새로운 도전을 꿈꾸는 문턱에서 청룡의 닻을 달고 활기차고 힘찬 출발을 시작하고 있습니다.

전국에 계신 부인회 가족 여러분!
가정에 늘 건강과 행운이 함께 하시길 기원합니다.

한국부인회는 우리나라 최초 여성단체이면서 소비단체라는 것은 아무도 부인하지 않을 것입니다. 언제나 최초라는 수식어가 따라 다니는 만큼 긍지를 가지시고 시대 변화에 잘 적응하면서 그 어떤 새로운 도전을 시도해 보는 것도 나쁘지는 않을 것 같네요!

언제나 변함없이 지도자로서 역할에 충실하고 소통하면서 올해도 열심히 주어진 일에 최선을 다하도록 노력할 것을 다짐합니다.

농약 허용기준 강화제도 PLS 홍보 캠페인



2023년 7월 21일(금) 14시 이마트 신제주점 일대에서 올바르고 안전한 농약사용 농약 허용기준 강화제도 PLS에 대해 도민(관광객) 등 350명 대상으로 캠페인 실시를 했다.
생산자의 안전한 농약 사용과 잔류 농약으로부터 소비자를 보호하기 위한 제도에 대해 리플렛을 이용한 캠페인을 실시했다.

로컬푸드 지역 농산물 소비확대 마늘 고추장 만들기 체험



2023년 9월 17일(일) 햇살식품에서 “지역 농산물 소비확대 마늘 고추장 만들기 체험” 을 도민 30명 대상으로 실시를 했다.
현장교육을 통해 우리 농산물 우수성을 설명하고 생산자와 소비자가 함께 소통하면서 새로운 소비문화 형성에 도민 모두 동참 유도하였다.

농식품 정책 바로알기 교육



2023년 10월 15일 15시 사회단체종합청사 3층에서 제주특별자치도 지원으로 달라지는 농식품 소비정책에 대하여 주부 35명을 대상으로 교육을 진행하였다. 농산물의 생산과 가공, 유통, 관광을 연계한 지역 단위 6차 산업의 고도화로 소비자는 우리 농가에서 직접 생산한 믿을 수 있는 먹거리와 농촌 관광자원을 연계하여 농촌 지역 일자리 창출과 경제 활성화에 기여하였다.

농.소.정 간담회



2023년 10월 17일(화) 15시 “지역 농.소.정 간담회를 진행하였다. 간담회는 어려운 농촌경제 활성화 방안에 대하여 정보를 공유하고 합리적인 소비문화 형성에 대하여 진지한 논의를 했다.

GAP국가인증(농산물우수관리제도) 홍보·캠페인



2023년 11월 11일(토) 11시 제주시 민속오일시장에서 도민 및 관광객 500명 대상으로 ”GAP국가인증(농산물우수관리제도)” 홍보·캠페인을 진행하였다. 캠페인을 진행하면서 홍보·리플렛 및 GAP 밀감을 시민들에게 제공하였다. 농촌의 어려움을 함께 공유하여 생산자와 소비자가 함께 상생할 수 있는 공감대를 형성했다.

“공정한 유통질서 원산지표시제도 의무화” 홍보 캠페인



2023년 11월 30일(목) 14시 제주시내 일원에서 회원들이 일반음식점과 전통시장 등 350업소 상인대상으로 농산물 원산지표시 의무화 홍보·캠페인을 실시하였다. 원산지표시를 반드시 해야 하는 품목을 알리고 공정한 유통질서 원산지 표시제도 의무화로 부정유통근절 안전한 먹거리 문화 정착 홍보·캠페인 실시하였다.

취약계층 소비자 피해 예방 홍보·캠페인 및 교육



2023년 8월 26일(토) 정부종합청사 서쪽광장에서 통신판매, TV홈쇼핑, 방문판매, 전자상거래, 해외직구, 금융 보이스피싱 등 “취약계층 소비자 피해 예방 홍보 캠페인”을 일반시민 450명 대상으로 실시하였다.
또한, 8월 30일(수) 13시 30분 도련2동 마을회관에서 어르신 35명 대상으로 취약계층 소비자 피해 예방 홍교육을 진행하였다.

에너지(가스) 가격안정을 위한 조사 감시 활동



2023년 10월 2일(월) 16시 사회단체종합청사에서 에너지(가스) 가격안정을 위한 조사 감시활동 모니터링을 도내 152개소를 방문 모니터링을 진행하였다.
에너지 가격안정을 위한 소비자단체 조사 및 감시로 업체 간 담합 등 사전 차단할 수 있는 분위기 형성이 만들어졌다.

충청남도지부

꼭 인사하는 새해가 되련다



김 종 선
충청남도지부장

아침 햇살에 눈을 뜨면
하루의 시작에 감사하련다

좋은 사람들에게
먼저 인사하고
먼저 웃음 지으련다

산과 들에도
강 물결에도
온전한 미소를 지으련다

작은 것의 소중함을 깨닫고
이름 없는 이들을 기억하는
따뜻한 하루하루를 살련다

미안할 때 미안하다
감사할 때 감사하다
꼭 인사하는 새해가 되련다

–장미숙–



최미옥
공주시지회장



서혜옥
논산시지회장



김종선
당진시지회장



김춘이
보령시지회장



강희진
부여군지회장



한규옥
서산시지회장



김순희
서천군지회장



김명희
아산시지회장



함경숙
예산군지회장



허평화
천안시지회장

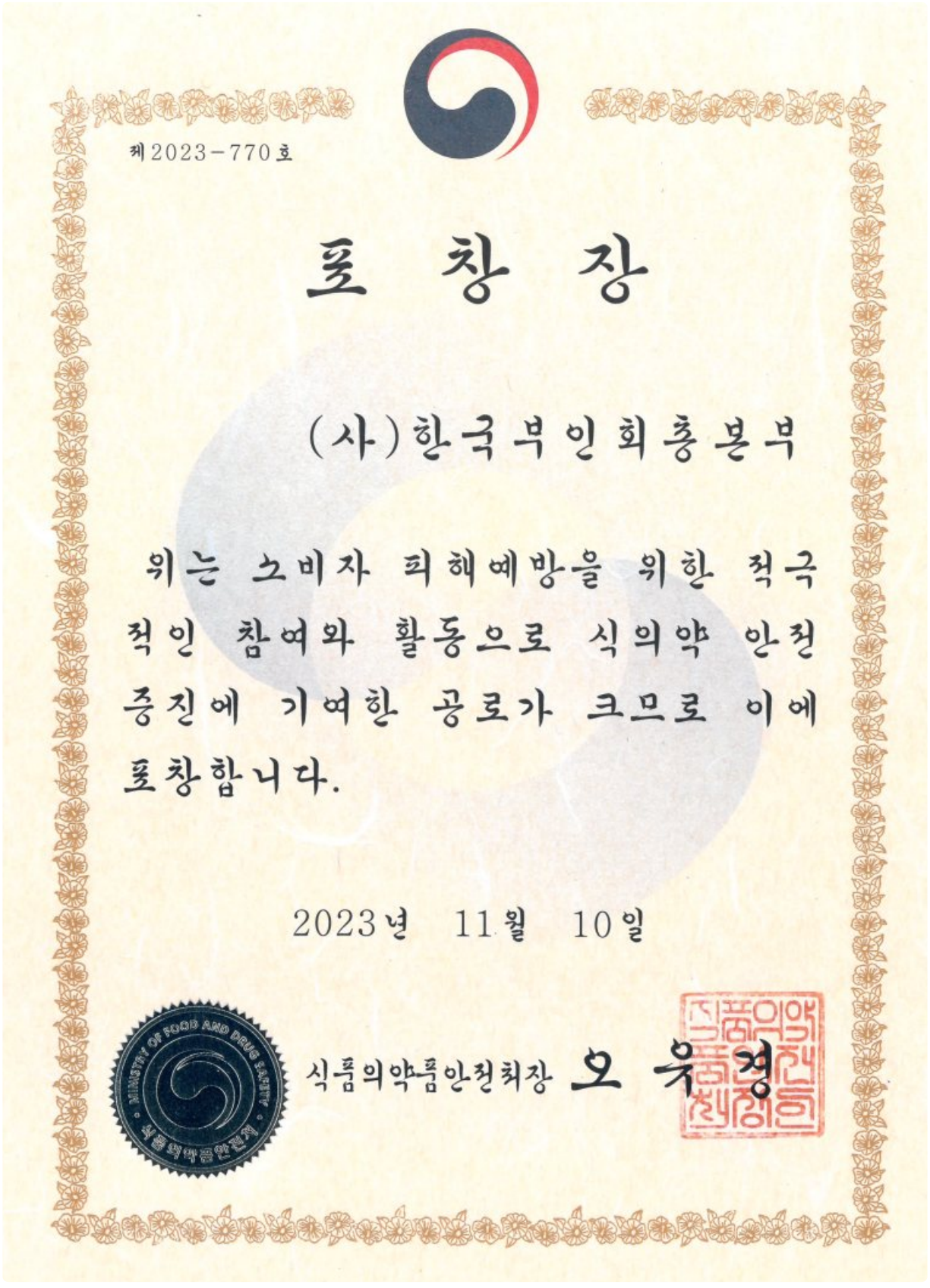


조재순
청양군지회장



김경자
홍성군지회장

식품의약품안전처 표창장



제 2023-770 호

표 창 장

(사)한국부인회총본부

위는 소비자 피해예방을 위한 적극적인 참여와 활동으로 식의약 안전 증진에 기여한 공로가 크므로 이에 표창합니다.

2023년 11월 10일

식품의약품안전처장 오 유 경

서대문여성인력개발센터



센터장 **박정숙**

변화와 성장, 그리고 감사

안녕하세요? 서대문여성인력개발센터 관장 박정숙입니다.
항상 한해를 돌아보며 내일을 생각하고, 내일을 통해 미래를 꿈꾸는 시간이 왔습니다. 언제나 그렇듯 아쉬움과 기대감이 교차하는 시간입니다. 감사한 분들의 얼굴이 떠오르고, 미안한 마음도 스치고 있습니다. 올 한해 감사했습니다.
서대문여성인력개발센터는 한국부인회라는 커다란 울타리 안에서 우뚝 서서 성장하고 있습니다. 모든 분들 덕분입니다. 또한 노동시장의 환경변화와 디지털세상의 흐름 속에서 저부터 달라지려고 노력하면서 센터가 변화를 이끌어가려고 노력하고 있습니다. 열심히 뛰는 서대문여성인력개발센터를 응원해 주십시오.
저희 센터도 대한민국 여성들의 취업과 고용유지, 경력단절예방 등을 위해 열심히 노력하겠습니다. 다시 한 번 저희 센터의 든든한 울타리가 되어주심을 진심으로 감사드리며, 새해 하시는 모든 일이 잘되시길 기원합니다. 새해 복 많이 받으십시오.

2023년 취업자 간담회&커리어수다

2023년 12월1일(금) 15시 취업자간담회& 커리어수다가 진행되었다. 23년도 취업자대상 경력단절예방과 취업한 현장의 애로사항 등을 청취하며 서로에게 위로가 되는 시간이었으며 또한 '나에게 주는 상'을 작성하여 발표하는 시간에는 한 해 동안 잘살아온 나에게 주는 상장을 작성하고 발표함으로써 서로에게 뭉클한 마음이 전해지는 시간이 되었다. 취업현장에서 힘든 일이 있으면 서대문여성인력개발센터는 언제나 그녀들의 '든든한 친정'이 될 것을 약속하였다.



경력단절예방지원사업 〈희망·약속·응원 캠페인〉

2023년 9월 8일(금) 11시 서대문여성새로일하기센터경력단절예방지원사업은 서울지역 5개새일 센터와 함께 청계천 베를린광장에서 일반시민을 대상으로 경력단절예방 희망·약속·응원 캠페인을 펼쳤다. 이 캠페인을 통해 일반시민들에게 여성들의 경력단절예방을 적극적으로 응원하고 여성들에 대한 인식변화와 긍정적 인식을 확산하는데 기여하였다.



동상이몽 인사노무, 과연 얼마나 다를까?

2023년 11월 23일(목) 18시 신촌 케이터틀에서 기업체 관계자와 재직여성들을 초대하여 "동상이몽 인사노무, 회사vs직원, 과연 얼마나 다를까?"라는 주제로 〈기업체간담회 & 커리어수다〉 행사를 진행하였다. 사전 설문조사 내용 발표와 현장에서의 질문을 노무사 두 명이 설명과 응답하는 형태로 진행되었으며, 이 행사를 통해 일·생활 균형을 위한 기업과 근로자의 마인드 변화 및 인식개선과 경력단절예방을 위한 문화 확산에 기여하였다.



Vision

서대문여성인력개발센터 비전

Job platform in Seodaemun Area

서대문여성인력개발센터는 지역주민의 일과 꿈을 실현할 수 있도록
최선의 취업지원서비스를 제공하며 지역사회와 함께 성장한다.

The Seodaemun Women's Human Resource Development Center
provides the best employment support services for local residents
to realize their work and dreams and grows with the local community.

핵심가치
Core Values

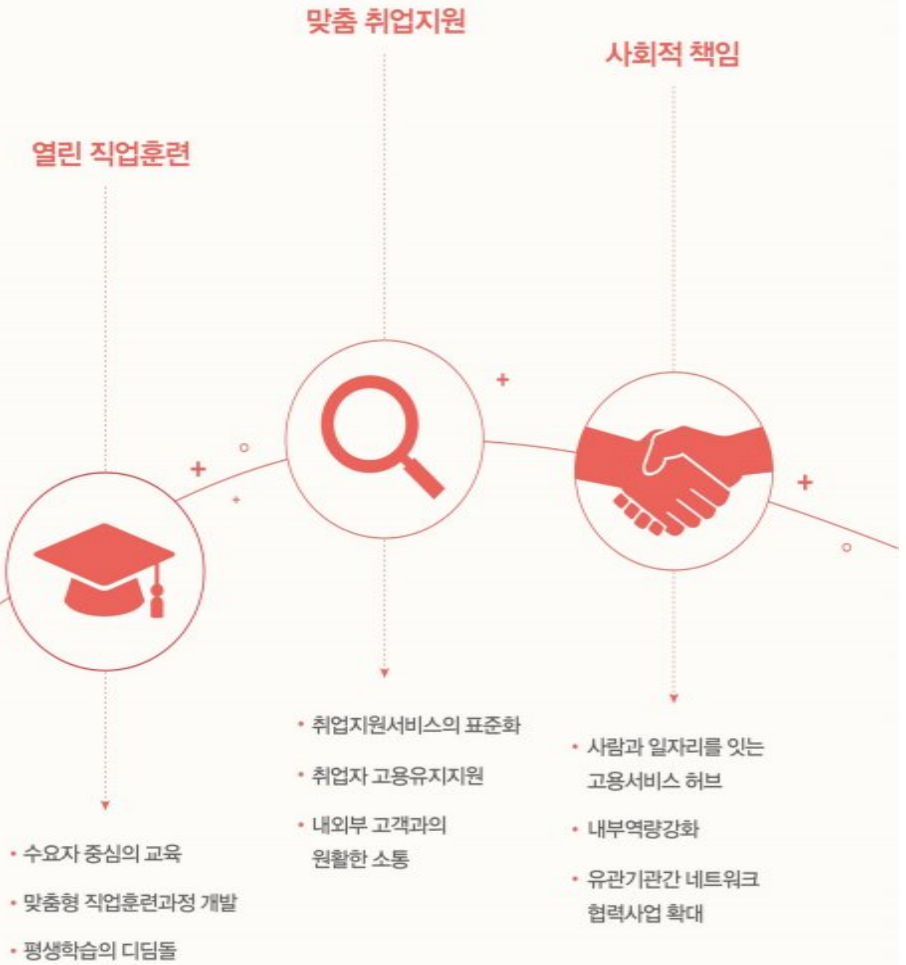
- **여성의 변화와 성장**
  Change and growth of women
- **사회적 책임**
  Social responsibility
- **인간중심**
  Human-centric approach

전략 및 사업목표
Strategy & Business Goals

- **취업지원 네트워크 강화**
  Strengthening employment support network
- **고용유지지원**
  Supporting employment retention
- **지역사회 기여**
  Contributing to Local Community

Job Platform

서대문구 일자리 플랫폼



칠곡여성인력개발센터



센터장 **류미화**

꿈과 열정을 응원하며 함께 고민하겠습니다.

2024 갑진년 청룡의 해 한국부인회총본부 남인숙 회장님, 도지부, 시군지회 회원여러분의 건승을 기원 드립니다.
여성의 성장 잠재력을 키워 경제 활동을 촉진하고
다양한 분야의 여성 참여를 확대하고자 칠곡여성인력개발센터와 칠곡여성새로일하기센터는 지금 이 순간에도 뛰고 있습니다.
2023 여성채용 JOB 페스티벌을 통해 경력단절예방과 여성고용의 기회를 제공하여 기업과 지역사회의 성장에 희망을 담았습니다.
이제 인구 감소라는 국가적 위기 속에서 여성의 경제활동 여건이 개선되고 여성 정책이 한걸음 나아가야 할 때입니다.
고숙련 고부가가치의 훈련과정 발굴과 일·생활 균형의 사회적 공감을 위해 그녀들의 꿈과 열정을 응원하며 함께 고민하겠습니다.
감사합니다.

2023 여성채용 JOB 페스티벌 개최

2023년 11월 15일(수) 여성채용 JOB페스티벌을 개최했다. 센터 직업교육훈련 수료생과 지역구직여성, 김재욱 칠곡군수, 군의회 부의장, 유관기관 단체장, 칠곡군 공단 내 중소기업, 강소기업, 요양기관 등 구인을 희망하는 업체가 참여해 현장 면접을 진행하였다. 면접에 참여하는 구직 여성 대상으로 구직자 122명이 참여하고 55명이 현장취업에 합격하는 성과를 이뤘다.



칠곡여성새로일하기센터 기업 환경개선 사업

여성의 취업 및 장기고용을 촉진하기 위하여 채용기업 사후관리사업으로 관내 20개 기업과 여성친화일촌기업협약을 체결하였다. 여성채용기업 환경개선사업으로 6개 기업에 여성전용시설개선 지원금과 여성전용화장실변기 온열시트를 지원하였다.



2023 장애인활동지원사 교육

장애인의 일상적인 활동을 돕는 장애인활동지원사 양성과정을 개설하여 연간 600여명의 장애인활동지원사 교육생을 배출하였다. 배움의 기회를 제공하고자 직장인 야간강좌와 온라인교육을 병행하고 전문 강사진과 양질의 교육으로 장애인의 자립생활 증대와 사회참여 확대에 앞장서는 직업훈련기관으로 자리매김했다.



칠곡여성인력개발센터 프로그램 안내



칠곡여성인력개발센터는 여성발전기본법 제33조 제2항의 규정에 의거한 여성부 지정 기관으로서 여성의 능력개발, 사회·경제적 지위 향상 및 취업에 관련된 사업을 수행하고 있습니다.

- 직업능력개발훈련 및 생활문화강좌 ●구인구직을 위한 취업창업정보 제공 및 알선
- 근로여성의 고충 상담 ●후생복지 및 문화활동 지원
- 칠곡여성새로일하기센터 운영: 직업교육훈련, 여성인턴제, 일가정양립지원프로그램
- 노동부 지정 예비 사회적 기업 일자리 창출사업 ●가사·산모도우미파견 사업 운영

무료취업상담 및 알선

* 상담시간 : 월-금(10:00~17:00)
  점심시간(12:00~13:00) 제외
* 구 직 자 : 전화 상담 및 방문 접수
  (이력서, 사진 1매)
* 구 인 처 : 모든 사업장 구인 알선
* 취업알선 : 054) 973-7019

찾아오시는 길



도전하는 여성의 출발점

칠곡여성인력개발센터

www.chilgokcenter.or.kr

(한글주소: 칠곡여성인력개발센터)

TEL: 054) 973-7016, 7019, 7088

(우)718-800 경북 칠곡군 왜관읍 평장2길 20

인천미추홀여성인력개발센터



센터장 **심혜미**

지역사회와 함께 하는 성장하는 인천여성 커리어플래닝센터!

인천미추홀여성인력개발센터는 1998년 11월 개관 이래 여성의 사회참여, 사회경제적 지위 향상 및 경제적 자립을 위하여 직업교육훈련 및 평생교육, 직업상담 및 취업지원 서비스를 제공하고 있습니다.
23년 한 해도 지역사회에서 직업교육과정 개발 및 여성일자리를 발굴을 위해 네트워크 구축, 경력단절 예방지원사업을 통해 경력단절이 차별이 아닌 경력으로 인정되는 지역 문화 조성을 위해 열심히 달려왔습니다.
24년도 인천미추홀여성인력개발센터는 전직원이 함께 여성의 변화와 성장을 위해 사회적 책임을 다하는 기관으로 성장하고자 더욱 노력하겠습니다.
늘 곁에서 묵묵히 응원해 주시는 한국부인회 회장님과 회원들께 감사드립니다.

2023 내 일(job)을 잡아라! 취업지원 워크숍 진행

2023년 11월 15일(수) 10시 집단상담에 참여했던 수료생들을 대상으로 구직활동에서 발생한 스트레스해소 및 자신감향상을 위한 힐링 워크숍을 진행하였다.
수료생 15명이 참여하여 소통과 공감의 시간을 갖고, 자신의 장점과 진로에 대해서 생각해볼 수 있는 미술 심리활동과 나에 대한 응원과 자신을 사랑하는 마음을 키우는 테라리움 힐링 활동 등을 통해 취업에 대한 자신감향상 및 동기부여를 지원하여 경력단절예방 및 경력개발을 할 수 있는 기회를 마련하였다.





인천미추홀 여성인력개발센터 프로그램 안내

인천미추홀여성인력개발센터는 인천시 지원의 전문직업훈련기관으로 직업능력개발교육, 사회문화교육, 직업상담 및 취업알선 등을 통해 여성의 경제적 자립과 취업을 위한 사업을 실시하고 있습니다.

- **직업능력개발훈련**
  : 일반프로그램 및 국비무료훈련 (국민내일배움카드)
- **사회교육 및 문화활동 지원**
- **무료 취업정보제공 및 취업알선**
- **인천미추홀여성새로일하기센터 운영**
  : 직업교육훈련, 집단상담프로그램, 여성인턴제
- **평생학습관 운영**
- **인천미추홀여성인력개발센터 요양보호사교육원**
- **산모, 신생아 건강관리사 양성 과정 운영**



찾아오시는 길

버스: 13, 36, 9(인하대병원)
마을버스 521(현대아이파크아파트)
72, 5 (하나로쇼핑)

지하철: 동인천역 → 마을버스521
(현대아이파크아파트)

인천미추홀여성인력개발센터

인천광역시 남구 용현5동 630-10 청솔프라자 (032)881-6060 www.michucenter.or.kr

울산강남어린이집



원장 **송명화**

든든한 힘을 이어받아

안녕하십니까? 2023년 한 해 동안 저희 사)한국부인회를 이끌어 가신다고 수고하신 총본부 남인숙 총회장님을 비롯하여 시·도지부의 지부장님들의 활동에 감사의 마음을 전합니다.
저희 어린이집에서는 2024학년도 원아모집이 마무리 되었으며, 2023학년도도 유정의 미를 거두기 위해 보육교직원 모두 일심동체가 되어 열심히 노력하고 있습니다.
아울러 2023년 12월 8일에는 유보통합의 첫걸음인 정부조직법개정안이 국회본회의를 통과하여 2024년 6월부터는 보건복지부에서 교육부로 이관하여 보육과 교육이 이루어집니다.
30여 년 간 저희 보육교직원들의 숙원사업이었던 유치원과 어린이집이 하나 되는 유보통합이 이루어져, 교육부에서 관할하게 되므로 많음 기대가 모아집니다.
항상 사)한국부인회의 든든한 지원에 힘입어 저의 어린이집도 원아· 학부모 ·보육교직원이 삼위일체가 되어 지역사회에서 꼭 필요한 어린이집이 되도록 노력하겠습니다.
아울러 우리 한국부인회 회원 모두 2023년 마무리 잘 하시고 2024년도에도 항상 행복한 일들만 가득하시길 바랍니다. 감사합니다.



하반기 학부모 참여수업

2023년 11월 24일 만2세 꽃잎1, 꽃잎2, 열매반 아이들이 부모님과 교실에서 자기소개 활동 및 코앤코 특별활동 수업을 하고 나만의 케이크 만들기를 다양한 재료로 데코하며 엄마아빠와 함께 만들어 보았다. 부모님께 손 마사지를 해 드렸으며 스킨쉽하는 과정에서 부모님들이 많은 감동을 받아 좋았다고 설문지에도 기록으로 남겨주셨다. 아울러 부모님들 간 교류의 시간도 가져보았다.

월봉도서관 견학

어린이집 근처에 있는 어린이 도서관을 매월 1회 씩 방문하여 독서하는 방법과 예절에 대해 배워보고, 다양한 경험과 지식을 습득하고 영아들이 자유롭게 책을 열람하고 자연스럽게 책과 가까워 질수 있는 시간을 가짐으로 지역사회 연계활동을 실시하였다.
2주에 한번 씩 가정에 책을 대여하는 프로그램을 하면서 가정과 연계하여 TV안보기 운동을 함께 실시하였다.





열린 어린이집 활동

울산광역시 남구청에 열린어린이 집으로 선정되어 매해 학기 초 부모참여프로그램에 대한 수요조사를 실시하였다. 부모님들의 의견을 적극 반영하여 세부계획을 수립하고 있으며, 어린이집의 물리적 개방과 아울러 보육프로그램, 어린이집 운영에 이르기까지 부모님의 일상적 참여가 이루어지고 있다.
참여 신청서를 분기별로 받아 급식시간 및 보육활동 등에 부모님의 재능기부를 받아 함께 참여하고 평가하는 기회를 가지는 활동을 하였다.

사랑과 웃음이 가득한~

국공립 영아전담

울산강남어린이집



●보육대상은 0~36개월 미만의 영아들이며,
●보육시간은 12시간(오전 7:30~19:30) 운영을 기본으로 합니다.
●시간연장반(19:30~24:00) 1개반(정원 5명)을 운영하며,
●보육계획안이 영유아의 연령 및 흥미를 고려하여 체계적으로 준비되어 있으며,
●보육활동을 위한 자료가 영유아의 연령에 적합하고 다양하게 구비되어 있으며,
●보육활동은 개별활동과 대·소집단 활동, 실내활동과 실외활동,
동적활동과 정적활동 등으로 균형있게 이루어지며,
●영유아가 자신의 흥미에 따라 다양한 활동을 자유롭게 선택하여
놀이할 수 있는 시간이 매일의 일과 속에 계획되어 있으며,
●보육활동은 교과별로 진행되기보다는 연령에 따른 교육주제를 토대로
통합하여 진행되며,
●다양한 신체활동, 언어활동, 친사회적 활동, 수·과학활동, 창의적인 음악과
미술·동적활동, 쌓기놀이, 역할놀이 등이 활발히 이루어집니다.

**본 어린이집은 1994년 10월에 개원한 어린이집으로서
여성의 사회 참여와 핵가족화로 인해 늘어나는 보육 수요에
능동적으로 대응하고 영아의 건전한 육성 및 맞벌이 가정의
경제사회적 활동 지원을 도모하기 위해 울산광역시 시책의 일환으로
2003년 3월 1일 영아전담 어린이집으로 전환된
국공립 영아전담 강남어린이집입니다.**

■원장: 송명화 ■연면적: 대지 135평, 건평 156평
■보육교사수: 원장 1명, 보육교사 13명, 조리사 1명, 총 15명



울산광역시 남구 신정로 126번길 2
Tel:(052)269-1366/ Mobile:010-9326-7396

유전자 다이어트 식품 구매 복용 후 반품 요구의 건

상담사_고정란

상담 소비자(남, 광주, 55)는 2022년 10월 유전자 다이어트 식품 6개월분을 2,050,000원에 구매하였다. 구매 당시『1개월 복용 18kg 감량』이 된다는 인터넷 광고를 보고 구매하여 1개월을 복용하였지만 복용 1개월 후 소비자의 체중은 1kg 감량으로 효과가 없어 사업자에게 반품을 요구하였다. 반품 요청 시 사업자가 할인 가격으로 판매를 진행하여 환급금은 1,100,000원 이라고 안내 하였다. 소비자는 사업자가 구매 당시 반품을 할 경우 할인 전 가격 적용한다는 주요약관 및 안내가 없었고 또한, 효과가 없어 허위 과대광고는 사업자 귀책으로 반품을 요구하였으나 거절하여 원만한 협의불가로 1372 소비자상담센터에 상담을 요청하였다.

처리 이는「약관 규제에 관한 법률」제 3조제2항에 사업자에게 판매 시 소비자에게 환급 관련 '주요 약관 규정에 관련 사전 고지 의무를 다 하지 않음을 안내하고,「전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률 (이하 '법')」제 17조제3항은 소비자는 재화 등의 내용이 표시, 광고의 내용과 다르거나 계약 내용과 다르게 이행된 경우에는 당해 물품을 공급받은 날로부터 3개월 이내, 그 사실을 안 날 또는 알 수 있었던 날로부터 30일 이내로 청약철회기간이 연장됨을 안내하였다.
하지만 사업자는 광고에『1개월 복용 18kg 감량』광고를 게재한 사실이 없고 소비자가 다른 사이트에서 본 광고임을 주장하였다. 따라서 사업자는 소비자가 사업자의 광고 사실을 객관적으로 입증할 경우 전액 환급을 하겠다고 하였으나, 소비자의 객관적 증명이 불가하였고 반품 요청 시 지급된 사은품과 검사비용 청구를 안내하였다.
소비자에게 1개월 복용한 비용 341,000원과 구매당시 진행된 유전자 검사비용 250,000원 사은품 소비자가 복용한 유산균 50,000원을 공제한 금액 1,409,000원으로 중재를 진행하여 사업자와 소비자가 협의 하였다.

> 참고 – 계약을 체결할 때에는 소비자에게 약관의 내용을 계약의 종류에 따라 일반적으로 예상되는 방법으로 명시해야 하고, 소비자가 요구하면 해당 약관의 사본을 교부해 주어야 한다.(「약관의 규제에 관한 법률」제3조제2항).



하자상품 저렴하게 판매하였다고 청약철회 거부

상담사_김귀순

상담 문OO (남, 경기도) 2023년 1월 8일 전자상거래로 의류를 구매하였다. 주문 후 배송지연으로 필요할 때 입을 수 없게 되어 배송 전 구매취소 요청을 하였으나 판매자가 출고 되었다 하여 2023년 1월 20일 배송 받았다.
주문한 의류를 착용할 생각이 없어 받자마자 미개봉 상태로 배송 당일 온라인으로 반품 신청하여 1월 30일에 수거해갔다. 그러나 반품 처리가 안되어 문의하였더니, 하자가 있는 제품을 저렴하게 판매하는 곳이며 판매 당시 사이트에서 반품이 안된다는 고지를 하였고 소비자가 동의하였으므로 반품이 안된다고 하였고 반송 택배비를 입금하면 의류를 다시 반송처리를 하겠다고 답변을 받았다. 소비자는 의류를 다시 받고 싶지 않다고 상담요청을 하였다.

처리 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행령 제21조(청약철회 등의 제한)에 의하면 소비자의 주문에 의하여 개별적으로 생산되는 재화 등 청약철회 등을 인정하는 경우 통신판매업자에게 회복할 수 없는 중대한 피해가 예상되는 경우로서 사전에 당해 거래에 대하여 별도로 그 사실을 고지하였다. 소비자의 서면(전자문서를 포함한다)에 의한 동의를 얻은 경우를 말한다하는 것으로 소비자가 주문한 것은 주문제작 상품이 아니므로 철회가 가능하다. 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 제35조에 의하면 소비자에게 불리한 것은 효력이 없으며, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 제17조 1항 (청약철회 등)에 따라 재화 등을 공급받은 날부터 7일 이내 청약철회를 요청하면 사업자는 이에 응해야 할 것으로 사료됨을 사업자에게 설명하고 반품 요청하여, 판매자가 환불진행하기로 합의하였다.



프로모션 스마트폰 구매 누락상품 배송요청 건

상담자_김린희

상담 소비자(여, 서울)는 2022년 11월에 스마트폰을 매장에서 구매하였다. 구매 시 프로모션 상품으로 판매 멤버스 온라인에서 사용가능한 10만원 쿠폰을 지급받았다. 12월 8일 전자상거래로 메모리 이어택, 40W듀얼 차량용 충전기 2개, 클리어 커버 상품을 신청하였다. 12월 10일 메모리 이어택 상품만 도착하였다. 스마트폰 구매 시 상품을 구매 신청을 하면 배송까지 한 달 정도 소요된다는 안내가 있어서 배송된 이어택 상품 외의 나머지 구매 상품들은 추후 배송 될거라 생각하고 기다리고 있었다. 12월 말이 되어도 나머지 상품이 도착하지 않아 스마트폰을 구입한 매장에 상품 배송 관련 문의를 하였다. 판매 사업자 연락처 안내를 받아 상품 관련 문의를 하였다. 사업자 답변 결과, 상품 배송이 완료 되었다고 안내를 받아 상품 포장 시 관련 자료를 요청하였으나 불가하다는 답변을 받고 1372소비자상담센터에 민원을 접수하였다.

처리 소비자에게 피해처리로 진행관련(개인정보) 동의를 받아 사업자에게 소비자님의 민원을 공문 접수하고 분쟁조정을 해야 함을 안내하였다. 사업자에게는 소비자의 민원 사실 확인 및 소비자에게 미 배송된 상품 관련된 내용 증명을 요청하였다. 사업자는 1372소비자상담센터의 분쟁조정을 받아들여 소비자에게 누락 상품을 배송하기로 협의 종결하였다.



택배 운송 중 파손으로 인한 손해배상 요청의 건

상담사_김연옥

상담 안OO(여, 전남)는 2023년 1월 24일 휴대폰을 택배접수, 배송요청을 하였다.
소비자가 배송 완료 문자를 받고 확인해 보니 휴대폰이 파손되어 있었다. 이에 소비자는 휴대폰 파손으로 상품가격 15만원을 배상해 줄 것을 요청하였으나, 택배회사는 파손면책 동의를 받았다는 이유로 보상이 어렵다고 주장하였다.
소비자는 택배회사에 제품 포장상태를 알리고 주의 해달라고 요청하였으나 택배회사에서 운송 중 파손이 발생하였으니, 파손 책임에 대한 보상을 받고 싶다며 상담을 요청하였다.

처리 소비자분쟁해결기준에 따르면 운송중 수선이 불가한 상품이 훼손된 경우 멸실될 때의 보상기준『운임환급 및 운송장에 기재된 운송물가액을 기준으로 산정한 손해액의 지급』을 적용한다는 내용을 택배 회사에 안내하였다.
이 후 택배업체는 소비자가 운송장에 운송물 가액을 기재하지 않았음을 감안하여 시중거래가 15만원의 50% 배상으로 소비자에게 보상해주기로 협의하고 상담을 종료하였다.

– TIP

분쟁유형	해결기준
1) 운송 중 전부 또는 일부 멸실된 때	-운임환급 및 운송장에 기재된 운송물의 가액을 기준으로 산정한 손해액의 지급
2) 훼손된 때	
-수선이 가능한 경우 -수선이 불가능한 경우	-무상수리 또는 수리비 보상 -멸실된 때의 보상기준 적용
비고	
*소비자가 운송장에 운송물가액을 기재하지 아니한 경우 ①전부 멸실된 때에 인도예정일의 인도 장소에서의 운송물 가액을 기준으로 산정한 손해액 지급 ②일부 멸실된 때는 인도일의 인도 장소에서의 운송물 가액을 기준으로 산정한 손해액 지급	

지하상가에서 구입한 재킷, 어깨 부분 변색으로 반품요청 건

상담사_박상란

상담 소비자(여, 인천시)는 2023년 4월 9일 부평 지하상가에서 재킷을 40% 할인 가격인 79,000원에 현금으로 구입하였다.
소비자는 구매 당시 재킷상품은 할인 판매로 교환, 반품할 수 없다는 판매자의 설명을 들었다.
다음날 옷을 착용하려고 거실에서 햇빛에 보니 재킷 왼쪽 어깨 부분이 약간 탈색된 것을 확인하여 매장에 반품 요청한 바, 판매 당시 교환, 환불 불가 고지하고 판매하였으니 반품할 수 없다는 안내를 받았다.
구매 당시 매장 안 조명 불빛에서 변색 된 부분을 확인할 수 없었고 밝은 햇빛에서 보니 어깨 부분 탈색된 것이 확인되어 반품 후 환불받고 싶어 상담을 요청하였다.

처리 본 상담센터에서 영업자에게 전화 연결하여 정상 상품을 판매한 경우, 소비자기본법 제16조3항(분쟁해결기준) 제2항의 규정에 따라서 판매 당시 교환, 환불 불가로 고지한 경우 소비자의 변심으로는 반품할 수 없으나 재킷 어깨 부분이 탈색된 불량 의류를 판매하면서 소비자에게 알리지 않았고 매장 안 조명 빛 아래에서는 탈색을 확인할 수 없었다 하여 교환, 환불 불가 의사표시는 무효로 볼 수 있을 것을 설명하였다. 이에 환불 해 줄 것을 협의 권고하고 영업자가 수긍하여 판매가 79,000원 환불 처리하여 상담을 종료하였다.

소비자기본법
제16조(소비자분쟁의 해결)
①국가 및 지방자치단체는 소비자의 불만이나 피해가 신속 · 공정하게 처리될 수 있도록 관련기구의 설치 등 필요한 조치를 강구하여야 한다.
②국가는 소비자와 사업자 사이에 발생하는 분쟁을 원활하게 해결하기 위하여 대통령령이 정하는 바에 따라 소비자분쟁해결기준을 제정할 수 있다.
③제2항의 규정에 따른 소비자분쟁해결기준은 분쟁당사자 사이에 분쟁해결방법에 관한 별도의 의사표시가 없는 경우에 한하여 분쟁해결을 위한 합의 또는 권고의 기준이 된다.

반품한 의류 오 회수이후 판매자가 임의 폐기하고 환불 거부 건

상담사_송미재

상담 윤미화(여, 경기)는 23년 4월 지그재그 몰에서 여러 가지 의류와 신발을 주문하고 카드 결재 후 배송을 받았다.
배송받은 의류 중 카고바지(워너비뮤즈 상품)는 사이즈 안 맞아 반품 신청했고 츄리닝(지그재그 직진배송)은 주문한 색상은 멜란지 색인데 회색으로 잘못 배송이 되었다. 이에 소비자는 배송비를 청구해 다투기 싫어서 2,500원 내고 환불을 받겠다고 하였다.
택배기사가 오 회수하여 츄리닝은 다시 직진 물류 쪽으로 회송완료 됐으나 카고팬츠는 워너비뮤즈 업체 측에서 고객에게 회송비용을 지속적으로 안내를 드렸음에도 고객이 답변 없어 폐기안내 후 임의폐기(직진물류 상품)를 했다면서도 환불은 불가하다고 한다.

처리 워너비뮤즈 업체 측은 오 회수된 상품을 임의 폐기 했다면 비용 배상을 하도록 권고했고, 상품은 폐기 안내가 나갔으나 다행히 보관중이어서 직진 물류 쪽으로 회송되어 양측 배송비 5천원을 부담하고 비용 환불처리 받는 것으로 상담을 원만하게 처리하였다.



가전제품(세탁기) 부품 보유기한 내 부품 보유하지 않은 피해해결 요청의 건

상담자_안현정

상담 소비자(남, 서울)는 2022년 8월경 드럼세탁기(93만원)를 구입하여 사업장에서 사용하고 있었다. 드럼세탁기 입구에는 고무로 된 동그란 부품이 있고 사업장에서 오일을 사용함으로 교체를 해줘야 하는 상황이었다. 소비자가 요청하는 부품은 소모품이라 교체를 두 번 정도 했었다. 이후 또 교체하려고 AS를 요청했으나 담당 기사가 전화로 이제는 부품이 공급이 안 돼 교체를 해줄 수 가 없다는 안내를 받았다. 부품 교체 불가시 고무 부품이 물결처럼 울어 밀착이 안 되고 물이 새서 세탁기 사용이 어려운 상황이었다.
소비자는 구입한지 일 년 정도 밖에 안 된 세탁기를 사용 할 수 없다는 것이 쉽게 이해가 가지 않으니 부품을 수급해줘야 하는 것이 아니냐며 1372소비자상담센터에 상담 문의를 하여 부품 교체 불가로 세탁기를 사용하지 못할 경우에는 어떤 해결방안이 있는지 도움을 요청하였다.

처리 상담자는 소비자에게 부품보유 기간에 대한 안내를 드렸다. 부품보유기간이란 제조사가 수리를 위해 부품을 보유하고 있어야하는 기간으로 소비자분쟁해결기준에 따라 품목별로 의무 부품보유기간을 제시하고 있다고 안내하였다. 소비자 상담은 그 기간 이내에 사업자가 수리용 부품을 보유하고 있지 않아서 발생한 분쟁이다.
소비자는 드럼세탁기를 구매한지 1년이 조금 넘으신 경우로 품질보증기간이 경과 한 것으로 확인하였다. 소비자님의 개인정보 동의를 받아 사업자 측에 해당 세탁기 건에 대하여 소비자님의 상황을 설명하고 소비자의 1차 요구사항인 부품수급 관련해서 전국적으로 구할 수 없는지 문의 및 제품 생산에 대한 문의를 드렸다. 해당 부품은 생산이 어렵다는 안내 받았으며 사업자 A/S 직원이 방문하여 세탁기 제품에 대한 검수를 진행하였다.
사업자는 제품 확인 후 제품 회수 후 환불하기로 하였다. 사업자는 최초 제품 구매 가격 93만원에서 5년 사용기간으로 보고 1년에 20% 감가상각해서 금액 785,000원 환급을 제안하였고 이 내용을 소비자에게 전달하여 소비자와 협의 후 처리되었다.



앱에서 구입한 싱크대 발매트 배송 전 해지 요청 건

상담사_정진숙

상담 소비자(여, 순천)는 9월초 모바일 커머스앱(작물을 키우는 사이트)에서 상품 광고를 보고 싱크대 발매트를 신청 49,500원 계좌이체 하였다. 상품 구입 신청을 한 후 귀가를 해 사용할 장소의 사이즈를 확인해보니 120cm였고, 구입한 제품은 180cm로 사이즈가 많이 차이가 나 다음날 취소 요청을 위해 문의 글을 남겼다. 휴대폰 문자 연락 요청에 판매자에게 문자를 보냈으나 답변이 없었고 전화도 연결이 되지 않아 어떻게 해야 되는지 상담을 요청하였다.

처리 상담 시 소비자의 경우 제품 구입 후 배송 전 취소 요청하셨던 건으로 배송비 부과 없이 취소 가능, 소비자에게 청약철회에 관한 분쟁해결 기준을 안내하였다.
판매자에게 본 상담 협의를 위해 소비자님이 알려주신 판매자 휴대폰으로 전화를 하였으나 통화가 되지 않았고 문자도 몇 차례 남겼으나 아무런 답변 연락이 없었다.
공정거래위원회 사이트 통신판매 사업자 확인 후 유선번호로 연락을 했으나 없는 전화번호로 음성안내가 되었다. 이에 관할 지자체 일자리경제과 담당자에게 연락하여 소비자 민원내용을 전달하고, 판매자에게 1372상담 센터 연락 안내를 요청하였다. 피해처리 오후 판매자 연락이 있어 소비자 민원 내용을 안내하였다.
판매자는 소비자에게 휴대폰으로 연락을 취했으나 전화를 안 받았던 상황이라고 해명을 하였고, 제품에 대해서는 바로 취소, 환급해주기로 협의 하였다. 소비자님에게 내용 전달하고 원만히 상담을 종결하였다.



피부관리샵 1회 이용 후 불만족 중도해지 요청 건

상담사_천영은

상담 허OO(여, 부산)소비자는 2023년 10월 피부관리 샵에 경락마사지 15회 이용권을 300만원에 결제하였다. 1회 경락마사지를 받고 보니 생각했던 것과 달리 효과가 나타나지 않아 사업자에게 중도해지를 요청하였다.
사업자로부터 계약당시 계약서에 '환불 불가 규정'에 소비자가 자필 서명을 하였으므로 환불은 불가하다는 답변을 받아 1회 더 이용해 보았으나 타 업체와 비교해서 불만족스러워 재차 중도해지 환불을 요청을 하였고 역시 환불이 불가하다는 답변을 받았다고 한다.
첫 방문 때 1회를 이용해본 후 계약을 진행하려고 했으나 사업장의 최소 결제 단위가 15회로 되어 있어 1회 결제는 불가하다는 규정에 15회를 결제하여 이용하게 되었다며 상담, 도움을 요청하였다.

처리 소비자의 민원해결을 위해 피부관리 업체 사업자에게 확인한 결과, 사업자는 소비자가 계약한 15회 모두 이용한 후에도 불만족 시 100% 환불로 운영하고 있다고 하였다. 하지만 민원을 제기한 소비자는 2회만 이용하고 경락마사지의 효과를 판단하여 환불 요청하는 것이 계약 조건과 다르므로 환불이 불가하다는 입장이다.
이에 사업자에게 소비자의 입장 설명과 소비자분쟁해결기준 미용업의 경우, 소비자 귀책사유로 인한 계약해지 시 개시일 이후에는 소비자는 해지 일까지 이용일수에 해당하는 금액(서비스 횟수로 계약한 경우 이용횟수에 해당하는 금액 공제 후 환급)과 총 이용금액의 10%를 제외하고 환불을 해야 한다는 것을 안내하여 협의 중재하였다.



전화권유 홍보용 화장품 청약철회 문의

상담사_최경자

상담 한OO (여, 부산)은 10월 사용해 보고 평가 및 홍보를 해 주면 무료로 화장품 샘플을 보내준다는 전화를 받고 상품을 받았다고 한다.
상품 중 샘플만 사용하고 본 품은 사용하지 않은 상태에서 2주쯤 사업자 전화로 샘플은 무료사용이고 본 품은 23만원을 내라고 하여 반품 접수를 문의하니 알았다고 하면서 수거는 하지 않고 판매처로부터 입금 독촉 문자가 와서 상담을 요청하였다.

처리 텔레마케터들이 주로 사용하는 판매방법으로 소비자에게 전화를 걸어 '홍보용 샘플을 무료로 보내줄 테니 사용해보고 주위에 소문을 내달라' 또는 '신제품 출시기념으로 제품을 무료로 보내줄 테니 먹어보고 추가로 주문하라'며 소비자를 유인해 주소를 알아내 홍보용 샘플이 아니라 판매용 완제품을 일방적으로 보낸 후 대금을 청구하는 수법으로 소비자들이 피해를 많이 보고 있다.
본 상담센터에서는 업체에 문의하여 전화권유 판매는 방문판매 등에 관한 법률에 따라 계약서를 받은 날부터 14일(다만, 그 계약서를 받은 날보다 재화 등이 늦게 공급된 경우에는 재화 등을 공급받거나 공급이 시작된 날부터 14일)이내에 청약철회 가능하며, 소비자도 샘플을 사용하다 반품 의사를 밝혔음을 안내하였고 판매처에서도 소비자와 협의하여 제품을 수거한다고 하여 협의 종결하였다.



한국부인회총본부 홈페이지 방문을 환영합니다

http://www.womankorea.or.kr



저희 한국부인회총본부는 홈페이지를 통해
전국 회원 여러분들께 유익한 정보 제공을 약속드리며
또한 여러분들의 활발한 커뮤니티 장이 되어 주시길 기대합니다.
자주 이용하셔서 한국부인회가 발전할 수 있도록
격려 및 좋은 의견 주시기 바랍니다.

서울특별시 마포구 희우정로 35(합정동) 한국부인회총본부 / 전화 02-701-7321 / 팩스 02-701-7323

YouTube Instagram

한국부인회총본부 유튜브 채널과 인스타그램을 운영합니다.

유튜브, 인스타그램에서 '한국부인회총본부'를 검색하세요.



한국부인회총본부는 전국 소비자들에게 필요한 유익한 정보를 제공하면서
한국부인회의 적극적인 사회참여 활동을 알리기 위한 노력에
최선을 다하겠습니다.
많은 격려와 관심 부탁드립니다.

국민건강보험공단은
소통과 **배려**로 국민과 **함께** 하겠습니다.



2024.1.1.부터
모든 질환 합산 지원으로
재난적의료비 지원사업이 더 든든해집니다.

과도한 의료비 지출로 경제적 어려움을 겪는 가구에게 재난적의료비 지원사업이 모든 질환을 합산하여 의료비의 일부(선별급여, 병원2·3인실 입원료 등 + 전액본인부담금 + 비급여 일부 항목)를 지원해드립니다.

(* 단, 1만원 미만의 소액 진료비 및 단순 약제비는 지원하지 않습니다.)

· 신청대상 · 선정기준(질환, 소득, 재산, 의료비부담수준)을 모두 충족하는 대상자

☑ **질환기준 :** 입원, 외래 구분 없이 **모든 질환 합산** 지원

※ 다만, 질환특성과 의료적 필요성을 고려해야 하는 경우, **개별심사 대상 항목에 한해 개별심사를 통해 선별 지원**

질환 기준에 따른 개별 심사 항목

1. **요양병원** : 의료 최고도 환자로 진료비 세부내역서와 같은 증빙서류를 통해 소명된 경우
2. **정신병원**(정신건강의학과 포함)
3. **한방병원**(한방과 포함) : **지원제외항목**(보건복지부장관이 정하여 고시하는 한방물리요법, 한약첩약 및 기상한의서의 처방 등을 근거로 한 한방생약제제)**을 제외한 경우**
4. **치과** : **지원제외항목**(치과의 보철(보철재료 및 기공료 포함) 및 치과 임플란트를 목적으로 실시한 부가수술(골이식수술 포함)**을 제외한 경우**

☑ **소득기준 :** 가구 소득이 **기준중위소득 100%이하**(소득하위 50%이하) 중심 ☑ **재산기준 :** 가구의 **재산 과세표준액 7억 원 이하**

☑ **의료비부담수준 :** 가구의 소득 구간별로 **본인부담의료비총액이 기준금액 초과 시**

소득구간	의료비 부담수준	지원비율
기초생활수급자, 차상위계층	본인부담의료비 총액이 **80만 원 초과**	80%
기준중위소득 50% 이하	(1인 가구) 본인부담의료비 총액이 **120만 원 초과**	70%
	(2인 가구 이상) 본인부담의료비 총액이 **160만 원 초과**	
기준중위소득 50% 초과~100% 이하	본인부담의료비 총액이 **연소득 10% 초과**	60%
기준중위소득 100% 초과~200% 이하	본인부담의료비 총액이 **연소득 20% 초과**(개별심사 대상)	50%

※ 본인부담의료비총액 = 급여일부본인부담금 + 전액본인부담금 + 비급여 – 지원제외항목

· 신청방법 및 기한 ·

☑ 환자 또는 대리인이 가까운 국민건강보험공단 지사에 신청

☑ **퇴원일**(최종진료일) 다음날부터 **180일(토·공휴일 포함) 이내**

· 지원제외 ·

☑ 비급여항목 중 미용·성형, 특·1인실 비용, 간병비, 요양병원 의료비, 도수치료, 증식치료 등 제도취지에 부합하지 않는 의료비 제외

☑ 국가·지자체 지원금, 민간보험금(실손) 등 수령(예정)액 차감 후 지급

· 지원범위 ·

☑ **지원수준 :** 본인부담의료비 일부항목 중 지원제외항목을 차감한 금액의 50~80% 비율로 소득구간별 차등 지원

지원금 계산법

[본인부담의료비{급여일부본인부담금 중 본인부담상한제에서 지원하지 않는 항목 (예비·선별급여, 병원2·3인실 입원료 등) + 전액본인부담금 + 비급여} – {지원제외항목(미용·성형, 도수치료, 다빈치로봇수술 등) + 국가·지방자치단체 의료비 지원금 + 민간보험금(실손형) 등}] X 50~80%

☑ **지원일수 :** **최종 진료일 이전 1년 이내 진료 건 중** 입원 및 외래 진료일수의 합이 **연간 180일 이내**(투약일수 제외)

☑ **지원금액 :** **연간 5천만 원** 한도

· 신청 및 문의 ·

국민건강보험공단 고객센터(**1577-1000**), 보건복지상담센터(**129**)

※ 자세한 사항은 **국민건강보험 홈페이지**(www.nhis.or.kr) **'재난적의료비지원사업'**에서 확인바랍니다.

국민건강보험공단 홈페이지 제도 안내

지원도우미 (대상자확인)

보건복지부 | h·well 국민건강보험 | 복권위원회

단 7일만에 속부터 꽉 차오르는 밀도 탄력

레티놀 슈퍼 바운스 세럼

